

ที่ SICT 012/2565

10 สิงหาคม 2565

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับ ไตรมาส 2/2565	สำหรับ ไตรมาส 2/2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	150.3	110.4	39.9	36%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	65.6	50.8	14.8	29%
<b>กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น</b>	<b>84.7</b>	<b>59.5</b>	<b>25.1</b>	<b>42%</b>
รายได้อื่น	3.2	1.5	1.7	114%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	7.32	7.33	(0.02)	-0.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23.0	31.5	(8.5)	-27%
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.0	0.0	n.a.	n.a.
ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น	(21.90)	0.04	n.a.	n.a.
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>35.7</b>	<b>22.2</b>	<b>13.5</b>	<b>61%</b>
รายได้ทางการเงิน	0.12	0.17	(0.05)	-30%
ต้นทุนทางการเงิน	0.15	0.18	(0.03)	-16%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>35.7</b>	<b>22.2</b>	<b>13.5</b>	<b>61%</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1.96)	0.1	n.a.	n.a.
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>33.7</b>	<b>22.3</b>	<b>11.4</b>	<b>51%</b>

### รายได้จากการขาย

ในไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทมีการปรับปรุงการจำแนกกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท โดยแบ่งเป็น กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม กลุ่มระบบบุญแจ๊อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ และกลุ่ม NFC และอื่นๆ



รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2565 มีจำนวน 150.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 36 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยรายได้จากกลุ่ม ระบบกฎแฉิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ และกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ คิดเป็นสัดส่วนหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้ของกลุ่มดังกล่าวในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 124 และร้อยละ 40 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2564.

### **โครงสร้างรายได้**

ในไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 4 กลุ่ม กล่าวคือ กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ มีจำนวน 51.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีจำนวน 49.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 กลุ่มระบบกฎแฉิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีจำนวน 48.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32 และกลุ่ม NFC และอื่นๆ มีจำนวน 1.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1

ในไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทมีการเติบโตรายได้ที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก โดยรายได้ของกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2564 อันเนื่องมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของฐานลูกค้าหลักในปัจจุบัน จากการขยายตัวของตลาดระบบลงทะเบียนสัตว์ กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการขยายตัวของตลาดในการใช้งาน RFID ในภาคอุตสาหกรรม กลุ่มระบบกฎแฉิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 124 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2564 จากความสามารถในการจัดส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของลูกค้าและส่วนหนึ่งจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งนี้ กลุ่ม NFC และอื่นๆ มีรายได้ลดลงร้อยละ 63 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ขาดแคลนวัตถุดิบและกำลังการผลิตในตลาด (supply shortage)

### **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น**

ต้นทุนขายในไตรมาสที่ 2/2565 มีจำนวน 65.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับขึ้นราคาของวัตถุดิบและค่าจ้างการผลิตและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในช่วงก่อนหน้า

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2565 มีจำนวน 84.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2565 อยู่ที่ร้อยละ 56 ซึ่งดีขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2564 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 54

ทั้งนี้ ความเสี่ยงในเรื่องของต้นทุนของวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์ขาดแคลนไมโครชิพและสถานการณ์ที่ความต้องการสินค้ามากกว่ากำลังผลิตในวงจรของการผลิตในตลาดเซมิคอนดักเตอร์ในตลาด (Supply Shortage) ยังคงเป็นปัจจัยท้าทายหลักในการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งบริษัทคาดว่าผลกระทบในเรื่องของต้นทุนที่สูงขึ้นดังกล่าวจะทยอยบรรเทาเข้ามาอย่างชัดเจนมากขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี

### **รายได้อื่น**

ในไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทมีรายได้อื่นเป็นจำนวน 3.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 114 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง



### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 2/2565 เป็นจำนวน 7.32 ล้านบาท ลดลง 0.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 2/2565 มีจำนวน 23.0 ล้านบาท ลดลง 8.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2564 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการตั้งด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

### ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น

คือกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เข้าเงื่อนไขการบัญชีป้องกันความเสี่ยง สำหรับไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงเป็นจำนวน 21.9 ล้านบาท เป็นผลมาจากสถานการณ์ค่าเงินบาทอ่อนค่ามากกว่าระดับที่บริษัทคาดการณ์ไว้

สถานการณ์ค่าเงินบาทในช่วงครึ่งปีหลังยังคงคาดการณ์ได้ยาก อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ในระหว่างดำเนินการปรับแผนงานในการบริหารอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเร่งด่วนและติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ให้เหมาะสมกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่ผันผวนและไม่สามารถคาดคะเนได้ เพื่อลดผลกระทบในระยะยาวกับบริษัทให้ได้มากที่สุด

### กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2565 เป็นจำนวน 33.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 51 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 22 ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2564 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 20

### งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 2/2565 มีจำนวน 563.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.1 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 484.8 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นประมาณ 73.5 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ และสินค้าคงเหลือซึ่งเป็นไปการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับตามแผนงาน ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นประมาณ 5.6 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ ไตรมาสที่ 2/2565 เป็นจำนวน 120.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.7 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 90.2 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนประมาณ 29.8 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่เกิดจากผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และจากเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะเจ้าหนี้ต่างประเทศ ตามการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าตามแผนงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 2/2565 มีจำนวน 443.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 394.6 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากส่วนของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ ไตรมาสที่ 2/2565 ที่เพิ่มขึ้นประมาณ 46.9 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งเป็นไปตามผลประกอบการในช่วงที่ผ่านมา



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ปดิพัทธ์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

