

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

กำไรสุทธิที่ 616.5 ล้านบาท พร้อมจ่ายปันผล 0.50 บาทต่อหุ้น และผลักดันผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการขายอยู่ที่ 6,541.5 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 49.6 YoY และ 8.1 QoQ อันเนื่องมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่องตามราคาถุงมือยางในตลาดโลกจากการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในขณะที่อุปทานโดยรวมได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูง อย่างไรก็ตามปริมาณการขายยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 32.6 YoY แม้จะปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 3.5 QoQ อยู่ที่ 7,627 ล้านชิ้น สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการในการบริโภคที่ได้ทยอยปรับตัวเข้าสู่ภาวะสมดุลของถุงมือยาง นอกจากนี้ การมุ่งเน้นการผลิตถุงมือยางธรรมชาติซึ่งถือเป็นจุดเด่นของบริษัทฯ ที่แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นทำให้บริษัทฯ มี Product Mix (ถุงมือยางธรรมชาติร้อยละ 75.9 : ถุงมือยางไนไตรล์ร้อยละ 24.1) ที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดโลก โดยใน 2Q65 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ 616.5 ล้านบาท คิดเป็นกำไรที่ 0.27 บาทต่อหุ้น โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 9.4 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6M65 ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 96.6 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์ "CWCG" (Clean World Clean Glove) หรือ Non-Detectable Protein Gloves ซึ่งได้ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยในหลายประเทศ โดยเริ่มส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นแล้วใน 1Q65 ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีและเริ่มมีการสั่งซื้อสินค้าเข้ามาเพิ่มแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปรับเปลี่ยนสายการผลิตเดิมที่ผลิตถุงมือตรวจโรคให้ผลิตถุงมือผ่าตัด (Surgical Gloves) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง เพื่อสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าในหลายประเทศ โดยมีแผนที่จะเริ่มวางจำหน่ายสำหรับตลาดในประเทศในช่วง 4Q65 เป็นต้นไป

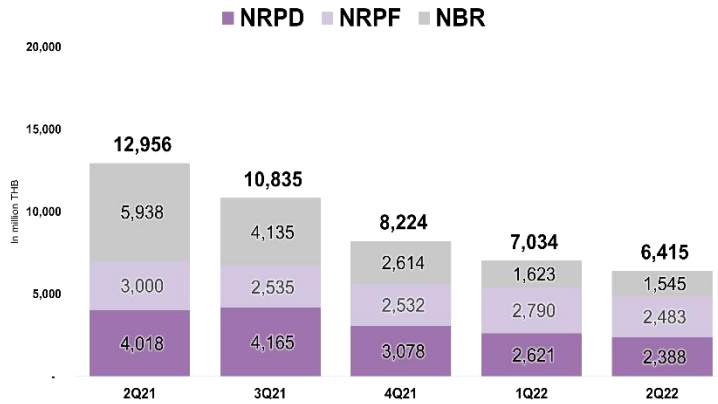
รายได้ย้อนตัวตามราคาขายเฉลี่ย

ขณะที่ปริมาณการขาย “ถุงมือยางสังเคราะห์” กลับมาเติบโตอีกครั้ง

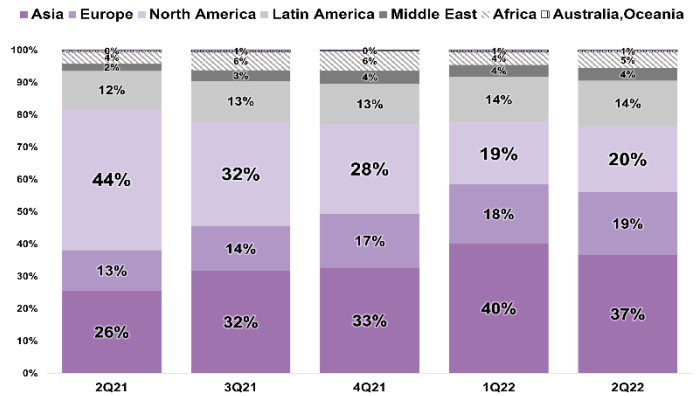
รายได้รวมจากการขายในไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ 6,541.5 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 49.6 YoY และร้อยละ 8.1 QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากราคาขายเฉลี่ย (ASP) ที่ 841 บาทต่อพันชิ้น (USD 24.6) ปรับลดลงร้อยละ 62.7 YoY และร้อยละ 5.5 QoQ จากการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลก ตามปริมาณอุปทานใหม่ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามปริมาณการขายยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 32.6 YoY แม้จะปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 3.5 QoQ อยู่ที่ 7,627 ล้านชิ้น ทั้งนี้ ใน 2Q65 บริษัทฯ มีอัตรการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ที่ร้อยละ 69.1 ลดลงจาก 1Q65 เนื่องจากการเพิ่มกำลังการผลิตใหม่จากโรงงานที่หาดใหญ่และสุราษฎร์ธานี การมุ่งเน้นการขายถุงมือยางธรรมชาติที่บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบและต้นทุนค่าขนส่งที่ต่ำกว่าคู่แข่ง ประกอบกับเทคโนโลยีในการผลิตของบริษัทฯ ที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยาง NRPF และ NBR ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ทำให้ใน 2Q65 ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPF) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้สูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 38.7 ตามมาด้วยถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (NRPD) ที่ร้อยละ 37.2 และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) ที่ร้อยละ 24.1



รายได้จากถุงมือยางแยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



รายได้แยกตามภูมิภาค (ร้อยละ)

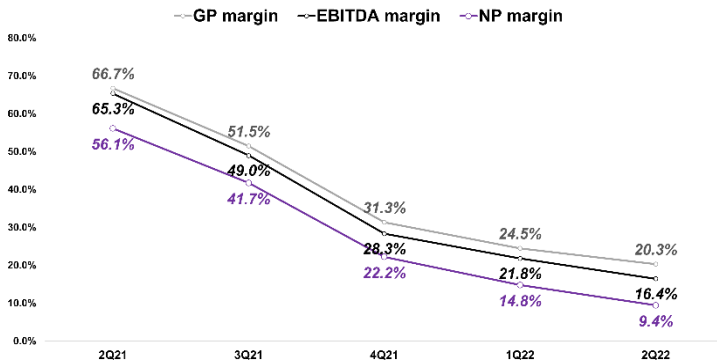


อัตรากำไรคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าช่วง Pre-COVID

ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,328.7 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 84.6 YoY และ 23.7 QoQ โดยปัจจัยหลักมาจากราคาขายเฉลี่ยที่อ่อนตัวลงตามการแข่งขันด้านราคาและอุปทานใหม่ที่เกิดขึ้น โดยราคาน้ำยาง NBR ปรับลดลงที่ร้อยละ 2.5 QoQ (ปรับลดลงร้อยละ 47.2 YoY) ในขณะที่ ต้นทุนวัตถุดิบราคาน้ำยาง NR ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 QoQ (ปรับลดลงร้อยละ 11.2 YoY) ทั้งนี้ การปรับลดลงของราคาขายส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นใน 2Q65 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 20.3 ลดลงจากกำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 66.7 ใน 2Q64 และร้อยละ 24.5 ใน 1Q65

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A) อยู่ที่ 606.9 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 YoY และปรับลดลงร้อยละ 5.3 QoQ เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งที่ปรับลดลงตามอัตราค่าระวางเรือ โดยเมื่อเทียบสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A/Sales) อยู่ที่ร้อยละ 9.3 ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.0 ใน 1Q65 เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการตั้งบริษัทใหม่และศึกษาการขายกำลังการผลิตในต่างประเทศ รวมถึงการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและการจัดหาวัคซีนป้องกันโควิด-19 ให้กับพนักงานและชุมชนใกล้เคียง ทั้งนี้ สัดส่วน SG&A/Sales ปรับเพิ่มขึ้นจาก 2Q64 ที่ร้อยละ 3.6 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของราคาขายเฉลี่ยซึ่งกระทบต่อรายได้รวมที่ปรับลดลง รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาพลังงาน

อัตรากำไร (ร้อยละ)



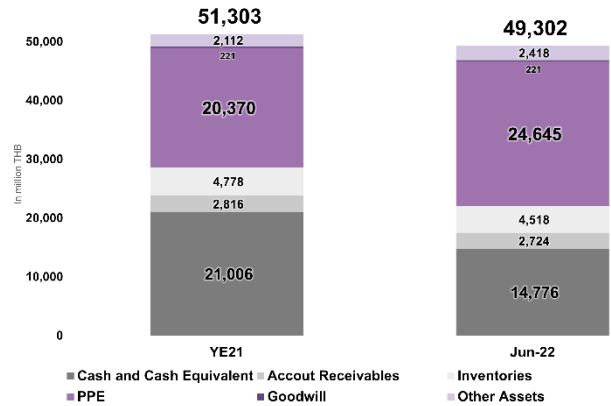
ใน 2Q65 บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 58.4 ล้านบาท และมีอัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 16.4 ลดจากร้อยละ 65.3 ใน 2Q64 และจากร้อยละ 21.8 ใน 1Q65 ขณะที่ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ใน 2Q65 เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.0 YoY และ 18.7 QoQ อยู่ที่ 41.5 ล้านบาท อันเนื่องมาจากสินทรัพย์ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จเพิ่มขึ้นตามความคืบหน้าของโรงงานที่แล้วเสร็จใน 2Q65 ทำให้ดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมดังกล่าวส่วนที่ถูกคำนวณเป็นต้นทุนการก่อสร้าง (capitalisation) ใน 2Q65 ลดลงตามไปด้วย ทั้งนี้ เงินกู้เกือบทั้งหมดเป็นเงินกู้ที่ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยจากการยางแห่งประเทศไทย* นอกจากนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางภาษี 65.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 92.4 YoY และ 50.0 QoQ ตามการลดลงของกำไรก่อนภาษี โดยมีอัตรากำไรที่แท้จริง (Effective Tax Rate) อยู่ที่ร้อยละ 9.5 ด้วยปัจจัยที่กล่าวมานี้ ทำให้ใน 2Q65 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 616.5 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 91.5 YoY และร้อยละ 41.4 QoQ และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 9.4

หมายเหตุ: *เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

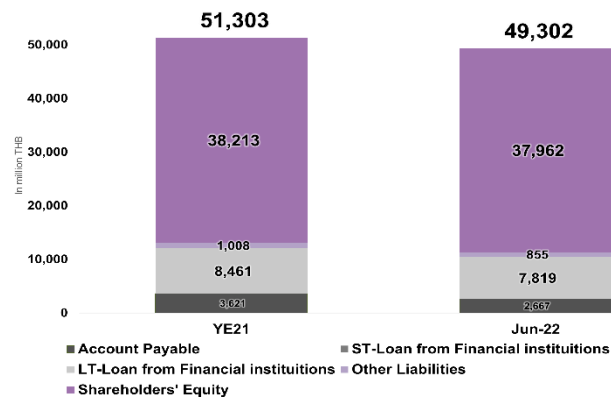
ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและภาระหนี้ที่ลดลง

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 49,302.5 ล้านบาท ลดลง 2,000.3 ล้านบาทจากสิ้นปี 2564 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของรายการเงินสดจำนวน 6,229.9 ล้านบาทมาอยู่ที่ 14,776.2 ล้านบาท จากการขายกำลังการผลิต ส่งผลให้ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 4,296.6 ล้านบาท เป็น 24,835.5 ล้านบาท ทั้งนี้ วงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้นจาก 36.0 วัน ณ สิ้นปี 2564 เป็น 50.0 วัน ณ สิ้นงวด 2Q65 เนื่องจากการลดลงของราคาขายและต้นทุนวัตถุดิบในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของสินค้าคงเหลือและลูกหนี้ ในส่วนเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะสั้น ระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 8,059.4 ล้านบาท โดยเกือบทั้งหมดของเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย หรือ 7,818.9 ล้านบาท เป็นเงินกู้ที่บริษัทฯ ได้รับดอกเบี้ยชดเชยจากการยางแห่งประเทศไทยซึ่งคาดว่าจะได้รับเงินชดเชยโดยจะถูกบันทึกในรายการรายได้อื่นในช่วงไตรมาส 3 – ไตรมาส 4 ของทุกปี ทั้งนี้ อัตราสวนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงต่อเนื่องจาก ณ สิ้นปี 2564 ที่ 0.22 เท่า เป็น 0.21 เท่า ณ สิ้น 2Q65

สินทรัพย์ (ล้านบาท)



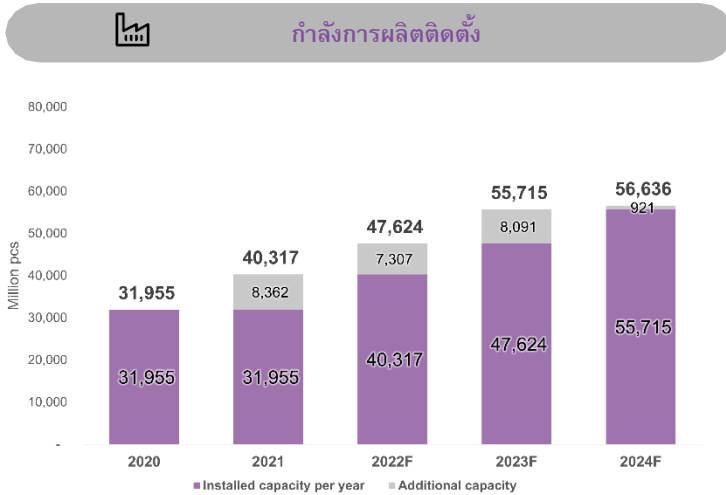
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



กลยุทธ์การดำเนินงานและการขยายกำลังผลิต

ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPF) และถุงมือยางไนไตรล์ (NBR) ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัท สามารถผลิตถุงมือยางที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถุงมือยางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัท ยังมีแผนการขยายกำลังการผลิตโดยมีเป้าหมายที่ 57,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2567 ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ของอุตสาหกรรม โดยใน 2Q65 มีโรงงานแห่งใหม่ได้เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ บางส่วน ได้แก่ โรงงานสาขาสุราษฎร์ (SR) โรงงานสาขาตรัง (TG3) สาขาอันนาร์ (ANV) และสาขาชุมพร (CP)

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัท มีเป้าหมายกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ราว 48,000 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็นอัตราการเติบโตจากปี 2564 ที่ร้อยละ 19.1 ทั้งนี้ บริษัท ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยส่งเสริมการผลิต และลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างผลกำไรสู่บริษัท และผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น



ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG)

บริษัท มุ่งสร้างแนวปฏิบัติที่ดีครอบคลุมประเด็นความยั่งยืน และมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความโดดเด่นด้าน ESG ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้านสิ่งแวดล้อม (E) บริษัท มุ่งมั่นในการเป็น Low-carbon Company โดยได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2569 ในด้านพลังงาน บริษัท ตั้งเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567 ทั้งนี้ บริษัท ใช้ไม้ฟืนเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลให้กับหม้อต้มไอน้ำ เพื่อใช้ไอน้ำไปแลกเปลี่ยนเป็นความร้อนในเครื่องจักรผลิตถุงมือ โดยการใช้ไม้ฟืนมีค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) น้อยกว่าการใช้ก๊าซ LPG ถึงกว่า 3 เท่า และ บริษัท ยังมีเป้าหมายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาดให้เพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2565 บริษัท ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงงานสาขาตรังแล้วเสร็จเมื่อ 25 มิถุนายนที่ผ่านมา โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 60 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเดือน ในด้านการบริหารจัดการน้ำใช้และการบำบัดน้ำเสีย บริษัท นำเทคโนโลยี Water Reclamation ที่สามารถนำน้ำจากการผลิตที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ อันจะช่วยลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติซึ่งเป็นอีกหนึ่งทรัพยากรที่จำเป็นในการผลิตถุงมือในระยะยาว ด้านสังคม (S) บริษัท ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ

และจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ตลอดจนการใส่ใจดูแลและปฏิบัติต่อแรงงานเปรียบเสมือนคนในครอบครัว ซึ่งมาตรฐานของบริษัท ถือได้ว่าเป็น “Best in Class Workforce Treatment” ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน BSCI หรือ Business Social Compliance Initiative เกณฑ์สูงสุด (A) ทั้งโรงงานที่สาขาขนาดใหญ่ สาขาเซดา สาขาตรัง และสาขาสุราษฎร์ธานี นอกจากมาตรฐาน BSCI แล้ว โรงงานสาขาขนาดใหญ่ยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ Sedex และได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน SMETA จากหน่วยงานที่ให้การรับรองมาตรฐานชั้นนำแล้วด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัท ยังดูแลค่าธรรมเนียมของหนังสือเดินทาง วีซ่า และใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) ให้แก่พนักงานต่างชาติทุกคนของบริษัท เพื่อการจ้างงานอย่างเป็นธรรม ตลอดจนการจัดเตรียมที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสมให้แก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมสภาพความเป็นอยู่ที่ดี

ทั้งนี้ จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องเพื่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน และความต่อเนื่องในการดำเนินการผลิต บริษัท ได้จัดซื้อวัคซีนทางเลือกซิโนฟาร์มและโมเดอร์นา สำหรับพนักงานทุกคน ทั้งพนักงาน รายวัน รายเดือน ที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติ โดยพนักงานของบริษัท ได้รับวัคซีนครบทั้ง 4 โดส เมื่อเดือนมิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา และยังจัดสรรให้กับครอบครัวของพนักงาน และชุมชนใกล้เคียงด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัท ยังคงดำเนินโครงการ CSR เพื่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการไม้พาลเทศาภิบาล ซึ่งเป็นโครงการที่สอดคล้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการสนับสนุนไม้พาลเทศาภิบาลที่ไม่ใช่แล้วที่ได้จากการรับเข้าวัตถุดิบให้แก่สมาคมกีฬาผู้พิการจังหวัดสุราษฎร์ธานีเพื่อนำมาผลิตเฟอร์นิเจอร์ ด้านบรรษัทภิบาล (G) บริษัท ส่งเสริมความหลากหลายทั้งทางด้านเพศ อายุ และเชื้อชาติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย(CAC) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จากความมุ่งมั่นของบริษัท ส่งผลให้บริษัท ได้รับรางวัลเฉพาะด้านจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การผ่านการขอรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ของโรงงานสาขาตรังและสุราษฎร์ธานี และในปีนี้ STGT ยังคงได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นส่วนยั่งยืนในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 จากสถาบันไทยพัฒนา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ด้วยเช่นกัน



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 2/2565 (หน่วย: ล้านบาท)

| | 2Q65 | 1Q65 | %QoQ | 2Q21 | % YoY | 1H22 | 1H21 | % YoY |
|--|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น) | 7,627.5 | 7,905.1 | -3.5% | 5,750.3 | 32.6% | 15,532.6 | 12,461.2 | 24.6% |
| รายได้จากการขาย | 6,541.5 | 7,118.5 | -8.1% | 12,967.7 | -49.6% | 13,660.0 | 28,401.4 | -51.9% |
| ต้นทุนขาย | (5,212.9) | (5,376.2) | -3.0% | (4,317.2) | 20.7% | (10,589.0) | (8,330.4) | 27.1% |
| กำไรขั้นต้น(ขาดทุน) | 1,328.7 | 1,742.3 | -23.7% | 8,650.4 | -84.6% | 3,071.0 | 20,070.9 | -84.7% |
| รายได้อื่น | 31.8 | 32.0 | -0.3% | 39.9 | -20.1% | 63.8 | 82.7 | -22.9% |
| ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร | (606.9) | (640.6) | -5.3% | (471.9) | 28.6% | (1,247.5) | (919.4) | 35.7% |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน | 142.1 | (8.3) | NM | 133.8 | 6.2% | 133.8 | 406.9 | -67.1% |
| กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ - | (200.5) | 63.2 | 417.4% | (215.7) | -7.0% | (137.4) | (706.9) | -80.6% |
| กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน | 695.2 | 1,188.5 | -41.5% | 8,136.5 | -91.5% | 1,883.7 | 18,934.2 | -90.1% |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) | 1,073.7 | 1,550.7 | -30.8% | 8,468.0 | -87.3% | 2,624.4 | 19,583.3 | -86.6% |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT) | 723.0 | 1,217.1 | -40.6% | 8,164.9 | -91.1% | 1,940.1 | 18,985.9 | -89.8% |
| รายได้ทางการเงิน | 27.7 | 28.6 | -3.1% | 28.4 | -2.2% | 56.4 | 51.7 | 9.1% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (41.5) | (35.0) | 18.7% | (31.5) | 32.0% | (76.5) | (63.7) | 20.2% |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 681.5 | 1,182.1 | -42.4% | 8,133.4 | -91.6% | 1,863.6 | 18,922.2 | -90.2% |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (65.0) | (130.0) | -50.0% | (853.3) | -92.4% | (195.0) | (1,590.5) | -87.7% |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด | 616.5 | 1,052.2 | -41.4% | 7,280.1 | -91.5% | 1,668.6 | 17,331.7 | -90.4% |
| อัตรากำไรขั้นต้น | 20.3% | 24.5% | -4.2% | 66.7% | -46.4% | 22.5% | 70.7% | -48.2% |
| อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 16.4% | 21.8% | -5.4% | 65.3% | -48.9% | 19.2% | 69.0% | -49.7% |
| อัตรากำไรสุทธิ | 9.4% | 14.8% | -5.4% | 56.1% | -46.7% | 12.2% | 61.0% | -48.8% |
| อัตราส่วนทางการเงิน | | | | | | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | 4.80 | 5.00 | -3.9% | 5.74 | -16.4% | 4.80 | 5.74 | -16.4% |
| วงจรมีเงินสด (วัน) | 50.02 | 45.22 | 10.6% | 58.60 | -14.6% | 49.20 | 57.23 | -14.0% |
| อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | 0.21 | 0.21 | 1.3% | 0.21 | 1.1% | 0.21 | 0.21 | 1.1% |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย | 15.12 | 31.01 | -51.2% | 243.43 | -93.8% | 22.39 | 258.04 | -91.3% |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ | 6.6% | 8.2% | -1.6% | 54.0% | -47.4% | 6.6% | 71.3% | -64.7% |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น | 8.7% | 10.9% | -2.2% | 72.1% | -63.4% | 8.7% | 98.1% | -89.3% |

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("STGT") หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลกโดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายมากกว่า 170 ประเทศทั่วโลก และณ 30 มิถุนายน 2565 STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย รวมกว่า 9,400 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมวดการบริการทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดจำหน่ายทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม: www.sritranggloves.com

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: stgt_ir@sitranggroup.com

โทร: 02 207 4500 ต่อ 1402 และ 1404