

ที่ WINNER 013/2022

วันที่ 10 สิงหาคม 2565

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A) สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

ตารางที่ 1 : ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

	งบการเงินรวม		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เฉพาะกิจการ		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2565	2564	พันบาท	ร้อยละ	2565	2564	พันบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	508,933	392,275	116,658	29.7	498,260	383,568	114,692	29.9
รายได้จากการขายและบริการ	506,937	389,186	117,751	30.3	496,100	379,296	116,804	30.8
ต้นทุนขาย และบริการ	393,721	299,949	93,772	31.3	386,616	293,421	93,195	31.8
กำไรขั้นต้น	113,216	89,237	23,979	26.9	109,484	85,875	23,609	27.5
รายได้อื่น	1,996	3,089	(1,093)	(35.4)	2,160	4,272	(2,112)	(49.4)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	115,212	92,326	22,886	24.8	111,644	90,147	21,497	23.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	29,041	25,377	3,664	14.4	28,085	23,809	4,276	18.0
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	44,182	42,199	1,983	4.7	37,207	33,807	3,400	10.1
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	17,750	(17,750)	(100.0)
รวมค่าใช้จ่าย	73,223	67,576	5,647	8.4	65,292	75,366	(10,074)	(13.4)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	41,989	24,750	17,239	69.7	46,352	14,781	31,571	213.6
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,433)	(1,016)	(417)	41.0	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(1,198)	(1,557)	359	(23.1)	(967)	(1,245)	278	(22.3)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	39,358	22,177	17,181	77.5	45,385	13,536	31,849	235.3
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(9,210)	(6,821)	(2,389)	35.0	(9,113)	(6,809)	(2,304)	33.8
กำไรสำหรับงวด	30,148	15,356	14,792	96.3	36,272	6,727	29,545	439.2
อัตรากำไรขั้นต้น	22.3%	22.9%	(0.6%)		22.1%	22.6%	(0.5%)	
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อยอดขายสุทธิ	5.7%	6.5%	(0.8%)		5.7%	6.3%	(0.6%)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	8.7%	10.8%	(2.1%)		7.5%	8.9%	(1.4%)	
อัตรากำไรสุทธิ	5.9%	3.9%	2.0%		7.3%	1.8%	5.5%	
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.05	0.03	0.02		0.06	0.01	0.05	

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวดในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 30.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจากงวดเดียวกันของปีก่อน 14.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 96.3 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น 24.0 ล้านบาท จากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 117.8 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 93.8 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 22.3 ลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.6 นอกจากนี้ ต้นทุนทางการเงินลดลง 0.4 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม รายได้อื่นลดลง 1.1 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น

3.7 ล้านบาทซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 2.0 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาทจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 36.3 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจากงวดเดียวกันของปีก่อน 29.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 439.2 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น 23.6 ล้านบาท จากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 116.8 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 93.2 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 22.1 ลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.5 รวมถึงขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทที่ย่อยลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 17.8 ล้านบาท โดยในไตรมาสนี้ไม่มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้น นอกจากนี้ ต้นทุนทางการเงินลดลง 0.3 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม รายได้อื่นลดลง 2.1 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 4.3 ล้านบาทซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาทจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น

▪ **รายได้จากการขายและบริการ**

ตารางที่ 2 : รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานผลิตภัณฑ์หลักสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2565	%	2564	%	พันบาท	%
ส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรม	220,965	43.6	176,828	45.4	44,137	25.0
ส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภค	273,885	54.0	200,659	51.6	73,226	36.5
ส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง						
อาหารเสริมและยารักษาโรคผิวหนัง	12,087	2.4	11,699	3.0	388	3.3
รวม	506,937	100.0	389,186	100.0	117,751	30.3

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 506.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจากงวดเดียวกันของปีก่อน 117.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากทุกส่วนงาน โดยรายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 44.1 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.0 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Food Ingredient เช่น ผงโกโก้ และแป้งมันฝรั่ง เป็นต้น และกลุ่ม Food Specialty ส่วนรายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น 73.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.5 โดยเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Snack & Confectionary และกลุ่มผลิตภัณฑ์ Frozen & Chilled Food ซึ่งสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ สามารถขายสินค้าให้ลูกค้ารายใหญ่และลูกค้ากลุ่ม Horeca ได้เพิ่มมากขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันเริ่มผ่อนคลายลง ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจสายการบินเริ่มกลับมาเปิดให้บริการกันเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้รายได้จากการขายส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนังเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3

▪ **กำไรขั้นต้น**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 113.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 24.0 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 22.3 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.6

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 109.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 23.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามยอดขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 116.8 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 93.2 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 22.1 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งในไตรมาส 2 ปี 2565 ค่าเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอยู่ระหว่าง 33.52-35.71 ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ระหว่าง 31.27-32.22

▪ รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 2.0 ล้านบาท ลดลง 1.1 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากรายได้ค่านายหน้าของบริษัทฯ ลดลง 1.1 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย

▪ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายฯ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 29.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.7 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท (ซึ่งเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ 1.3 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง 0.5 ล้านบาทจากจำนวนพนักงานที่ลดลง) และค่าใช้จ่ายการตลาดเพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักเนื่องจากการจัดโปรโมชั่นแจกสินค้าตัวอย่างที่เพิ่มขึ้น และค่าออกบูธในงานแสดงสินค้าด้านอาหารชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย ThaiFex- Anuga Asia 2022

▪ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 44.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.0 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 สาเหตุหลัก เนื่องจากสำรองผลขาดทุนจากสินค้าด้วยคุณภาพของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท ซึ่งในงวดนี้เป็นรายการโอนกลับสำรองฯ จำนวน 0.9 ล้านบาท ในขณะที่ในงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นรายการโอนกลับสำรองฯ จำนวน 2.2 ล้านบาท

▪ ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยในงวดนี้ไม่มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้น

▪ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.4 ล้านบาท

▪ ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยลดลง 0.4 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯ ลดลง 0.3 ล้านบาทจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในงวดปัจจุบัน ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมฯ ดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว

▪ กำไรสำหรับงวด

กำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 30.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 14.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 96.3 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 24.0 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินลดลง 0.4 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นลดลง 1.1 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 3.7 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 2.0 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

กำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ เท่ากับ 36.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 29.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 439.2 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น 23.6 ล้านบาท รวมถึงขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 17.8 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินลดลง 0.3 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม รายได้อื่นลดลง 2.1 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 4.3 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

1.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

ตารางที่ 3 : ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เฉพาะกิจการ		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2565	2564	พันบาท	ร้อยละ	2565	2564	พันบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	960,820	812,622	148,198	18.2	941,542	795,271	146,271	18.4
รายได้จากการขายและบริการ	956,317	807,629	148,688	18.4	936,746	788,086	148,660	18.9
ต้นทุนขาย และบริการ	738,521	621,515	117,006	18.8	725,266	608,274	116,992	19.2
กำไรขั้นต้น	217,796	186,114	31,682	17.0	211,480	179,812	31,668	17.6
รายได้อื่น	4,503	4,993	(490)	(9.8)	4,796	7,185	(2,389)	(33.2)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	222,299	191,107	31,192	16.3	216,276	186,997	29,279	15.7
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	55,078	50,907	4,171	8.2	53,025	47,511	5,514	11.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	92,831	86,466	6,365	7.4	78,617	70,012	8,605	12.3
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	17,750	(17,750)	(100.0)
รวมค่าใช้จ่าย	147,909	137,373	10,536	7.7	131,642	135,273	(3,631)	(2.7)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	74,390	53,734	20,656	38.4	84,634	51,724	32,910	63.6
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	666	(1,016)	1,682	(165.6)	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(2,338)	(3,279)	941	(28.7)	(1,848)	(2,642)	794	(30.1)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	72,718	49,439	23,279	47.1	82,786	49,082	33,704	68.7
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(16,685)	(14,184)	(2,501)	17.6	(16,563)	(14,158)	(2,405)	17.0
กำไรสำหรับงวด	56,033	35,255	20,778	58.9	66,223	34,924	31,299	89.6
อัตรากำไรขั้นต้น	22.8%	23.0%	(0.2%)		22.6%	22.8%	(0.2%)	
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อยอดขายสุทธิ	5.8%	6.3%	(0.5%)		5.7%	6.0%	(0.3%)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	9.7%	10.7%	(1.0%)		8.4%	8.9%	(0.5%)	
อัตรากำไรสุทธิ	5.8%	4.3%	1.5%		7.0%	4.4%	2.6%	
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.09	0.06	0.03		0.11	0.06	0.05	

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวดในครึ่งปีแรกของปี 2565 เท่ากับ 56.0 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจากงวดเดียวกันของปีก่อน 20.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.9 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น 31.7 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 148.7 ล้านบาท ส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 117.0 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 22.8 ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.2 นอกจากนี้ ต้นทุนทางการเงินลดลง 0.9 ล้านบาท และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นลดลง 0.5 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 6.4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดในครึ่งปีแรกของปี 2565 เท่ากับ 66.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจากงวดเดียวกันของปีก่อน 31.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 89.6 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น 31.7 ล้านบาท จากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 148.7 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 117.0 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 22.6 ลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.2 และขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 17.8 ล้านบาท โดยในปีนี้มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้น นอกจากนี้ ต้นทุนทางการเงินลดลง 0.8 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นลดลง 2.4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 5.5 ล้านบาทซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 8.6 ล้านบาท นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาทจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น

▪ รายได้จากการขายและบริการ

ตารางที่ 4 : รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานผลิตภัณฑ์หลักสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2565	%	2564	%	พันบาท	%
ส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรม	411,565	43.0	357,982	44.3	53,583	15.0
ส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภค	523,475	54.8	427,954	53.0	95,521	22.3
ส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนัง	21,277	2.2	21,693	2.7	(416)	(1.9)
รวม	956,317	100.0	807,629	100.0	148,688	18.4

ในครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 956.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 148.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 โดยรายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 53.6 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Food Ingredient เช่น ผงโกโก้ และแป้งมันฝรั่ง เป็นต้น และกลุ่ม Food Specialty ส่วนรายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น 95.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3 โดยเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Snack & Confectionary และกลุ่มผลิตภัณฑ์ Frozen & Chilled Food ซึ่งสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ สามารถขายสินค้าให้ลูกค้ารายใหญ่และลูกค้ากลุ่ม Horeca ได้เพิ่มมากขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันเริ่มผ่อนคลายลง ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจสายการบินเริ่มกลับมาเปิดให้บริการกันเพิ่มมากขึ้น

สำหรับรายได้จากการขายส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนังลดลงเล็กน้อย 0.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.9

▪ กำไรขั้นต้น

ในครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 217.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 31.7 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 22.8 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.2

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 211.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 31.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามยอดขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 148.7 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 117.0 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 22.6 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งในครึ่งปีแรกของปี 2565 ค่าเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อยู่ระหว่าง 32.30-35.71 ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ระหว่าง 30.03-32.22

▪ รายได้อื่น

ในครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 4.5 ล้านบาท ซึ่งลดลงเล็กน้อยจำนวน 0.5 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากรายได้ค่านายหน้าลดลง 0.6 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 1.1 ล้านบาท โดยในงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นผลกำไร 1.0 ล้านบาท ในขณะที่งวดนี้เป็นผลขาดทุนฯ 0.7 ล้านบาท ซึ่งได้แสดงรายการในกลุ่มของค่าใช้จ่ายในการบริหาร อย่างไรก็ตาม รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย

▪ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในครึ่งปีแรกของปี 2565 จำนวน 55.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท (ซึ่งเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ 3 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง 1.1 ล้านบาทจากจำนวนพนักงานที่ลดลง) และค่าใช้จ่ายการตลาดเพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักเนื่องจากการจัดโปรโมชั่นแจกลินค้าย่อยที่เพิ่มขึ้น และค่าออกบูธในงานแสดงสินค้าด้านอาหารชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย ThaiFex- Anuga Asia 2022

▪ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 92.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.4 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 สาเหตุหลักเนื่องจากสำรองผลขาดทุนจากสินค้าด้วยคุณภาพเพิ่มขึ้น 6.7 ล้านบาท ซึ่งในงวดนี้ได้บันทึกสำรองฯ ไว้ 3.8 ล้านบาท โดยเป็นรายการสำรองฯ ของบริษัทฯ 3.5 ล้านบาท และบริษัทย่อย 0.3 ล้านบาท ในขณะที่ในงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นรายการโอนกลับสำรองฯ จำนวน 2.9 ล้านบาท (เป็นรายการโอนกลับสำรองฯ ของบริษัทฯ 3.6 ล้านบาท ในขณะที่เป็นการบันทึกสำรองฯ ของบริษัทย่อย 0.7 ล้านบาท)

▪ ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยในงวดนี้ไม่มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้น

▪ ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.7 ล้านบาท โดยในงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัทร่วมเดือนพฤษภาคม 2564 และรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 1.0 ล้านบาท อย่างไรก็ตามในงวดนี้รับรู้เป็นส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 0.7 ล้านบาท

▪ ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยลดลง 0.9 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯ ลดลง 0.8 ล้านบาทจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในงวดปัจจุบัน ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมฯ ดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว

▪ กำไรสำหรับงวด

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวด 56.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 20.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.9 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 31.7 ล้านบาท ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินลดลง 0.9 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นลดลง 0.5 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 6.4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวด 66.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจากงวดเดียวกันของปีก่อน 31.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 89.6 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น 31.7 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 17.8 ล้านบาท นอกจากนี้ ต้นทุนทางการเงินลดลง 0.8 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม รายได้อื่นลดลง 2.4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายฯ เพิ่มขึ้น 5.5 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 8.6 ล้านบาท นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

2. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

ตารางที่ 5 : ภาพรวมฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	30/06/65	ร้อยละ	31/12/64	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		30/06/65	ร้อยละ	31/12/64	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
					พันบาท	ร้อยละ					พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	881,367	64.6	790,359	61.7	91,008	11.5	865,565	63.3	777,649	61.4	87,916	11.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	482,604	35.4	489,907	38.3	(7,303)	(1.5)	502,628	36.7	489,569	38.6	13,059	2.7
รวมสินทรัพย์	1,363,971	100.0	1,280,266	100.0	83,705	6.5	1,368,193	100.0	1,267,218	100.0	100,975	8.0
หนี้สินหมุนเวียน	658,986	48.3	558,147	43.6	100,839	18.1	625,108	45.7	518,736	40.9	106,372	20.5
หนี้สินไม่หมุนเวียน	38,579	2.8	39,749	3.1	(1,170)	(2.9)	32,425	2.4	32,048	2.6	377	1.2
รวมหนี้สิน	697,565	51.1	597,896	46.7	99,669	16.7	657,533	48.1	550,784	43.5	106,749	19.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น	666,406	48.9	682,370	53.3	(15,964)	(2.3)	710,660	51.9	716,434	56.5	(5,774)	(0.8)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,363,971	100.0	1,280,266	100.0	83,705	6.5	1,368,193	100.0	1,267,218	100.0	100,975	8.0

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,364.0 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 881.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.6 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 482.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.4 ของสินทรัพย์รวม

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์ ได้แก่ สินค้าคงเหลือ 475.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 309.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 334.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.5 ค่าความนิยม 94.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.9

- สินทรัพย์หมุนเวียนมีจำนวน 881.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 91.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 สาเหตุหลักเนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 86.7 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 8.3 ล้านบาท และสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์เพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาท ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 5.6 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 2.2 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 482.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 7.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.5 สาเหตุหลักเนื่องจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 8.1 ล้านบาท และสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 6.8 ล้านบาท ในขณะที่เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นเพิ่มขึ้น 6.8 ล้านบาท (ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ โดยสัดส่วนของการลงทุนของบริษัทฯ ยังคงเดิมที่ร้อยละ 45) และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท

2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 697.6 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 659.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 94.5 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวน 38.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 5.5 ของหนี้สินรวม

ส่วนประกอบหลักของหนี้สิน ได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 346.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 49.7 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 271.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.0

- หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน 100.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.1 สาเหตุหลักเกิดจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 89.4 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 30.0 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 14.3 ล้านบาทจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมฯ ในระหว่างงวด ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 2.6 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง 1.6 ล้านบาท
- หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลงจากสิ้นปีก่อนเล็กน้อย 1.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.9 สาเหตุหลักเกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 3.8 ล้านบาท ในขณะที่สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวนเท่ากับ 666.4 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน 16.0 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวน 56.0 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายปันผลในระหว่างงวดจำนวน 72.0 ล้านบาท

3. การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

ตารางที่ 6 : ภาพรวมงบกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	21,738	21,408	30,981	28,561
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(10,209)	(13,426)	(23,924)	(23,021)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(3,257)	(15,757)	1,880	(12,577)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	8,272	(7,775)	8,937	(7,037)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	37,923	43,813	34,805	40,819
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	46,195	36,038	43,742	33,782

- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 จำนวน 21.7 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของบริษัทฯ จำนวน 31.0 ล้านบาท

■ เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน

✚ บริษัทฯ และบริษัทย่อย

✚ ปี 2565 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน 10.2 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าหุ้นจำนวน 6.8 ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างงวดจำนวน 2.2 ล้านบาท และ 1.4 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินรับจากการขายอุปกรณ์ 0.1 ล้านบาท

✚ ปี 2564 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุนจำนวน 13.4 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากบริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัทร่วมประมาณ 14.2 ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 1.0 ล้านบาท และ 0.3 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 2.0 ล้านบาท

✚ บริษัทฯ

✚ ปี 2565 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุนจำนวน 23.9 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในระหว่างงวด 15.5 ล้านบาท จ่ายเงินล่วงหน้าค่าหุ้นจำนวน 6.8 ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 1.1 ล้านบาท และ 1.3 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินสดรับจากดอกเบี้ย 0.7 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการขายอุปกรณ์จำนวน 0.1 ล้านบาท

✚ ปี 2564 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุนจำนวน 23.0 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากบริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัทร่วมประมาณ 14.2 ล้านบาท มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในระหว่างงวด 13.4 ล้านบาท และซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 0.9 ล้านบาท และ 0.2 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ได้รับดอกเบี้ยรับจากบริษัทย่อยจำนวน 2.6 ล้านบาท มีเงินรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 2.0 ล้านบาท และได้รับชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย 1.0 ล้านบาท

■ เงินสดสุทธิจาก (ใช้ใน) กิจกรรมจัดหาเงิน

✚ บริษัทฯ และบริษัทย่อย

✚ ปี 2565 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 3.3 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล 72.0 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 14.3 ล้านบาท และ 6.4 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 89.4 ล้านบาท

✚ ปี 2564 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 15.8 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 40.0 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 40.7 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 8.4 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซิทเพิ่มขึ้น 73.4 ล้านบาท

✚ บริษัทฯ

✚ ปี 2565 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงินจำนวน 1.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซิทเพิ่มขึ้น 92.9 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผล 72.0 ล้านบาท การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 14.3 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 4.7 ล้านบาท

ปี 2564 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดการเงินจำนวน 12.6 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 40.0 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 39.0 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 7.0 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ที่รูดบัตรเครดิตเพิ่มขึ้นจำนวน 73.4 ล้านบาท

จากข้อมูลข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในระหว่างงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นจำนวน 8.3 ล้านบาท เมื่อรวมกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 37.9 ล้านบาท ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 46.2 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเจน วงศ์สิริยะกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 0 2675 6525 ต่อ 106