



Ref: TFG/IR-SET-22-013

วันที่ 10 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ของปี 2565 เท่ากับ 1,238.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 429.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 188.30 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีโครงสร้างรายได้ในไตรมาส 2 ของปี 2564 และ 2565 ดังนี้

	ไตรมาส 2 ปี 2564		ไตรมาส 2 ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจไก่	4,063.49	46.47	5,792.14	46.42
ธุรกิจสุกร	2,303.26	26.34	3,017.15	24.18
ธุรกิจอาหารสัตว์	1,761.72	20.15	1,955.69	15.68
ธุรกิจอื่นๆ	231.20	2.64	1,561.57	12.52
รายได้อื่นๆ	384.49	4.40	149.93	1.20
รวม	8,744.16	100.00	12,476.48	100.00

รายได้รวมของไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 12,476.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.68 จาก 8,744.16 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ของธุรกิจไก่ ธุรกิจสุกร และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าปลีก

รายได้จากธุรกิจไก่ในไตรมาส 2 ของปี 2565 เท่ากับ 5,792.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.54 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาไก่เฉลี่ย ในไตรมาส 2 ของปี 2565 เท่ากับ 59.12 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.76 จากในไตรมาส 2 ของปี 2564 ที่ 40.01 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณขายผลิตภัณฑ์ไก่ในไตรมาส 2 ปี 2565 มีจำนวน 74,178.67 ตัน ลดลงร้อยละ 8.05 จากไตรมาส 2 ของปี 2564 ที่มีจำนวน 80,672.41 ตัน สาเหตุหลักของรายได้จากธุรกิจไก่เพิ่มขึ้นมาจากราคาขายไก่และปริมาณขายในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หากรวมปริมาณการขายชิ้นส่วนภายในเครือ (จำหน่ายให้ธุรกิจร้านค้าปลีกและโรงงานปรุงสุกไก่) ทำให้มีปริมาณขาย 91,947.00 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.75 จากไตรมาส 2 ปี 2564 ที่มีจำนวน 85,329.83 ตัน

สำหรับรายได้จากธุรกิจสุกรในไตรมาส 2 ของปี 2565 มีจำนวน 3,017.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.99 จาก 2,303.26 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาสุกรในไตรมาส 2 ของปี 2565 เท่ากับ 100.00 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.24 จากไตรมาส 2 ของปี 2564 ที่เท่ากับ 75.05 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณการขายสุกรในไตรมาส 2 ของปี 2565 มีจำนวน 22,832.77 ตัน ลดลงร้อยละ 3.58 จากในไตรมาส 2 ของปี 2564 ที่มีจำนวน 23,681.73 ตัน สาเหตุหลักของรายได้จากธุรกิจสุกรเพิ่มขึ้นมาจากราคาขายในประเทศ แต่ทั้งนี้ หากรวมปริมาณขายสุกรผ่านร้านค้าปลีกของบริษัททำ

ให้ปริมาณขายในไตรมาส 2 ของปี 2565 เท่ากับ 27,050.74 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.12 จากไตรมาส 2 ของปี 2564 ที่มีจำนวน 25,253.55 ตัน

สำหรับรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ขายภายนอก ในไตรมาส 2 ของปี 2565 มีจำนวน 1,955.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.01 จาก 1,761.72 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยปริมาณการขายอาหารสัตว์นอกเครือในไตรมาส 2 ปี 2565 ที่เท่ากับ 127,589.81 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 จาก 125,819.95 ตันในงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับรายได้จากธุรกิจอื่นๆ ในไตรมาส 2 ของปี 2565 มีจำนวน 1,561.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 575.42 จาก 231.20 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจร้านค้าปลีก เนื่องจากจำนวนสาขา ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 132 สาขา และในไตรมาส 2 ของปี 2565 มีรายได้จากธุรกิจร้านค้าปลีก จำนวน 1,495.14 ล้านบาท

สำหรับกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการ ในไตรมาส 2 ของปี 2565 มีจำนวน 2,745.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 186.61 จาก 958.04 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงลายมือชื่อ _____

(นายวินัย เดียวสมบูรณ์กิจ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร