

IP\_AC003/2565

วันที่ 9 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับ 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังนี้

	ไตรมาส 2		เปลี่ยนแปลง		6 เดือนแรก		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2565	ปี 2564	ล้านบาท	%	ปี 2565	ปี 2564	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	409.4	198.3	211.1	106.5	679.9	374.8	305.1	81.4
กำไรขั้นต้น	153.2	95.1	58.1	61.1	270.0	179.9	90.1	50.1
%กำไรขั้นต้น	37.4%	47.9%		-10.5%	39.7%	48.0%		-8.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	80.3	45.1	35.2	78.2	120.9	83.9	37.0	44.1
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	40.1	20.0	20.1	100.5	74.9	40.0	35.0	87.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	120.4	65.1	55.4	85.1	195.9	123.9	72.0	58.2
%ค่าใช้จ่ายในการขายบริหาร	29.4%	32.8%		-3.4%	28.8%	33.0%		-4.2%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	31.9	23.9	8.1	33.9	64.3	43.1	21.3	49.4
%กำไรสุทธิสำหรับงวด	7.8%	12.0%		-4.2%	9.5%	11.5%		-2.0%

#### ภาพรวม

สืบเนื่องจากเดือน เมษายน 2565 บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดร็อก แคร่ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายปลีกสินค้าทางเวชกรรม เวชสำอางและสินค้าทางการแพทย์ภายใต้แบรนด์ “Lab Pharmacy” ซึ่งการซื้อธุรกิจนี้มีผลทำให้กลุ่มบริษัทควบคุมบริษัท ดร็อก แคร่ จำกัด ดังนั้นบริษัท ดร็อก แคร่ จำกัด จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยและรวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 เป็นต้นไป

ผลการดำเนินงานงวดสามเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีรายได้จากการขาย 409.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 211.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 106.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคนเติบโต ร้อยละ 162.7 เป็นผลมาจากการรวมธุรกิจร้านขายยา รวมถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชภัณฑ์รักษาโรคเติบโต ร้อยละ 212.6 และผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์เติบโต ร้อยละ 17.7

ผลการดำเนินงานงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 679.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 305.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคน 493.4 ล้านบาท เติบโต ร้อยละ 114.9 รวมถึงรายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์ 186.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.5 โดยมีสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคน ต่อ ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์เท่ากับ 73 : 27 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 61 : 39

ประเภทรายได้	ไตรมาส 2 ปี 2565		ไตรมาส 2 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง		6 เดือนแรก ปี 2565		6 เดือนแรก ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค	106.9	26.1	34.2	17.2	72.7	212.6	191.8	28.2	68.7	18.3	123.2	179.4
2. ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย	84.9	20.7	82.4	41.6	2.4	3.0	172.3	25.3	153.7	41.0	18.6	12.1
3. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม	2.3	0.6	4.9	2.5	-2.6	-52.5	4.2	0.6	7.3	1.9	-3.1	-42.6
4. ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง	69.7	17.0	52.5	26.5	17.2	32.8	143.1	21.0	108.6	29.0	34.5	31.8
5. ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์	20.6	5.0	24.2	12.2	-3.7	-15.1	43.4	6.4	36.5	9.7	6.9	18.9
6. ธุรกิจร้านขายยา และคลินิกชะลอวัย	125.1	30.6	-	-	125.1	0.0	125.1	18.4	0.0	-	125.1	0.0
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>409.4</b>	<b>100.0</b>	<b>198.2</b>	<b>100.0</b>	<b>211.2</b>	<b>106.6</b>	<b>679.9</b>	<b>100.0</b>	<b>374.7</b>	<b>100.0</b>	<b>305.2</b>	<b>81.4</b>

### รายได้แบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

ผลการดำเนินงานงวดสามเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 รายได้จากผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค 106.9 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 212.6 โดยมีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 26.1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโตจากผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง โดยกลุ่มที่มียอดขายสูงสุด ได้แก่ สินค้าประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง ภายใต้ตราสินค้า MARIA และ CHOO CHOO ธุรกิจร้านขายยาและคลินิกชะลอวัย มีรายได้รวม 125.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการขายร้อยละ 30.6 ปัจจุบันเปิดให้บริการทั้งหมด 20 สาขา และช่องทางการขายออนไลน์ คาดว่าจะเปิดอีก 3-5 สาขาภายในครึ่งปีหลัง

ผลการดำเนินงานงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 รายได้จากผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค 191.8 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 179.4 โดยมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 28.2 จาก 18.3 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตมาจากทั้งกลุ่มยารับจ้างผลิตและกลุ่มเภสัชภัณฑ์ของบริษัท ขณะที่ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัยมีรายได้รวม 172.3 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตร้อยละ 12.1 โดยหลักมาจาก ผลิตภัณฑ์กลุ่ม โพรไบโอติก (Probac 7, Probac 10 Plus, Probiota BL, Probac FIT, Probac Ultra Collagen , TS6) เติบโตร้อยละ 24.7 ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยงมีอัตราการเติบโตร้อยละ 31.8 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดูแลสุขภาพสำหรับสุนัขและแมว และรายได้จากกลุ่มธุรกิจร้านขายยาและคลินิกชะลอวัยตั้งได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

	ไตรมาส 2 ปี 2565		ไตรมาส 2 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง		6 เดือนแรกของปี 2565		6 เดือนแรกของปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ต้นทุนขาย	256.3	62.6	101.6	51.2	154.7	152.3	409.9	60.3	191.6	51.12	218.3	113.9
ค่าใช้จ่ายในการขาย	80.3	19.6	45.1	22.7	35.2	78.2	120.9	17.8	83.9	22.39	37.0	44.1
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	40.1	9.8	20.0	10.1	20.1	100.5	74.9	11.0	40.0	10.66	35.0	87.6
ต้นทุนทางการเงิน	5.4	1.3	1.4	0.7	4.0	286.4	8.8	1.3	2.6	0.70	6.2	237.6
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>382.1</b>	<b>93.3</b>	<b>168.0</b>	<b>84.7</b>	<b>214.1</b>	<b>127.4</b>	<b>614.6</b>	<b>90.4</b>	<b>318.1</b>	<b>84.86</b>	<b>296.5</b>	<b>93.2</b>
<b>รายได้จากการขาย</b>	<b>409.4</b>	<b>100.0</b>	<b>198.3</b>	<b>100.0</b>	<b>211.1</b>	<b>106.5</b>	<b>679.9</b>	<b>100.0</b>	<b>374.8</b>	<b>100.00</b>	<b>305.1</b>	<b>81.4</b>

### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อย มีจำนวน 256.3 ล้านบาทและ 409.9 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 62.6 และ 60.3 ตามลำดับ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ขาย รวมทั้งการขึ้นราคาของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิตเวชภัณฑ์รักษาโรค

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 80.3 ล้านบาท และ 120.9 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ผันแปรตามยอดขาย เช่น ค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขาย ค่าตอบแทนที่จ่ายให้ซัพพลายเออร์จากการว่าจ้างให้ดำเนินการตาม Distribution Agreement ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานขายที่เพิ่มขึ้น เกสักรประจำร้าน ค่าเช่าร้าน ซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจร้านขายยา อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย มีอัตราส่วนลดลงเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขาย

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 40.1 ล้านบาท และ 74.9 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนฝ่ายบริหารของบริษัทย่อย รวมถึงค่าใช้จ่ายบริหารจากการรวมธุรกิจร้านขายยา

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยงวดสามเดือนและงวดหกเดือน เท่ากับ 31.9 ล้านบาท และ 64.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.9 และ 49.4 ตามลำดับ คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิตเวชภัณฑ์รักษาโรคที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้มีการปรับขึ้นราคาสินค้าตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าจะเห็นผลชัดเจนในไตรมาสถัดไป ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการโฆษณาทั้งจากป้ายโฆษณาและทางออนไลน์แพลตฟอร์ม ซึ่งจะมีผลต่อยอดขายกลุ่ม Probac และ YUUU toothpaste ในไตรมาสหน้า ในส่วนของธุรกิจร้านขายยาซึ่งกลับมามีผลประกอบการที่ดีขึ้นตั้งแต่เดือน พฤษภาคม ถึง มิถุนายน จากการยกเลิก Test and Go และ เปิดประเทศเต็มรูปแบบ คาดว่าจะทำให้รายได้จากธุรกิจร้านขายยาดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในไตรมาสถัดไป

**ฐานะการเงิน**

	ณ วันที่ 30 มิถุนายน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	ล้านบาท	%
	ล้านบาท	ล้านบาท		
รวมสินทรัพย์	1,855.3	1,327.0	528.3	39.8
รวมหนี้สิน	1,002.6	543.5	459.1	84.5
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	852.7	783.5	69.2	8.8

**สินทรัพย์**

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวน 1,855.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 528.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน 257.3 ล้านบาท จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 291 ล้านบาท มาจาก ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ ค่าความนิยมและสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

**หนี้สิน**

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวน 1,002.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 459.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.5 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน 254.5 ล้านบาทจาก เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 204.6 ล้านบาทจาก หนี้สินตามสัญญาเช่าและเงินกู้ยืมระยะยาว

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวน 852.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 69.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 สาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 2 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 64.3 ล้านบาท

**ขอแสดงความนับถือ**

นางณัฐรินทร์ พลพีชน์

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน