



ที่ FI202208-01

วันที่ 10 สิงหาคม 2565

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565  
และผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2564 เกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวพร้อมกับนำเสนอส่งการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน ไตรมาส 2/2565

งบกำไรขาดทุน	Q2/2022	%	Q2/2021	%	Q1/2022	%	YoY%	QoQ%	1H/2022	%	1H/2021	%	YoY%
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,334,482</b>	<b>100.0%</b>	<b>960,495</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,141,242</b>	<b>100.0%</b>	<b>38.9%</b>	<b>16.9%</b>	<b>2,475,723</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,733,134</b>	<b>100.0%</b>	<b>42.8%</b>
รายได้จากการขาย	1,236,378	92.6%	891,006	92.8%	1,018,978	89.3%	38.8%	21.3%	2,255,356	91.1%	1,625,295	93.8%	38.8%
รายได้อื่น	98,104	7.4%	69,489	7.2%	122,264	10.7%	41.2%	-19.8%	220,367	8.9%	107,839	6.2%	104.3%
<b>ต้นทุนขาย</b>	<b>736,410</b>	<b>55.2%</b>	<b>536,289</b>	<b>55.8%</b>	<b>598,692</b>	<b>52.5%</b>	<b>37.3%</b>	<b>23.0%</b>	<b>1,335,101</b>	<b>53.9%</b>	<b>995,939</b>	<b>57.5%</b>	<b>34.1%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>598,072</b>	<b>44.8%</b>	<b>424,206</b>	<b>44.2%</b>	<b>542,550</b>	<b>47.5%</b>	<b>41.0%</b>	<b>10.2%</b>	<b>1,140,622</b>	<b>46.1%</b>	<b>737,195</b>	<b>42.5%</b>	<b>54.7%</b>
<b>ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร</b>	<b>386,970</b>	<b>29.0%</b>	<b>262,715</b>	<b>27.4%</b>	<b>349,209</b>	<b>30.6%</b>	<b>47.3%</b>	<b>10.8%</b>	<b>736,179</b>	<b>29.7%</b>	<b>456,025</b>	<b>26.3%</b>	<b>61.4%</b>
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	292,463	21.9%	182,427	19.0%	266,289	23.3%	60.3%	9.8%	558,752	22.6%	300,831	17.4%	85.7%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	87,266	6.5%	80,002	8.3%	84,419	7.4%	9.1%	3.4%	171,685	6.9%	150,302	8.7%	14.2%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	7,241	0.5%	286	0.0%	(1,499)	-0.1%	2431.7%	-583.0%	5,742	0.2%	4,892	0.3%	17.4%
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>211,102</b>	<b>15.8%</b>	<b>161,491</b>	<b>16.8%</b>	<b>193,341</b>	<b>16.9%</b>	<b>30.7%</b>	<b>9.2%</b>	<b>404,443</b>	<b>16.3%</b>	<b>281,170</b>	<b>16.2%</b>	<b>43.8%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(577)	0.0%	(707)	-0.1%	(560)	0.0%	-18.4%	3.1%	(1,137)	0.0%	(1,363)	-0.1%	-16.6%
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(4,385)	-0.3%	(168)	0.0%	134	0.0%	2510.1%	-3371.3%	(4,251)	-0.2%	(338)	0.0%	1157.7%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้อิสรส่วนได้เสีย	680	0.1%	(3,609)	-0.4%	815	0.1%	-118.9%	-16.5%	1,495	0.1%	(12,895)	-0.3%	-111.6%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>206,820</b>	<b>15.5%</b>	<b>157,007</b>	<b>16.3%</b>	<b>193,730</b>	<b>17.0%</b>	<b>31.7%</b>	<b>6.8%</b>	<b>400,550</b>	<b>16.2%</b>	<b>266,574</b>	<b>15.4%</b>	<b>50.3%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	39,513	3.0%	31,835	3.3%	37,523	3.3%	24.1%	5.3%	77,036	3.1%	56,354	3.3%	36.7%
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิ</b>	<b>167,308</b>	<b>12.5%</b>	<b>125,172</b>	<b>13.0%</b>	<b>156,207</b>	<b>13.7%</b>	<b>33.7%</b>	<b>7.1%</b>	<b>323,514</b>	<b>13.1%</b>	<b>210,220</b>	<b>12.1%</b>	<b>53.9%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>167,282</b>	<b>12.5%</b>	<b>126,866</b>	<b>13.2%</b>	<b>153,388</b>	<b>13.4%</b>	<b>31.9%</b>	<b>9.1%</b>	<b>320,670</b>	<b>13.0%</b>	<b>213,434</b>	<b>12.3%</b>	<b>50.2%</b>



## ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 1,334.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดรายได้จากการขายที่สูงที่สุดรายไตรมาสตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ (All Time High) คิดเป็นการเติบโต 38.9% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของยอดขายในต่างประเทศจากทั้งในภูมิภาคเอเชีย ยุโรป ตะวันออกกลาง จากการที่บริษัทยังคงสามารถขยายช่องทางทางการขายในตลาดต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะช่องทางทางการขายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ (National Chain)

สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมอยู่ที่ 55.2% คิดเป็นการปรับตัวลดลง 0.6 pts. เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยบริษัทฯ ได้รับปัจจัยบวกบางส่วนจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ แต่ยังไม่สามารถชดเชยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องได้ ทั้งนี้ ปัจจัยหลักที่ทำให้ต้นทุนขายปรับตัวดีขึ้นมาจากการบริหารจัดการภายในด้านการผลิต อาทิเช่น การเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิต ลดการสูญเสีย ตลอดจนการบริหารจัดการต้นทุนทรัพยากรบุคคล เชื้อเพลิง พลังงาน และวัสดุการผลิตอื่นๆ

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสนี้อยู่ที่ 292.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 182.4 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 60.3% ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในตลาดต่างประเทศ โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้สามารถเรียกเก็บเพิ่มเติมจากลูกค้าในต่างประเทศได้ และมีการรับรู้รายการดังกล่าวในรายได้อื่น โดยกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 167.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิรายไตรมาสที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 31.9% จากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิที่ 126.9 ล้านบาท

## รายได้จากการขาย

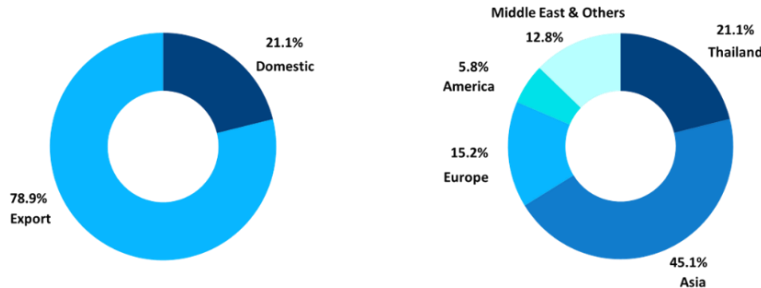
บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้ เท่ากับ 1,236.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดรายได้จากการขายรายไตรมาสที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ (All Time High) คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 38.8% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า

รายได้จากการขายต่างประเทศ 975.1 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 67.7% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นการปรับฐานใหม่ของแต่ละตลาดต่างประเทศจากความสามารถในการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่หลายช่องทางหลักได้เพิ่มมากขึ้น โดยขยายช่องทางจัดจำหน่ายเข้าสู่ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ทวีปยุโรป เพิ่มช่องทางกระจายสินค้าให้ครอบคลุมในหลายๆ ประเทศ ทั้งนี้ยังมีการฟื้นตัวของธุรกิจในทวีปเอเชียและตะวันออกกลางอย่างชัดเจน ส่งผลให้มียอดคำสั่งซื้อในทุกภูมิภาคเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสินค้าที่ได้รับความนิยมที่สุดในตลาดต่างประเทศคือ เครื่องดื่มผสมวุ้นมะพร้าวแบรนด์ โมกู โมกู (Mogu Mogu) และเครื่องดื่มผสมว่านหางจระเข้ ซีพีแสบ อโลเวอร์่า ดริงค์ เป็นต้น จากปัจจุบันที่ SAPPE มีการส่งออกสินค้าไปกว่า 90 ประเทศทั่วโลก โดยเห็นได้จากการเติบโตของยอดขายในไตรมาสนี้เทียบกับไตรมาสก่อนในแต่ละภูมิภาค อันได้แก่ทวีปยุโรปมีการเติบโตสูงถึง 92.1%, ทวีปเอเชียเติบโต 83.9% และตะวันออกกลางเติบโต 59.3% ซึ่งบริษัทฯ ยังคงคาดการณ์การเติบโตอย่างต่อเนื่องในไตรมาสต่อไป

สำหรับรายได้จากการขายในประเทศ 261.3 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 15.6% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า เนื่องจากทั้งปัจจัยภายนอก การบริโภคในประเทศยังไม่ฟื้นตัวนัก ประกอบกับปัจจัยภายในบริษัทฯ ด้านข้อจำกัดด้านกำลังการผลิตของโรงงานที่ต้องรองรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในตลาดต่างประเทศ รวมถึงปรับเปลี่ยนแผนการออกสินค้าใหม่ของตลาดในประเทศให้เป็นตั้งแต่ไตรมาส 3 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการทำตลาดในช่องทาง Online และ e-Commerce ซึ่งเป็นช่องทางที่บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพและโอกาสในระดับสูงในอนาคต



## รายได้จากการขาย ไตรมาส 2/2565



### ต้นทุนขาย

บริษัทเริ่มรับรู้ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนเม็ดพลาสติก (PET Resin) ที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมัน รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบอื่นๆ เช่น น้ำตาล วัณมะพร้าว บรรจุภัณฑ์อื่นๆ ฯลฯ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายในไตรมาส 2/2565 คิดเป็น 55.2% ต่อรายได้รวม ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 55.8% อันมีสาเหตุมาจาก

1. การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนของยอดขายต่างประเทศซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่ายอดขายในประเทศ ปรับตัวจาก 65% ในไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าเป็น 79% ในไตรมาสนี้
2. การเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศบางส่วนจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ
3. การเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิต เพื่อรองรับการปรับฐานใหม่ของแต่ละตลาดต่างประเทศที่เติบโตอย่างมาก
4. การบริหารจัดการต้นทุนการจากระบบการผลิตที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารทรัพยากรบุคคลด้านการผลิต การเพิ่มผลผลิตสุทธิ (Yield) และลดการสูญเสียที่เกิดจากระบบการผลิต (Loss)
5. โครงการลงทุนลดต้นทุนการผลิตด้านอื่นๆ เช่น โครงการลงทุนติดตั้งโซลาเซลล์เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน การใช้ Machine Learning เพื่อตรวจสอบคุณภาพสินค้า และ Automation Process เพื่อทดแทนการใช้แรงงานทั่วไป

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาสนี้ เท่ากับ 21.9% ของรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.9 pts เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 19.0% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออก ที่บริษัทฯ ช่วยจัดหาผู้ให้บริการขนส่งทางเรือให้แก่ลูกค้า ซึ่งแปรผันไปตามจำนวนคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้

ในปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้จัดหาผู้ให้บริการขนส่งทางเรือให้กับลูกค้าต่างประเทศบางราย เนื่องจากสามารถจัดหาอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการที่ลูกค้าในต่างประเทศจัดหาเอง และเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในส่วนนี้คืนในภายหลัง ในส่วนนี้จึงทำให้ทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและรายได้อื่นเพิ่มสูงขึ้นชัดเจนตั้งแต่ไตรมาส 1/2564 เป็นต้นมา ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายที่ไม่รวมการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกต่อรายได้รวมดังกล่าว ยังคงอยู่ในการควบคุมและบริหารจัดการได้ตามงบประมาณ สอดคล้องกับแผนการทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศทั้งปี โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพของการใช้งบประมาณเป็นสำคัญ

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 87.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.5% ต่อรายได้รวม ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 8.3% ต่อรายได้รวม เนื่องจากยอดขายเติบโตสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างมีนัยสำคัญ



### ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรในการลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 0.7 ล้านบาท เป็นผลกำไรมาจากเงินลงทุนใน บริษัท เอ็ม อินเทลลิเจนซ์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 16.2%) ที่ 0.3 ล้านบาท และ เป็นผลกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัท ดาน่อน ซีพีบี เบริเวอเรจส์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 25.0%) ที่ 0.4 ล้านบาท

### กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 167.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิรายไตรมาสที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้ง บริษัทฯ หรือคิดเป็น 12.5% ต่อรายได้รวม เติบโต 31.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 126.9 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท ซีพีบี จำกัด (มหาชน)

(นางสาวปิยจิต รัตอริยะพงศ์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร