



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

วันที่ 10 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2565

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2565 แม้สถานการณ์เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น แต่มีแนวโน้มปรับชะลอลงจากปีก่อนหลังเผชิญความเสี่ยงเพิ่มมากขึ้น ทั้งจากความยืดหยุ่นของสถานการณ์สงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่ทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น เกิดระยะเวลาการขนส่งที่ยาวนานขึ้น รวมถึงต้นทุนผู้ประกอบการปรับตัวสูงขึ้น การดำเนินนโยบายการเงินตึงตัวของธนาคารกลางเศรษฐกิจหลักเพื่อสกัดเงินเฟ้อ การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนจากมาตรการ Zero Covid ที่ทำให้อุปสงค์ยังคงอ่อนแอ

สถานการณ์เศรษฐกิจประเทศไทยปรับดีขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดและมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้ภาคการค้าและภาคบริการฟื้นตัว และการลงทุนภาคเอกชนปรับดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นตามอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นจากราคาพลังงาน ราคาอาหารสด และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานที่เพิ่มขึ้นจากราคาอาหารสำเร็จรูป

สถานการณ์เศรษฐกิจของคู่ค้าที่สำคัญคือประเทศญี่ปุ่นในไตรมาส 2 ปี 2565 มีแนวโน้มฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปท่ามกลางปัจจัยกดดันที่ยังมีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นการบริโภคสินค้าคงทนที่มีแนวโน้มฟื้นตัวช้ากว่าเศรษฐกิจพัฒนาแล้วอื่นๆ มาตรการ Go To Travel ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวทั่วประเทศ จะถูกประกาศใช้ช้ากว่าที่คาด ขณะที่การฟื้นตัวของภาคการผลิตยังเผชิญความเสี่ยงสูงจากราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้น และปัญหาอุปทานคอขวดยืดเยื้อจากการล็อกดาวน์ในจีน

สถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐมีแนวโน้มผันผวนในทิศทางอ่อนค่า จากแนวโน้มการตึงตัวของนโยบายการเงินในเศรษฐกิจหลัก ซึ่งในช่วงไตรมาสที่ 2 หลังจากที่ธนาคารกลางสหรัฐปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อสกัดเงินเฟ้อ ทำให้เงินบาทอ่อนค่าจากต่อเนื่องอยู่ที่ 34.40 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ 33.05 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ หรืออ่อนค่าลงประมาณ 4% และอ่อนค่าลงประมาณ 10% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 อย่างไรก็ตาม เงินบาทจะมีแนวโน้มกลับมาแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยในช่วงครึ่งปีหลัง ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย การขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย และดุลบัญชีเดินสะพัดที่มีแนวโน้มปรับดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปีจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเพิ่มขึ้น

บริษัทมีรายได้รวมจากการขายตามงบการเงินรวม เพิ่มขึ้นเป็น 399.86 ล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดขายในไตรมาส 1 ปี 2565 ที่มีมูลค่า 319.83 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.02 จากปริมาณขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามฤดูกาล



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

คำสั่งซื้อ การปรับราคาสินค้าเพื่อสะท้อนต้นทุนค่าขนส่ง รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่อ่อนค่าลงจากไตรมาสก่อน ต้นทุนขายต่อหน่วยเฉลี่ยปรับตัวลดลง จากปริมาณการผลิตที่สูงขึ้นในขณะที่ค่าไฟฟ้าที่ลดลงจากการใช้กระแสไฟฟ้าที่ผลิตจาก Solar Roof ส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรขั้นต้น 82.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.26 จากไตรมาสก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2565 ร้อยละ 20.66 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ร้อยละ 17.31 อย่างไรก็ตามบริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 5.16 ล้านบาท เทียบกับ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ 2.55 ล้านบาท แม้ค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้นจากราคาน้ำมัน ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าต่อเนื่องทำให้ต้นทุนค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้นส่งผล รวมถึงค่าใช้จ่ายเพื่อการโฆษณาและการตลาดของสินค้าในตราสินค้าของตนเอง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้บริษัท มีผลกำไรสุทธิ 7.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากผลขาดทุน 5.53 ล้านบาทในไตรมาสก่อน อัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับร้อยละ 1.99 ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ร้อยละ 1.73

กำไรสุทธิของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2565 มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 20 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 243.45 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 175.30 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายสินค้า การปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อสะท้อนต้นทุนค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่อ่อนค่าอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่การผลิตสินค้าที่มากขึ้นทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง ส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรขั้นต้น และกำไรสุทธิสูงขึ้น

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีดังต่อไปนี้

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศคู่ค้าที่สำคัญอย่างประเทศญี่ปุ่น รวมถึงมาตรการ Social Distancing เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด ที่ทำให้กิจกรรมการบริโภคนอกบ้านอาจลดลง แต่การบริโภคภายในครัวเรือนอาจปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านบวกหรือลบต่อปริมาณการสั่งซื้อสินค้าโดยรวม
2. สถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่เงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลก อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท และค่าระวางเรือของบริษัท ในขณะที่ค่าเงินเยนมีแนวโน้มอ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้าของคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น
3. ปรากฏการณ์ลานีญาที่เริ่มต้นมาตั้งแต่เดือนกันยายนปีก่อน ทำให้ประเทศไทยมีปริมาณฝนตกมากกว่าค่าเฉลี่ยปกติ อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรได้
4. ปัญหาราคาปุ๋ยที่ปรับตัวสูงขึ้นและขาดแคลนอันเนื่องมาจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการเพาะปลูกของเกษตรกร ไปจนถึงฤดูกาลเพาะปลูกในช่วงสิ้นปีนี้



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

5. ค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้นจากสถานการณ์ราคาน้ำมันโลก รวมถึงปัจจัยเรื่องตู้คอนเทนเนอร์ขนส่งสินค้าที่ขาดแคลน ส่งผลให้ค่าระวางเรือสูงขึ้น เป็นปัจจัยกดดันเรื่องต้นทุนค่าขนส่งสินค้า ซึ่งคาดว่าสถานการณ์นี้อาจยังคงอยู่ไปจนถึงช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2565

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน**โครงสร้างรายได้**

1. รายได้จากการขาย

แหล่งที่มาของรายได้หลักยังคงมาจากการขายสินค้าประเภทพืชผักแช่เยือกแข็ง เช่น ถั่วแระแช่แข็ง ถั่วแขกแช่แข็ง ข้าวโพดหวานแช่แข็ง ข้าวโพดฝักอ่อนแช่แข็ง และผักรวมแช่แข็ง โดยรายได้จากการขายตามงบการเงินจำแนกตามโครงสร้างการขายได้ดังนี้

รายได้	มูลค่า (ล้านบาท)			เพิ่มขึ้น (ลดลง)		มูลค่า (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ไตรมาส 2 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 2 ปี 2565	% QoQ	% YoY	หกเดือน 2564	หกเดือน 2565	
รายได้จากการขายต่างประเทศ	286.11	301.04	387.07	28.58	35.29	509.09	688.12	35.17
รายได้จากการขายในประเทศ	13.42	18.78	12.79	(31.90)	(4.69)	33.48	31.57	(5.70)
รายได้รวมจากการขาย	299.53	319.82	399.86	25.23	33.50	542.57	719.69	32.64

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 399.86 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นรายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 96.80 ของรายได้รวมจากการขาย เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 94.13 ในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศในไตรมาส 2 ปี 2565 คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 3.20 ของรายได้รวม ลดลงจากอัตราส่วนรายได้จากการขายในประเทศในไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ร้อยละ 5.87

รายได้รวมจากการขายในไตรมาส 2 ปี 2565 เทียบกับรายได้รวมจากการขายในไตรมาส 2 ปี 2564 ที่มีมูลค่า 319.82 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.50 อันเป็นผลมาจากปริมาณขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น หลังจากการผ่อนปรนมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 จากรายได้จากการขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายสินค้า การปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อสะท้อนต้นทุนค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่อ่อนค่าอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

2. รายได้อื่น

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีรายได้อื่น 2.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรายได้อื่นในไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ 2.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.49 โดยมีสาเหตุหลักจากการขายเศษซากวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการผลิตที่สูงขึ้นกว่าไตรมาสก่อน



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2565 มีมูลค่า 317.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.95 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 ซึ่งมีมูลค่า 264.47 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังนี้

- ปริมาณขายสินค้าต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน
- ต้นทุนสื้อหุ้ยการผลิตต่อหน่วยลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 จากปริมาณการผลิตที่สูงขึ้น รวมถึงค่าไฟฟ้าที่ลดลงจากการใช้กระแสไฟฟ้าที่ผลิตจาก Solar Roof และการปรับปรุงอุปกรณ์และปรับกระบวนการผลิตที่ทำให้บริษัทสามารถลดการใช้ น้ำมันเตาได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 63.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ 57.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.19 โดยมีปัจจัยหลักจาก ค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมาแล้วจากสถานการณ์ผู้ขนส่งสินค้าขาดแคลน และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่อ่อนค่าลง รวมถึงค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการตลาดที่ปรับตัวสูงขึ้นเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการขายและการตลาดของสินค้าสำเร็จรูปในตราสินค้าของบริษัท

อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรจากการดำเนินงาน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20.66 จากร้อยละ 17.31 ในไตรมาส 1 ปี 2565 และมีอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 4.12 จากอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานร้อยละ 0.76 ในไตรมาส 1 ปี 2565 อันเป็นผลมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายสินค้าต่างประเทศ การปรับราคาสินค้าเพื่อสะท้อนค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่อ่อนค่า ในขณะที่บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 5.16 ล้านบาทเมื่อเทียบกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.55 ล้านบาทในไตรมาสก่อน และต้นทุนการผลิตต่อหน่วยปรับตัวลดลงจากปริมาณการผลิตที่สูงขึ้นในขณะที่ต้นทุนค่าไฟฟ้าในการผลิตลดลงจากการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตโดย Solar Roof และการปรับปรุงอุปกรณ์และกระบวนการผลิตที่ใช้ น้ำมันเตาลดลง

กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 7.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 243.45 เมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ 5.53 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.99 เทียบกับอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.73 ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมีผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปมากกว่าร้อยละ 20 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายสินค้า การปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อสะท้อนต้นทุนค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่อ่อนค่าอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่การผลิตสินค้าที่มากขึ้นทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง แม้ค่าใช้จ่ายค่าระวางเรือต่างประเทศจะปรับตัวสูงขึ้นจากสถานการณ์ตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลน และค่าเงินบาทที่อ่อนค่า และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายสินค้าสำเร็จรูปในตราสินค้าของบริษัทจะสูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรสุทธิสูงขึ้น



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	ล้านบาท			เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ล้านบาท		เพิ่มขึ้น
	ไตรมาส 2 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 2 ปี 2565	% QoQ	% YoY	หกเดือน 2564	หกเดือน 2565	(ลดลง) %
รายได้จากการขาย	299.54	319.83	399.86	25.02	33.50	542.57	719.69	32.64
ต้นทุนขาย	262.60	264.47	317.24	19.95	20.81	478.86	581.71	21.48
กำไรขั้นต้น	36.93	55.36	82.63	49.26	123.76	63.71	137.99	116.58
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(1.87)	(2.55)	(5.16)	(102.24)	(176.06)	10.41	(7.71)	(174.08)
รายได้อื่น	2.45	2.21	2.87	29.49	17.15	4.27	5.08	19.12
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	47.22	57.44	63.87	11.19	35.26	89.64	121.31	35.33
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุน ทางการเงินและภาษี	(9.72)	(2.42)	16.47	780.45	269.42	(11.26)	14.05	224.80
ต้นทุนทางการเงิน	1.31	1.07	1.78	66.16	36.23	1.33	2.85	114.31
ภาษีเงินได้	0.38	2.08	6.86	230.74	1,903.11	(0.13)	(8.94)	6,972.95
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(10.54)	(5.53)	7.94	243.45	175.30	(12.61)	2.40	119.07
กำไรสุทธิก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	24.84	22.60	36.74	62.56	47.91	23.30	59.34	154.68
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	49.74	(26.89)	50.25	286.87	1.03	(57.27)	23.36	140.79
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.03)	(0.003)	0.038					
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.64	3.45	3.41					

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 2 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 2 ปี 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	7.49	3.49	2.96
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเร็ว (เท่า)	1.76	0.66	0.70
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	12.33	17.31	20.66
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	(3.25)	(0.76)	4.12
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(3.52)	(1.73)	1.99
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(0.77)	(0.41)	0.61
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	3.47	(0.32)	0.46
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.28	0.27	0.32



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มูลค่า 1,713.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์รวมในไตรมาสก่อนที่ 1,663.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.97 โดยมีปัจจัยหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นเป็น 221.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.07 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.37 เกิดจากรายได้จากการขายที่มากขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลูกหนี้ขายไร้อื่นเพิ่มขึ้น 21.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 462.09 และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเป็น 157.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.20 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.64 สินค้าคงเหลือที่ลดลงเป็น 488.53 ล้านบาท ลดลง 70.76 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 12.65 จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยบริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อลูกหนี้สงสัยจะสูญไว้เท่ากับจำนวนที่คาดว่าจะเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และฐานะของลูกหนี้ในปัจจุบัน ในปีที่ผ่านมาลูกหนี้ส่วนใหญ่ของบริษัทสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดระยะเวลา

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มูลค่า 412.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสล่าสุด 62.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.91 โดยมีปัจจัยหลักจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 16.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.93 รวมถึงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 13.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 89.90 ซึ่งเกิดจากกิจกรรมการขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทและมีภาระผูกพันด้านหนี้สินนอกเหนือจากภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ ประกอบไปด้วย

- สัญญาซื้อลิขสิทธิ์การใช้โปรแกรมและว่าจ้างที่ปรึกษาในการออกแบบระบบดังกล่าวประมาณ 0.25 ล้านบาท
- บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันบริษัทต่อหน่วยงานราชการเป็นจำนวนเงินประมาณ 10.42 ล้านบาท
- บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวเนื่องกับการจ้างผู้รับเหมาสำหรับติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และติดตั้งเครื่องจักร เป็นจำนวนเงิน 3.14 ล้านบาท
- บริษัทย่อยทำสัญญาซื้อแก๊สกับบริษัทแห่งหนึ่ง โดยสัญญาดังกล่าวมีอายุ 5 ปีโดยเรียกเก็บค่าแก๊สตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

บริษัทสามารถชำระหนี้สินในงบดุลและจากภาระผูกพันดังกล่าวได้เนื่องจากการมีสภาพคล่องที่เพียงพอ โดยในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.96 เท่า และอัตราส่วนเงินทุนหมุนเร็ว 0.70 เท่า จากปริมาณสินทรัพย์ที่ส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน

บริษัทไม่มีข้อพิพาท หรือการถูกฟ้องร้องที่จะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 1,300.75 ล้านบาท ลดลงจาก 1,314.02 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสล่าสุด คิดเป็นลดลงร้อยละ 1.01 โดยบริษัทมีผลกำไรสะสมในส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจาก 798.37 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็น 812.80 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.81 และบริษัทมีองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นการบันทึกการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด มูลค่า -19.31 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

กระแสเงินสดและโครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 23.36 ล้านบาท เทียบกับกระแสเงินสดใช้ไปการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 จำนวน 57.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.63 ล้านบาท เนื่องมาจากยอดขายที่สูงขึ้นจากปริมาณขายและการปรับขึ้นราคาสินค้าเพื่อสะท้อนค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้บริษัทได้มีการจ่ายเงินสดเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ 10.58 ล้านบาท

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในไตรมาส 2 ปี 2565 ที่ 2.96 เท่า ลดลงจาก 3.49 เท่าในไตรมาส 1 ปี 2565 อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์ส่วนใหญ่ของบริษัทยังคงเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งมีอัตราส่วนร้อยละ 54.58 ในขณะที่บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเพียงร้อยละ 18.42 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้า จึงถือได้ว่ามีสภาพคล่องที่เพียงพอ

บริษัทไม่มีการกู้ยืมเงินระยะยาวเพิ่มเติมจากสถาบันการเงิน แต่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เป็นภาระหนี้ของบริษัท ชิโน-ไทย ฟริชแอนด์ดราย จำกัด ที่บริษัทไปลงทุนในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยบริษัทมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเป็น 0.32 เท่า เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 0.27 เท่า



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ตารางสรุปฐานะทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	มูลค่า (ล้านบาท)			เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ไตรมาส 2 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 2 ปี 2565	ล้านบาท QoQ	% QoQ	ล้านบาท YoY	% YoY
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	207.01	167.03	221.09	54.06	32.37	14.08	6.80
สินทรัพย์ทางการเงิน หมุนเวียนอื่น	41.61	41.70	41.73	0.03	0.07	0.12	0.29
ลูกหนี้รวม	149.90	105.69	183.60	77.91	73.72	33.7	22.48
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	13.60	0	0	0	-	(13.6)	(100.00)
สินค้าคงเหลือ	481.08	559.29	488.53	(70.76)	(12.65)	7.45	1.55
สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์	0.01	4.68	0.05	(4.63)	(98.93)	0.04	400.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.53	0	0	0	-	(2.53)	(100.00)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	882.14	878.38	935.00	56.62	6.45	52.86	5.99
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	759.60	707.21	693.88	(13.33)	(1.88)	(65.72)	(8.65)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	107.62	78.09	84.15	6.06	7.76	(23.47)	(21.81)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	867.22	785.30	778.03	(7.27)	(0.93)	(89.19)	(10.28)
สินทรัพย์รวม	1,749.36	1,663.69	1,713.03	49.34	2.97	(36.33)	(2.08)
หนี้สินหมุนเวียน	117.84	251.79	315.50	63.71	25.30	197.66	167.74
หนี้สินไม่หมุนเวียน	253.49	97.88	96.77	(1.11)	(1.13)	(156.72)	(61.82)
หนี้สินรวม	371.33	349.67	412.28	62.61	17.91	40.95	11.03
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,378.03	1,314.02	1,300.75	(13.27)	(1.01)	(77.28)	(5.61)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

- นายอังกูร พลพิพัฒน์พงศ์ -

กรรมการผู้จัดการ