

ที่ CC20220806ELT

10 สิงหาคม 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาสที่สองและงวดหกเดือนแรกสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แกล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ตามงบการเงินเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีรายละเอียดดังนี้

#### 1. รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,109.93 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 38,414.32 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.46 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,272.40 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 76,952.24 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.83 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายนั้น ส่วนใหญ่มาจากยอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องพิมพ์และอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ และผลิตภัณฑ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์อื่นๆ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

#### 2. ต้นทุนขาย

ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,059.20 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 36,658.64 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 95.43 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.22 ของรายได้เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปีที่แล้ว สำหรับอัตราส่วนกำไรขั้นต้นของไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ลดลงจากร้อยละ 4.78 เป็นร้อยละ 4.57 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 2,174.03 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 73,614.03 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 95.67 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของครึ่งปีแรกปี 2565 ลดลงจากร้อยละ 5.29 เป็นร้อยละ 4.33 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นส่วนใหญ่มาจากความต้องการขายที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่บางรายการ ซึ่งยังไม่คุ้มทุน เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

### 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เป็นจำนวน 39.04 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 3.52 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงร้อยละ 9.52 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเป็นจำนวน 83.09 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 3.66 ของรายได้จากการขายรวม ลดลงจากร้อยละ 1.54 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต่างๆ ในต่างประเทศเช่นเดียวกับค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อสนับสนุนลูกค้าของบริษัทฯ

### 4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 6.71 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.61 ของรายได้จากการขาย (หรือเทียบเท่ากับ 232.31 ล้านบาท) ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.87 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

สำหรับในงวดหกเดือนแรกปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 11.41 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.51 ของรายได้จากการขายรวม (หรือเทียบเท่ากับ 388.07 ล้านบาท) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.98 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการเงินนั้น ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

### 5. กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1.38 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.13 ของรายได้จากการขาย (หรือเทียบเท่ากับ 47.92 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 234.63 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ -0.12 เป็นร้อยละ 0.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 10.54 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.46 ของรายได้จากการขายรวม (หรือเทียบเท่ากับ 351.42 ล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 224.48 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2565 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.18 เป็นร้อยละ 0.46 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการบริหารธุรกิจโดยรวมที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-----  
นายกมลสิทธิ์ โจวกิจเจริญ  
กรรมการผู้จัดการ