

วันที่ 10 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทขอรายงานผลการดำเนินงานงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังนี้

- กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

	ไตรมาส 2		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไร (ขาดทุน)	2565	2564	26.5	+237

กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 15.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.5 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 237 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุเกิดจากรายได้จากการให้บริการทันตกรรมที่เพิ่มขึ้น 68.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 111 โดยรายได้เติบโตทั้งในส่วนของลูกค้าคนไทยและลูกค้าต่างชาติ ทั้งนี้เกิดจากประเทศไทยได้กลับเข้าสู่ภาวะปกติ มีการเดินทางท่องเที่ยวจากต่างชาติภายใต้มาตรการ Test&Go และลูกค้าคนไทยคลายความกังวล เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ของประเทศไทยได้รับวัคซีนครบ 2 เข็มแล้ว จึงได้กลับเข้ามาใช้บริการทันตกรรมกับกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง

- รายได้จากการขายและการให้บริการ

	ไตรมาส 2		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
	2565	2564		
รายได้จากการให้บริการ	129.6	61.4	68.2	111%
รายได้จากการขาย	58.2	59.1	(0.9)	(1%)
รวมรายได้	187.8	120.5	67.3	56%

ธุรกิจให้บริการด้านทันตกรรม

ในไตรมาส 2 ปี 2565 รายได้ของธุรกิจให้บริการทันตกรรมเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มลูกค้าคนไทยและลูกค้าต่างชาติ โดยกลุ่มบริษัทได้เปิดให้บริการตามปกติ ด้วยมาตรฐานความสะอาด ปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มาใช้บริการ โดยในไตรมาส 2 ปี 2565 ลูกค้ามีจำนวน visit volume 19,000 ครั้ง เติบโตคิดเป็นร้อยละ 100 จากปีก่อน (ไตรมาส 2 ปี 2564 จำนวน 10,000 ครั้ง) และกลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้าคนไทยในไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 71.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 63 จากปีก่อน (ไตรมาส 2 ปี 2564 จำนวน 44 ล้านบาท) และมีรายได้จากลูกค้าต่างชาติในไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 56.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 222 จากปีก่อน (ไตรมาส 2 ปี 2564 จำนวน 17.6 ล้านบาท) โดยลูกค้าต่างชาติส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เริ่มกลับเข้ามาในไทย ภายใต้มาตรการ Test&Go และเข้ามาใช้บริการทันตกรรมกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ การเปิดดำเนินการของโรงพยาบาลทันตกรรม กรุงเทพ อินเตอร์เนชั่นแนล (BIDH) ที่เน้นกลุ่มลูกค้าคนไทยที่มีรายได้สูง ผู้บริหารชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย (Expat) และกลุ่มนักท่องเที่ยว (Tourist) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ได้สร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2565 เป็นจำนวน 25 ล้านบาท (ไตรมาส 2 ปี 2564 จำนวน 12 ล้านบาท) มีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 108 ทั้งนี้เฉพาะไตรมาส 2 ปี 2565 BIDH มีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าต่างชาติ 55%

ธุรกิจการจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรม

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรมจำนวน 58.1 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปี 2564 ทั้งนี้ บริษัท เดนทัล วิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจขายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรม เช่น หัวกรอ รากฟันเทียม แก้วทำฟัน เครื่อง x-ray ให้แก่ห้องปฏิบัติการทันตกรรม และคลินิกทันตแพทย์ รวมถึงรับประมูลงานโครงการจาก คณะทันตกรรมของมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน

- **ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ**

	ไตรมาส 2 (3 เดือน) 2565	ไตรมาส 2 (3 เดือน) 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนส่วนงานบริการด้านทันตกรรม	82.1	46.6	35.5	76%
อัตรากำไรขั้นต้น	36%	24%		
ต้นทุนส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรม	43.7	46.7	(3)	-6%
อัตรากำไรขั้นต้น	24%	21%		

ส่วนงานบริการด้านทันตกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 11% เป็น 36% เนื่องจากปี 2564 สถานการณ์โควิด-19 ทำให้จำกัดการเดินทางทำให้บริษัทมีรายได้ลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ ส่วนในปี 2565 รายได้ฟื้นตัวดีขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าต่างชาติที่เดินทางมาในประเทศไทยและมาใช้บริการทันตกรรมที่มูลค่าสูง ทำให้กำไรขั้นต้นในภาพรวมสูงขึ้นอย่างมาก โดยบริษัทมีต้นทุนคงที่เช่น ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์และสิทธิการใช้สินทรัพย์ และต้นทุนค่าพนักงาน

ส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นประมาณ 3% เนื่องจากในปีก่อนมีงานโครงการที่นำเข้าวัสดุอุปกรณ์บางส่วนจากบริษัทอื่นทำให้ต้นทุนสูง โดยในปัจจุบันบริษัทเปลี่ยนกลยุทธ์นำมาเข้าสินค้าเองทั้งหมดเพื่อควบคุมต้นทุน

- **ค่าใช้จ่าย**

	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
	2565	2564		
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	14.6	10.5	4.1	39%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29.5	24.8	4.7	19%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3.3	3.9	(0.6)	(15%)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากค่าโฆษณาออนไลน์ผ่าน Google, Facebook เนื่องจากบริษัท เน้นทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์โดยมุ่งเน้นที่การมองเห็นและกลุ่มของเป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าเช่าที่ปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติ ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัทได้รับส่วนลดค่าเช่าและค่าบริการ และบริษัทมีนโยบายปรับลดค่าใช้จ่ายเพื่อรับมือกับสถานการณ์โควิด-19

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง 0.6 ล้านบาท จากเงินต้นของเงินกู้ที่ลดลงประมาณ 56 ล้านบาท โดยในปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานคงเหลือจึงนำไปคืนเงินต้นบางส่วน ส่งผลให้ผลให้ดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทลดลง

- **อื่นๆ**

	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
	2565	2564		
รายได้อื่น	0.7	1.1	(0.4)	(36%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.1	(0.2)	0.3	150%



บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

DENTAL CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ 157 ชั้น 2 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร.(66) 2 245 7197-98

Head Office 157, 2nd Floor, Ratchadaphisek Rd., Din Daeng, Din Daeng, Bangkok 10400 Tel. (66) 2 245 7197-98

เลขทะเบียนบริษัท 0107559000281 Company Registration No. 0107559000281

รายได้อื่น

รายได้อื่นไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ในปี 2565 บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เนื่องจากมีผลขาดทุนทางภาษีสะสมยกมา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-นายณัฐสิทธิ์ สุรพันธ์ไพโรจน์-

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ