

ที่ INET AC 018/2565

วันที่ 10 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2565
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวด 6 เดือน ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 49.68 ล้านบาท บริษัทขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย (“บริษัท”) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
Internet Thailand Public Company Limited

ขอแสดงความนับถือ



(นางมรกต กุลธรรมโยธิน)

กรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : นางสาวไอลดา ไทยเก่ง โทร 065-521-4396

www.inet.co.th

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107544000094
1768 อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ ชั้น 10-12 และชั้น IT ณ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
Internet Thailand Public Company Limited Head Office TAX ID 0107544000094
1768 Thai Summit Tower, 10th-12th Floor and IT Floor, New Petchaburi Road, Bangkok, Huay Khwang, Bangkok 10310
Tel. (662) 257-7000 Fax. (662) 257-7222

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2/2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีแบบครบวงจรสำหรับธุรกิจและผู้ที่ต้องการนำไอซีทีมาเป็นเครื่องมือเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ บริการของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่บริการคลาวด์และดิจิทัลเซอร์วิสการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเต็มรูปแบบการให้บริการศูนย์ข้อมูลพร้อมอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับผู้ที่ต้องการบริการที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐานในระดับสากล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับธุรกิจ บริษัทได้มุ่งเน้นการให้บริการในลักษณะโครงสร้างพื้นฐาน Infrastructure as a Service เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญด้านไอซีทีที่ธุรกิจไทยสามารถนำไปใช้ในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและบริหารจัดการต้นทุนในธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเป็นการนำเทคโนโลยีด้านไอซีทีมาปรับใช้ภายในองค์กรให้สอดคล้องกับสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ได้อย่างมั่นใจ เริ่มต้นจากการใช้บริการ Cloud Solutions ในลักษณะ IaaS ที่ได้ มาตรฐานระดับสากล มีความปลอดภัยสูงและตั้งอยู่ในประเทศไทย ซึ่งเป็นบริการหลักที่บริษัทมีความมุ่งมั่นนำเสนอเป็นทางเลือกใหม่ให้กับองค์กรต่างๆ จนปัจจุบันบริษัทถือว่าเป็นผู้นำด้านการให้บริการ Cloud Service เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับองค์กรธุรกิจ

ปี 2565 บริษัทมีการใช้กลยุทธ์ Secure Market ในการดำเนินธุรกิจโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ Secure Service เน้นการให้บริการใน Service ที่มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการ สามารถต่อยอดธุรกิจและตอบสนองต่อความต้องการเพื่อใช้งานในสถานการณ์ปัจจุบัน และลดการให้บริการ Service ที่มีกำไรน้อยและ Secure Customer เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับใช้ภายในองค์กรและเสริมความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่นคงทางการเงินและมีความเข้มแข็งทางธุรกิจ ปี 2565 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนจากผู้ให้บริการ Cloud Service Provider เป็น Trusted Platform Service Provider เน้นการให้บริการ Cloud ซึ่งจะเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ และ Digital Platform Service เพื่อตอบรับการใช้งานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทจึงมุ่งเน้นในการพัฒนาบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการ E-Tax Invoice Service Provider ของกรมสรรพากร

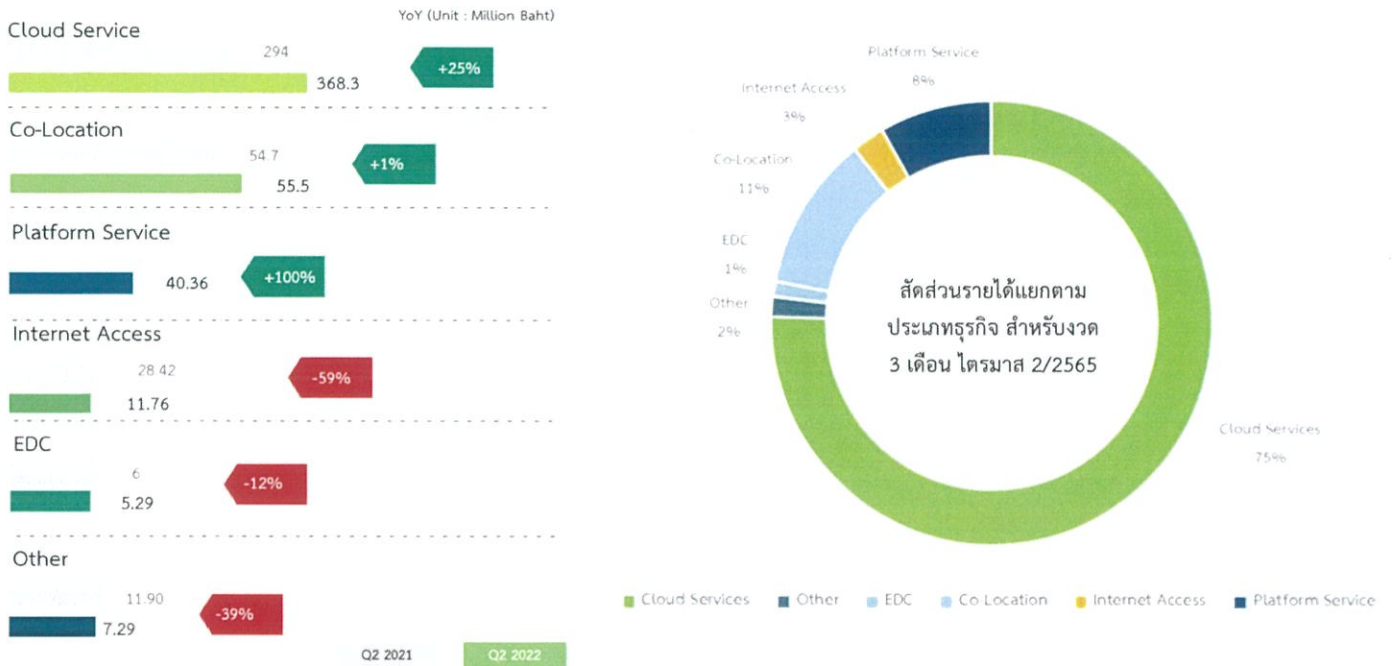
สรุปผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส 2/2565

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ไตรมาส2/2565	ไตรมาส1/2565	ไตรมาส2/2564	YoY	%YoY	QoQ	%QoQ
รายได้จากการขายและให้บริการ	488.50	485.06	395.02	93.48	24%	3.45	1%
ต้นทุนขายและให้บริการ	(260.85)	(271.09)	(269.44)	8.59	-3%	10.24	-4%
กำไรขั้นต้น	227.65	213.97	125.59	102.07	81%	13.69	6%
รายได้อื่น	15.10	4.06	26.80	(11.70)	-44%	11.04	272%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(111.26)	(84.30)	(91.75)	(19.51)	21%	(26.96)	32%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	15.35	27.82	4.83	10.52	218%	(12.47)	-45%
ต้นทุนทางการเงิน	(144.27)	(136.21)	(44.71)	(99.57)	223%	(8.06)	6%
กำไรจากการดำเนินงาน	2.58	25.33	20.76	(18.18)	-88%	(22.75)	-90%
ภาษีเงินได้	21.53	0.25	(10.47)	32.00	-306%	21.28	8675%
กำไรสุทธิ	24.11	25.58	10.29	13.81	134%	(1.47)	-6%

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยังคงส่งผลโดยตรงต่อภาพรวมเศรษฐกิจของบริษัทฯ และบริษัทลูกฯ ทำให้กลุ่มลูกค้าบางภาคธุรกิจเกิดการชะลอตัวการใช้บริการ บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการใช้กลยุทธ์ Secure Market ทำให้บริษัทมีรายได้รวมสำหรับงวด 3 เดือน ณ สิ้นงวด 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 488.50 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 24% เมื่อเทียบกับปีก่อน และเติบโตเพิ่มขึ้น 1% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน บริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนบริการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ต้นทุนลดลงคิดเป็น 3% เมื่อเทียบกับปีก่อน ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 19.51 ล้านบาท คิดเป็น 21% เมื่อเทียบกับปีก่อน บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนจำนวน 15.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 218% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลงทุนในทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ฟิโตนีต(“ทรัสต์”) และเงินปันรับผลจากการลงทุนในบริษัทร่วม

สัดส่วนรายได้และการเติบโตแยกตามประเภทธุรกิจ



รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

ภาพรวมรายได้แยกตามประเภทธุรกิจรายได้เติบโตขึ้นในสำหรับงวด 3 เดือน จำนวน 488.50 ล้านบาท คิดเป็น 24% เมื่อเทียบกับปีก่อน

บริการ Cloud Services บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Cloud Services จำนวน 368.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25% จากปีก่อน เป็นผลมาจากลูกค้ามีการปรับตัวโดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้น รวมถึงเติบโตจากการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทำให้ใช้บริการ Cloud Services ของบริษัทเพิ่มมากขึ้น

บริการ Co -Location บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Co-Location จำนวน 55.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% จากปีก่อน ซึ่งเป็นการเติบโตเพียงเล็กน้อย

บริการ Internet Access บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Internet Access จำนวน 11.76 ล้านบาท ลดลง 59% จากปีก่อน เนื่องจากเป็นไปตามนโยบายของบริษัทในการลดต้นทุนการให้บริการ Internet Access ที่ต้องซื้อบริการจากผู้ขายรายอื่น และเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง โดยบริษัทเน้นให้บริการ Internet Access ที่เป็นส่วนเชื่อมต่อของบริการหลักของบริษัทเท่านั้น

www.inet.co.th

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107544000094
1768 อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ ชั้น 10-12 และชั้น IT 6.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
Internet Thailand Public Company Limited Head Office TAX ID 0107544000094
1768 Thai Summit Tower, 10th-12th Floor and IT Floor, New Petchaburi Road, Bangkok, Huay Khwang, Bangkok 10310
Tel. (662) 257-7000 Fax. (662) 257-7222

บริการ Digital Platform Service บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ Digital Platform จำนวน 40.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100% เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า จากการมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจด้าน Digital Platform อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองการขยายตัวธุรกรรมด้านอิเล็กทรอนิกส์ของภาคธุรกิจมากยิ่งขึ้น

ต้นทุนในการให้บริการและต้นทุนขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนในการให้บริการและต้นทุนขายมูลค่า 260.85 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 3% สาเหตุเกิดจากบริษัทบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลมาจากการทำกลยุทธ์ Secure service ในส่วนของบริการ Internet Access ทำให้ลดต้นทุนส่วนของบริการที่มีกำไรต่อหน่วยที่น้อย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารมูลค่า 111.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 21% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการยกเลิกสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพิจารณาการตั้งสำรองทางบัญชี

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินมูลค่า 144.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 223% เมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่าภายหลังจากการเข้าทำธุรกรรมกับกองทรัสต์บริษัทได้มีจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าเพื่อปลดภาระผูกพัน ทำให้ส่วนของดอกเบี้ยบางส่วนลดลงไปแล้วก็ตาม แต่บริษัทได้ทำสัญญาเช่าทรัพย์สินเพื่อการดำเนินการกับกองทรัสต์ ค่าเช่าดังกล่าวตามมาตรฐานบัญชีมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (IFRS16) ทำให้บริษัทต้องรับรู้ค่าเช่าดังกล่าวเป็นต้นทุนทางการเงิน

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือน มูลค่า 24.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้เงินปันผลและส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น และมีปัจจัยบวกจากรายการภาษีเงินได้รอดัดบัญชี

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	30 มิถุนายน 2565	31 ธันวาคม 2564	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน	822.29	1,337.59	-38.52%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9,317.05	8,607.49	8.24%
รวมสินทรัพย์	10,139.34	9,945.08	1.95%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน	1,949.20	2,756.78	-29.29%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	5,998.83	5,028.17	19.30%
รวมหนี้สิน	7,948.03	7,784.95	2.09%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,191.31	2,160.13	1.44%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	10,139.34	9,945.08	1.95%

สินทรัพย์รวม

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 10,139.34 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น จำนวน 194.26 ล้านบาท คิดเป็น 1.95% โดยเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ถาวร จากการลงทุนใน Platform ที่บริษัทในเครือร่วมพัฒนา เพื่อผลักดันให้บริษัทในเครือเติบโต และขยายไปสู่ตลาดทุนต่อไป ในส่วนของลูกหนี้การค้าของบริษัทลดลง โดยมีปัจจัยเกิดจากการติดตามทวงถามหนี้และได้รับการชำระหนี้จากลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันตามแผนที่ทางบริษัทได้กำหนดไว้ร่วมกัน ส่งผลให้ลูกหนี้การค้าลดลง

หนี้สินรวม

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 7,948.03 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น จำนวน 163.08 ล้านบาท คิดเป็น 2.09% โดยเพิ่มขึ้นจากรายการเงินกู้ยืมระยะยาว จากที่บริษัทออกและเสนอขายหุ้นกู้ จำนวน 1,000 ล้านบาท (ตามหมายเหตุประกอบงบข้อที่ 19) และลดลงจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากการไถ่ถอนหุ้นกู้ระยะสั้น 150 ล้านบาท รวมถึงลดลงจากการดำเนินการชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ ในส่วนของเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 439.42 ล้านบาท ทั้งนี้มีส่วนลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย จากการจ่ายชำระภาษีนิติบุคคลประจำปี 2564 จำนวน 210.79 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 2,191.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 31.18 ล้านบาท จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น และมีส่วนที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 จำนวน 21 ล้านบาท