

ที่ ICHI-012/2565

10 สิงหาคม 2565

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังนี้

รายได้

ไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,616.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.8 ล้านบาท หรือเท่ากับ 8.3% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 1,492.7 ล้านบาท โดยยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 11.4% ส่วนยอดขายจากต่างประเทศลดลง 11.5% จากผลกระทบทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า

สำหรับรายได้จากการขายงวด 6 เดือนปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 3,058.8 ล้านบาท และ 2,780.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 278.3 ล้านบาท หรือเท่ากับ 10.0% โดยยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 14.2% และยอดขายจากต่างประเทศลดลง 16.8% จากผลกระทบทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 1,325.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 82.0% โดยต้นทุนขายในงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 1,174.8 ล้านบาทหรือคิดเป็น 78.7% ของรายได้จากการขาย บริษัทฯมีอัตราส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของราคาน้ำมัน

สำหรับต้นทุนขายงวด 6 เดือนปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 2,555.3 ล้านบาท และ 2,240.4 ล้านบาทตามลำดับหรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขาย 83.5% และ 80.6% ตามลำดับ โดยบริษัทฯมีอัตราส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของราคาน้ำมันตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์เป็นต้นมา

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนการจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2565 และ ไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 74.6 ล้านบาท และ 89.3 ล้านบาทตามลำดับ โดยอัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขายไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 4.6% ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 6.0% จากการปรับแนวทางการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 และ ปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 132.4 ล้านบาท และ 152.0 ล้านบาทหรือคิดเป็น 4.3% และ 5.5% ของรายได้จากการขายตามลำดับ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีสัดส่วนลดลง จากการปรับแนวทางการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2565 และ ไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 43.9 ล้านบาท และ 43.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย เท่ากับ 2.7% และ 2.9% ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 และ ปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 82.7 ล้านบาท และ 77.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.7 % และ 2.8 % ของรายได้จากการขายตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 0.5 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2564 ซึ่งเท่ากับ 0.6 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินลดลงเล็กน้อย

สำหรับต้นทุนทางการเงินงวด 6 เดือนปี 2565 และปี 2564 มีจำนวน 1.0 ล้านบาท และ 1.5 ล้านบาทตามลำดับ ต้นทุนทางการเงินลดลงเล็กน้อย

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2565 และ ไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 14.6 ล้านบาท และ 8.6 ล้านบาท ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 6.0 ล้านบาท เนื่องจากการปรับแผนธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย และยังคงประสบความสำเร็จจากผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เป็นอัตลักษณ์ไทย

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 44.6 ล้านบาท และ 22.2 ล้านบาท โดยส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 22.4 ล้านบาท เนื่องจากการปรับแผนธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย และยังคงประสบความสำเร็จจากผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เป็นอัตลักษณ์ไทย


กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2565 และ ไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 152.6 ล้านบาท และ 164.3 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิของรายได้จากการขาย เท่ากับ 9.4% และ 11.0% ตามลำดับ กำไรสุทธิลดลง 11.7 ล้านบาท หรือเท่ากับ 7.1%

สำหรับกำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 256.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.4% กำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 285.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 10.3% ของรายได้จากการขาย กำไรสุทธิลดลง 29.4 ล้านบาทหรือเท่ากับ 10.3%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางอิง ภาสกรณ์ทิ)

รองกรรมการผู้อำนวยการ
บริษัท อิซิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)