



เลขที่ MONO 011/65

วันที่ 10 สิงหาคม 2565

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำเสนอรายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2565 (F45)

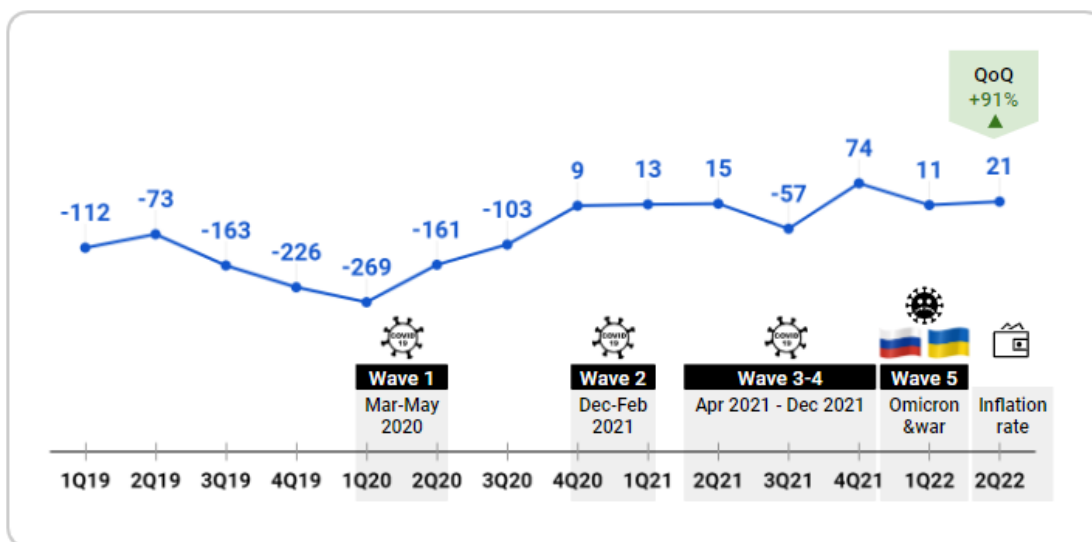
บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำส่งสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือน

หน่วย : ล้านบาท

	2Q65	1Q65	2Q64	QoQ		YoY	
				เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	360.9	376.7	422.2	(15.8)	(4.2)	(61.3)	(14.5)
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX/GIGATV	140.8	125.7	111.6	15.1	12.0	29.2	26.2
รายได้ขายสินค้า (โฮมช้อปปิ้ง)	4.1	6.7	7.6	(2.6)	(38.8)	(3.5)	(46.1)
รายได้ธุรกิจอื่นๆ	7.3	4.3	26.7	3.0	69.8	(19.4)	(72.7)
รวมรายได้	513.1	513.4	568.1	(0.3)	(0.1)	(55.0)	(9.7)
ต้นทุนขายและบริการ	359.1	394.5	424.9	(35.4)	(9.0)	(65.8)	(15.5)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	108.8	86.2	98.6	22.6	26.2	10.2	10.3
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	21.3	11.2	14.7	10.1	90.2	6.6	44.9
EBITDA	325.5	350.8	396.4	(25.3)	(7.2)	(70.9)	(17.9)

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 กำไรสุทธิ 21.3 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 6.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และกำไรเพิ่มขึ้น 10.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565



จากกราฟข้างต้นแสดงกำไร(ขาดทุน)สุทธิในแต่ละงวดบัญชีกรณีไม่รวมรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว แสดงให้เห็นภาพกลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานกำไรนับแต่ปี 2564 แม้จะได้รับผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนจากผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยืดเยื้อจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด ภาวะสงคราม และอัตราเงินเฟ้อที่เริ่มเกิดขึ้นในช่วงต้นปี ทั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จจากการเดินทางปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ธุรกิจให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX และ GIGATV ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมาตรการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนค่าลิขสิทธิ์ที่เริ่มส่งผลให้ต้นทุนลดลงในปีนี้ประมาณ 200 ล้านบาท ส่งผลให้ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2565 มีสาเหตุหลักเกิดจาก

รายได้รวม

- รายได้รวมไตรมาสที่ 2/2565 ลดลง 55.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 0.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยหลักเกิดจาก
 - 1) รายได้โฆษณาที่ลดลง 61.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 15.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจจากความยืดเยื้อของโรคระบาด ดัชนีเงินเฟ้อที่สูงขึ้น และภาวะสงครามส่งผลให้ต้นทุนพลังงานสูงขึ้นกระทบต่อต้นทุนสินค้าและบริการในภาพรวม ส่งผลต่อความสามารถในการใช้จ่ายของลูกค้าทำให้การใช้งบโฆษณาเกิดการชะลอตัว

- 2) รายได้การให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX และ 3BB GIGATV เพิ่มขึ้น 29.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 15.1 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 12.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการไตรมาสที่ 2/2565 ลดลง 65.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 35.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของต้นทุนตัดจำหน่ายซึ่งเป็นผลจากนโยบายการบริหารลิขสิทธิ์
- ค่าใช้จ่ายขายและบริการไตรมาสที่ 2/2565 เพิ่มขึ้น 10.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 22.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาด และผลจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงบางส่วนตามความเหมาะสม

แผนธุรกิจปี 2565

ในไตรมาสที่ 2/2565 สภาวะเศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับข้อจำกัดในการฟื้นตัวภายใต้การแพร่ระบาดของโควิดที่ยังคงยืดเยื้อ แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจมหภาพยังชะลอตัวจากผลกระทบสงคราม ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอยู่ในระดับต่ำ ภาวะการแข่งขันในตลาดอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านราคาและนโยบายส่งเสริมการขายเพื่อรักษาระดับการเติบโตและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายการเติบโตแต่ละธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจทีวีดิจิทัล MONO29

มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด โดยปรับรูปแบบรายการและผังรายการให้เหมาะสม โดยเริ่มดำเนินการตามแผนตั้งแต่ต้นปี 2565

2) ธุรกิจให้บริการดูหนังออนไลน์แบบบอกรับสมาชิก MONOMAX

มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการรับรู้บริการให้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้ได้รับประโยชน์ร่วมกันในด้าน Media Support นอกจากนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการแข่งขันในตลาดที่ค่อนข้างรุนแรงเนื่องจากการกำลังใช้จ่ายผู้บริโภคที่อ่อนแอ ทำให้บริษัทเริ่มมีแผนการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดโดยการทำโปรโมชั่น และแพ็คเกจที่หลากหลายเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ภายใต้การให้บริการคอนเทนต์ที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าเป็นสำคัญ

3) การบริหารคอนเทนต์

มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาคอนเทนต์ภาพยนตร์และละครไทยด้วยทีมงานคุณภาพ ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อผลิตคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์และตรงใจผู้บริโภคทั้งในประเทศและระดับสากล และสร้างรายได้จากการจำหน่ายสิทธิ์

4) การพัฒนาธุรกิจใหม่

เตรียมแผนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ อาทิ เทคโนโลยี Web3.0 และ Virtual Experience รูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร