



บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
Lam Soon (Thailand) Public Company Limited
CORPORATE HEADQUARTERS
64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,
Khet Bangna, Bangkok 10260 Thailand
Tel +66-(0)2-361 8959 - 87
Fax (Mgmt) +66-(0)2-361 8988 - 89
Fax (Sales) +66-(0)2-361 8994 - 95
www.lamsoon.co.th

11 สิงหาคม 2565

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีรายได้รวม 3,214.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ที่มีรายได้รวม 2,148.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.6 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 76.4 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีกำไร 141.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 46.1

บริษัทฯ จึงขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูมิเกียรติ โชติชัยชรินทร์

กรรมการผู้จัดการ

REFINERY
236 Moo 4 Bangpoo Industrial Estate,
Sukhumvit Road, Phraeksa Sub-district,
Muang Samutprakarn District, Samutprakarn 10280
Thailand
Tel +66-(0)2-709 3610 - 24
Fax +66-(0)2-324 0640

CRUSHING MILL
99/9 Moo 2 Sikao-Kuankun Road, Kalasae
Sub-district, Sikao District,
Trang 92150
Thailand
Tel +66-(0)75 270 690 - 1
Fax +66-(0)75 270 692 - 3



การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 เพิ่มขึ้น 890.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.2 เนื่องจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 49 ในขณะที่ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ต้นทุนขายของบริษัทเพิ่มขึ้น 1,017 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.1 ทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลง 126.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 67.2 บริษัทมีกำไรสำหรับงวด 98.2 ล้านบาท ลดลงจากกำไรสำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน 37.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.7

บริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 เท่ากับ 177.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.5 เนื่องจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 65.6 ในขณะที่ปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบ ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 1.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน และการขาดแคลนแรงงานของประเทศมาเลเซีย จากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

บริษัทย่อย (UFC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 มาจากรายได้จากการขายกลุ่มเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 94.9 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการขายผักและผลไม้กระป๋องเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท รายได้จากการขายซอฟต์แวร์และอื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.1 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 22.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 96.9

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 76.4 ล้านบาท ลดลง 65.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 46.1 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับงวดอยู่ที่ร้อยละ 2.3

การเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายได้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า : รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 1,065.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.6 สาเหตุหลักเนื่องจากราคาขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทและบริษัทย่อย

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 50.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 1.6 ของรายได้รวม (ไตรมาสที่ 2/2564 : 31 ล้านบาท) ส่วนใหญ่มาจากการขายเศษซาก เช่น กะลาปาล์ม ทะลายเปล่า

กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ : บริษัทย่อย (UPOIC) รับรู้ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 11.8 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2564 : 44 ล้านบาท)

2. ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายสำหรับงวดอยู่ที่ร้อยละ 91.2 (ไตรมาสที่ 2/2564 : ร้อยละ 81.8) โดยอัตราส่วนต้นทุนขายของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 97.6 (ไตรมาสที่ 2/2564 : ร้อยละ 89) เนื่องจากต้นทุนขายเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 59 มากกว่าราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้น

บริษัทย่อย (UPOIC) มีต้นทุนขายอยู่ที่ 545.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 211 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.1 ซึ่งเกิดจากต้นทุนของวัตถุดิบโดยเฉลี่ยสูงขึ้นร้อยละ 73.2

การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

บริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 80 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 2/2564: ร้อยละ 81.5)

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 139.4 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2564 : 134.4 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) 3.2 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการส่งออกสำหรับสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้น และค่าขนส่งของบริษัทก็เพิ่มขึ้นด้วย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 60.7 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2564: 56.1 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท

3. กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นลดลง 109.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขาย คิดเป็นร้อยละ 8.8 (ไตรมาสที่ 2/2564 : ร้อยละ 18.2)

กำไรสำหรับงวด : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 76.4 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2564 : 141.7 ล้านบาท) ลดลง 65.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 46.1 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับงวดอยู่ที่ร้อยละ 2.3 (ไตรมาสที่ 2/2564 : ร้อยละ 6.5)