

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 07/2565

วันที่ 11 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 นั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมียอดขาย 439.1 ล้านบาทและ 887.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 168.6 ล้านบาทและ 211.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.3 และร้อยละ 31.3 ตามลำดับ ในขณะที่กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 49.7 ล้านบาทและ 75.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 187.0 และร้อยละ 85.7 ส่งผลให้มีกำไรต่อหุ้นสำหรับงวด 6 เดือนเท่ากับ 0.96 บาท งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2' 65		ไตรมาส 2' 64		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	439.07	100.00%	270.51	100.00%	168.56	62.31%
ต้นทุนขาย	(215.97)	(49.19%)	(141.51)	(52.31%)	74.46	52.62%
กำไรขั้นต้น	223.10	50.81%	129.00	47.69%	94.10	72.95%
รายได้อื่น	1.40	0.31%	2.69	1.00%	(1.29)	(48.02%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(89.85)	(20.46%)	(65.57)	(24.24%)	24.28	37.02%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(37.46)	(8.53%)	(30.29)	(11.20%)	7.17	23.66%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.15)	(0.26%)	(1.08)	(0.40%)	0.07	6.21%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	96.04	21.87%	34.75	12.85%	61.29	176.36%
ภาษีเงินได้	(19.84)	(4.52%)	(8.20)	(3.03%)	11.64	141.93%
กำไรสำหรับงวด	76.20	17.35%	26.55	9.82%	49.65	186.99%
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	76.20	17.35%	26.55	9.82%	49.65	186.99%

1/4

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- สถานการณ์ภาพรวมในไตรมาส 2 ปี 2565 แม้สถานการณ์โควิดจะไม่รุนแรงมากนักแต่จำนวนผู้ติดเชื้อยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งผู้บริโภคยังคงได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจถดถอย ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวสูงขึ้น ทำให้การจับจ่ายใช้สอยไม่คล่องตัวเท่าที่ควร อย่างไรก็ตามประชาชนมีการปรับตัวใช้ชีวิตได้ตามปกติ สามารถจัดงานสังสรรค์หรือมีกิจกรรมที่รวมตัวกันได้มากขึ้น ทำให้บริษัทสามารถที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดได้มากขึ้นกว่าปีก่อนหน้า ส่งผลให้บริษัทสร้างยอดขายได้ 439.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 168.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.3 มีสาเหตุหลักจากยอดขายของสาขาเดิมเติบโตร้อยละ 47.8 และจากสาขาใหม่ร้อยละ 1.3 โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนจากการวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ซึ่งในไตรมาสนี้บริษัทได้มีการปรับปรุงร้านสาขาในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า 2 จากเคาน์เตอร์ให้กลายเป็น Jubilee Diamond Boutique Store เพื่อยกระดับประสบการณ์การซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาดตามหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศทั้งในประเทศไทย ซึ่งในไตรมาสนี้ได้จัดไปที่ ขอนแก่น ระยอง นครศรีฯ รวมถึงการเปิดตัวคอลเล็กชันใหม่ “The Promise Oval Diamond” ในเดือนพฤษภาคม นอกจากนี้ในไตรมาสเดียวกันนี้บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมการตลาดอีเวนท์ใหญ่ในเดือนมิถุนายน ได้แก่ งานเฉลิมฉลองครบรอบ 93 ปี “Jubilee 93rd Anniversary World Class Journey from Antwerp to Bangkok” ที่จัดขึ้น ณ โรงแรม ดิ แอทธินี พร้อมเปิดตัว 9 คอลเล็กชันใหม่ซึ่งเป็นคอลเล็กชันของยูบิลีดีไซน์ 7 คอลเล็กชัน พร้อมทั้งอีก 2 คอลเล็กชันจาก Forevermark รวมถึงการจัดมหกรรม “The Biggest Midyear Grand Sale” ณ โรงแรม เดอะ เซ็นทรัลจิส ในวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ถึงวันที่ 3 กรกฎาคม 2565 ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ในขณะที่ในไตรมาส 2 ปี 2564 เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นไตรมาส จึงไม่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ได้
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 47.7 เป็นร้อยละ 50.8 แม้ในช่วงที่ผ่านมาต้นทุนเพชรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจะเพิ่มสูงขึ้น แต่บริษัทมีการจัดการควบคุมต้นทุนและ product mix ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ส่งผลให้กำไรสำหรับงวดจำนวน 76.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 49.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 187.0
- ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 2 ปี 2565 อยู่ที่ 89.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.5 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 65.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.2 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 24.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.0 โดยเป็นผลจากการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาด การจัดงานอีเวนท์ และค่าธรรมเนียมธนาคาร
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 2 ปี 2565 อยู่ที่ 37.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.5 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 30.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.2 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 7.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.7 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน ในไตรมาส 2 ปี 2565 อยู่ที่ 1.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย ปี 2564 อยู่ที่ 1.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 ของยอดขาย

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

หน่วย : ล้านบาท	6 เดือน 2565		6 เดือน 2564		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	887.11	100.00%	675.82	100.00%	211.29	31.26%
ต้นทุนขาย	(440.85)	(49.69%)	(354.45)	(52.45%)	86.40	24.37%
กำไรขั้นต้น	446.26	50.31%	321.37	47.55%	124.89	38.86%
รายได้อื่น	3.32	0.37%	3.66	0.54%	(0.34)	(9.40%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(167.02)	(18.83%)	(144.97)	(21.45%)	22.05	15.21%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(70.65)	(7.96%)	(65.23)	(9.65%)	5.42	8.31%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.29)	(0.26%)	(2.42)	(0.36%)	(0.13)	(5.37%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	209.62	23.63%	112.41	16.63%	97.21	86.48%
ภาษีเงินได้	(42.92)	(4.84%)	(24.51)	(3.63%)	18.41	75.13%
กำไรสำหรับงวด	166.70	18.79%	87.90	13.00%	78.80	89.65%
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้	(3.51)	(0.39%)	0.00	0.00%	3.51	0.0%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	163.19	18.40%	87.90	13.00%	75.29	85.66%

- สถานการณ์ภาพรวมครึ่งปีแรกของปี 2565 ยังคงมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 อยู่ อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นของอัตราการผลิตวัคซีนทำให้สามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดได้และมีแนวโน้มที่ดีขึ้น อีกทั้งรัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยโครงการช้อปดีมีคืนตลอดไตรมาสแรกของปี ส่งผลให้มีการเพิ่มการจับจ่ายของประชาชน รวมถึงการฟื้นตัวของภาคธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทมีการปรับตัวและกลยุทธ์ต่าง ๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว ประกอบกับจัดกิจกรรมทางการตลาดส่งเสริมการขายที่แปลกใหม่โดยยึดความคิดเห็นของลูกค้าเป็นสำคัญอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นการออกคอลเล็กชันใหม่อย่างสม่ำเสมอ การจัดอีเวนต์และการสร้าง content ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ส่งผลให้บริษัทสร้างยอดขายได้ 887.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 211.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.3 โดยเป็นการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิมร้อยละ 25.0 จากการจัดกิจกรรมทางการตลาดร้อยละ 5.5 และจากสาขาที่เปิดใหม่อ้อยละ 1.0 จากกลยุทธ์ต่างๆ กิจกรรมและการส่งเสริมการขายซึ่งลูกค้าให้การตอบรับเป็นอย่างดี
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 47.6 เป็นร้อยละ 50.3 มีสาเหตุจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย รวมถึงการจัดการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ และสามารถบริหารสัดส่วนการขายของแต่ละกลุ่มสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิร้อยละ 18.8 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จาก 87.9 ล้านบาทเป็น 166.7 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 89.7 อย่างไรก็ตามบริษัทรับรู้ผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานในไตรมาส 1 ปี 2565 ทำให้ต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายสุทธิจากภาษีเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดจำนวน 163.2 ล้านบาท

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 อยู่ที่ 167.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.8 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 145.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.5 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 220 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.2 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาด การจัดงานอีเวนต์ และค่าธรรมเนียมธนาคาร
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 อยู่ที่ 70.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.0 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 65.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.7 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.3 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน
- ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 อยู่ที่ 2.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 2.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.4

อัตราสภาพคล่องทางการเงินที่สำคัญมีดังนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) คิดเป็นอัตรา 3.80 เท่า
- ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือ (Inventory Day) 280 วัน
- ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Accounts Payable Day) 133 วัน
(โดยปกติ Credit Term กับเจ้าหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 – 4 เดือน)
- ระยะเวลาในการเก็บหนี้ (Accounts Receivable Day) 22 วัน
(โดยปกติ Credit Term กับลูกหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 20 วันถึง 1 เดือน)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประภฤต

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)