



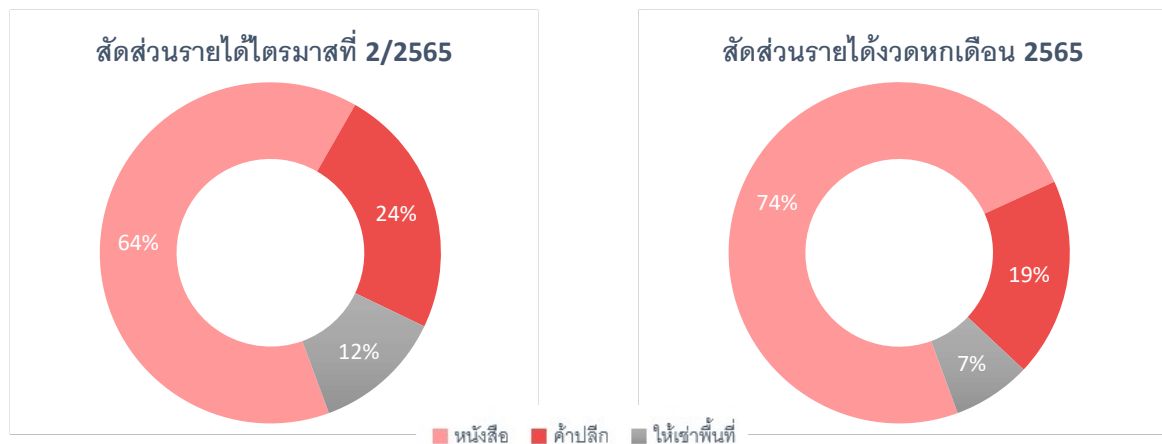
สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2565

ล้านบาท	ไตรมาส 2		YoY (%)	งวดหกเดือน		6 เดือน (%)
	2564	2565		2564	2565	
รายได้จากการขายและบริการ	26.38	33.69	28%	44.20	61.24	39%
รายได้จากการให้เช่า	-	4.75	100%	-	4.92	100%
รวมรายได้	26.38	38.44	46%	44.20	66.16	50%
ต้นทุนขายและบริการ	(13.78)	(29.45)	114%	(23.19)	(48.65)	110%
กำไรขั้นต้น	12.60	8.99	(29%)	21.01	17.51	(17%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(16.41)	(43.65)	166%	(27.47)	(76.60)	179%
รายได้อื่น	2.95	10.25	247%	20.97	11.52	(45%)
EBITDA	(0.86)	(24.41)	2,738%	14.51	(47.57)	(428%)
EBIT	(3.81)	(34.72)	811%	7.25	(67.02)	(1,024%)
ดอกเบี้ยจ่าย	(0.31)	(1.42)	358%	(0.57)	(2.75)	382%
ภาษีเงินได้	2.96	(0.03)	(101%)	3.29	(0.03)	(101%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(1.16)	(36.17)	3,018%	9.97	(69.80)	(800%)

โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)

ล้านบาท	ไตรมาส 2		YoY (%)	งวดหกเดือน		6 เดือน (%)
	2564	2565		2564	2565	
ธุรกิจสิ่งพิมพ์และหนังสือ	26.38	24.54	(7%)	44.20	48.78	10%
ธุรกิจค้าปลีก	-	9.15	100%	-	12.46	100%
ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์	-	4.75	100%	-	4.92	100%
รวมรายได้	26.38	38.44	46%	44.20	66.16	50%

สัดส่วนรายได้





วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 จำนวน 38.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 มีจำนวน 66.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50% จากงวดเดียวกันของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

- รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์และหนังสือสำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 ลดลง 7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กลดลงจากไตรมาสที่ 2 ของปีที่แล้ว ในขณะที่รายได้สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้น 10% เนื่องจากในปี 2565 บริษัทออกหัวหนังสือใหม่มากขึ้นและหนังสือบ็อกเซตที่ออกและจัดจำหน่ายเมื่อช่วงปลายปี 2564 มีการจัดส่งในช่วงต้นปี 2565 ทำให้รายได้จากการจำหน่ายบ็อกเซตเพิ่มสูงขึ้นมากในช่วงต้นปี 2565
- รายได้จากธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้น 100% จากร้าน Turtle ที่เปิดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยเริ่มเปิดสาขาแรกคือ สาขาสถานีเซ็นทรัลพลาซ่าในเดือนธันวาคม 2564 และสาขาที่ 2 และ 3 คือ สาขาสถานีเพลินจิตและสถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2565
- รายได้จากธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น 100% โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสจำนวนทั้งหมด 31 สถานีในปี 2565

ต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากสาเหตุหลัก ดังนี้

- ต้นทุนขายและบริการสำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 เพิ่มขึ้น 114% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 และสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้น 110% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากต้นทุนพนักงานร้านค้าปลีกบนสถานีรถไฟฟ้า ต้นทุนพื้นที่เช่า และต้นทุนค่าสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 เพิ่มขึ้น 166% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 และสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้น 179% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากเงินเดือนและผลประโยชน์ของบุคลากรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ

รายได้อื่นสำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 เพิ่มขึ้น 247% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 จากกำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่าพื้นที่ฉบับเดิมจำนวน 8.44 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม รายได้อื่นสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 ลดลง 50% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีที่แล้วมีการรับรู้รายได้เงินปันผลและกำไรจากการขายบริษัทย่อย



กล่าวโดยสรุป ผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 มีผลขาดทุน 36.17 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนเพิ่มขึ้น 3,018% จากไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 และมีผลขาดทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 69.80 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2564 มีผลกำไรจำนวน 9.97 ล้านบาทคิดเป็นการเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 800%

นายกัมพล รวยป้อม

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน