



บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

### ภาพรวมของธุรกิจ

บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“ACG”) ประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่น ซึ่งปัจจุบันมีบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ บริษัท ฮอนด้ามะลิวัลย์ จำกัด (“ฮอนด้ามะลิวัลย์”) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.74 ซึ่งประกอบธุรกิจการจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง งานบริการซ่อมและจำหน่ายอะไหล่ห้อยฮอนด้า รวมทั้งนายหน้าสินเชื่อเช่าซื้อและประกันภัยรถยนต์ โดยบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายหลักของฮอนด้า โดยปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 9 สาขาใน 5 จังหวัดที่มีศักยภาพสูงในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ของประเทศไทย ได้แก่ ขอนแก่น บุรีรัมย์ สุรินทร์ ภูเก็ต และกระบี่

บริษัทย่อยอีกหนึ่งบริษัท คือ บริษัท ออโตคลิกบายเอชจี จำกัด (“ออโตคลิก”) ซึ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2563 โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99 ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายอะไหล่และให้บริการซ่อมแซมรถยนต์ทุกยี่ห้อประเภทเร่งด่วน (Fast Fit) และได้มีการเปิดดำเนินการสาขาแรกเมื่อเดือนมีนาคม 2564 โดยปัจจุบันเปิดดำเนินการทั้งหมด 9 สาขา ซึ่งอยู่ในจังหวัดภูเก็ต 2 สาขา ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 6 สาขา และในจังหวัดเชียงใหม่ 1 สาขา กลุ่มบริษัทตั้งใจดำเนินการลงทุนขยายสาขาตามแผนที่วางไว้ โดยจะพิจารณาจากทำเลที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจและมีประชากรรถยนต์จำนวนมาก ทั้งนี้ธุรกิจ Fast Fit ใช้เงินลงทุนไม่มาก แต่อย่างไรก็ตามทางกลุ่มบริษัทจะมีการวางแผน ศึกษารวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุนอย่างระมัดระวัง

### ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานกลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 11.81 ล้านบาท ลดลง 4.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.78 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งโดยรวมเกิดจากผลการดำเนินงานออโตคลิก ที่เพิ่งเริ่มเปิดดำเนินการ ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อม ค่าฝึกอบรมพนักงานโดยผู้เชี่ยวชาญในงานด้านบริการ ยานยนต์ เพื่อสร้างมาตรฐานและคุณภาพงานบริการ ค่าส่งเสริมทางการตลาด สื่อโฆษณาของแต่ละสาขา แต่ในส่วนของฮอนด้ามะลิวัลย์ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.30 สาเหตุหลักเกิดจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในส่วนงานจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง มีปริมาณยอดขายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.53

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2565 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 4.50 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 กำไรสุทธิลดลง 2.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.27 สาเหตุหลักเกิดจากผลการดำเนินงานของออโตคลิก เนื่องจากเพิ่งเริ่มเปิดดำเนินการ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 กำไรสุทธิลดลง 2.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.44 สาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการขายรถยนต์และรายได้ค่านายหน้าของฮอนด้ามะลิวัลย์ลดลง เนื่องจากปริมาณการขายรถยนต์ลดลงร้อยละ 22.22

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรก ปี 2565 กับ 6 เดือนแรกปี 2564

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	ม.ค.-มิ.ย	ม.ค.-มิ.ย	เปลี่ยนแปลง	
	2564	2565	+ / (-)	%
รายได้จำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	639.16	709.57	70.41	11.02%
รายได้บริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่	193.94	217.79	23.85	12.30%
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>833.10</b>	<b>927.36</b>	<b>94.26</b>	<b>11.31%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>84.87</b>	<b>92.23</b>	<b>7.36</b>	<b>8.67%</b>
รายได้ค่านายหน้า	25.46	28.75	3.29	12.92%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	26.15	30.80	4.65	17.78%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	62.13	71.18	9.05	14.57%
ต้นทุนทางการเงิน	8.36	8.88	0.52	6.22%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด</b>	<b>16.13</b>	<b>11.81</b>	<b>(4.32)</b>	<b>(26.78%)</b>

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2565 กับ ไตรมาส 1 ปี 2565 และไตรมาส 1 ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง + / (-)	
	2/2564	1/2565	2/2565	YoY	QoQ
รายได้จำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	307.96	389.55	320.02	3.92%	(17.85%)
รายได้บริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่	93.58	108.64	109.15	16.64%	0.47%
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>401.54</b>	<b>498.19</b>	<b>429.17</b>	<b>6.88%</b>	<b>(13.85%)</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>42.02</b>	<b>47.55</b>	<b>44.68</b>	<b>6.33%</b>	<b>(6.04%)</b>
รายได้ค่านายหน้า	11.85	15.40	13.35	12.66%	(13.31%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	13.28	16.18	14.62	10.09%	(9.64%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31.50	34.77	36.41	15.59%	4.72%
ต้นทุนทางการเงิน	4.34	4.51	4.37	0.69%	(3.10%)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด</b>	<b>7.41</b>	<b>7.31</b>	<b>4.50</b>	<b>(39.27%)</b>	<b>(38.44%)</b>

**รายได้**

รายได้จากการขายและบริการ 6 เดือนแรกปี 2565 มีมูลค่า 927.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94.26 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 11.31 เมื่อเปรียบเทียบกับ 6 เดือนแรกปี 2564

โดยเมื่อเปรียบเทียบรายไตรมาส รายได้จากการขายและบริการ ไตรมาส 2/2565 มีมูลค่า 429.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.63 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6.88 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 ในขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 ลดลง 69.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.85 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **รายได้จากส่วนงานจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง**

รายได้จากส่วนงานจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง 6 เดือนแรกปี 2565 เท่ากับ 709.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.02 เมื่อเปรียบเทียบกับ 6 เดือนแรกปี 2564 เนื่องจากมีการเปิดตัวรถยนต์ Honda HR-V 2022 รุ่นใหม่ในช่วงปลายปี 2564 ส่งผลให้ปริมาณยอดขายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.53 และเมื่อช่วงเวลาเดียวกันในปี 2564 เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 รอบที่ 3 ส่งผลกระทบต่อยอดขายรถยนต์ในปี 2564 ลดลง นอกจากนี้รายได้จากการขายรถยนต์เฉลี่ยต่อคันเพิ่มขึ้นร้อยละ 17

โดยเมื่อเปรียบเทียบรายไตรมาส รายได้จากส่วนงานจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 320.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.92 เนื่องจากรายได้จากการขายรถยนต์เฉลี่ยต่อคันเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 ในขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 ลดลง 69.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.85 ปริมาณยอดขายรถยนต์ลดลงร้อยละ 22.22 เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนชิปในธุรกิจยานยนต์ ส่งผลให้รถไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

- **รายได้จากส่วนงานบริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่**

รายได้จากส่วนงานบริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่ 6 เดือนแรกปี 2565 เท่ากับ 217.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.30 เมื่อเปรียบเทียบกับ 6 เดือนแรกปี 2564 สาเหตุหลักเกิดจากการเปิดสาขาเพิ่มขึ้นของอโตคลิก 4 สาขาในระหว่างงวด

โดยเมื่อเปรียบเทียบรายไตรมาส รายได้จากส่วนงานบริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่ไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 109.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.64 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 เพิ่มขึ้น 0.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.47 เนื่องจากรายได้ของอโตคลิกเพิ่มขึ้น จากการเปิดสาขาในไตรมาส 2/2565 เพิ่มขึ้น 2 สาขา

- **รายได้ค่านายหน้า**

รายได้ค่านายหน้า 6 เดือนแรกปี 2565 เท่ากับ 28.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.92 เนื่องจากปริมาณยอดขายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.53 เมื่อเปรียบเทียบกับ 6 เดือนแรกปี 2564

โดยเมื่อเปรียบเทียบรายไตรมาส รายได้ค่านายหน้าไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 13.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.66 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 เนื่องจากปริมาณยอดขายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 ลดลง 2.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.31 เกิดจากปริมาณยอดขายรถยนต์ที่ลดลง เนื่องจากรายได้ค่านายหน้าเกิดจากการจัดหาสินค้าและประกันภัยรถยนต์ รายได้ค่านายหน้าจึงมีแนวโน้มตามปริมาณยอดขายรถยนต์

## ค่าใช้จ่าย

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย**

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 6 เดือนแรกปี 2565 เท่ากับ 30.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.78 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 สาเหตุหลักเกิดจากค่านายหน้าการขายรถยนต์เพิ่มขึ้น ตามปริมาณยอดขายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น และเกิดจากการโฆษณาและการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดของการเปิดสาขาใหม่ของออโตคลิก

โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายไตรมาส ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 14.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.09 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 เนื่องจากค่านายหน้าการขายรถยนต์ของฮอนด้ามอเตอร์วิวัลย์ และค่าโฆษณาและการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดของออโตคลิกเพิ่มขึ้น ในขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 ลดลง 1.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.64 สาเหตุหลักเกิดจากค่านายหน้าจากการขายรถยนต์ลดลง จากปริมาณยอดขายรถยนต์ที่ลดลง

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 6 เดือนแรกปี 2565 เท่ากับ 71.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.75 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 สาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมการเปิดสาขาของออโตคลิก และค่าใช้จ่ายคงที่ของแต่ละสาขา เช่น ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น

โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายไตรมาส ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 36.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.59 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 ในขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 เพิ่มขึ้น 1.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.72 สาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมการเปิดสาขาของออโตคลิก

- **ต้นทุนทางการเงิน**

ต้นทุนทางการเงิน 6 เดือนแรกปี 2565 เท่ากับ 8.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.22 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 สาเหตุหลักเกิดจากดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น จากการทำสัญญาเช่าที่ดินของออโตคลิก

โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายไตรมาส ต้นทุนทางการเงินไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 4.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.69 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 ในขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 ลดลง 0.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.10 เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่ลดลง

## การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	เปลี่ยนแปลง	
	2564	2565	+ / (-)	%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>1,298.40</b>	<b>1,236.75</b>	<b>(61.65)</b>	<b>(4.75%)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	169.63	157.98	(11.65)	(6.87%)
สินค้าคงเหลือ	140.96	68.05	(72.91)	(51.72%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	707.19	712.52	5.33	0.75%
<b>สินทรัพย์สิทธิการใช้</b>	<b>132.73</b>	<b>148.65</b>	<b>15.92</b>	<b>11.99%</b>

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมมูลค่า 1,236.75 ล้านบาท ลดลง 61.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.75 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 157.98 ล้านบาท ลดลง 11.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.87 โดยรายละเอียดการวิเคราะห์กระแสเงินสดจะแสดงในหน้าถัดไป

- **สินค้าคงเหลือ**

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 68.05 ล้านบาท ลดลง 72.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.72 สาเหตุหลักเกิดจากสินค้าประเภทรถยนต์ของฮอนด้าโมเดลปี 2021 ลดลง 82.43 ล้านบาท เนื่องจากระหว่างงวดมียอดขายรถยนต์ที่ดัดขึ้น และปัญหาการขาดแคลนชิปในธุรกิจยานยนต์ส่งผลกระทบต่อการผลิตและการส่งมอบรถยนต์ฮอนด้าบางรุ่นให้ผู้จำหน่ายล่าช้า โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 24 วัน ลดลงจากปี 2564 จำนวน 25 วัน

- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์**

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 712.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.75 เนื่องจากมีการก่อสร้างและเปิดดำเนินการอโศกเพิ่มพื้นที่ 4 สาขา ในระหว่างงวด

- **สินทรัพย์สิทธิการใช้**

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 148.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.99 สาเหตุหลักเกิดจากการมีสัญญาเช่าที่ดินของอโศกเพิ่มพื้นที่ 4 สาขา ในระหว่างงวด

## หนี้สิน

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	31 ธันวาคม 2564	30 มิถุนายน 2565	เปลี่ยนแปลง + / (-)	%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>631.12</b>	<b>565.66</b>	<b>(65.46)</b>	<b>(10.37%)</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	300.00	240.00	(60.00)	(20.00%)
เจ้าหนี้การค้า	85.82	71.12	(14.70)	(17.13%)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	59.75	51.65	(8.10)	(13.56%)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	139.36	156.24	16.88	12.11%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมมูลค่า 565.66 ล้านบาท ลดลง 65.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.37 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

- **เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน**

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 240 ล้านบาท ลดลง 60 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 เนื่องจากการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและจัดการสินค้าคงเหลือที่ดีขึ้น และสอดคล้องกับสินค้าคงเหลือรถยนต์ที่ลดลง

- **เจ้าหนี้การค้า**

เจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 71.12 ล้านบาท ลดลง 14.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.13 สาเหตุหลักเกิดจากเจ้าหนี้การค้ารถยนต์ของฮอนด้าอะสิวัลย์ จากการรับรถยนต์ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับสินค้าคงเหลือรถยนต์ที่ลดลง จึงทำให้มียอดเจ้าหนี้ค้างจ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระลดลงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2564 โดยระยะเวลาจ่ายชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 15 วัน ลดลงจากปี 2564 จำนวน 11 วัน

- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน**

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 51.65 ล้านบาท ลดลง 8.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.56 เนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามสัญญา

- **หนี้สินตามสัญญาเช่า**

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 156.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.11 เนื่องจากอโตคลิกทำสัญญาเช่าที่ดินเพิ่มขึ้น 4 สาขา ในระหว่างงวด

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมูลค่า 671.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.81 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.57 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากมีกำไรสุทธิระหว่างงวด 11.81 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายเงินเป็นผลมูลค่า 8 ล้านบาท

#### การวิเคราะห์กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

กระแสเงินสด	ม.ค.-มิ.ย 2564	ม.ค.-มิ.ย 2565
EBITDA	49.93	53.29
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	63.46	48.00
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	113.39	101.29
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(14.08)	(25.53)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(172.83)	(87.41)
<b>เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>	<b>(73.52)</b>	<b>(11.65)</b>
เงินสดยกมาต้นงวด	162.54	169.63
<b>เงินสดคงเหลือสิ้นงวด</b>	<b>89.02</b>	<b>157.98</b>

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 157.98 ล้านบาท มีกระแสเงินสดสุทธิลดลง 11.65 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากกระแสเงินสดจ่ายใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนและกิจกรรมจัดหาเงิน

- กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 101.29 ล้านบาท เป็นเงินสดที่ได้จากกำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ยจ่ายและภาษี (EBITDA) จำนวน 53.29 ล้านบาท และกระแสเงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 48 ล้านบาท โดยรายการหลักที่ทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้นประกอบด้วย สินค้าคงเหลือลดลง 72.56 ล้านบาท บาท ในขณะที่รายการหลักที่ทำให้กระแสเงินสดลดลง ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าลดลง 14.70 ล้านบาท และจ่ายชำระภาษีเงินได้ 6.31 ล้านบาท
- กระแสเงินสดจ่ายในกิจกรรมการลงทุน จำนวน 25.53 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินจ่ายสำหรับการลงทุนในการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีสาขาที่เปิดดำเนินการในระหว่างงวด 4 สาขา
- กระแสเงินสดจ่ายในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 87.41 ล้านบาท เป็นเงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 840 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 908.10 ล้านบาท ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 5.60 ล้านบาท จ่ายเงินเป็นผลจำนวน 7.99 ล้านบาท และจ่ายชำระค่าดอกเบี้ยจำนวน 5.72 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ  
ขอแสดงความนับถือ

(นายภาณุมาศ รังकुณวิวัฒน์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร