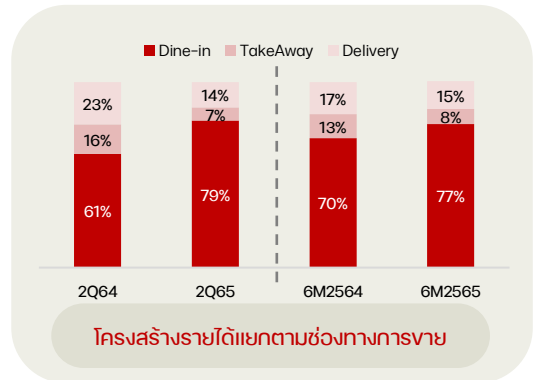
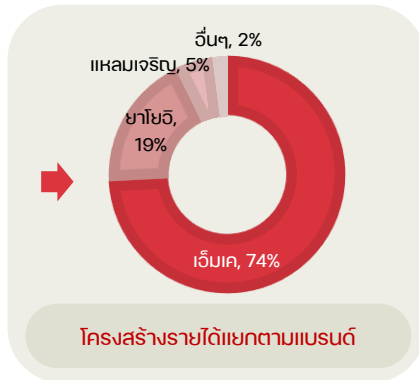
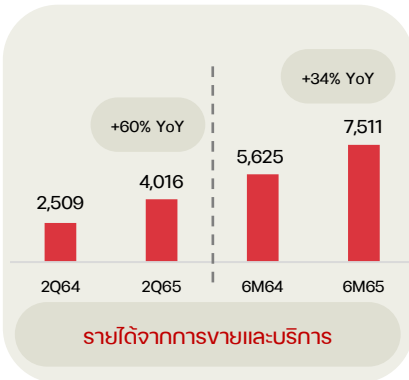


สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2565

	2Q2564	2Q2565	%เปลี่ยนแปลง	6M2564	6M2565	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	2,509	4,016	60.1%	5,625	7,511	33.5%
ต้นทุนขาย	924	1,394	50.8%	2,040	2,597	27.3%
กำไรขั้นต้น	1,585	2,623	65.5%	3,585	4,914	37.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	1,770	2,118	19.6%	3,695	4,126	11.7%
กำไรสุทธิ	-99	439	541.7%	-11	710	6744.4%



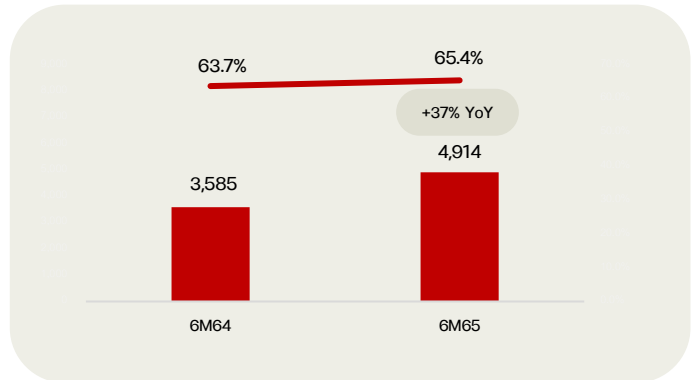
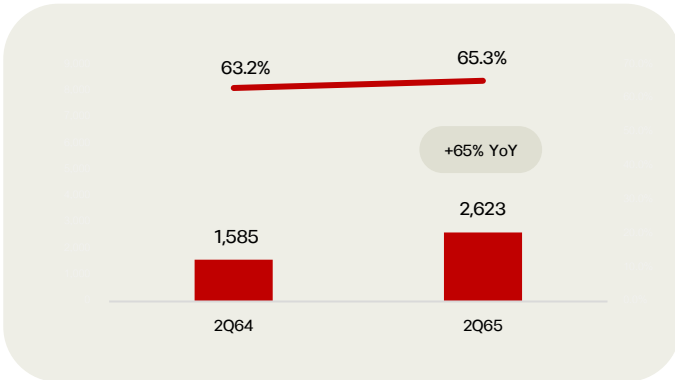
รายได้จากการขายและบริการ



ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 4,016 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,507 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2564 ได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์เดลต้า ซึ่งสามารถแพร่กระจายเชื้อได้รวดเร็วและมีอาการรุนแรงกว่า ทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รัฐบาลจึงจำเป็นต้องปรับระดับมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวดขึ้นเป็นระยะๆ ตามความรุนแรงของการระบาด โดยมาตรการควบคุมการระบาดที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหารที่สำคัญ ได้แก่ ห้ามให้บริการแบบรับประทานอาหารที่ร้าน แต่สามารถให้บริการเฉพาะการซื้อกลับบ้านและการจัดส่งเท่านั้น และการจำกัดจำนวนที่นั่งในร้านโดยสามารถให้บริการได้เพียงร้อยละ 25-50 ของจำนวนที่นั่งทั้งหมด นอกจากนี้ ประชาชนโดยทั่วไปเกิดความกังวลและหวงห้ามรับประทานอาหารนอกบ้านน้อยลง ส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2 ปี 2564 อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 2 ของปีนี้แม้ว่าจะยังมีจำนวนผู้ติดเชื้อเป็นจำนวนมาก แต่ผู้ป่วยส่วนใหญ่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว ทำให้อาการไม่หนักและสามารถรักษาตัวที่บ้านได้ ประชาชนส่วนใหญ่เริ่มกลับมาใช้ชีวิตตามปกติ รวมถึงภาครัฐไม่ได้มีมาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหาร ส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการในไตรมาสนี้สามารถฟื้นตัวกลับมาได้

ส่วนรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 นั้นเท่ากับ 7,511 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.5 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

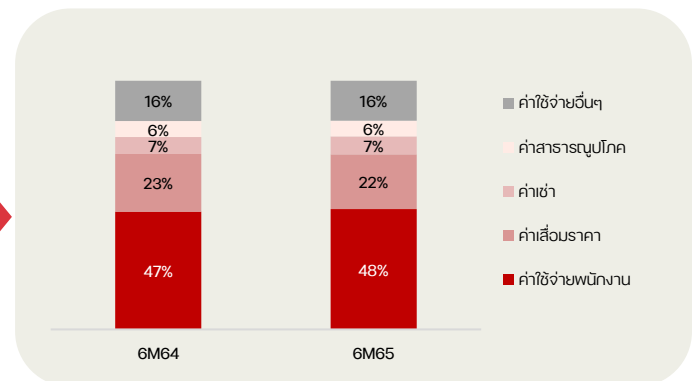
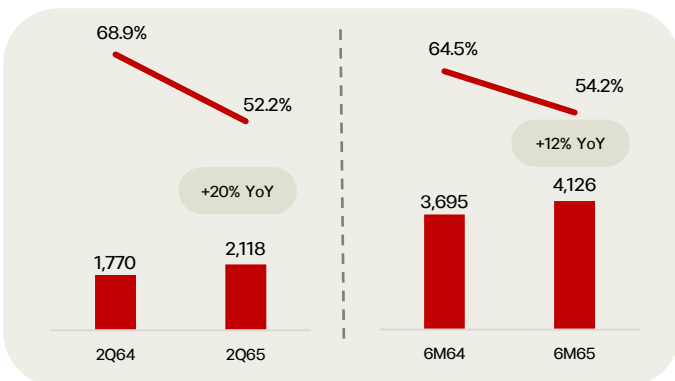
กำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้นหมายถึงรายได้จากการขายและบริการหักด้วยต้นทุนขายและบริการซึ่งรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และค่าจัดเก็บสินค้า ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 2,623 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 65.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการก็ได้ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 63.2 ในไตรมาส 2 ของปี 2564 เป็นร้อยละ 65.3 ในไตรมาสนี้ ซึ่งสาเหตุหลักเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิดที่ปรับตัวดีขึ้น ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่กลับมาใช้บริการแบบทานที่ร้านเพิ่มขึ้น และสัดส่วนรายได้จากช่องทางการจัดส่งอาหาร (Delivery) ปรับลดลง ซึ่งช่องทางการดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าช่องทางอื่น เนื่องจากมีการจัดทำรายการส่งเสริมการขายที่มากกว่า นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพื่อมาชดเชยกับต้นทุนต่างๆ ที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นค่อนข้างมาก ส่งผลให้กำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

ส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 นั้นเท่ากับ 4,914 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการก็ได้ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 63.7 ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2564 เป็นร้อยละ 65.4 ในงวดเดียวกันของปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สำคัญประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินถาวรและค่าตัดจำหน่าย ในไตรมาส 2 ปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 2,118 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าเช่า อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมได้ปรับลดลงจากร้อยละ 68.9 ในไตรมาส 2 ปี 2564 เป็นร้อยละ 52.2 ในไตรมาสนี้ เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ไม่ได้ปรับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในครึ่งปีแรกของปี 2565 เท่ากับ 4,126 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าเช่า อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมได้ปรับลดลงจากร้อยละ 64.5 ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2564 เป็นร้อยละ 54.2 สำหรับงวดเดียวกันของปี 2565

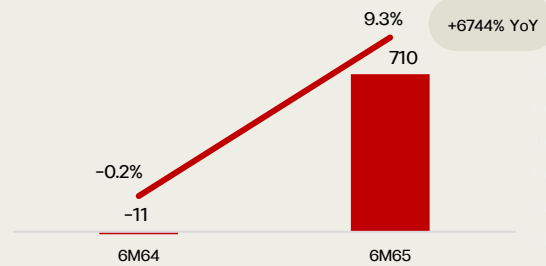
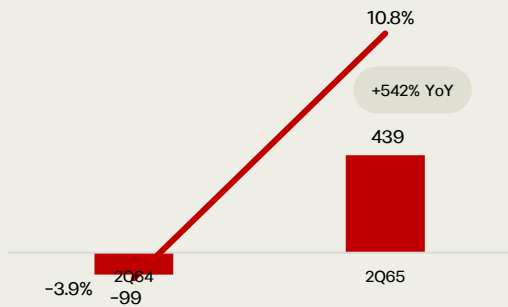


ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 21 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2565 และ 42 ล้านบาท สำหรับงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 ซึ่งเป็นดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากมีการนำมาตราฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติใช้



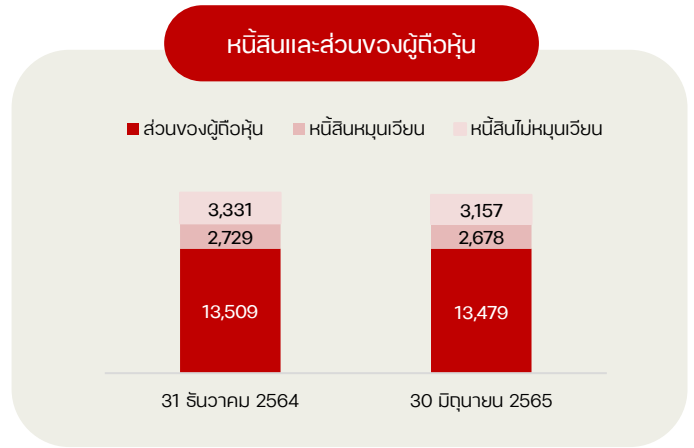
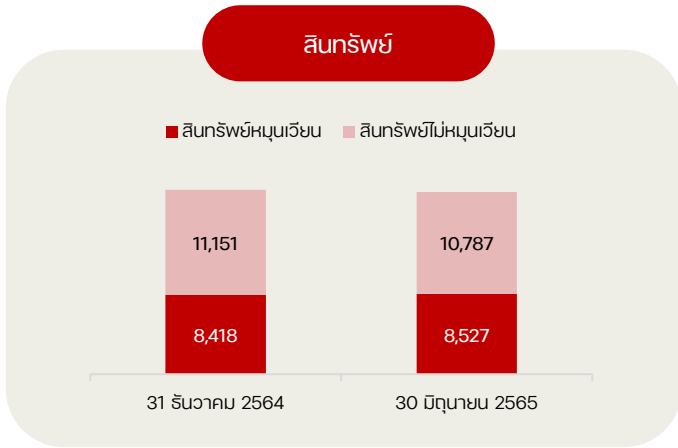
กำไรสุทธิ



จากปัจจัยต่างๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้ในไตรมาส 2 ของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิเท่ากับ 439 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 539 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 541.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิเท่ากับ 710 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 721 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6744.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

สรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 19,314 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 8,527 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 10,787 ล้านบาท สินทรัพย์รวมลดลงจาก ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 255 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 1.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 216 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 75 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 68 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 46 ล้านบาท ทั้งนี้ มีการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 99 ล้านบาท และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 45 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 5,835 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 225 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 3.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 194 ล้านบาท การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 143 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 96 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวน 13,479 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรสะสม ซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี