



FPI.008/2565

วันที่ 10 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอรั่ม พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	หกเดือน 65	หกเดือน 64	ผลต่าง	ร้อยละ	หกเดือน 65	หกเดือน 64	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	1,221.5	965.4	256.2	26.5%	1,175.4	950.9	224.5	23.6%
รายได้อื่น	18.3	11.4	6.9	60.6%	18.3	11.3	6.9	61.0%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	54.1	38.7	15.4	39.8%	50.5	22.8	27.7	121.1%
รายได้รวม	1,293.8	1,015.4	278.4	27.4%	1,244.2	985.1	259.1	26.3%
ต้นทุนขายและบริการ	874.7	749.9	124.7	16.6%	823.7	730.3	93.4	12.8%
% ของรายได้รวม	67.6%	73.9%	-6.3%		66.2%	74.1%	-7.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	94.0	110.4	(16.5)	-14.9%	84.0	100.7	(16.7)	-16.6%
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	4.5	2.3	2.2	98.0%	3.3	2.3	1.0	44.1%
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า (โอนกลับ)	7.6	(13.4)	21.0	-156.6%	7.3	(13.4)	20.7	-154.5%
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	45.5	26.4	19.1	72.5%	45.5	26.4	19.1	72.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	151.6	125.7	25.9	20.6%	140.1	116.0	24.1	20.8%
% ของรายได้รวม	11.7%	12.4%	-0.7%		11.3%	11.8%	-0.5%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(7.3)	(8.2)	0.9	10.9%	(3.4)	(7.2)	3.8	52.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	260.3	131.6	128.7	97.8%	277.0	131.6	145.4	110.5%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(53.3)	(13.1)	(40.2)	306.3%	(53.3)	(13.2)	(40.1)	304.2%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	207.0	118.4	88.5	74.7%	223.6	118.4	105.3	88.9%

ผลประกอบการในงบหกเดือนของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้วเป็นดังต่อไปนี้;

- ยอดขายเพิ่มขึ้น 278.4 ล้านบาทหรือร้อยละ 27.4
- อัตราส่วนต้นทุนการขายและบริการต่อยอดขายลดลงร้อยละ 6.3
- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7
- มีกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 88.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 74.7

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สามเดือน 65	สามเดือน 64	ผลต่าง	ร้อยละ	สามเดือน 65	สามเดือน 64	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	643.4	540.8	102.7	19.0%	613.2	533.8	79.4	14.9%
รายได้อื่น	9.6	5.9	3.7	62.4%	9.6	5.9	3.7	62.2%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	46.8	4.7	42.0	885.8%	45.5	4.2	41.4	986.5%
รายได้รวม	699.9	551.4	148.4	26.9%	668.4	543.9	124.5	22.9%
ต้นทุนขายและบริการ	453.9	405.4	48.5	12.0%	422.7	388.9	33.9	8.7%
% ของรายได้รวม	64.9%	73.5%	-8.7%		63.2%	71.5%	-8.2%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	58.8	58.9	(0.1)	-0.1%	53.2	59.3	(6.1)	-10.2%
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	5.2	6.6	(1.4)	-21.7%	4.8	2.3	2.5	105.8%
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า (โอนกลับ)	4.3	(1.7)	6.0	-357.5%	4.6	(1.7)	6.2	-370.2%
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	50.9	2.1	48.8	2325.7%	50.9	2.1	48.8	2325.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	119.2	65.9	53.3	80.9%	113.5	62.0	51.5	83.0%
% ของรายได้รวม	17.0%	11.9%	5.1%		17.0%	11.4%	5.6%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(3.9)	(3.5)	(0.3)	9.6%	(1.7)	(3.6)	1.8	51.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	122.9	76.6	46.2	60.4%	130.4	89.5	41.0	45.8%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(21.1)	(15.5)	(5.6)	36.3%	(21.1)	(15.5)	(5.6)	35.8%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	101.8	61.2	40.6	66.4%	109.4	74.0	35.4	47.9%

ไตรมาส 2 ของปี 2565 และปี 2564
บริษัท มีรายได้รวม เท่ากับ 699.9 ล้าน
บาท และ 551.4 ล้านบาท (ตามลำดับ)
เพิ่มขึ้น 148.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น
ร้อยละ 26.9

รายได้รวม

ในไตรมาส 2 ของปี 2565 และปี 2564 บริษัท มีรายได้รวม เท่ากับ 699.9 ล้านบาท และ 551.4 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 148.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.9 โดยมีรายได้จากการขายและบริการของไตรมาส 2 ของปี 2565 เป็นเงิน 643.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นเงิน 102.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19

สาเหตุหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 เกิดจากการที่บริษัทได้ผลพลอยได้จากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐและการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่องในทวีปเอเชียและตะวันออกกลางและจากบริษัทลูกที่อื่นเคย ในขณะที่ยอดขายของทวีปแอฟริกา ลดลงเนื่องจากลูกค้าในบางประเทศได้รับผลกระทบชั่วคราวจากการอ่อนค่าอย่างมากของค่าเงินเช่นอียิปต์, แอลจีเรีย, และลิเบีย

ไตรมาส 2 ของปี 2565 และปี 2564
บริษัท มีต้นทุนขายและบริการเป็น
ร้อยละ 64.9 และ 73.5 ของยอดขาย
ตามลำดับ, ลดลงร้อยละ 8.7

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 2 ของปี 2565 และปี 2564 บริษัท มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 453.9 ล้านบาท และ 405.4 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 48.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 64.9 และ 73.5 ของยอดขายตามลำดับ ลดลงร้อยละ 8.7

สาเหตุหลักมาจากการที่ต้นทุนวัตถุดิบหลักของบริษัท (เม็ดพลาสติก) มีการจัดซื้อเป็นเงินบาททำให้ราคาวัตถุดิบหลักไม่ได้เพิ่มขึ้นตามอัตราแลกเปลี่ยน

ไตรมาส 2 ของปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 119.2 ล้านบาท และ 65.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.5 ล้านบาท

ไตรมาส 2 ของปี 2565 และปี 2564 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 101.8 ล้านบาท และ กำไรสุทธิ เท่ากับ 61.2 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 40.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 66.4

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,435.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 303.5 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,408.4 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,322.5 ล้านบาท เป็นเงิน 85.9 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2 ของปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 119.2 ล้านบาท และ 65.9 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 53.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.0 และ 11.9 ของยอดขายตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1

สาเหตุหลักที่ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายเพิ่มขึ้นเกิดจากการขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์และค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ของปี 2565 และปี 2564 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 101.8 ล้านบาท และ กำไรสุทธิ เท่ากับ 61.2 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 40.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.4

สาเหตุหลักมาจากการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยที่ผลพลอยได้จากการอ่อนค่าของเงินบาทได้ถูกหักลบกับการขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ฐานะการเงิน: งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ภาพรวมฐานะการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มียอดรวม เท่ากับ 3,435.0 ล้านบาท และ 3,131.5 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 303.5 ล้านบาทโดยมีสาระสำคัญดังนี้

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,435.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 303.5 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ต่างประเทศที่มีลูกค้านางในประเทศของผลิตภัณฑ์เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินดอลลาร์และสินค้าคงคลังเนื่องจากทางบริษัทมีการซื้อวัตถุดิบและสินค้าซื้อมาขายไปล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาในตลาดโลกในภาวะสงครามรัสเซียและยูเครน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,408.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,322.5 ล้านบาท เป็นเงิน 85.9 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ระยะสั้นเนื่องจากการจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้าซื้อมาขายไป

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,026.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งเท่ากับ 1,809.0 ล้านบาท เป็นเงิน 217.6 ล้านบาท จากผลกำไรจากการดำเนินงานระหว่างของปี 2565

สถานะของบริษัทลูกที่อินเดีย

สำหรับบริษัทลูกที่อินเดียนั้น ยอดขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อยู่ที่ 68.0 ล้านบาท (มาจากรูติชูชุกิ 50.6 ล้านบาท 22 มอเตอร์ 13.0 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 52.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 332.6 แต่ทางบริษัทยังอยู่ในภาวะขาดทุนเนื่องอยู่ในระหว่างรอการปรับราคาวัตถุดิบจากทางมารูติชูชุกิ โดยที่รายได้เมื่อเริ่มผลิตครบทุกโครงการจะอยู่ที่ประมาณ 300 ถึง 400 ล้านบาทต่อปี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

-นายสมพล ธนาคำรงค์ศักดิ์-
กรรมการผู้จัดการ