

วันที่ 11 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอแจ้งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 276.92 ล้านบาท และ 405.83 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.55 โดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ดังนี้

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน ประกอบด้วยรายได้จากการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้จากการขายในประเทศของส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.39 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเติบโตของยอดขายจากช่องทางออนไลน์ เป็นปัจจัยหลัก จากการที่ภาครัฐบาลเริ่มทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมต่างๆตั้งแต่ต้นปี และการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดและมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ซึ่งช่วยกระตุ้นการขายผ่านช่องทางออนไลน์ได้ นอกจากนี้การขายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) ช่องทางโซเชียล (Social Commerce) และอินฟลูเอนเซอร์ (Influencers) ก็ยังเติบโตต่อเนื่อง

ในขณะที่รายได้จากการขายต่างประเทศของส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพิ่มขึ้นร้อยละ 124.40 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของตลาดในประเทศฟิลิปปินส์ เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศทั้งจำนวนร้านค้าและช่องทางออนไลน์ รวมทั้งมีการทำแผนการตลาดเพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่นำไปจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์

สำหรับรายได้จากส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงามเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.25 จากปริมาณการขายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น จากการที่ภาครัฐบาลเริ่มทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 ช่วยให้ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมความงามแบบออนไลน์มีรายได้เพิ่มขึ้น รายได้อื่นๆ ที่ลดลงร้อยละ 77.12 จาก

รายได้อื่นที่ปรับลดลงเนื่องจากทางบริษัทได้ปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนเป็นแบบอนุรักษ์นิยม (Conservative) และเน้นรับผลตอบแทนในรูปแบบปันผล โดยระมัดระวังการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ตลาดหุ้นที่มีความผันผวนสูง

โดยมีรายได้จากการขายของบริษัทฯสะสม 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 เท่ากับ 588.33 ล้านบาท และ 787.61 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.87 จากรายได้จากการขายต่างประเทศของส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยหลัก

ตารางรายได้จากการขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ

ส่วนงานทางธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง		งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง	
	สำหรับ 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เพิ่มขึ้น(ลดลง)		สำหรับ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2565		2564		ล้านบาท	%	2565		2564		ล้านบาท	%
ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท			%	ล้านบาท	%			
1) ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	221.62	51.06%	126.24	31.55%	95.38	75.55%	427.14	52.10%	251.77	31.37%	175.37	69.66%
1.1) รายได้จากการขายในประเทศ	64.13	14.78%	56.06	14.01%	8.07	14.39%	172.89	21.09%	128.80	16.05%	44.09	34.23%
1.2) รายได้จากการขายต่างประเทศ	157.49	36.29%	70.18	17.54%	87.31	124.40%	254.25	31.01%	122.96	15.32%	131.29	106.77%
2) ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	184.21	42.44%	150.68	37.65%	33.53	22.25%	360.46	43.97%	336.57	41.94%	23.89	7.10%
2.1) รายได้จากการขายในประเทศ	183.52	42.28%	149.85	37.45%	33.67	22.47%	358.97	43.78%	335.06	41.75%	23.91	7.14%
2.2) รายได้จากการขายต่างประเทศ	0.69	0.16%	0.83	0.21%	(0.14)	-16.96%	1.50	0.18%	1.50	0.19%	-	0.00%
รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ - สุทธิ	405.83	93.50%	276.92	69.20%	128.91	46.55%	787.61	96.06%	588.33	73.31%	199.28	33.87%
รายได้อื่น ¹	28.20	6.50%	123.26	30.80%	(95.06)	-77.12%	32.27	3.94%	214.21	26.69%	(181.94)	-84.94%
รายได้รวม	434.03	100.00%	400.18	100.00%	33.85	8.46%	819.88	100.00%	802.54	100.00%	17.34	2.16%

หมายเหตุ: ¹รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงินปันผลรับ

ต้นทุนรวม

ต้นทุนรวมสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 เท่ากับ 112.88 ล้านบาท และ 140.19 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 24.20 ซึ่งสวนทางกับการปรับเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย โดยมีอัตราส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการขาย ลดลงจากร้อยละ 40.76 เป็นร้อยละ 34.54 โดยอัตราส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้ที่ลดลงนั้นเป็นผลจากการสามารถเพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงาน รักษาประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการผลิต รวมถึงไปถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 287.30 ล้านบาท และ 293.84 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 71.79 และร้อยละ 67.70 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรายได้อื่นที่ลดลงตามการปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุน

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 เท่ากับ 130.61 ล้านบาท และ 141.57 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.39 โดยเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้

ทั้งนี้เมื่อเทียบอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย พบว่ามีอัตราส่วนลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจาก ร้อยละ 47.17 เป็นร้อยละ 34.88 ตามแผน Synergy Roadmap ภายในกลุ่มบริษัทเพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายในกลุ่มของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 เท่ากับ 59.39 ล้านบาท และ 87.12 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.68 โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมพร้อมรองรับการขยายตัวและการเติบโตของบริษัทย่อย

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 เท่ากับ 141.66 ล้านบาท และ 23.46 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นขาดทุนลดลงในอัตราร้อยละ 83.44 และอัตราขาดทุนสุทธิของบริษัทฯ ดีขึ้นจากร้อยละ 35.40 เป็นร้อยละ 5.40 จาการรายได้จากการขายของบริษัทปีนี้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายได้ดีขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานปกติ ประกอบกับในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทมีการบันทึกรับรู้ขาดทุนจากการวัดค่าเงินลงทุนตามมาตรฐานทางบัญชี จำนวน 250.50 ล้านบาท ในขณะที่ ในไตรมาส 2 ปี 2565 มีการบันทึกรับรู้ขาดทุนจากการวัดค่าเงินลงทุนตามมาตรฐานทางบัญชี จำนวน 72.78 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,127.96 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 1.83 ซึ่งการลดลงของสินทรัพย์รวม จากการการรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่มีมูลค่าลดลง การบันทึกรับรู้ขาดทุนจากการวัดค่าเงินลงทุนตามมาตรฐานทางบัญชี

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 477.31 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 4.88 หนี้สินรวมที่ลดลงโดยหลักเกิดจากการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้ ตามเงื่อนไขปกติ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,650.65 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงคิดเป็น ร้อยละ 1.51 เป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวน 111.26 ล้านบาท ในเดือน พฤษภาคม 2565

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ

อัตราส่วนการเงินสำคัญ	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	12.02	13.70
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.10	0.10
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	0.96%	2.53%
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	1.20%	3.01%
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.47%	14.92%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นายวันชัย ศรีสุชน

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน