

วันที่ 10 สิงหาคม 2565

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)  
สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2565  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ใคร่ขอนำเสนองบการเงินสำหรับไตรมาส 2  
สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานแล้ว และขอให้การวิเคราะห์และ  
คำอธิบายของฝ่ายจัดการเพิ่มเติมดังนี้

### ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

	31 ธ.ค.2563	31 ธ.ค.2564	30 มิ.ย.2565
<b>ฐานะการเงิน (ล้านบาท)</b>			
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,192	1,558	1,832
สินทรัพย์รวม	1,453	1,808	2,079
หนี้สินหมุนเวียน	918	1,244	1,458
หนี้สินรวม	932	1,258	1,471
ส่วนของผู้ถือหุ้น	522	550	608
<b>ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)</b>			
รายได้จากการขาย	3,597	4,989	3,031
กำไรขั้นต้น	306	378	210
กำไรจากการดำเนินงาน	176	244	140
กำไรสำหรับปี	136	189	108
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	0	(1)	0
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	136	188	108
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.31	11.60	11.13
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	27.22	35.30	37.35
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.78	3.79	3.57
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.30	1.25	1.26
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.79	2.29	2.42
*มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.19	1.25	1.38
*กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.31	0.43	0.25

\*หมายเหตุ คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างงวด โดยปรับ  
จำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ และการออกหุ้นปันผล  
ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 เป็นจำนวน 440 ล้านหุ้น ซึ่งได้ปรับปรุงจำนวนหุ้น  
สามัญโดยถือเสมือนว่า มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ และการออกหุ้นปันผลได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่  
เริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

### ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมีนี้ อาศัยเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างสูง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจนี้จึงอยู่ที่การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดส่งสินค้าให้ได้ทันความต้องการของลูกค้า ต้นทุนทางการเงิน การบริหารการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า รวมถึงยอดขาย เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้มีกำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำ การสร้างยอดขายให้เกิดขึ้นได้มากจะทำให้เกิดกำไรสุทธิที่ดีได้

### รายได้จากการขาย

ยอดขายของบริษัทฯในไตรมาส 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 234 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.84 จาก 1,241.8 ล้านบาทในปี 2564 มาอยู่ที่ 1,475.8 ล้านบาท โดยในไตรมาส 2 ปี 2565 มีปริมาณขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากไตรมาสเดียวกันในปี 2564 เป็นผลมาจากความต้องการสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก และกลุ่มสินค้าปิโตรเคมี ในขณะที่อุตสาหกรรมอื่นๆ หดตัวจากปัญหาห่วงโซ่อุปทาน และปัญหาการขาดแคลนเคมีคอนดักเตอร์ รวมถึงการปรับเพิ่มขึ้นของราคาเฉลี่ยสินค้า ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับขึ้นของราคาน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำ และอุปทานที่มีจำกัด จากปัญหาการ Short Supply ของวัตถุดิบ

### ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯมีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม 1,418.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235.8 ล้านบาทจาก 1,182.5 ล้านบาทของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 19.94 ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ยังคงมาจากต้นทุนขาย โดยต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 232.1 ล้านบาทจาก 1,146.6 ล้านบาทไตรมาส 2 ใน ปี 2564 มาเป็น 1,378.7 ล้านบาทในปีนี้ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.25 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายสะท้อนมาจากราคาสินค้า และค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มขึ้น

โดยกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.99 จาก 95.2 ล้านบาท มาเป็น 97.1 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2565 นั้น เป็นผลมาจากยอดขายที่สูงกว่า แต่มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 7.67 ในไตรมาส 2 ปี 2564 เป็นร้อยละ 6.58 เนื่องจากการชะลอตัวลงของการขายสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ในครัวเรือน และอุตสาหกรรมก่อสร้าง จากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และปัญหาการขาดแคลนเคมีคอนดักเตอร์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ยังไม่คลี่คลาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 3.7 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.30 จาก 35.9 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2564 มาเป็น 39.6 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากในไตรมาส 2 ปีนี้มีการตั้งสำรองมูลค่าสินค้าล้าสมัย 1.5 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 1.4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น

ด้านดอกเบี้ยจ่าย ในไตรมาส 2 ปี 2565 มีดอกเบี้ยจ่ายรวม 2.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาทจากไตรมาส 2 ปีก่อนที่ 2.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 38.34 เป็นผลมาจากความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มสูงขึ้น จากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาสินค้า ส่งผลให้มีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มสูงขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย และปริมาณสินค้าคงคลังที่เพิ่มสูงขึ้น

ด้วยปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้กำไรสำหรับงวดไตรมาส 2 ปี 2565 อยู่ที่ 45.95 ล้านบาทเทียบกับ 47.60 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2564 หรือลดลงร้อยละ 3.47

## **ฐานะการเงินไตรมาส 2 ปี 2565 เปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564**

**สินทรัพย์** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวม 2,079 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 271 ล้านบาทจากเมื่อสิ้นปีก่อนที่ 1,808 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.99 สินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯมีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 1,832 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 274 ล้านบาทจากสิ้นปีก่อนที่ 1,558 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.59 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ โดยลูกหนี้การค้ามีจำนวนอยู่ที่ 958 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 92 ล้านบาทจาก 866 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 10.62 เนื่องจากยอดขายเพิ่มสูงขึ้น

ส่วนสินค้าคงเหลือมีจำนวนอยู่ที่ 788 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 137 ล้านบาทจาก 651 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 21.04 เป็นผลมาจาก ราคาสินค้าปรับสูงขึ้น และปริมาณการสั่งซื้อที่มากขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย และสอดคล้องกับระยะเวลาการสั่งซื้อที่นานขึ้น จากปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์

**หนี้สิน** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯมีหนี้สินรวม 1,471 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 213 ล้านบาทจาก 1,258 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 16.93 โดยหนี้สินส่วนใหญ่คือเงินกู้ยืมธนาคารระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้า ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินอยู่ที่ 1,080 ล้านบาท เทียบกับ 872 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เพิ่มขึ้น 208 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.85 เพื่อรองรับลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ส่วนเจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 อยู่ที่ 328 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาทจาก 320 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 2.5 ดังนั้นอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนจึงเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.42 เท่าเทียบกับ 2.29 เท่า ณ สิ้นปี 2564

**แหล่งที่มาของเงินทุน** โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯในปี 2565 ยังคงไม่แตกต่างจากปี 2564 มากนัก คือจะอาศัยแหล่งเงินทุนในรูปของหนี้สินหมุนเวียนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งหนี้สินส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมธนาคารระยะสั้นและบางส่วนมาจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเจ้าหนี้การค้า

**ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้น 608 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากเมื่อสิ้นปีก่อน 58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.55 เป็นผลมาจากกำไรสำหรับงวดไตรมาส 2 ปีนี้

**สภาพคล่อง** บริษัทฯมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 1.26 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 ใกล้เคียงกับสิ้นปีที่ผ่านมา โดยมีเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ 374 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 60 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลงนามแล้ว-  
(นายสมชาย คุลีเมชิน)  
ประธานกรรมการบริหาร