

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 3,761.0 ล้านบาท เติบโตขึ้นเกือบ 3 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมในหลายประเทศ ประกอบกับการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวของพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักรและสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ทำให้ใน 6 เดือนแรกของปี รายได้จากการขายและการให้บริการโรงแรมทุกประเทศในพอร์ตของบริษัทฯ เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยพอร์ตในกลุ่มของโรงแรมที่สหราชอาณาจักรและที่สาธารณรัฐมัลดีฟส์ มีรายได้จากการขายและการให้บริการใน 6 เดือนแรกของปีนี้ เติบโตขึ้นเกือบ 3 เท่าและเกือบ 2 เท่าจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่พอร์ตในกลุ่มของโรงแรมที่ประเทศไทยและพอร์ตโรงแรมภายใต้แบรนด์ Outrigger มีรายได้จากการขายและการให้บริการใน 6 เดือนแรกของปีนี้ เติบโตขึ้นกว่า 5 เท่า และกว่า 15 เท่าจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการของพอร์ตโรงแรมที่ประเทศไทยและพอร์ตโรงแรมภายใต้แบรนด์ Outrigger ใน 6 เดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนเดิมที่ร้อยละ 8.3 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 25 ของรายได้รวมทั้งหมด แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานในประเทศไทย สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี และสาธารณรัฐมอริเชียสที่เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง

ภาพรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 รายได้จากการขายและการให้บริการในทุกพอร์ตโรงแรมของบริษัทฯ เติบโตขึ้นจากทั้งปีก่อนและไตรมาสก่อน ยกเว้นพอร์ตโรงแรมในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่เมื่อเทียบผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 2 กับไตรมาสแรกของปี จะมีรายได้ลดลงจากไตรมาสก่อนตามช่วงฤดูกาล ในขณะที่สหราชอาณาจักรและสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ได้เริ่มเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวส่งผลให้รายได้จากการขายและการให้บริการในพอร์ตของสหราชอาณาจักรและพอร์ตโรงแรมภายใต้แบรนด์ Outrigger ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 40.1 และร้อยละ 100.0 จากไตรมาสก่อน

ทั้งนี้ การท่องเที่ยวในประเทศไทยและสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี เริ่มมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามามากขึ้นตั้งแต่ต้นปีมาจนถึงไตรมาสที่ 2 จากการผ่อนปรนและการยกเลิกข้อจำกัดในการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ช่วยผลักดันให้อัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) ทั้งพอร์ตโรงแรมในประเทศไทยและสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีสูงขึ้น โดยพอร์ตโรงแรมในประเทศไทยมีอัตราการเข้าพักเติบโตขึ้นจากร้อยละ 37.7 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มาเป็นร้อยละ 49.9 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ขณะที่พอร์ตโรงแรมในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีมีอัตราการเข้าพักเติบโตขึ้นจากร้อยละ 36.0 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มาเป็นร้อยละ 72.6 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565

บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ซึ่งไม่รวมรายการพิเศษ เช่น กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้ที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำในงวดครึ่งปีแรกฟื้นกลับมาเป็นผลกำไรอยู่ที่ 638.5 ล้านบาท อันเป็นผลเนื่องมาจากการฟื้นตัวของผลประกอบการในทุกพอร์ตของโรงแรมของบริษัทฯ สะท้อนภาพการฟื้นตัวของผลประกอบการของบริษัทฯ ได้อย่างชัดเจน

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นราคาพลังงานและอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น ผลกระทบจากประเด็นความขัดแย้งระหว่างยูเครน-รัสเซีย และรวมถึงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ที่ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของตลาดการท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรม โดยบริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด และวางแผนรับมือกับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุน และรักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ

สถานะการดำเนินงาน

ในปี 2565 โรงแรมเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ เปิดให้ดำเนินการ ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการฟื้นตัวของอุตสาหกรรม และมาตรการเปิดรับนักท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 โรงแรม 36 แห่ง จาก 37 แห่งของโรงแรมทั้งหมดภายใต้การบริหารของบริษัทฯ เปิดให้บริการ หรือคิดเป็นร้อยละ 98.8 ของจำนวนห้องทั้งหมด (4,419 ห้องจากทั้งหมด 4,472 ห้อง)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานโรงแรมต่างๆ ตามและเงื่อนไขการผ่อนคลายข้อจำกัดต่างๆ เกี่ยวกับโรคโควิด-19 ที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ โดยมีรายละเอียดเป็นดังต่อไปนี้

ประเทศ	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ประเทศไทย	<p>สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยในไตรมาส 2 ปี 2565 มีการฟื้นตัวเพิ่มมากขึ้นจากการที่ภาครัฐได้ทยอยผ่อนคลายปรับเงื่อนไขและมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในไทยเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในเดือนพฤษภาคมและมิถุนายนที่มีตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.7 และ 161.6 ตามลำดับ เติบโตขึ้นจากตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวในเดือนเมษายน ซึ่งเป็นเดือนก่อนจะมีการยกเลิกระบบ Test & Go โดยหลังจากการยกเลิกระบบ Test & Go ทำให้นักท่องเที่ยวที่ได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ไม่ต้องตรวจ RT-PCR รวมถึงการลดวงเงินประกันภัยเพื่อลดต้นทุนการเดินทางและช่วยดึงดูดการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านอย่าง มาเลเซีย ลาว กัมพูชา และเมียนมา มากขึ้น โดย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2565 ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาทั้งสิ้นราวกว่า 2.1 ล้านคน ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวมาจากเอเชียตะวันออก เอเชียใต้ และยุโรป เป็นหลักตามลำดับ</p> <p>จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ผนวกกับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโรงแรมในประเทศไทยของบริษัทฯ ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 2 โรงแรมในประเทศไทยของบริษัทฯ มีอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) ดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะโรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และโรงแรม ทราาย ลากูน่า ภูเก็ต มีอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 64.8 และร้อยละ 57.0 ตามลำดับ และมีแนวโน้มอัตราการเข้าพักสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนกรกฎาคม โรงแรมในประเทศไทยทั้งหมดของบริษัทฯ มีอัตราการเข้าพักสูงขึ้นจากเดือนมิถุนายนและสูงขึ้นเมื่อเทียบกับรอบครึ่งปีแรก</p> <p>ทั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดการณ์จำนวนการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทยที่เพิ่มขึ้นมากในครึ่งปีแรก จะส่งผลต่อแนวโน้มที่ดีของการฟื้นตัวอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยที่จะกลับมาฟื้นตัวสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง โดยสถานการณ์การท่องเที่ยวคาดว่าจะดีขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภายหลังจากการเปิดประเทศอย่างเต็มตัวด้วยการยกเลิกระบบ Thailand Pass ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 โดย ททท. ตั้งเป้ากระตุ้นนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี 2565 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 7-10 ล้านคน โดยมีปัจจัยหนุนมาจากไตรมาส 4 ซึ่งเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยไม่น้อยกว่า 1 ล้านคนต่อเดือนในช่วงดังกล่าว</p> <p>นอกจากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศจะเริ่มเห็นชัดเจนขึ้น ในส่วนของการท่องเที่ยวของคนภายในประเทศก็มีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน จากการกระจายวัคซีนที่ครอบคลุมสัดส่วนของประชากร และการฉีดเข็มกระตุ้นภูมิคุ้มกันที่ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ผนวกกับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกัน และโครงการคนละครึ่งที่มีส่วนช่วยให้ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องไปอีกในครึ่งปีหลัง</p> <p>อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวที่คาดการณ์ขึ้นอยู่กับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น อาทิ นโยบายการเปิดประเทศของจีนที่ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่จะเข้ามาในไทยเพิ่มขึ้น และประเด็นความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ยังคงเป็นปัจจัยกดดันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ชะลอตัว รวมไปถึงราคาน้ำมันและเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการเดินทางและการใช้จ่าย</p>

ประเทศ	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
<p>สาธารณรัฐ มัลดีฟส์</p>	<p>แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าสู่มัลดีฟส์ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่มีการเปิดประเทศแบบเต็มรูปแบบ เมื่อเดือนกรกฎาคมปี 2564 ทำให้มีผลการดำเนินงานฟื้นตัวได้อย่างโดดเด่น เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในแถบเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน สาธารณรัฐมัลดีฟส์มีจำนวนนักท่องเที่ยวเติบโตร้อยละ 59 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 813,211 คน ซึ่งเกินครึ่งหนึ่งของเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งปี 2565 ที่ทางกระทรวงการท่องเที่ยวมัลดีฟส์ได้ตั้งไว้ที่ 1.6 ล้านคน ส่งผลให้โรงแรมของบริษัทในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 มีอัตราการเข้าพักในรอบครึ่งปีแรก ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 69.7 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่ร้อยละ 61.0</p> <p>สำหรับครึ่งปีแรก ปี 2565 นักท่องเที่ยวหลักที่เข้ามาประเทศมัลดีฟส์จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวอินเดียเป็นอันดับที่ 1 สัดส่วนร้อยละ 15 ตามด้วยสหราชอาณาจักร และรัสเซีย โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12 และร้อยละ 10 ตามลำดับ ในขณะที่โรงแรมของบริษัท มีนักท่องเที่ยวหลักจากสหราชอาณาจักร รัสเซียและสหรัฐอเมริกาคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 19, ร้อยละ 14 และร้อยละ 11 ตามลำดับ ซึ่งสะท้อนว่าผลกระทบจากประเด็นความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนต่อภาคการท่องเที่ยวในมัลดีฟส์นั้นมีจำกัด โดยจำนวนนักท่องเที่ยวรัสเซียเริ่มฟื้นตัวกลับมาในระดับปกติตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป</p> <p>ทั้งนี้ แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าสู่มัลดีฟส์ในช่วงครึ่งปีหลังคาดการณ์ว่ามีการฟื้นตัวมากขึ้น เนื่องจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว (high season) รวมถึงการเปิดเส้นทางบิน การเพิ่มความถี่ของจำนวนเที่ยวบินสู่มัลดีฟส์ เพื่อรองรับและดึงดูดจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p>
<p>สหราชอาณาจักร</p>	<p>การท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักรยังคงมีการฟื้นตัวแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2565 เริ่มเห็นการเติบโตของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวกลับมาเด่นชัดอีกครั้งจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว (high season) โดยคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องจนถึงไตรมาสที่ 3 เนื่องจากเป็นช่วงวันหยุดภาคฤดูร้อน (summer holiday) ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวกลับมาคึกคักอีกครั้ง หลังจากช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 ได้รับผลกระทบระยะสั้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน และเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (low season) โดยในไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักรสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับอุตสาหกรรม มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) เพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 50.9 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) และ ADR ที่สูงขึ้นร้อยละ 15.3 และ 13.4 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน</p> <p>ทั้งนี้ โรงแรมในสหราชอาณาจักรของบริษัทฯ ทั้งหมดเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามภูมิภาคในแหล่งท่องเที่ยวและเมืองเศรษฐกิจสำคัญต่างๆ ซึ่งมี Pent-up Demand จากอุปสงค์การท่องเที่ยวในประเทศที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง จึงคาดการณ์มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องตลอดทั้งปี พร้อมกับสัญญาณการฟื้นตัวจากการจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ (Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions หรือ MICE) ที่ชัดเจนขึ้นในปี 2565 ทำให้บริษัทฯ คาดการณ์ผลการดำเนินงานของโรงแรมในสหราชอาณาจักรจะปรับเพิ่มสูงกว่าปี 2562 ซึ่งเป็นระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงได้ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มอัตราค่าห้องพักต่อคืน หรือ ADR ให้เติบโตขึ้น</p>
<p>สาธารณรัฐ หมู่เกาะฟีจี</p>	<p>ภาพการฟื้นตัวการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจียังคงเติบโตรวดเร็วอย่างต่อเนื่องตั้งแต่สิ้นปี 2564 ภายหลังจากการเปิดประเทศและผ่อนคลายข้อจำกัดต่างๆ ในการเดินทางเข้าประเทศ โดยจากผลสำรวจดัชนีความพร้อมในการเดินทางของประเทศการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีถูกจัดขึ้นเป็นอันดับ 1 ใน 28 ประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการฟื้นตัวการท่องเที่ยว โดยตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศเฉพาะในเดือนมิถุนายน ปี 2565 มีจำนวน 62,130 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 73 ของระดับก่อนการเกิดโรคโควิด-19 และคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 30 จากเดือนก่อนหน้า สะท้อนถึงการฟื้นตัวที่แข็งแกร่ง และคาดว่าจะรักษาโมเมนตัมบวกได้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2565 เป็นผลมาจากความต้องการท่องเที่ยวที่แข็งแกร่งของกลุ่มลูกค้าต่างชาติหลัก ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอเมริกา โดยครึ่งปีแรก สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาทั้งหมด 205,529 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงเวลาเดียวกันก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 หรือปี 2562</p>

ประเทศ	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
	ทั้งนี้ จากการฟื้นตัวที่ดีในครึ่งปีแรก ทางรัฐบาลของสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งปี 2565 อยู่ที่ 500,000 คนซึ่งคิดเป็นร้อยละ 55 ของระดับจำนวนนักท่องเที่ยวก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
สาธารณรัฐมอริเชียส	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลาย พร้อมทั้งการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างเป็นทางการ ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสาธารณรัฐมอริเชียสปี 2565 เริ่มกลับมาฟื้นตัวดีขึ้น โดยตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าสาธารณรัฐมอริเชียสตั้งแต่เดือนมกราคมจนถึงเดือนมิถุนายน มีจำนวนทั้งสิ้น 376,556 คน โดยมีกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักเป็นชาวฝรั่งเศส อังกฤษ และแอฟริกาใต้ ตามลำดับ ทั้งนี้ การท่องเที่ยวในสาธารณรัฐมอริเชียสปี 2565 จะมีทิศทางที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยคาดการณ์การฟื้นตัวในครึ่งปีหลังเติบโตได้ดีกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจากมีการเปิดประเทศและผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ สำหรับการเข้าประเทศมากขึ้น โดย ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 สาธารณรัฐมอริเชียสได้มีการยกเลิกการตรวจโควิด-19 สำหรับการเดินทางเข้าประเทศ และยกเลิกการกักตัวสำหรับนักท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับวัคซีน รวมถึงการเพิ่มเที่ยวบินที่มากขึ้น เพื่อกระตุ้นจำนวนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเพิ่มขึ้น

พัฒนาการที่สำคัญ

- ในเดือนพฤษภาคม 2565 บริษัทฯ บรรลุข้อตกลงการขายโรงแรม Mercure Burton upon Trent Newton Park ในสหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นโรงแรมขนาด 50 ห้อง คิดเป็นมูลค่ารวม 2 ล้านปอนด์ (หรือเทียบเท่า 83 ล้านบาท) โดยการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของพอร์ตการลงทุนในสหราชอาณาจักร

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วโดยมีการเติบโตของสินทรัพย์อย่างต่อเนื่องในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 40 ต่อปีในช่วงระยะเวลา 5 รอบบัญชีที่ผ่านมา (ตั้งแต่ปี 2560 - 2564) โดยมีกลุ่มทรัพย์สินที่มีลักษณะเฉพาะประกอบด้วยโรงแรมที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมระดับโลก ได้แก่

(1) โรงแรม 5 แห่งที่บริษัทฯ บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯเอง ประกอบไปด้วย โรงแรม 4 แห่งในประเทศไทย อันได้แก่ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย, โรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ, โรงแรม ทราาย ลากูน่า ภูเก็ต, โรงแรม ทราาย เกาะสมุย เชียงมน และอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ โรงแรม โคนอตตา มัลดีฟส์ รีสอร์ท (“โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง”)

(2) โรงแรม 3 แห่งซึ่งดำเนินการภายใต้แบรนด์ Outrigger โดยโรงแรมเหล่านี้ได้รับการบริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ได้แก่ โรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort และโรงแรม Castaway Island, Fiji และโรงแรมอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมอริเชียส ได้แก่ โรงแรม Outrigger Mauritius Beach Resort (“โรงแรม Outrigger”)

(3) โรงแรม 2 แห่งซึ่งได้พัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้วซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ใน Emboodhoo Lagoon ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton และ Hard Rock Hotel Maldives (“โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1”)

(4) โรงแรมระดับกลางค่อนข้างไประดับบน จำนวน 24 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แฟรนไชส์ที่เป็นที่รู้จักในแบรนด์ Mercure และบริหารจัดการโดย Interstate Hotels & Resorts ซึ่งเป็นบริษัทรับบริหารโรงแรมชั้นนำและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในสหราชอาณาจักร (“โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร”)

(5) โรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้า ประกอบด้วย โรงแรมจำนวน 3 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แบรนด์ Mercure และ Holiday Inn ซึ่งบริษัทฯ และ FICO UK ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งละร้อยละ 50 ในการร่วมค้า และโรงแรม SO/ Maldives ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาก่อสร้าง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งบริษัทฯ และ Wai Eco World Developer ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งละร้อยละ 50 ในการร่วมค้า (“โรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า”) ซึ่งรายได้จากโรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้าจะไม่ถูกบันทึกบัญชีในแบบงบการเงินรวมของบริษัทฯ แต่จะบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้ผลการดำเนินงานในรูปแบบของส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีโรงแรมที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 37 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง โรงแรม Outrigger โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า ซึ่งมีจำนวนห้องพักรวมกันทั้งสิ้น 4,472 ห้อง

สัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการตามรูปแบบการบริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)	ครึ่งปีแรก 2564	% สัดส่วน รายได้	ครึ่งปีแรก 2565	% สัดส่วน รายได้	% เปลี่ยน แปลง	ไตรมาส 1 ปี 2565	% สัดส่วน รายได้	ไตรมาส 2 ปี 2565	% สัดส่วน รายได้	% เปลี่ยน แปลง
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง ⁽¹⁾	76.8	5.7%	392.3	10.4%	410.7%	184.2	10.9%	208.0	10.0%	12.9%
โรงแรม Outrigger ⁽¹⁾	34.3	2.6%	547.4	14.6%	1,473.9%	182.4	10.8%	365.0	17.6%	100.0%
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1	678.9	50.4%	1,216.5	32.3%	79.2%	654.5	38.7%	562.0	27.1%	-14.1%
โรงแรมของบริษัทฯ ใน สหราชอาณาจักร ⁽²⁾	556.4	41.3%	1,604.8	42.7%	188.4%	668.5	39.6%	936.3	45.2%	40.1%
รวมรายได้จากการ ให้บริการ	1,346.9	100.0%	3,761.0	100.0%	179.2%	1,689.6	100.0%	2,071.3	100.0%	22.6%

หมายเหตุ

- โรงแรมในกลุ่ม Outrigger 3 แห่ง ได้ถูกรีแบรนด์และเปลี่ยนรูปแบบการบริหารเป็น โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2564 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้มีการแสดงข้อมูลรายได้ของโรงแรมในกลุ่ม Outrigger 3 แห่งรวมอยู่ในโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองสำหรับงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลประกอบการของช่วงเดียวกันได้
- บริษัทฯ เปลี่ยนวิธีรับรู้รายได้ของโรงแรมบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร จากส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในกิจการร่วมค้า เป็นบันทึกบัญชีในงบการเงินรวม ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564

ภาพรวมครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการของโรงแรมที่บริษัทฯ ลงทุนเติบโตขึ้นทั้ง 4 พอร์ตโฟลิโอเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยโรงแรม Outrigger พื้นตัวโดดเด่นสูงกว่า 15 เท่า ตามด้วยโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งกว่า 5 เท่า ในขณะที่โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักรและโรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 มีผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปีสูงขึ้นเช่นกันในอัตราร้อยละ 188.4 และ 79.2 ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการของโรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร และโรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 สำหรับครึ่งปีแรกรวมกันลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 75.0 ของรายได้รวมจากการขายและการให้บริการทั้งหมด แสดงถึงการฟื้นตัวของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง และโรงแรม Outrigger ที่มีสัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 10.4 และร้อยละ 14.6 ของรายได้รวมจากการขายและการให้บริการทั้งหมดในครึ่งปีแรกของปี 2565

ตัวชี้วัดที่สำคัญสำหรับผลการดำเนินงานโรงแรม

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

ตัวชี้วัด	ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีแรก	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	เปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2565	ปี 2565	
จำนวนโรงแรม	5	5	-	5	5	-
จำนวนห้องพัก	657	657	-	657	657	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	11.9%	43.8%	31.9%	37.7%	49.9%	12.2%
ADR (บาท)	2,859	4,888	71.0%	5,708	4,276	(25.1%)
RevPAR (บาท)	339	2,142	531.0%	2,152	2,132	(0.9%)

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวตั้งแต่ต้นปีต่อเนื่องมาจนถึงไตรมาส 2 ปี 2565 จากการยกเลิกมาตรการต่างๆ เพื่อผ่อนปรนให้สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยและดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามามากขึ้น โดยเฉพาะในเดือนพฤษภาคมที่ภาครัฐฯ ได้มีการยกเลิกระบบ Test & Go ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าจากเดือนก่อนหน้า และส่งผลให้โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองทั้ง 4 แห่งในประเทศไทยมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น (โดยโรงแรม Konotta Maldives ซึ่งเป็นโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง ตั้งอยู่ที่สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ยังคงปิดให้บริการอยู่) โดยในไตรมาส 2 มีอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 49.9 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 12.2 แม้ว่าช่วงไตรมาส 2 จะเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (low season) ก็ตาม และมี ADR เท่ากับ 4,276 บาท ทำให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) อยู่ที่ 2,132 บาท ซึ่งถือว่าทรงตัวจากไตรมาสแรก แต่หากเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 จะพบว่าดีขึ้นมาที่อัตราร้อยละ 473.0 ทั้งนี้ หากมองผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 จะเห็นว่ามียอดรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 6 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) เท่ากับ 2,142 บาท ผลมาจากการฟื้นตัวของทั้งอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 43.8 และ ADR เท่ากับ 4,888 บาท นับเป็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีขึ้น ทำให้แนวโน้มผลประกอบการของช่วงครึ่งปีหลังจะฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องจนกลับไปสู่สภาวะปกติได้ โดยปัจจัยหนุนมาจากการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติหลังจากมีการเปิดประเทศมากขึ้น รวมถึงได้รับอานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจภายในประเทศจากภาครัฐฯ

โรงแรม Outrigger

ตัวชี้วัด	ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีแรก	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาส 2	เปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2565	ปี 2565	
จำนวนโรงแรม	3	3	-	3	3	-
จำนวนห้องพัก	499	499	-	499	499	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	7.9%	48.2%	40.4%	32.7%	63.6%	31.0%
ADR (บาท) ⁽¹⁾	2,334	6,930	198.2%	7,001	6,894	(1.5%)
RevPAR (บาท) ⁽¹⁾	184	3,342	1,726.1%	2,287	4,386	91.8%

หมายเหตุ

- (1) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับครึ่งปีแรก ปี 2564 คือ 15.10 THB/FJD, 0.77 THB/MUR และอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับครึ่งปีแรก ปี 2565 คือ 15.75 THB/FJD, 0.77 THB/MUR
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 คือ 15.56 THB/FJD, 0.76 THB/MUR และอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 คือ 15.94 THB/FJD, 0.79 THB/MUR

สำหรับโรงแรม Outrigger นั้น ประกอบด้วยโรงแรม 1 แห่งในสาธารณรัฐมอริเชียส และอีก 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ซึ่งทั้ง 2 ประเทศต่างก็กลับมาเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 เป็นต้นมา ซึ่งโรงแรมของบริษัทฯ ก็มีผลการดำเนินการตอบรับที่ดี และมีอัตราการเข้าพักเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี โดยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจินั้น เป็นช่วงเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งผลให้รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เท่ากับ 4,386 บาท เนื่องมาจากอัตราการเข้าพัก (Occupancy rate) เติบโตขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 63.6 จากไตรมาส 1 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ

48.2 และสำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 โรงแรมในกลุ่ม Outrigger มีราคาห้องพักเฉลี่ย (ADR) เท่ากับ 6,930 บาท ซึ่งเกินระดับก่อนการเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และอัตราการเข้าพัก (Occupancy rate) ที่ร้อยละ 48.2 ส่งผลให้มีรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เท่ากับ 3,342 บาท

โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1

ตัวชี้วัด	ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีแรก	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	เปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2565	ปี 2565	
จำนวนโรงแรม	2	2	-	2	2	-
จำนวนห้องพัก	376	376	-	376	376	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	55.7%	69.7%	14.0%	74.3%	65.2%	(9.1%)
ADR (บาท) ⁽²⁾	8,205	13,741	67.5%	14,843	12,499	(15.8%)
RevPAR (บาท) ⁽²⁾	4,571	9,579	109.5%	11,028	8,146	(26.1%)

หมายเหตุ

(2) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับครึ่งปีแรก ปี 2564 คือ 30.81 THB/USD และอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับครึ่งปีแรก ปี 2565 คือ 33.72 THB/USD อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 คือ 33.05 THB/USD และอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 คือ 34.40 THB/USD

การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวในครึ่งปีแรกของปี 2565 เป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยโรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 มี RevPAR เท่ากับ 9,579 บาท จากอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 69.7 และ ADR เท่ากับ 13,741 บาท อย่างไรก็ตาม ด้วยไตรมาส 2 เป็นนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (low season) ของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ทำให้ RevPAR ของไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ลดลงที่ร้อยละ 26.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าจากอัตราการเข้าพักที่ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 65.2 และ ADR เท่ากับ 12,499 บาท อย่างไรก็ตาม ด้วยศักยภาพการท่องเที่ยวของประเทศมัลดีฟส์ คาดการณ์การเติบโตจะเติบโตได้ดีกว่าระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เมื่อตลาดท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัวอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 4 ที่เข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (high Season) ของทุกปี

โรงแรมของบริษัทฯ และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้าในสหราชอาณาจักร

ตัวชี้วัด	ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีแรก	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	เปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2565	ปี 2565	
จำนวนโรงแรม	28 ⁽⁴⁾	27 ⁽⁴⁾	(3.6%)	28 ⁽⁴⁾	27 ⁽⁴⁾	(3.6%)
จำนวนห้องพัก	2,990 ⁽⁴⁾	2,940 ⁽⁴⁾	(1.7%)	2,990 ⁽⁴⁾	2,940 ⁽⁴⁾	(1.7%)
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	30.3%	53.8%	23.5%	46.2%	61.4%	15.3%
ADR (บาท) ⁽³⁾	2,722	3,300	21.3%	3,065	3,475	13.4%
RevPAR (บาท) ⁽³⁾	824	1,777	115.5%	1,415	2,135	50.9%

หมายเหตุ

(3) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับครึ่งปีแรก ปี 2564 คือ 42.80 THB/GBP และสำหรับครึ่งปีแรก ปี 2565 คือ 43.80 THB/GBP อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 คือ 44.37 THB/GBP และสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 คือ 43.22 THB/GBP
(4) จำนวนห้องพักที่เปลี่ยนแปลงมาจากการขายโรงแรม Mercure Burton upon Trent Newton Park Hotel (50) ห้อง

ตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2565 สหราชอาณาจักรเริ่มกลับเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว สะท้อนเห็นได้จากรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) ของไตรมาส 2 ปี 2565 ที่สูงขึ้นร้อยละ 50.9 มาอยู่ที่ 2,135 บาท จากอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 61.4 และ ADR เท่ากับ 3,475 บาท ทำให้ในครึ่งปีแรกของปี 2565 โรงแรมในสหราชอาณาจักร มี RevPAR เท่ากับ 1,777 บาท โดยมีอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 53.8 และ ADR เท่ากับ 3,300 บาท

สรุปผลการดำเนินงาน

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวดครึ่งปีแรก ปี 2564 และปี 2565

	ครึ่งปีแรก ปี 2564		ครึ่งปีแรก ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	1,346.9	100.0%	3,761.0	100.0%	2,414.0	179.2%
ต้นทุนการให้บริการ	1,351.6	100.3%	2,685.9	71.4%	1,334.3	98.7%
กำไรขั้นต้น	(4.7)	(0.3%)	1,075.0	28.6%	1,079.7	23,048.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	89.8	6.7%	161.6	4.3%	71.9	80.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	658.1	48.9%	838.8	22.3%	180.7	27.5%
รายได้อื่น	183.3	13.6%	33.1	0.9%	(150.2)	(81.9%)
ส่วนกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(2.8)	(0.2%)	(13.7)	(0.4%)	(11.0)	(397.6%)
ต้นทุนทางการเงิน	322.5	23.9%	368.3	9.8%	45.8	14.2%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(894.5)	(66.4%)	(274.3)	(7.3%)	620.2	69.3%
ภาษีเงินได้	(12.2)	(0.9%)	26.6	0.7%	38.8	319.0%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(882.3)	(65.5%)	(301.0)	(8.0%)	581.4	65.9%
<u>รายการปรับปรุง</u>						
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	23.2	1.7%	(8.9)	(0.2%)	(32.1)	(138.2%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ⁽¹⁾	(110.8)	(8.2%)	-	-	110.8	100.0%
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)⁽²⁾	(74.8)	(5.6%)	638.5	17.0%	713.3	953.2%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	(969.9)	(72.0%)	(309.8)	(8.2%)	660.1	68.1%

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 ของปี 2565

	ไตรมาสที่ 1 ปี 2565		ไตรมาสที่ 2 ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	1,689.6	100.0%	2,071.3	100.0%	381.7	22.6%
ต้นทุนการให้บริการ	1,258.8	74.5%	1,427.1	68.9%	168.3	13.4%
กำไรขั้นต้น	430.8	25.5%	644.2	31.1%	213.4	49.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	80.7	4.8%	81.0	3.9%	0.3	0.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	383.7	22.7%	455.1	22.0%	71.3	18.6%
รายได้อื่น	10.4	0.6%	22.7	1.1%	12.3	117.6%
ส่วนกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(9.0)	(0.5%)	(4.8)	(0.2%)	4.2	46.8%
ต้นทุนทางการเงิน	175.6	10.4%	192.7	9.3%	17.0	9.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(207.7)	(12.3%)	(66.6)	(3.2%)	141.2	68.0%
ภาษีเงินได้	(3.7)	(0.2%)	30.3	1.5%	34.0	928.0%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(204.1)	(12.1%)	(96.9)	(4.7%)	107.2	52.5%
<u>รายการปรับปรุง</u>						
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	5.1	0.3%	(14.0)	(0.7%)	(19.1)	(372.8%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)⁽²⁾	261.1	15.5%	377.4	18.2%	116.3	44.6%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	(199.0)	(11.8%)	(110.9)	(5.4%)	88.1	44.3%

- (1) รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายหุ้นสามัญบริษัทร่วมทุนและกำไรจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า และกำไรจากการตีราคามูลค่ายุติธรรมในกิจการร่วมค้า
- (2) Adjusted EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนภาษี บวก ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และรายได้จากดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการร่วมค้า หัก รายได้จากดอกเบี้ย กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้ที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ 2,071.3 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากไตรมาสแรกร้อยละ 22.6 มีสาเหตุหลักจากรายได้ของโรงแรมในสหราชอาณาจักรและสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งผลให้โรงแรมของบริษัทฯ ในทั้ง 2 ประเทศมีอัตราการเข้าพักและค่าห้องพักเฉลี่ยเติบโตอย่างต่อเนื่อง และผลประกอบการของงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 3,761.0 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 179.2 จากครึ่งปีแรกของปี 2564 จากการเปิดประเทศที่มากขึ้น รวมถึงการรับรู้รายได้จากพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักรจากการที่บริษัทได้เข้าซื้อหุ้น FS JV Co., Ltd. ("FS JV") เพิ่มขึ้น 100% และคาดว่ารายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ จะยังเติบโตได้ต่อเนื่องในครึ่งปีหลังที่จะเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวในหลายประเทศ รวมถึงการที่ประเทศไทยผ่อนคลายมาตรการต่างๆ และเปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากขึ้น

ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ 1,427.1 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งสัดส่วนต้นทุนการให้บริการต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 68.9 ลดลงจากไตรมาสแรกที่ร้อยละ 74.5 เป็นผลมาจากการประหยัดต่อขนาดที่มากขึ้น เนื่องจากโรงแรมใน สหราชอาณาจักรและสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีมีอัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้น หากพิจารณาในงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนจากการให้บริการอยู่ที่ 2,685.9 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 1,351.6 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการเปิดให้บริการที่มากขึ้นของโรงแรมของกลุ่มบริษัทฯ และการรับรู้ต้นทุนจากพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักรหลังจากการเข้าซื้อหุ้น FS JV เพิ่มขึ้น 100%

กำไรขั้นต้น

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 อยู่ที่ 644.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 31.1 ปรับตัวดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้าที่บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น 430.8 ล้านบาท และสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 25.5 และในส่วนของกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นสำหรับงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ 1,075.0 ล้านบาท พลิกกลับมามีกำไรขั้นต้นได้หลังจากที่ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทฯ มีผลกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นอยู่ที่ (4.7) ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ 81.0 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสแรกของปี 2565 และค่าใช้จ่ายในการขายของงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 เท่ากับ 161.6 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 อยู่ที่ 455.1 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 18.6 และค่าใช้จ่ายในการบริหารของงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ 838.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 27.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปิดให้บริการโรงแรมที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สูงขึ้นด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารยังคงน้อยกว่าการเติบโตของ

รายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ดีเพื่อให้สอดคล้องกับการ
สภาวะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบัน

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ 368.3 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี
ก่อนหน้าร้อยละ 14.2 เป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565 ที่ผ่านมา รวมถึงการ
เข้าซื้อหุ้น FS JV เป็น 100% และต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ 192.7 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก
ไตรมาสก่อนหน้าที่ 175.6 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการป้องกันความเสี่ยงจาก
อัตราดอกเบี้ยไว้แล้ว ทำให้คาดการณ์ว่าผลกระทบจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยจะไม่กระทบต่อผลการ
ดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ 33.1 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
(150.2) ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ (81.9) เนื่องมาจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทฯ ได้บันทึกกำไรจากการปรับมูลค่า
ยุติธรรมในการลงทุน FS JV หลังจากการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเป็น 100%

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 อยู่ที่ (4.8) ล้านบาท ขาดทุน
ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ (9.0) ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการของโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้าในสหราชอาณาจักร
มีผลประกอบการในไตรมาสที่ 2 ดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้า แต่ก็ยังมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิอยู่ และหากพิจารณาส่วน
แบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าในงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 จะอยู่ที่ (13.7) ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น
จาก (2.8) ล้านบาท ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการผลประกอบการของโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า
ในสหราชอาณาจักรมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ ส่งผลให้บริษัทฯ มีการรับรู้ผลขาดทุนดังกล่าว รวมถึงการที่กิจการร่วมค้า
ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ได้เริ่มต้นการก่อสร้างโรงแรมแห่งใหม่ตั้งแต่ช่วงสิ้นปี 2564 ที่ผ่านมา ทำให้มีค่าใช้จ่ายต่างๆในการ
ก่อสร้าง แต่ยังไม่มียรายได้เข้ามาแต่อย่างใด

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ของบริษัทฯ ในงวดครึ่งปีแรก ปี 2565 พลิกจากการขาดทุนในปี
2564 ที่ (74.8) ล้านบาท มาเป็นกำไรที่ 638.5 ล้านบาท อันเป็นผลเนื่องมาจากการเปิดให้ดำเนินการของโรงแรมที่เพิ่มมากขึ้น
ในขณะที่ Adjusted EBITDA ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 44.6 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจาก
รายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น และแผนการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพ

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทฯ สำหรับงวดครึ่งปีแรก และไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 อยู่ที่ (309.8) ล้านบาท และ
(110.9) ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไร (ขาดทุน) ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีผลขาดทุนลดลง 88.1 ล้านบาท หรือร้อยละ
44.3 จากไตรมาสก่อนหน้า และขาดทุนลดลง 660.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 68.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

สรุปฐานะทางการเงินรวมและโครงสร้างเงินลงทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 37,047.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 589.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จาก ณ สิ้นเดือนมีนาคม ปี 2565 ที่ผ่านมา ในขณะที่หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 21,050.1 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้นจำนวน 141.4 ล้านบาทจากหนี้สินรวม ณ สิ้นเดือนมีนาคม ปี 2565 และมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเท่ากับ 13,876.3 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 13,892.7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุสำคัญจากการชำระคืนเงินกู้ที่ครบกำหนดในงวดที่ผ่านมา

ทั้งนี้การลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่งผลให้สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงมาที่ 0.87 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยอัตราส่วนดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า covenant ของบริษัทฯ

	31 มี.ค. 65	30 มิ.ย. 65	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,808.6	1,981.2	172.6	9.5%
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,572.1	4,695.3	123.3	2.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	28,474.8	28,836.8	362.0	1.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	31,886.3	32,352.2	465.8	1.5%
รวมสินทรัพย์	36,458.4	37,047.5	589.1	1.6%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	13,892.7	13,876.3	(16.3)	(0.1%)
หนี้สินอื่น	7,016.1	7,173.7	157.7	2.2%
รวมหนี้สิน	20,908.7	21,050.1	141.4	0.7%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	15,549.7	15,997.4	447.7	2.9%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) (เท่า)	0.89	0.87	(0.03)	

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

- // -

(นางสาวศมิษฐา ทินนาม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและเลขานุการบริษัท

Investor Relations Contact

Tel: +66 (0) 2058 9888

Email: ir@shotelsresorts.com