



บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

10 สิงหาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และงวดหกเดือนของปี 2565

ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2565 และงวดหกเดือนของปี 2565

รายได้รวม

บริษัทรายงานรายได้รวมในไตรมาส 2/65 เท่ากับ 41,390 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,289 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้รวมเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจากยอดขายรวมและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 38,103 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,942 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ธุรกิจเวชภัณฑ์และเทคนิค และธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ในขณะที่รายได้อื่นรวมเท่ากับ 3,242 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 324 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เนื่องจากการกลับมาฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราการเข้ากลับมาดีขึ้นและการให้ส่วนลดเฉลี่ยแก่ผู้ซื้อลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทรายงานรายได้รวมงวดหกเดือนของปี 2565 เท่ากับ 80,812 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,094 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.1 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมงวดหกเดือนของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ธุรกิจเวชภัณฑ์และเทคนิค และธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่น

ค่าใช้จ่าย

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 2/65 เท่ากับ 39,745 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,768 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจาก (1) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการอาคาร

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมงวดหกเดือนของปี 2565 เท่ากับ 77,617 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,331 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการอาคาร

กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 2/65 เท่ากับ 2,779 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 420 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากยอดขายที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ รวมถึงยอดขาย รายได้อื่น และความสามารถในการทำกำไรที่เติบโตขึ้นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้งวดหกเดือนของปี 2565 เท่ากับ 5,558 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 691 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากยอดขายที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ รวมถึงยอดขาย รายได้อื่น และความสามารถในการทำกำไรที่เติบโตขึ้นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 2/65 เท่ากับ 1,203 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 381 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุเป็นไปตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของถือหุ้นบริษัทงวดหกเดือนของปี 2565 เท่ากับ 2,449 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 614 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.5 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปีก่อน โดยสาเหตุเป็นไปตามที่กล่าวไว้ข้างต้น





บริษัท เบอร์รี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 2 ปี 2565 และงวดหกเดือนของปี 2565

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/64	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/65 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2/64 (%)	งวดหกเดือนปี 2565	งวดหกเดือนปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
กลุ่มสินค้าและบริการทางบรจักษ์ภัณฑ์	6,062	5,831	4,885	4.0	24.1	11,893	9,456	25.8
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	5,326	5,184	5,679	2.7	(6.2)	10,510	10,650	(1.3)
กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค	2,324	2,044	2,189	13.7	6.1	4,368	4,115	6.1
กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่	24,718	23,480	22,403	5.3	10.3	48,198	44,425	8.5
อื่นๆ	(327)	(307)	(995)	(6.5)	67.1	(634)	-1,964	67.7
รายได้จากการขายและให้บริการ	38,103	36,232	34,161	5.2	11.5	74,335	66,682	11.5
รายได้อื่น	3,242	3,192	2,918	1.6	11.1	6,434	5,955	8.0
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	45	-	22	100.0	104.3	43	81	(47.1)
รายได้รวม	41,390	39,424	37,101	5.0	11.6	80,812	72,718	11.1
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	31,234	29,485	27,897	5.9	12.0	60,719	54,196	12.0
กำไรขั้นต้น	6,869	6,747	6,264	1.8	9.7	13,616	12,486	9.1
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,192	6,026	5,828	2.8	6.2	12,218	11,585	5.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,157	1,173	994	(1.3)	16.4	2,330	1,993	17.0
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	(2)	-	100.0	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทในเครือ	(28)	41	(23)	(168.1)	(25.0)	13	-77	117.1
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	2,779	2,779	2,359	0.0	17.8	5,558	4,867	14.2
ต้นทุนทางการเงิน	1,162	1,188	1,258	(2.2)	(7.6)	2,350	2,512	(6.5)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	1,617	1,591	1,101	1.6	46.8	3,208	2,355	36.2
ภาษีเงินได้	153	137	69	11.6	120.6	290	192	51.2
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1,464	1,454	1,032	0.7	41.9	2,918	2,163	34.9
ส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของ:								
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	261	208	210	25.8	24.5	469	328	42.9
ผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,203	1,246	822	(3.5)	46.3	2,449	1,835	33.5

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (%)	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/64	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/65	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2/64	งวดหกเดือนปี 2565	งวดหกเดือนปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย ¹	18.0%	18.6%	18.3%	(59) bps	(31) bps	18.3%	18.7%	(41) bps
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย ¹	19.3%	19.9%	20.0%	(58) bps	(68) bps	19.6%	20.4%	(79) bps
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ต่อยอดขาย ¹	7.3%	7.7%	6.9%	(38) bps	39 bps	7.5%	7.3%	18 bps
อัตรากำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อยอดขาย ¹	3.2%	3.4%	2.4%	(28) bps	75 bps	3.3%	2.8%	54 bps
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ²	1.2	1.2	1.3	(1) bps	(6) bps	1.2	1.3	(6) bps

หมายเหตุ: ¹ ยอดขายไม่รวมรายได้อื่น
² ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า

สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรจักษ์ภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/64	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/65 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2/64 (%)	งวดหกเดือนปี 2565	งวดหกเดือนปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	6,062	5,831	4,885	4.0	24.1	11,893	9,456	25.8
กำไรสุทธิ	556	587	586	(5.2)	(5.0)	1,143	1,074	6.5
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.2%	10.1%	12.0%	(89) bps	(281) bps	9.6%	11.4%	(174) bps

ผลประกอบการไตรมาส 2/65

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรจักษ์ภัณฑ์ในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ 6,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,177 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของยอดขายที่แข็งแกร่งมีสาเหตุมาจากการกลับมาฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศไทยและเวียดนาม ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานบรจักษ์ภัณฑ์แก้วและกระป๋อง รวมถึงราคาขายของบรจักษ์ภัณฑ์ที่สูงขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรจักษ์ภัณฑ์ในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ร้อยละ 20.1 ลดลงจากไตรมาส 2/64 ที่ร้อยละ 24.0 สาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าขนส่งและค่าเช่า ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มบรจักษ์ภัณฑ์แก้ว รวมถึงต้นทุนอะลูมิเนียมที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มบรจักษ์ภัณฑ์กระป๋อง อย่างไรก็ตาม กำไรขั้นต้นเมื่อคิดเป็นมูลค่าเงินบาทเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากยอดขายที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรจักษ์ภัณฑ์ในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ร้อยละ 15.4 ลดลงจากไตรมาส 2/64 ที่ร้อยละ 17.4 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรจักษ์ภัณฑ์ในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ 556 ล้านบาท ลดลง 30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น





บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้ว

ในไตรมาส 2/65 กลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วมียอดขายที่ 3,078 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากยอดขายที่แข็งแกร่งจากหมวดหมู่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อาหาร และเวชภัณฑ์ โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วในไตรมาส 2/65 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 51 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 2/65 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋อง

ในไตรมาส 2/65 กลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องมียอดขายที่ 2,984 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 49.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการกลับมาฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศไทยและเวียดนาม รวมถึงราคาขายที่สูงขึ้นซึ่งสะท้อนถึงต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องในไตรมาส 2/65 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 49 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 2/65 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง และการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีส่งผลให้อัตรากำไรในการขายและบริหารลดลง

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/64	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/65 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2/64 (%)	งวดหกเดือน ปี 2565	งวดหกเดือน ปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	5,326	5,184	5,679	2.7	(6.2)	10,510	10,650	(1.3)
กำไรสุทธิ	198	279	333	(29.1)	(40.7)	477	672	(29.1)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.7%	5.4%	5.9%	(167) bps	(216) bps	4.5%	6.3%	(178) bps

ผลประกอบการไตรมาส 2/65

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ 5,326 ล้านบาท ลดลง 353 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่ากลุ่มธุรกิจอาหาร กลุ่มธุรกิจอุปโภค และกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ จะมีการเติบโตของยอดขายที่แข็งแกร่ง แต่กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์มียอดขายลดลงเนื่องจากการย้ายการจัดการด้านโลจิสติกส์ของบี&เอสออกจากธุรกิจโลจิสติกส์กลับสู่กลุ่มสินค้าและบริการค้าปลีกสมัยใหม่ตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้ยอดขายรวมลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ร้อยละ 15.7 ลดลงจากในไตรมาส 2/64 ที่ร้อยละ 17.5 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงของกลุ่มธุรกิจอาหาร และกลุ่มธุรกิจอุปโภค จากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะน้ำมันปาล์ม น้ำมันมะพร้าว เยื่อกระดาษ และวัสดุบรรจุภัณฑ์ ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ร้อยละ 4.5 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 6.3 สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ 198 ล้านบาท ลดลง 135 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจอาหาร

ในไตรมาส 2/65 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารอยู่ที่ 1,379 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 2/65 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 26 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 2/65 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาส





บริษัท เบอร์ลี ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มธุรกิจอุปโภค

ในไตรมาส 2/65 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคอยู่ที่ 2,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากยอดขายกระดาษทิชชูที่เพิ่มขึ้น โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอุปโภคในไตรมาส 2/65 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอุปโภคในไตรมาส 2/65 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาส

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

ในไตรมาส 2/65 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศอยู่ที่ 1,634 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 2/65 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 2/65 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/64	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/65 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2/64 (%)	งวดหกเดือน ปี 2565	งวดหกเดือน ปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	2,324	2,044	2,189	13.7	6.1	4,368	4,115	6.1
กำไรสุทธิ	236	239	256	(1.2)	(8.0)	475	489	(2.9)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.2%	11.7%	11.7%	(153) bps	(156) bps	10.9%	11.9%	(101) bps

ผลประกอบการไตรมาส 2/65

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ 2,324 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 135 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิคจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม ฝ่ายอุตสาหกรรมการพิมพ์ และฝ่ายวิศวกรรม

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ร้อยละ 28.5 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/64 ที่ร้อยละ 28.3 จากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ไตรมาส 2/65 อยู่ที่ร้อยละ 13.6 ลดลงจากไตรมาส 2/64 ที่ร้อยละ 15.5 สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ 236 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการรวมค่าที่ลดลง

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/64	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/65 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2/64 (%)	งวดหกเดือน ปี 2565	งวดหกเดือน ปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	24,718	23,480	22,403	5.3	10.3	48,198	44,425	8.5
รายได้รวม	27,836	26,556	25,239	4.8	10.3	54,392	50,205	8.3
กำไรสุทธิ	917	838	508	9.4	80.5	1,755	1,244	41.1
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.7%	3.6%	2.3%	14 bps	144 bps	3.6%	2.8%	84 bps

ผลประกอบการไตรมาส 2/65

รายได้รวมในกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ 27,836 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,597 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 24,718 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,315 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขยายสาขาใหม่และการกลับมาฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของยอดขายต่อสาขาเดิม อยู่ที่ร้อยละ +5.2 ในไตรมาส 2/65 (ยอดขายต่อสาขาเดิมเมื่อไม่รวมยอดขายสินค้าบูที อยู่ที่ร้อยละ +4.4 ในไตรมาส 2/65) ยอดขายต่อสาขาเดิมที่แข็งแกร่งมีผลมาจากการกลับมาฟื้นตัวของหมวดหมู่เสื้อผ้า และอุปกรณ์ตกแต่งและของใช้ภายในบ้าน รวมถึงยอดขายที่ได้อย่างต่อเนื่องของสินค้าอุปโภคและบริโภค จากช่วงเทศกาลสงกรานต์และช่วงเปิดภาคเรียน เนื่องจากช่วงเทศกาลดังกล่าวได้รับผลกระทบในเชิงลบในช่วงสองปีที่ผ่านมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด ในขณะที่ยอดขายรายได้สิ้นอยู่ที่ 3,118 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 282 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการกลับมาฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของรายได้ค่าเช่าจากอัตรการเช่าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการกลับมาฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจ และการให้ส่วนลดเฉลี่ยแก่ผู้เช่าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตรการเช่า อยู่ที่ร้อยละ 87.7 ในไตรมาส 2/65 ยังคงต่ำกว่าปีก่อนเล็กน้อยที่ร้อยละ 87.9





บริษัท เบอร์ลี ยูเคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ร้อยละ 16.4 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/64 ที่ร้อยละ 14.9 สาเหตุหลักมาจากการผสมผสานของการลงทุนส่งเสริมการขายที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาหมวดหมู่ และการจัดการสินค้าคงคลังที่ดี อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ร้อยละ 5.1 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/64 ที่ร้อยละ 3.3 สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น รายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้น และการควบคุมต้นทุนที่ดี ส่งผลให้อัตรากำไรจ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/65 ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 2/65 อยู่ที่ 917 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 409 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 80.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นไปตามเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ยังคงขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาส 2/65 โดยได้เปิดบิกซีมินิ ทั้งหมด 25 สาขา ในประเทศไทยและการซื้อกิจการร้านค้าสะดวกซื้อคิวี จำนวน 18 สาขา ในประเทศกัมพูชา ปิดบิกซีมินิ จำนวน 3 สาขา ในระหว่างไตรมาส ส่งผลให้ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2565 มีจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมด 154 สาขา (รวมบิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ 1 สาขา ในประเทศกัมพูชา) ร้านค้าขนาดซูเปอร์มาร์เก็ต 61 สาขา (บิกซีมาร์เก็ต 38 สาขา บิกซีฟูดเฟลส ซูเปอร์มาร์เก็ต 10 สาขา บิกซีดีโป 11 สาขา และร้านค้าส่ง เอ็มเอ็ม ฟู้ด เซอร์วิส 2 สาขา) บิกซีมินิ 1,431 สาขา (รวมสาขาแฟรนไชส์ 56 สาขา ในประเทศไทย บิกซีมินิ 1 สาขา และร้านค้าสะดวกซื้อคิวี 18 สาขา ในประเทศกัมพูชา) และร้านขายยาเพียว 146 สาขา

การจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาทต่อหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 กันยายน 2565

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เบอร์ลี ยูเคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ
กรรมการ

อัศวิน เตชะเจริญวิกุล
กรรมการ

