

ที่ FTI-SET-2565/004

วันที่ 10 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทมีรายได้รวม 357.81 ล้านบาท ลดลง 8.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.34 และมีกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 21.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.94 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท	ไตรมาสที่ 2 ปี 2565		ไตรมาสที่ 2 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	357.81	100.00%	366.37	100.00%	(8.56)	-2.34%
ต้นทุนขายและบริการ	255.07	71.29%	259.93	70.95%	(4.86)	-1.87%
กำไรขั้นต้น	102.74	28.71%	106.44	29.05%	(3.70)	-3.48%
รายได้อื่น ๆ	0.96	0.27%	1.60	0.44%	(0.64)	-39.96%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	34.35	9.60%	36.96	10.09%	(2.61)	-7.07%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	44.93	12.56%	48.15	13.14%	(3.22)	-6.69%
ต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	1.33	0.37%	1.35	0.37%	(0.02)	-1.81%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	23.09	6.45%	21.58	5.89%	1.52	7.03%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.06	0.58%	4.32	1.18%	(2.26)	-52.31%
กำไรสำหรับงวด	21.03	5.88%	17.25	4.71%	3.78	21.94%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	21.03	5.88%	20.30	5.54%	0.73	3.62%

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการ จำนวน 357.81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่าลดลง 8.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.34 จากผลกระทบของลูกค้ากลุ่มครัวเรือน เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ร้อยละ 28 แต่รายได้กลุ่มพาณิชย์และกลุ่มอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 จากมาตรการผ่อนคลาโรคระบาดโควิด -19

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 255.07 ล้านบาท ลดลง 4.86 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงตามสัดส่วนของรายได้

กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 102.74 ล้านบาท ลดลง 3.70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนตามสัดส่วนรายได้ที่ลดลง

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย จำนวน 34.35 ล้านบาท ลดลง 2.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.07 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักจากการตัดจำหน่ายค่าตกแต่งร้าน Water Store ครบกำหนดในปี 2564 และการค่าใช้จ่ายการจัดเก็บสินค้าลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 44.93 ล้านบาท ลดลง 3.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.69 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง

กำไรสำหรับงวด

บริษัทมีกำไรสำหรับงวดไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 21.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 21.94 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัท มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 887.98 ล้านบาท บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 320.23 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 56.40 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมโดยหลักเกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 240 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 8 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 51 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นจำนวน 25 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัท มีหนี้สินรวมเท่ากับ 198.63 ล้านบาท บริษัทมีหนี้สินรวมลดลงจาก 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 13.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.22 ซึ่งหนี้สินรวมที่ลดลงโดยหลักเกิดจากการจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 689.35 ล้านบาท บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 333.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 93.67 โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการเพิ่มทุน ในเดือนพฤษภาคม 2565 จำนวน 325 ล้านบาท (ส่วนเกินทุนจำนวน 182.37 ล้านบาท) และกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นสำหรับงวด 6 เดือนปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกวีวัฒน์ ศิริวงค์มงคล)

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี