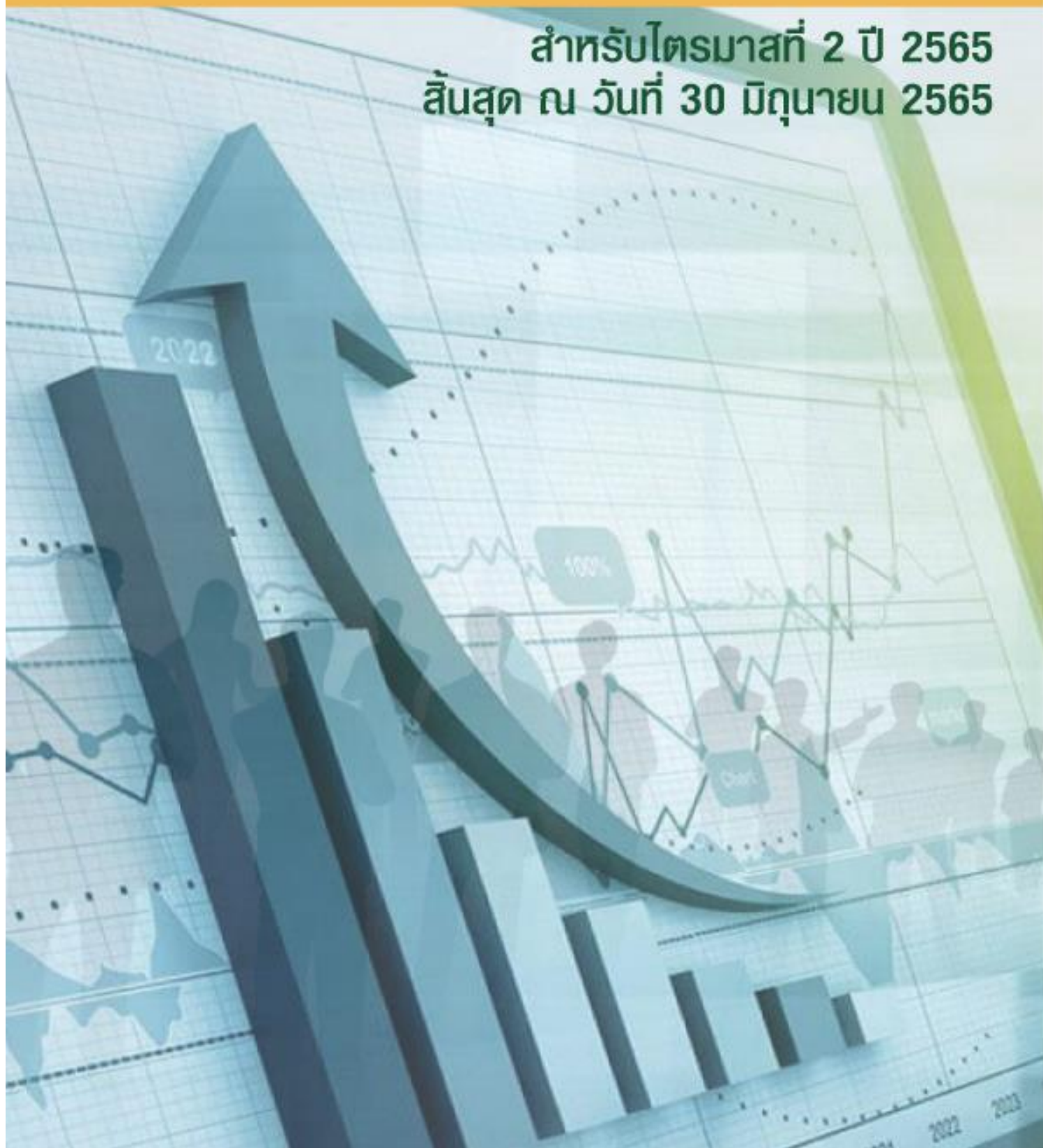


คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565
สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565



บมจ. อะมานะห์ ลีสซิ่ง

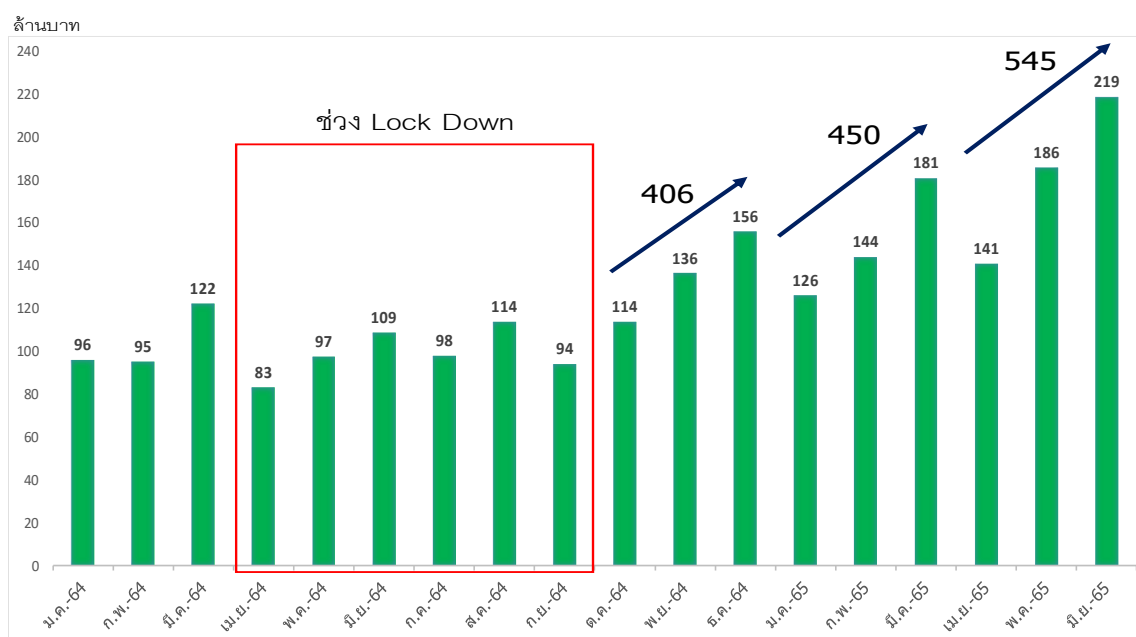
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวม

ภาพรวมเศรษฐกิจในไตรมาส 2 ของปี 2565 เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวอย่างชัดเจน ภายหลังจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่เริ่มจะคลี่คลายลง ซึ่งสอดคล้องกับภาคการท่องเที่ยวที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น ภายหลังจากภาครัฐได้ผ่อนคลายมาตรการควบคุมการเดินทางเข้าประเทศ โดยสัญญาณฟื้นตัวดังกล่าวจะช่วยให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจมีการขยายตัวขึ้น และส่งผลดีให้แก่บริษัทฯ ในเรื่องยอดธุรกิจที่เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนและมีจำนวนที่สูงขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสแรก

การดำเนินธุรกิจในไตรมาส 2 ของปี 2565 บริษัทฯสามารถปล่อยสินเชื่อใหม่ด้วยตัวเลขสถิติสูงสุดรายไตรมาสอีกครั้งนับตั้งแต่ทำธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใช้แล้ว (Auto To Money) โดยยอดอนุมัติสินเชื่อใหม่ในไตรมาสนี้มีจำนวน 545 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 21.11% และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ไตรมาส 2 ปี 2564) เพิ่มขึ้นจำนวน 256 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 88.58%

กราฟเปรียบเทียบการอนุมัติสินเชื่อใหม่ตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 - เดือนมิถุนายน 2565



จากกราฟแสดงการเปรียบเทียบสินเชื่อใหม่ตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 – เดือนมิถุนายน 2565 ข้างต้น จะเห็นได้ว่ายอดสินเชื่อใหม่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นตั้งแต่ปลายไตรมาส 4 ของปี 2564 ซึ่งเป็นช่วงภายหลังจากการยกเลิกมาตรการควบคุมพื้นที่ (lockdown) และผ่อนคลายมาตรการควบคุมต่างๆ โดยยอดสินเชื่อใหม่ในไตรมาส 4 ปี 2564 มีจำนวน 406 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 450 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 และยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำสถิติสูงสุดใหม่ที่ 545 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2565 ซึ่งยอดปล่อยสินเชื่อใหม่ในเดือนมิถุนายน 2565 สามารถทำได้ถึง 219 ล้านบาท ทั้งนี้การปรับเพิ่มขึ้นของยอดธุรกิจดังกล่าว ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ และผลจากการผ่อนคลายมาตรการต่างๆจากสถานการณ์ COVID-19 ของภาครัฐ ทำให้บรรยากาศการดำเนินธุรกิจหรือการขยายสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์มีแนวโน้มดีขึ้นมาก

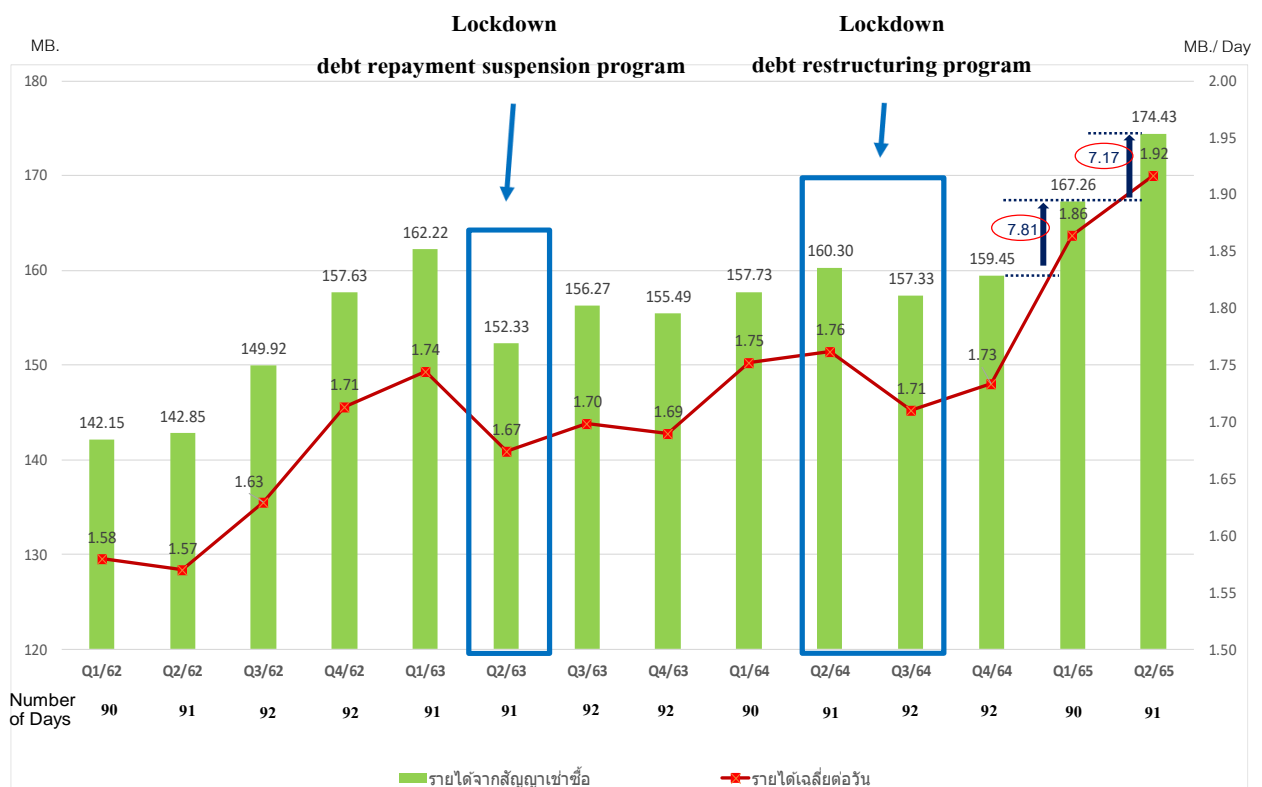
ด้านคุณภาพสินเชื่อ อัตราสินเชื่อด้วยคุณภาพ (Non Performing Finance : NPF) ณ ไตรมาส 2 ปี 2565 มีอัตราเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 3.47% ในไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นเป็น 3.69% ในไตรมาสนี้ โดยอัตราดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่

ไม่เกิน 4% ซึ่งถือว่าเป็นระดับที่ต่ำ สำหรับมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ในปัจจุบัน บริษัทฯ จะให้การช่วยเหลือลูกค้าด้วยวิธีการปรับโครงสร้างหนี้

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 80.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน (QoQ) จำนวน 6.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 8.08% และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (YoY) กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 0.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 0.27% เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานรวม 6 เดือน (มกราคม-มิถุนายน 2565) บริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรสุทธิรวม 155.56 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.33 ล้านบาท ลดลงคิดเป็น 2.71% แต่ทั้งนี้หากพิจารณาผลกำไรก่อนภาษีจะเห็นว่า บริษัทฯ มีผลกำไรก่อนภาษีจำนวน 182.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 5.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 2.89% โดยปัจจัยหลักที่ทำให้บริษัทฯ มีผลดำเนินงานกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสัญญาเช่าซื้อ ที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งสอดคล้องกับตัวเลขการเพิ่มขึ้นของยอดปล่อยสินเชื่อใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนมาตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2564 ต่อเนื่องมาถึงไตรมาส 2 ปี 2565 นอกจากนี้ยังมีรายได้จากค่าธรรมเนียมและบริการที่จะมีรายได้เพิ่มขึ้นตามปริมาณสินเชื่อใหม่ที่ปล่อยมากขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง และมีการใช้ประโยชน์ทางด้านภาษีมากขึ้นในไตรมาสนี้

เมื่อพิจารณารายได้ที่มาจากสัญญาเช่าซื้อตามกราฟด้านล่างจะเห็นว่า รายได้จากสัญญาเช่าซื้อเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อเนื่องกันทั้ง 2 ไตรมาส โดยไตรมาส 1 ปี 2565 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2564 จำนวน **7.81 ล้านบาท** (จาก 159.45 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเป็น 167.26 ล้านบาท) และไตรมาส 2 ปี 2565 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน **7.17 ล้านบาท** (จาก 167.26 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเป็น 174.43 ล้านบาท) หรือหากพิจารณารายได้จากสัญญาเช่าซื้อเฉลี่ยต่อวัน พบว่า ในไตรมาส 1 ปี 2565 มีรายได้จากสัญญาเช่าซื้อเฉลี่ยวันละ 1.86 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาสนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นคิดเป็นเฉลี่ยวันละ 1.92 ล้านบาท

กราฟแสดงรายได้จากสัญญาเช่าซื้อรายไตรมาส และรายได้เฉลี่ยต่อวัน (Q1/62 – Q2/65)



2. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

2.1 ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

หน่วย : พันบาท

รายการ	Q2 / 65	Q1 / 65	Q2 / 64	QoQ	YoY	6 เดือน / 65		6 เดือน / 64		YoY	
						จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากสัญญาเช่าซื้อ	174,432	167,263	160,300	4.29%	8.82%	341,695	77.76%	318,034	82.20%	23,661	7.44%
รายได้จากสินเชื่อเพื่อซื้อสินค้า	603	590	1,096	2.29%	-44.94%	1,193	0.27%	2,076	0.54%	(882)	-42.50%
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	21,900	16,999	9,134	28.83%	139.76%	38,899	8.85%	17,797	4.60%	21,102	118.57%
รายได้อื่น	28,280	29,334	26,527	-3.59%	6.61%	57,614	13.11%	49,015	12.67%	8,599	17.54%
รวมรายได้	225,215	214,186	197,057	5.15%	14.29%	439,401	100.00%	386,922	100.00%	52,480	13.56%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,185	1,000	497	18.55%	138.49%	2,185	0.50%	1,030	0.27%	1,156	112.25%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	83,305	86,921	63,781	-4.16%	30.61%	170,226	38.74%	128,988	33.34%	41,238	31.97%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ)	31,281	22,447	15,748	39.35%	98.63%	53,727	12.23%	33,487	8.65%	20,240	60.44%
ขาดทุนจากการด้อยค่าและจำหน่าย	(356)	(3,597)	3,300	n.m.	-110.80%	(3,953)	-0.90%	8,555	2.21%	(12,508)	-146.21%
ทรัพย์สินรอการขาย											
ต้นทุนทางการเงิน	18,069	17,059	18,790	5.92%	-3.83%	35,129	7.99%	37,890	9.79%	(2,761)	-7.29%
รวมค่าใช้จ่าย	133,484	123,830	102,116	7.80%	30.72%	257,314	58.56%	209,950	54.26%	47,365	22.56%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษี	91,731	90,356	94,941	1.52%	-3.38%	182,087	41.44%	176,972	45.74%	5,115	2.89%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10,930	15,596	14,356	-29.92%	-23.86%	26,526	6.04%	17,077	4.41%	9,449	55.33%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	80,801	74,760	80,585	8.08%	0.27%	155,561	35.40%	159,895	41.32%	(4,334)	-2.71%

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 (YoY)

บริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรสุทธิ 80.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2 ปี 2564) จำนวน 0.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 0.27% (ไตรมาส 2 ปี 2564 กำไรสุทธิ 80.59 ล้านบาท) โดยปัจจัยหลักที่ทำให้ผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากผลของค่าใช้จ่ายที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยรายการที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหรือค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้น 15.53 ล้านบาท จาก 15.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 31.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 98.63% ซึ่งรายการค่าเผื่อนี้ในไตรมาสนี้ถือว่ายังอยู่ในเกณฑ์ทั่วไปแต่ที่เห็นตัวเลขเพิ่มขึ้นมากเนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ ได้นำค่าเผื่อนี้ส่วนเกิน (management overlay) จำนวน 20 ล้านบาทมาใช้ในการบริหารจัดการ จึงทำให้ค่าเผื่อนี้ของไตรมาส 2 ปี 2564 ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น นอกจากนี้ยังมีรายการค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นคือค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจำนวน 19.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 30.61% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นในเรื่องที่เกี่ยวกับบุคลากรและการเปิดสาขาใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเร่งรัดติดตามสินเชื่อ สำหรับรายการค่าใช้จ่ายที่ลดลง ได้แก่ รายการขาดทุนจากการด้อยค่าและ

จำหน่าย NPA ลดลงจำนวน 3.66 ล้านบาท ลดลงคิดเป็น 110.80% (จากขาดทุน 3.30 ล้านบาทเป็นกำไรจากการด้อยค่าและจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย 0.36 ล้านบาท) ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์ราคาทรายนต์มือสองที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ ขณะที่ด้านรายได้ บริษัทฯกลับมี**รายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 28.16 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นคิดเป็น 14.29% โดยรายได้เกือบทุกรายการจะเพิ่มขึ้นทั้งหมด ยกเว้นรายได้จากสินเชื่อเพื่อซื้อสินค้าที่ลดลงเล็กน้อย เนื่องจากการใช้วงเงินสินเชื่อของลูกค้าที่ลดลง สำหรับรายได้ที่เพิ่มขึ้นได้แก่ รายได้จากสัญญาเช่าซื้อเพิ่มขึ้นคิดเป็น 8.82% (จาก 160.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 174.43 ล้านบาท) ซึ่งเป็นผลจากการปล่อยสินเชื่อใหม่ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนมาตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2564 จนถึงไตรมาสนี้ นอกจากนี้ยังมีรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการที่เพิ่มขึ้นจำนวน 12.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 139.76% (จาก 9.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 21.90 ล้านบาท) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าธรรมเนียมด้านทะเบียนรถยนต์และประกันภัยรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณธุรกิจที่ปล่อยสินเชื่อได้มากขึ้น และรายได้อื่นซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการติดตามหนี้กลุ่มลูกหนี้ที่มีค่าพิพากษาแล้ว ติดตามได้เพิ่มขึ้นจำนวน 1.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 6.61% (จาก 26.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 28.28 ล้านบาท)

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 (QoQ)

บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจาก 214.19 ล้านบาทในไตรมาสก่อน เป็น 225.22 ล้านบาทในไตรมาสนี้ **เพิ่มขึ้นจำนวน 11.03 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นคิดเป็น 5.15% โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ รายได้จากสัญญาเช่าซื้อเพิ่มขึ้นจำนวน 7.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 4.29% (จาก 167.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 174.43 ล้านบาท) ซึ่งเป็นผลจาก**พอร์ตสินเชื่อใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ (พอร์ตสินเชื่อโตจาก 3,486 ล้านบาทในไตรมาส 1 ของปี 2565 มาเป็น 3,667 ล้านบาทในไตรมาส 2 ของปี 2565)** และรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการที่เพิ่มขึ้นจำนวน 4.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 28.83% (จาก 17.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 21.90 ล้านบาท) ซึ่งรายได้ส่วนนี้จะแปรผันตามปริมาณสินเชื่อที่ปล่อยมากขึ้น ขณะที่รายได้อื่นมีรายได้ลดลงจากไตรมาสก่อนเล็กน้อยจำนวน 1.05 ล้านบาท คิดเป็น 3.59% สำหรับค่าใช้จ่ายรวม บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 7.80%เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน (จาก 123.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 133.48 ล้านบาท) โดยรายการหลักที่เพิ่มขึ้นได้แก่ รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหรือค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้นจำนวน 8.83 ล้านบาท จาก 22.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 31.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 39.35% ทั้งนี้ในไตรมาสก่อนมีการใช้ค่าเผื่อนี้ส่วนเกิน (management overlay) ไปจำนวน 6 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมการใช้ค่าเผื่อนี้ส่วนเกินดังกล่าว ค่าเผื่อนี้ไตรมาสนี้ก็อยู่ระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน นอกจากนี้การกันสำรองค่าเผื่อนี้ที่เพิ่มยังเกิดจากการกันสำรองค่าเผื่อนี้ของสินเชื่อที่ปล่อยใหม่ (ลูกหนี้ชั้นปกติก็ต้องการสำรองหนี้) ซึ่งเมื่อมีการปล่อยสินเชื่อใหม่เพิ่มการกันสำรองค่าเผื่อนี้ก็จะเพิ่มขึ้นด้วย ดังนั้นจากเหตุผลดังกล่าวจะเห็นว่ารายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในไตรมาสนี้ไม่ได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด และรายการต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจำนวน 1.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 5.92% (จาก 17.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 18.07 ล้านบาท) ซึ่งเป็นผลจากการใช้วงเงินสินเชื่อเพิ่มขึ้นตามจำนวนสินเชื่อใหม่ที่ปล่อยมากขึ้น สำหรับรายการค่าใช้จ่ายที่ลดลงได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงจำนวน 3.61 ล้านบาท ลดลงคิดเป็น 4.16% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลดลงของค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการติดตามลูกหนี้ที่มีค่าพิพากษาแล้ว

ด้านฐานะการเงิน

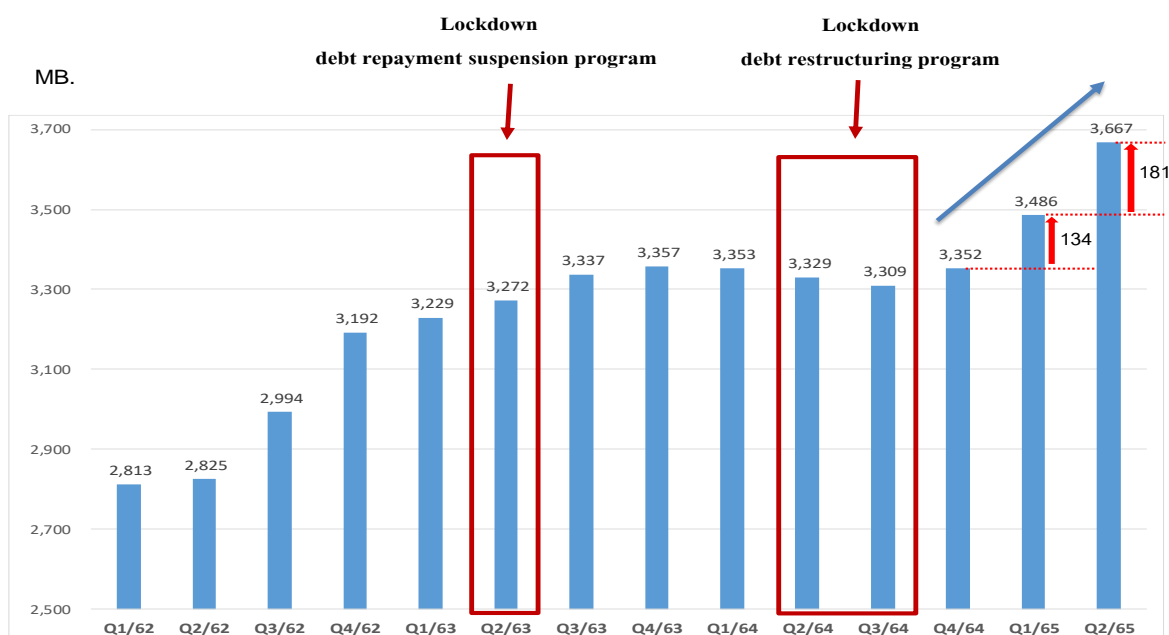
หน่วย : ล้านบาท

ฐานะการเงิน	Q2/65	Q1/65	QOQ	Q2/64	YOY
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32.37	76.95	-57.94%	81.83	-60.44%
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ	3,667.13	3,485.87	5.20%	3,329.34	10.15%
ลูกหนี้สินเชื่อเพื่อซื้อสินค้า	12.84	29.29	-56.15%	27.30	-52.95%
ทรัพย์สินและอุปกรณ์	26.76	26.70	0.20%	26.03	2.79%
ทรัพย์สินรอการขาย	99.85	88.39	12.97%	64.11	55.75%
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	48.77	39.61	23.13%	39.79	22.56%
อื่น ๆ	46.09	42.70	7.95%	84.29	-45.31%
รวมสินทรัพย์	3,933.81	3,789.52	3.81%	3,652.69	7.70%
หนี้สถาบันการเงิน	2,029.88	1,821.29	11.45%	1,958.28	3.66%
อื่น ๆ	190.61	169.92	12.17%	115.75	64.67%
รวมหนี้สิน	2,220.49	1,991.22	11.51%	2,074.03	7.06%
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,713.32	1,798.30	-4.73%	1,578.66	8.53%

อัตราส่วนทางการเงิน	Q2/65	Q1/65	Q2/64
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	0.46	0.53	0.74
หนี้สินต่อทุน(เท่า)	1.30	1.11	1.31
อัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้	3.69%	3.47%	3.49%

ฐานะการเงินไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,933.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 144.29 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นคิดเป็น 3.81%) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 พบว่าเพิ่มขึ้นจำนวน 281.12 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นคิดเป็น 7.70%) โดยรายการสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ รายการลูกหนี้เงินให้สินเชื่อที่เพิ่มขึ้นจำนวน 181.26 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นคิดเป็น 5.20%) ซึ่งเป็นผลจากการปล่อยสินเชื่อใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในไตรมาสนี้ รายละเอียดพอร์ตลูกหนี้เงินให้สินเชื่อรายไตรมาสแสดงตามกราฟดังนี้

กราฟแสดงพอร์ตลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อรายไตรมาส (Q1/62 – Q2/65)



ส่วนรายการที่ลดลงได้แก่ รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงจำนวน 44.58 ล้านบาท (ลดลงคิดเป็น 57.94%) ซึ่งเป็นผลจากการบริหารสภาพคล่องให้สอดคล้องใกล้เคียงกับปริมาณการปล่อยสินเชื่อใหม่ รวมทั้งยังเป็นการลดภาระต้นทุนทางการเงินของบริษัทด้วย และการลดลงของลูกหนี้สินเชื่อเพื่อซื้อสินค้าจำนวน 16.45 ล้านบาท (ลดลงคิดเป็น 56.15%) ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามการเบิกใช้วงเงินสินเชื่อของลูกค้า

ด้านหนี้สิน ไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัท มีหนี้สินรวม 2,220.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 229.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 11.51% ทั้งนี้หนี้สินที่เป็นรายการหลักได้แก่ หนี้ (เจ้าหนี้) สถาบันการเงิน โดย ณ 30 มิถุนายน 2565 มียอดหนี้ (เจ้าหนี้) สถาบันการเงิน จำนวน 2,029.88 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินกู้ระยะสั้นจากธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ธอท.) จำนวน 1,570 ล้านบาทและเงินกู้ระยะยาวจำนวน 129.69 ล้านบาท, เงินกู้ Soft Loan จากธนาคารออมสินจำนวน 322 ล้านบาท รวมทั้งในไตรมาสนี้ยังมีการเบิกใช้เงินกู้ระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์อื่นจำนวน 8.19 ล้านบาทเพิ่มเติมด้วย

ส่วนของผู้ถือหุ้น ในไตรมาส 2 ปี 2565 มีจำนวน 1,713.32 ล้านบาท ลดลงจำนวน 84.98 ล้านบาท ลดลงคิดเป็น 4.73% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในเดือน พฤษภาคม 2565 และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 พบว่าเพิ่มขึ้นจำนวน 134.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 8.53% โดยสาเหตุหลักมาจากผลประกอบการที่มีกำไรสุทธิดังกล่าว เมื่อพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก 1.11 เท่าในไตรมาสก่อน มาเป็น 1.30 เท่าในไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นผลจากการใช้วงเงินสินเชื่อในการขยายธุรกิจมากขึ้น