

**ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 1 ปี 2565/66**

MACO เริ่มต้นไตรมาสแรกของปี 2565/66 ได้เป็นอย่างดี จากการสร้างรายได้ที่ 574 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิที่ 34 ล้านบาท

- รายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 574 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.9% YoY ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกหน่วยธุรกิจ
  - ธุรกิจสื่อโฆษณา มีรายได้ 85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1% YoY
  - ธุรกิจบริการงานระบบครบวงจร มีรายได้ 489 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.0% YoY
- กำไรสุทธิที่ 34 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 5.9%

**ภาพรวมผลการดำเนินงาน**

ล้านบาท	ไตรมาส 1 2564/65 (ปรับปรุงใหม่)	ไตรมาส 4 2564/65	ไตรมาส 1 2565/66	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	487	643	574	-10.7%	17.9%
ต้นทุนการให้บริการ	364	541	422	-21.9%	16.0%
กำไรขั้นต้น	123	102	151	48.0%	23.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	90	97	101	4.9%	13.0%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(8)	3	7	118.0%	183.7%
EBITDA	259	70	117	69.6%	-54.9%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	36	19	68	266.8%	91.2%
ดอกเบี้ยจ่าย	12	11	8	-27.5%	-32.7%
ภาษีเงินได้	19	5	13	-324.3%	-31.5%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง</b>	<b>(1)</b>	<b>4</b>	<b>34</b>	<b>754.1%</b>	<b>4,287.5%</b>
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	95	(97)	-	n/a	-100.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	94	(93)	34	136.4%	-63.7%

อัตรากำไรขั้นต้น	25.2%	15.9%	26.4%		
อัตรากำไร EBITDA	53.3%	10.7%	20.4%		
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	-0.2%	0.6%	5.9%		

**โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)**

	ไตรมาส 1 2564/65 (ปรับปรุงใหม่)	ไตรมาส 4 2564/65	ไตรมาส 1 2565/66	QoQ (%)	YoY (%)
ธุรกิจสื่อโฆษณา	80	69	85	22.3%	7.1%
ธุรกิจงานระบบครบวงจร	407	574	489	-14.8%	20.0%
<b>รายได้รวม</b>	<b>487</b>	<b>643</b>	<b>574</b>	<b>-10.7%</b>	<b>17.9%</b>

**สัดส่วนรายได้ (%)**

	ไตรมาส 1 2564/2565 (ปรับปรุงใหม่)	ไตรมาส 4 2564/2565	ไตรมาส 1 2565/66
ธุรกิจสื่อโฆษณา	16.4%	10.9%	14.9%
ธุรกิจงานระบบครบวงจร	83.6%	89.1%	85.1%
<b>รายได้รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

**วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส 1 ปี 2565/66 เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564/65)**

จากการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และการกลับมาเปิดประเทศอีกครั้ง ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จนนำไปสู่การกลับมาอยู่ในสภาวะปกติของการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของแต่ละธุรกิจทั่วโลก ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงสามารถเริ่มต้นไตรมาสแรกของปี 2565/66 ได้เป็นอย่างดี จากการมีรายได้จากการดำเนินงานที่ 574 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

- **ธุรกิจสื่อโฆษณา** คิดเป็น 14.9% ของรายได้ทั้งหมด หรือมีรายได้อยู่ที่ 85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1% YoY
- **ธุรกิจงานระบบครบวงจร** คิดเป็น 85.1% ของรายได้ทั้งหมด หรือมีรายได้อยู่ที่ 489 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.0% YoY จากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นของโครงการดำเนินงานติดตั้งและซ่อมบำรุง

จากผลการดำเนินงานที่คืบหน้าพร้อมทั้งต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มี**ต้นทุนการให้บริการ** เพิ่มขึ้น 16.0% YoY มาอยู่ที่ 422 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม **อัตรากำไรขั้นต้น** ลดลงเล็กน้อย จาก 74.8% มาอยู่ที่ 73.6% ในไตรมาสนี้ ส่งผลให้ **อัตรากำไรขั้นต้น** เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 26.4% จาก 25.2% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เพิ่มขึ้น 13.0% YoY มาอยู่ที่ 101 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม **อัตรากำไรขั้นต้น** ลดลงจาก 18.4% มาอยู่ที่ 17.7% เนื่องจากอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่มากกว่าค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ในไตรมาสนี้บริษัทฯ รับรู้**ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม**จำนวน 7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่รับรู้**ส่วนแบ่งขาดทุน**จำนวน 8 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานของธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากที่กล่าวไปข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มี**กำไรสุทธิ** ที่ 34 ล้านบาท และมี**อัตรากำไรสุทธิ**อยู่ที่ 5.9%

**ฐานะทางการเงิน**
**สินทรัพย์**

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2565		30 มิถุนายน 2565	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,210	18.8%	1,079	17.1%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	252	3.9%	406	6.4%
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	2,408	37.5%	2,435	38.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	442	6.9%	448	7.1%
สินทรัพย์สิทธิการไว้	485	7.5%	459	7.3%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	641	10.2%	645	10.2%
สินทรัพย์อื่น ๆ	987	15.4%	845	13.4%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>6,425</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,317</b>	<b>100.0%</b>

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 6,317 ล้านบาท ลดลง 1.7% หรือ 108 ล้านบาท จาก 6,425 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

**สินทรัพย์หมุนเวียน** 2,061 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2% หรือ 83 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 154 ล้านบาท 2) งานระหว่างทำของธุรกิจงานระบบครบวงจร 82 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นถูกหักลบด้วยการลดลงของ 3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว 131 ล้านบาท

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** 4,256 ล้านบาท ลดลง 4.3% หรือ 191 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 190 ล้านบาท

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** 406 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.0% หรือ 154 ล้านบาท จาก 252 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีระยะเวลาเกินหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 63 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 อยู่ที่ 76 วัน

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2565	30 มิถุนายน 2565
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	102	125
ไม่เกิน 3 เดือน	21	72
3-6 เดือน	19	10
6-12 เดือน	7	11
มากกว่า 12 เดือน	9	8
<b>รวม</b>	<b>158</b>	<b>226</b>
ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2	2

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2565		30 มิถุนายน 2565	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	195	3.0%	195	3.1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	906	14.1%	962	15.2%
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	300	4.7%	232	3.7%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	91	1.4%	98	1.5%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	469	7.3%	450	7.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	198	3.1%	184	2.9%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,159</b>	<b>33.6%</b>	<b>2,121</b>	<b>33.6%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,266</b>	<b>66.4%</b>	<b>4,196</b>	<b>66.4%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>6,425</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,317</b>	<b>100.0%</b>

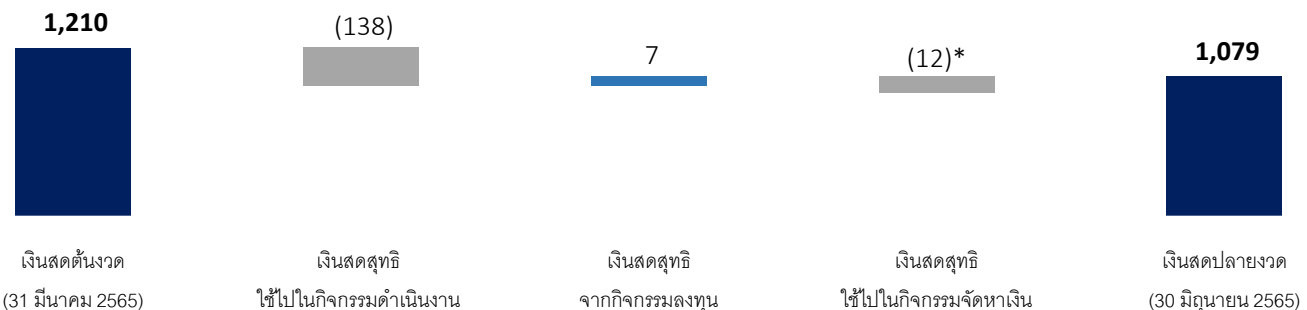
หนี้สินรวม 2,121 ล้านบาท ลดลง 1.8% หรือ 38 ล้านบาท จาก 2,159 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,196 ล้านบาท ลดลง 70 ล้านบาท หรือ 1.6% สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 158 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 2) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 55 ล้านบาท และ 3) กำไรสะสม 34 ล้านบาท

### สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 138 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 7 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 12 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายสำหรับ 1) หนี้สินตามสัญญาเช่า 17 ล้านบาท 2) การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 16 ล้านบาท และ 3) ดอกเบี้ยจ่าย 10 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยเงินสดรับจาก 4) การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 32 ล้านบาท

### การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 3 เดือน (ล้านบาท)



\*รวมผลต่างจากการแปลงค่าบัญชีเงิน 12 ล้านบาท

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

		ไตรมาส 1 2564/65 (ปรับปรุงใหม่)	ไตรมาส 1 2565/66		31 มี.ค. 2565	30 มิ.ย. 2565
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>				<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>		
กำไรขั้นต้น	(%)	25.2%	26.4%	สภาพคล่อง	(เท่า)	1.3
EBITDA จากดำเนินงาน	(%)	53.3%	20.4%	สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.1
กำไรสุทธิจากดำเนินงาน	(%)	1.0%	8.2%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.8
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(%)	-0.2%	5.9%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	76
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-20.6%	2.5%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	232
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				<b>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</b>		
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	-11.1%	1.7%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.5
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	-118.0%	21.0%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.1
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.3	1.1			

หมายเหตุ:

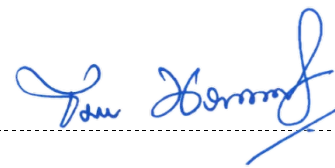
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ภายหลังการจำหน่าย 1) ทรัพย์สินขายโฆษณาในประเทศทั้งหมดของ MACO และหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท มัลติ โชน จำกัด และบริษัท คอมมาด จำกัด และ 2) 75.0% ใน VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่งบริษัทได้ปรับปรุงงบกำไรขาดทุนในปี 2563/64 ทำให้งบแสดงฐานะการเงิน ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2564 ได้สะท้อนถึงการจำหน่ายสินทรัพย์และการลงทุนดังกล่าวแล้ว ดังนั้นบริษัท จึงคำนวณอัตราส่วนที่เกี่ยวข้องกับงบแสดงฐานะการเงินในไตรมาส 1 ปี 2564/65 เป็นค่าเฉลี่ยของครึ่งปี ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2564 และมีนาคม 2565

**มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต**

จากการประสบความสำเร็จในการปรับโครงสร้างทางธุรกิจในปีที่ผ่านมา MACO สามารถสร้างผลกำไรได้ในไตรมาส 1 ปี 2565/66 นี้ และเพื่อเป็นการสานต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จะกลับมามุ่งมั่นเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจสื่อโฆษณาเดิมที่มีอยู่ พร้อมทั้งมองหาโอกาสใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจสื่อโฆษณาเดิมของบริษัทฯ MACO ได้วางแผนในการขยายสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไปยังเส้นทางรถไฟฟ้ามหานครสายสีทอง และบริเวณสถานีเซนต์หลุยส์ สำหรับธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศนั้น บริษัทฯ วางแผนเพิ่มการติดตั้งป้ายสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดบริเวณพื้นที่สำคัญในประเทศเวียดนาม ทางด้านธุรกิจงานระบบครบวงจรที่บริษัทฯ มีการคาดการณ์ว่าจะสามารถเติบโตไปกับโครงการงานติดตั้งระบบและซ่อมบำรุงใหม่ ๆ ที่มาจากทั้งหน่วยงานในภาครัฐและภาคเอกชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคาดว่าจะสามารถรับรู้กำไรในธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ที่มีความเกี่ยวข้องด้านดิจิทัล ซึ่งมาจากการร่วมทุนระหว่าง MACO และ บริษัท อีกราดชิด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (YGG) ที่คาดว่าจะสามารถจัดตั้งบริษัทร่วมทุนให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2565/66 นี้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ เริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนดังกล่าวได้ในไตรมาส 3 ปี 2565/66 เป็นต้นไป สุดท้ายนี้ MACO มีเป้าหมายในการค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่จะสามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจเดิมที่มีอยู่ของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งทางบริษัทฯ จะประกาศความคืบหน้าให้ทางนักลงทุนทราบอีกครั้งภายในปีนี้

ขณะที่เศรษฐกิจไทยเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทฯ มีความมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าเราได้ผ่านจุดต่ำสุดมาแล้วด้วยความพร้อมของเงินสดในมือและโอกาสที่จะได้รับเงินทุนจากการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 4 (MACO-W4) ซึ่งจะทำให้ MACO มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งเพื่อรักษาทิศทางธุรกิจให้ประสบความสำเร็จต่อไปได้ในอนาคต



ธมนวรรณ นรินทร์วานิช

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน