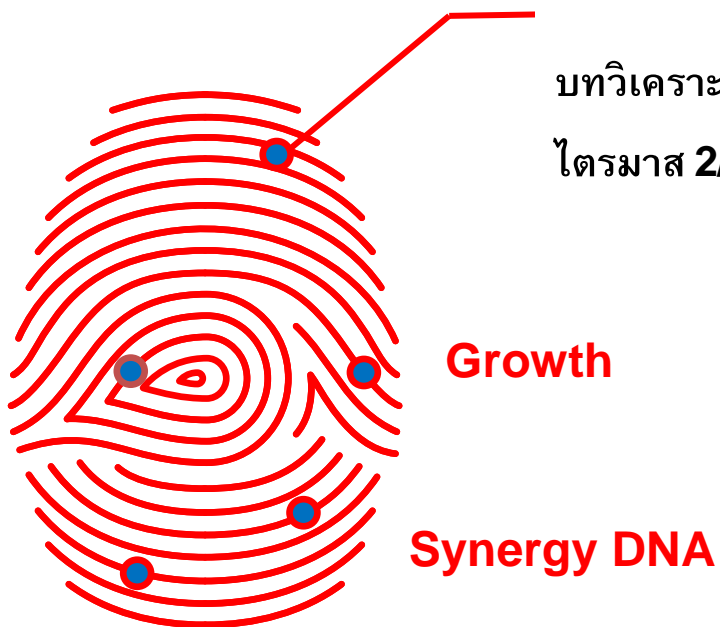


# เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 2/2565



Technology & Partnership

ที่ IR65/015

11 สิงหาคม 2565

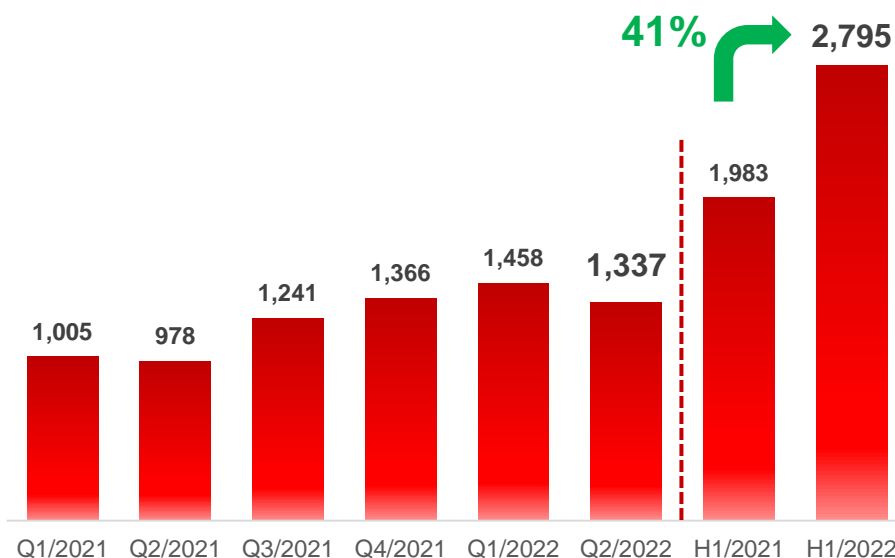
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ แล้วโดยมีผลสรุปได้ดังนี้

### จุดเด่นของผลการดำเนินงาน และภาพรวมผลการดำเนินงาน ในไตรมาส 2/2565

- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 433.3 ล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 50
- บริษัทฯ มียอดจัดเก็บกระแสเงินสดในไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 1,337 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และสำหรับรอบ 6 เดือน บริษัทฯ มียอดจัดเก็บช่วงครึ่งปีแรก เท่ากับ 2,795 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการซื้อหนี้ด้วยคุณภาพรวม 1,122 ล้านบาท และมีมูลค่าพอร์ตหนี้ ด้วยคุณภาพรวม ณ สิ้นสุดไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 245,320 ล้านบาท เป็นผู้นำอันดับหนึ่งในด้าน พอร์ตหนี้ด้วยคุณภาพของประเทศในด้านหนี้ที่ไม่มีหลักประกัน

### ภาพรวมการจัดเก็บกระแสเงินสด เปรียบเทียบ ยังคงเติบโต **41%** ในช่วงครึ่งปีแรก



## ภาพรวมสถานะเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม และมุมมองของอุตสาหกรรมในอนาคต

สถานการณ์ของหนี้สินครัวเรือนในประเทศไทย ในไตรมาส 2/2565 ยังคงมีทิศทางที่ปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าอยู่ที่ระดับร้อยละ 89.2 ของ GDP โดยถือว่าเป็นสถานการณ์ปัจจัยที่เปราะบางต่อระบบเศรษฐกิจ โดยหากพิจารณาถึงนโยบายของภาครัฐที่ช่วยเหลือลูกหนี้ไม่ให้มีสถานะเป็นหนี้สูญ หรือ NPL โดยผ่านการปรับโครงสร้างหนี้ พบว่ามีอยู่ประมาณ 2.8 ล้านล้านบาท ซึ่งเป็นโจทย์ที่ภาครัฐจะต้องเข้ามาบริหารจัดการในเชิงภาพรวมของสถานะการณดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่า กลุ่มลูกค้าบางรายที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด อาจไม่มีกำลังในการจ่ายคืนหนี้ได้ และเป็น NPL ในที่สุดภายหลังจากมาตรการของภาครัฐจะสิ้นสุดลง ซึ่งกลไกของการบริหารหนี้ผ่านการบริหารจัดการของ AMC จึงเข้ามามีบทบาทที่จะคืนลูกค้าที่มีศักยภาพกลับเข้าสู่อุตสาหกรรมการเงินในอนาคต

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำไตรมาส 2 ปี 2565 งบการเงินรวมมีกำไรสุทธิ 433.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 144.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 65.1 สำหรับ ผลการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ 800.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก งวด 6 เดือน ปี 2564 เท่ากับ 228.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 66.7 เนื่องจาก บริษัทสามารถจัดเก็บกระแสเงินสดได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งนี้ รายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายละเอียดดังนี้

### สรุปผลการดำเนินงาน

(ตารางสรุปผลการดำเนินงานอย่างย่อ)

	Q2/2564			Q2/2565			%		
	Q2/2564	Q2/2565	%	Q2/2564	Q2/2565	%	6M/2564	6M/2565	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	75.3	75.0	-0.4%	166.4	143.9	-13.5%	6M/2564	6M/2565	%
รายได้ดอกเบี้ย	472.3	648.9	37.4%	940.9	1,287.8	36.9%			
รายได้เงินปันผล	0.2	0.2	0.0%	0.2	0.2	0.0%			
กำไรจากเงินให้สินเชื่อการซื้อลูกหนี้	227.8	305.8	34.2%	437.8	617.8	41.1%			
รายได้จากการรับประกันภัย	40.7	57.5	41.3%	79.9	116.4	45.7%			
<b>รวมรายได้</b>	<b>816.3</b>	<b>1,087.4</b>	<b>33.2%</b>	<b>1,625.3</b>	<b>2,166.1</b>	<b>33.3%</b>			
ต้นทุนการให้บริการ	186.9	267.5	43.1%	397.8	507.6	27.6%			
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	39.4	108.0	174.1%	58.7	214.5	265.4%			
กำไรขั้นต้น	589.9	711.9	20.7%	1,168.8	1,444.0	23.5%			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	129.5	196.3	51.6%	268.2	372.3	38.8%			
โอนกลับผลขาดทุนทางด้านเครดิต	54.9	0.8	-101.5%	77.9	(110.0)	41.2%			
กำไรจากการดำเนินงาน	413.9	517.2	25.0%	842.3	991.7	17.7%			
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	81.7	65.9	-19.3%	160.3	137.3	-14.3%			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	49.6	47.6	-4.0%	115.2	111.0	-3.6%			
<b>กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท</b>	<b>288.8</b>	<b>433.3</b>	<b>50.0%</b>	<b>571.6</b>	<b>800.3</b>	<b>40.0%</b>			

## รายได้รวม

บริษัทฯ มีรายได้รวม ประจำไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 1,087.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 271.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 33.2 ในขณะที่รายได้รวม งวด 6 เดือน ปี 2565 เท่ากับ 2,166.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 540.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.3 โดยรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงของรายได้มีดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ในไตรมาส 2 เท่ากับ 75 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.3 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 0.4 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 เท่ากับ 143.9 ล้านบาท ลดลง 22.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.5 จากปีที่ผ่านมา
2. รายได้จากดอกเบี้ย และกำไรจากเงินให้สินเชื่อการซื้อลูกหนี้ เท่ากับ 648.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 176.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 37.4 และสำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 เท่ากับ 1,287.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 346.9 ล้านบาทหรือร้อยละ 36.9 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ รายได้จากดอกเบี้ยที่รับซื้อ คิดเป็นร้อยละ 59.4 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ ในช่วง 6 เดือนของปี 2565 โดยเป็นผลความสามารถในการจัดเก็บที่ดีขึ้น
3. รายได้จากกำรับประกันภัย สำหรับไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 57.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 41.3 และสำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจประกันภัย เท่ากับ 116.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.7 โดยเป็นผลจากการขยายการรับประกันภัยเพิ่มขึ้น

การเติบโตของรายได้รวมในช่วง 6 เดือนปี 2565 นั้นถือว่ายังสอดคล้องกับเป้าหมายของการเติบโตของรายได้ที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้

## ต้นทุนการให้บริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการประจำไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 267.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ในอัตราร้อยละ 43.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และสำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 507.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 109.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ในอัตราร้อยละ 27.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายทางด้านกฎหมายที่เพิ่มขึ้น

## กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 711.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 122 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 20.7 ในขณะที่กำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 เท่ากับ 1,440 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 66.7 ทั้งนี้ หากแยกคำนวณสัดส่วนของกำไรขั้นต้นในส่วนของธุรกิจบริหารหนี้โดยคุณภาพจะมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 79

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประจำไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 196.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.6 และสำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร งวด 6 เดือน ปี 2565 เท่ากับ 372.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 38.8 เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์และระบบที่ใช้ในการดำเนินงาน

## สรุปฐานะการเงิน สินทรัพย์

ณ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 28,500.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 เท่ากับ 464.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 เนื่องจาก บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น และมีการเปลี่ยนแปลงจากเงินลงทุน เป็นการลงทุนในบริษัทร่วมทุนกับกลุ่มธุรกิจธนาคารกสิกรไทย

## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 5,642.8 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2564 เท่ากับ 3,315.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 37 เนื่องจาก เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายคืนหนี้ให้กับสถาบันการเงินและคืนหนี้หุ้นกู้ ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 22,857.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,779.8 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งเป็นผลจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 0.25 เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน เท่ากับ 0.21 เท่า

## Forward Looking

ตามที่บริษัทฯ ได้มีความร่วมมือในการจัดตั้ง บริษัทบริหารสินทรัพย์ร่วมกับกลุ่มธุรกิจธนาคารกสิกรไทย ภายใต้ชื่อบริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด นั้น บริษัทฯ ร่วมนี้ ได้อยู่ระหว่างการดำเนินการติดตามหนี้ โดยคุณภาพ เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น โดยจะเริ่มทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปลายไตรมาส 3/2565 และจะรับรู้รายได้อย่างเต็มที่ในไตรมาส 4/2565 นี้ ซึ่งจะส่งผลให้เป็นผลการดำเนินงานที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตอันใกล้ นี้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเติบโตอย่างเต็มที่ ด้วยสถานการณ์ของโควิด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ดำเนินการธุรกิจประกันภัยได้หมดลงแล้วตั้งแต่ไตรมาส 2/2565 ที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ  
ขอแสดงความนับถือ

(นายวงศกร กิตติตระกูลกาล)  
เลขานุการบริษัท

## นายปัญญา ชุตติวิรังค์

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเช็ส จำกัด (มหาชน)

Email: [panya@jaymart.co.th](mailto:panya@jaymart.co.th)

Jaymart Group IR