

**GLOBAL
MARKET**

**SEAMLESS
MOBILITY**

**ALL
LIFESTYLE**

**OR
INNOVATION**

2565

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
2Q/65



02-1965038



ir@pttor.com



pttor.com

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

บทสรุปผู้บริหาร

OR มุ่งมั่นที่จะยกระดับธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมเติมเต็มศักยภาพและก้าวสู่ความสำเร็จไปด้วยกัน ตามวิสัยทัศน์ “**เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน**” หรือ “**Empowering All Toward Inclusive Growth**” ใน 1H/65 สถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงราคาสินค้าอุปโภค บริโภค ที่ปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพของประชาชนในวงกว้าง OR ในฐานะผู้ค้าน้ำมันแบรนด์ไทย ได้**ชะลอการปรับขึ้นราคาขายปลีกน้ำมันที่ PTT station** ในช่วงที่ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับสูงขึ้นเพื่อช่วยบรรเทาภาระด้านพลังงานของประชาชน รวมถึงสำรองน้ำมันให้มีเพียงพอ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคว่ามีน้ำมันพอใช้ไม่ขาดแคลน นอกจากนี้ยังร่วมเติมเต็มความสูงช่วงสงกรานต์ โดยไม่ปรับขึ้นราคาน้ำมันระหว่างวันที่ 9-18 เมษายน รวม 10 วัน ซึ่ง **OR พร้อมอยู่เคียงข้างคนไทยในทุกช่วงเวลา เพื่อให้ทุกคนร่วมผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน**

OR ให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้**สานต่อกิจกรรมเติมเต็มรอยยิ้มให้เกษตรกรไทย** โดยการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรซึ่งประสบปัญหาจากการชะลอตัวของารรับซื้อผลผลิต การระบายผลผลิตออกสู่ตลาด ทั้งในและต่างประเทศ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เพื่อนำมาจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการเติมน้ำมันที่ PTT Station อาทิ เดือนเมษายน 2565 โดยได้รับซื้อพืชหัว 3 ชนิด, กระเทียม, หอมแดง, หอมหัวใหญ่, จำนวนรวม 13,707 กิโลกรัม เดือนพฤษภาคม 2565 รับซื้อผลผลิตมะม่วงแฟนซีและสับปะรดภูแล รวมปริมาณ 300,000 กิโลกรัม จากเกษตรกรในภาคเหนือ เดือนมิถุนายน 2565 รับซื้อมังคุดและสับปะรดปัตตาเวีย รวมปริมาณ 100,000 กิโลกรัม อีกทั้ง OR ได้เปิดพื้นที่ให้เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สอดคล้องกับ**กลยุทธ์ของOR ที่มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตร่วมกับการกระจายรายได้ ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ**

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	2Q/64	1Q/65	2Q/65	เปลี่ยนแปลง		1H/64	1H/65	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
รายได้ขายและบริการ	118,708	177,291	211,431	19.3%	78.1%	237,168	388,722	63.9%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา	5,458	6,467	10,240	58.3%	87.6%	11,867	16,707	40.8%
ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)								
กำไรสุทธิ*	3,225	3,845	6,568	70.8%	>100%	7,228	10,413	44.1%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.27	0.32	0.55	71.9%	>100%	0.64	0.87	35.9%

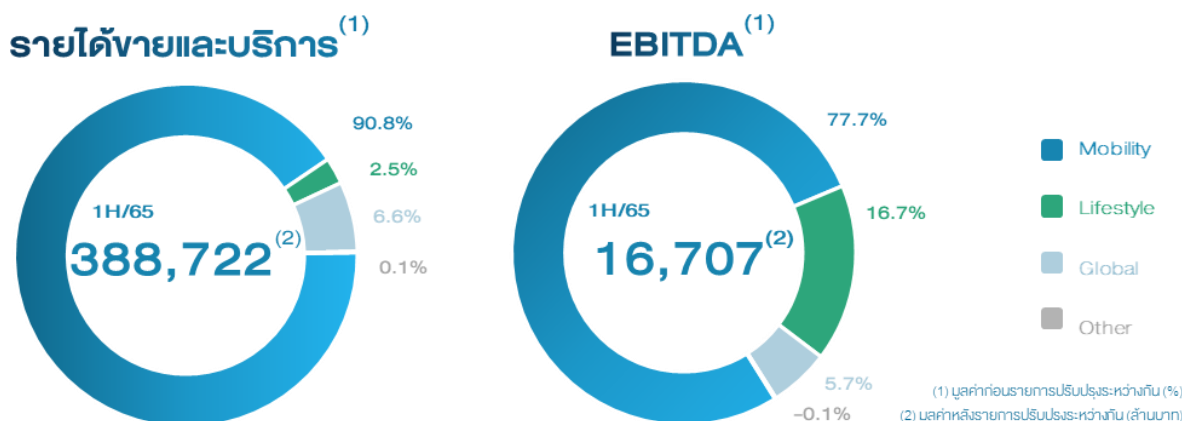
*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

ผลการดำเนินงาน 2Q/65 บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“OR”) มีรายได้ขายและบริการ 211,431 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34,140 ล้านบาท จากไตรมาสก่อนหน้า โดยหลักจากราคาน้ำมันในตลาดโลกเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นตามอุปสงค์ที่เพิ่มตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่เกิดจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย และการเปิดประเทศนักท่องเที่ยว ด้านอุปทานยังตั้งตัวจากสถานการณ์คว่ำบาตรรัสเซียซึ่งเป็นประเทศส่งออกน้ำมัน ปัจจัยทั้งหมดข้างต้นทำให้**รายได้ขายและบริการของทุกกลุ่มธุรกิจปรับเพิ่มขึ้นสำหรับปริมาณขายนั้น กลุ่มธุรกิจ Mobility และกลุ่มธุรกิจ Global** มีปริมาณการขายน้ำมันเพิ่มขึ้น 2.0% และ 2.4% ตามลำดับ ส่งผลให้รายได้ขายของกลุ่มธุรกิจ Mobility และกลุ่มธุรกิจ Global เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน สำหรับ **กลุ่มธุรกิจ Lifestyle** มีรายได้ขายเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากมาตรการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ผ่อนคลายขึ้น และช่วงวันหยุดยาวตามเทศกาล



EBITDA ใน 2Q/65 จำนวน 10,240 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,773 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 1Q/65 โดยเพิ่มในทุกกลุ่มธุรกิจ **กลุ่มธุรกิจ Mobility** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น และปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น โดยหลักจากน้ำมันอากาศยานในธุรกิจตลาดพาณิชย์ และดีเซลของธุรกิจค้าปลีกจากการฟื้นตัวของกำไรขั้นต้นที่ภาวะตลาดอ่อนคลายมากขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่ตลาดตึงตัวมากกว่า **กลุ่มธุรกิจ Lifestyle** เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ **กลุ่มธุรกิจ Global** เพิ่มขึ้นตามกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในประเทศฟิลิปปินส์และกับพูชาเป็นหลัก สำหรับภาพรวมของค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิ รวมถึงค่าเสื่อมราคาก็เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ตามการขยายเครือข่ายทั้งในกลุ่มธุรกิจ Mobility และกลุ่มธุรกิจ Lifestyle นอกจากนี้ในไตรมาสนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ ส่งผลให้ **OR มีกำไรสุทธิ จำนวน 6,568 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 2,723 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.55 บาท

ผลการดำเนินงาน 1H/65 OR มีกำไรสุทธิ จำนวน 10,413 ล้านบาท สูงขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 3,185 ล้านบาท เนื่องจากทั้งรายได้ขายและบริการ และ EBITDA ที่เพิ่มขึ้น 151,554 ล้านบาท และ 4,840 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ภาครัฐใช้มาตรการผ่อนคลายมากกว่า ทำให้ภาพรวมผลการดำเนินงานดีขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ เช่นเดียวกับกับด้านปริมาณขายก็ปรับเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ อย่างไรก็ตามในงวด ครึ่งปีแรกของปี 2565 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับเพิ่มขึ้น 13.2% โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่ผันแปรตามยอดขายที่เพิ่ม สอดคล้องกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น



ฐานะทางการเงิน ณ 30 มิถุนายน 2565 OR มี**สินทรัพย์**รวม 229,552 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21,893 ล้านบาท จากสิ้นปี 2564 โดยหลักมาจากลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ อื่นและสินค้าคงเหลือ ซึ่งแปรผันตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่สูงขึ้น OR มี**หนี้สิน**รวมจำนวน 121,314 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13,527 ล้านบาท โดยหลักมาจากเจ้าหนี้การค้า สำหรับ**ส่วนของผู้ถือหุ้น** จำนวน 108,239 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,366 ล้านบาท โดยหลักมาจากกำไรสุทธิระหว่างงวด



เหตุการณ์สำคัญ 2Q/65

ลงทุนใน **บริษัท เค-เน็กซ์คอร์ปอเรชัน จำกัด (KNEX)** ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้าแบบอุตสาหกรรม รวมถึงประกอบกิจการร้านสะดวกซัก ภายใต้แบรนด์ Otteri Wash & dry ในวงเงินไม่เกิน 1,105 ล้านบาท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายสู่ธุรกิจใหม่ เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการให้กับผู้บริโภค เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตทุกรูปแบบของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป (All Lifestyle) รวมทั้งสร้างโอกาสในการเติบโตร่วมกันทั้งในและต่างประเทศ

ร่วมกับ **บริษัท นูญรอดเทรดดิ้ง จำกัด (นูญรอดฯ)** ซึ่ง จัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) โดย OR ถือหุ้น ร้อยละ 50 และนูญรอดฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ในวงเงินไม่เกิน 210 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมดื่ม ช่วยเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่าย สร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของ OR ที่มุ่งเน้นเติบโตในแบบ Outside-In โดยแสวงหาโอกาสการลงทุนในตลาดใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตร

ลงทุนใน **บริษัท ไทวาร์ แบร์ มีชชีน จำกัด (freshket)** โดยการซื้อหุ้นบุริมสิทธิออกใหม่ในวงเงินไม่เกิน 14.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดย freshket เป็นผู้ให้บริการธุรกิจห่วงโซ่อุปทานด้านอาหาร (Food Supply Chain Service) ซึ่งดำเนินการจัดหา นำเข้าและจัดจำหน่ายวัตถุดิบคุณภาพดีสำหรับลูกค้าร้านอาหาร โรงแรม และผู้บริโภค โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการระบบห่วงโซ่อุปทานด้านอาหารให้มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส การลงทุนครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพความแข็งแกร่งของธุรกิจค้าปลีกของ OR และบริษัทในเครือ และตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค รวมทั้งสร้างโอกาสในการเติบโตร่วมกันแบบ inclusive growth ทั้งในและต่างประเทศ

ร่วมกับ **LINEMAN** ขยายสาขา LINE MAN Kitchen ready to go ใน PTT Station ซึ่งปัจจุบันเปิดให้บริการไปแล้ว 2 สาขา ได้แก่ สาขาเกษตรนวมินทร์ และสาขาพัฒนาการวอออก ซึ่งเปิดตัวในปี 2564 และขยายเพิ่มอีก 2 สาขา บริเวณรอบนอกกรุงเทพฯ ได้แก่ สาขากาญจนาภิเษก-คลังชัน และมินบุรี เพิ่มความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้บริการย่านชานเมือง รวมถึงช่วยสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตอย่างครบวงจรเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตทุกรูปแบบให้กับผู้บริโภค

รับรางวัล **THAILAND TOP AWARDS 2022** ประเภทอุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่ง โดยมี **นิตยสาร BUSINESS+** และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยภายใต้แนวคิดปรับเปลี่ยน ธุรกิจสู่ความยั่งยืนในยุคปกติครั้งใหม่ (Next Normal Transformation for Business Sustainability)

รับรางวัล **Thailand's Most Admired Brand & Why We Buy 2022** ในฐานะสถาบันบริการน้ำมันและน้ำมันหล่อลื่น เครื่องยนต์ที่มีความน่าเชื่อถือที่สุดในใจผู้บริโภคเป็นอันดับ 1 ติดต่อกันเป็นปีที่ 19 และ 13 ตามลำดับ อีกทั้ง PTT Station ยังได้รับรางวัลพิเศษ Market Leader Brand ที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรม และ PTT Lubricants ได้รับรางวัล Innovation Brand แบรินต์ที่มีนวัตกรรมหรือความคิดสร้างสรรค์นำเสนอออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ

ภาพรวมเศรษฐกิจ 2Q/65

เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน การบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้น การส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ยังขยายตัวต่อเนื่องซึ่งคาดว่าจะขยายตัวได้ถึง 14.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นต่อเนื่องหลังมีการผ่อนคลายมาตรการการเดินทางระหว่างประเทศอยู่ที่ประมาณ 1.5 ล้านคน คาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าประเทศไทยในปี 2565 ประมาณ 6 ล้านคน การใช้จ่ายของประชาชนชะลอตัวจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นมากตามราคาพลังงานและราคาอาหารสด เช่นเดียวกับอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานที่เพิ่มขึ้นจากราคาอาหารสำเร็จรูป ตลาดแรงงานฟื้นตัวแต่โดยรวมยังเปราะบาง ขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนอ่อนค่าลงต่อเนื่องแตะระดับสูงสุดที่ 36.95 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ จากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้นของธนาคารกลางสหรัฐฯ แม้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังฟื้นตัวต่อได้ แต่ต้องติดตามการขึ้นราคาสินค้าตามต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น และนโยบายปราศจากผู้ติดเชื้อ (Zero-COVID policy) ของประเทศจีนที่อาจกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวในอัตราที่ชะลอลง กิจกรรมภาคการผลิตชะลอลงเล็กน้อยจากความเสี่ยงด้านอุปทานจากสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างรัสเซียและยูเครนกดดันปัญหาอุปทานคองขวดและเงินเฟ้อให้เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวเศรษฐกิจโลก โดย**เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา**หดตัว 0.9% ต่อเนื่องจากไตรมาสแรกที่หดตัว 1.6% ขณะที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ ประกาศขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.75% แต่ตัวเลขการว่างงานยังทรงตัว การหดตัวของเศรษฐกิจครั้งนี้มีสาเหตุจาก 1) การส่งออกของสหรัฐฯ ที่ลดลงมาก จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และจากค่าเงินดอลลาร์ที่แข็งขึ้น และ 2) การใช้จ่ายภาครัฐและการลงทุนภาคเอกชนที่ลดลง **เศรษฐกิจจีน**ขยายตัวเพียง 0.4% (YoY) ส่งผลให้ครึ่งปีแรกเติบโตเพียง 2.5% เนื่องจากในช่วงเดือนมีนาคมถึงเมษายนมีจำนวนผู้ติดเชื้อสูงขึ้น ทำให้ต้องมีการล็อกดาวน์เมืองสำคัญ เช่น เซี่ยงไฮ้ และปักกิ่ง ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ชะลอตัวลง ทั้งในส่วนของการผลิตสินค้าและการขนส่งต่าง ๆ



ผลการดำเนินงานของ OR

หน่วย : ล้านบาท	2Q/64	1Q/65	2Q/65	เปลี่ยนแปลง		1H/64	1H/65	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
รายได้ขายและบริการ	118,708	177,291	211,431	19.3%	78.1%	237,168	388,722	63.9%
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	109,587	165,585	197,202	19.1%	80.0%	219,680	362,787	65.1%
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	4,061	4,767	5,293	11.0%	30.3%	8,147	10,060	23.5%
: กลุ่มธุรกิจ Global	6,669	11,230	14,950	33.1%	>100%	13,125	26,180	99.5%
: อื่นๆ	253	260	265	1.9%	4.7%	499	525	5.2%
กำไรขั้นต้น (Gross Profit)	9,086	10,598	14,403	35.9%	58.5%	19,194	25,001	30.3%
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	6,792	7,669	11,047	44.0%	62.6%	14,535	18,716	28.8%
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	2,254	2,635	2,877	9.2%	27.6%	4,482	5,512	23.0%
: กลุ่มธุรกิจ Global	311	617	732	18.6%	>100%	711	1,349	89.7%
: อื่นๆ	3	4	5	25.0%	66.7%	8	9	12.5%
รายได้อื่น	735	847	841	(0.7%)	14.4%	1,533	1,688	10.1%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,363	4,978	5,004	0.5%	14.7%	8,860	9,982	12.7%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	5,458	6,467	10,240	58.3%	87.6%	11,867	16,707	40.8%
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	4,168	4,763	8,257	73.4%	98.1%	9,323	13,020	39.7%
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	1,109	1,350	1,452	7.6%	30.9%	2,173	2,802	28.9%
: กลุ่มธุรกิจ Global	183	430	517	20.2%	>100%	390	947	>100%
: อื่นๆ	(4)	(24)	6	>100%	>100%	(14)	(18)	(28.6%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,500	1,547	1,599	3.4%	6.6%	2,919	3,146	7.8%
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	3,958	4,920	8,641	75.6%	>100%	8,948	13,561	51.6%
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	3,255	3,825	7,289	90.6%	>100%	7,548	11,114	47.2%
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	676	896	978	9.2%	44.7%	1,325	1,874	41.4%
: กลุ่มธุรกิจ Global	30	275	360	30.9%	>100%	94	635	>100%
: อื่นๆ	(4)	(24)	6	>100%	>100%	(14)	(18)	(28.6%)
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	81	139	121	(12.9%)	49.4%	207	260	25.6%
กำไร(ขาดทุน)จากตราสารอนุพันธ์	(51)	(133)	(192)	(44.4%)	<(100%)	(70)	(325)	<(100%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	203	81	491	>100%	>100%	394	572	45.2%
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	168	55	(8)	<(100%)	<(100%)	163	47	(71.2%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	4,359	5,062	9,053	78.8%	>100%	9,642	14,115	46.4%
ต้นทุนทางการเงิน	325	271	254	(6.3%)	(21.8%)	660	525	(20.5%)
ภาษีเงินได้	812	943	2,232	>100%	>100%	1,758	3,175	80.6%
กำไรสุทธิ*	3,225	3,845	6,568	70.8%	>100%	7,228	10,413	44.1%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.27	0.32	0.55	71.9%	>100%	0.64	0.87	35.9%

*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)



ผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ



สถานการณ์ราคาน้ำมัน

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนกรกฎาคม 2565 รายงานความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2565 เติบโตอยู่ที่ 99.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ระดับ 1.7 ล้านบาร์เรลต่อวัน ปรับลดน้อยลงจากที่รายงานในเดือนเมษายน 0.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวในประเทศจีนและความต้องการในภาคการผลิตไฟฟ้า แต่มีปัจจัยกดดันจากราคาที่ปรับเพิ่มขึ้น

หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ/บาร์เรล	2Q/64	1Q/65	2Q/65	เปลี่ยนแปลง		1H/64	1H/65	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
น้ำมันดิบดูไบ	66.9	95.6	108.1	13.1%	61.5%	63.5	101.9	60.5%
น้ำมันเบนซิน	76.8	113.3	143.0	26.2%	86.1%	72.0	128.2	78.1%
น้ำมันดีเซล	72.2	115.1	151.2	31.4%	>100%	68.4	133.2	94.7%
น้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด	71.5	111.8	147.2	31.7%	>100%	67.4	129.5	92.1%

ราคาน้ำมันดิบ 2Q/65 อยู่ที่ 108.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล สูงกว่า 1Q/65 ที่เฉลี่ยที่ระดับ 95.6 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และจาก 2Q/64 ที่ระดับ 66.9 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีสาเหตุมาจาก (1) การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในหลายประเทศ (2) กลุ่ม OPEC+ ยังคงมีการผลิตน้ำมันดิบได้จริงต่ำกว่าแผนมากกว่า 2.5 ล้านบาร์เรลต่อวัน จากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองและการซ้อมบ่วงในประเทศบางประเทศ และผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน (3) กลุ่มประเทศยุโรปเห็นชอบการคว่ำบาตรการนำเข้าน้ำมันดิบจากประเทศรัสเซียทางเรือภายในสิ้นปี โดยคาดการณ์ว่าปริมาณอุปทานน้ำมันโดยรวมจะไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลก ทั้งนี้ยังมีปัจจัยลบมาจากการล็อกดาวน์ในประเทศจีน จากมาตรการปราศจากผู้ติดเชื้อ (Zero-COVID policy) ประกอบกับสถานการณ์เงินเฟ้อในหลายประเทศที่ส่งผลต่อภาพรวมการใช้ใช้น้ำมันทั่วโลก

ราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์ใน 2Q/65 ราคาน้ำมันเบนซิน เฉลี่ยอยู่ที่ 143.0 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 1Q/65 ที่มีค่าเฉลี่ย 113.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบเท่าตัว เนื่องจากความต้องการในช่วงเดือนร้อนฤดูร้อน ที่ทำให้อุดหนุนน้ำมันเบนซินในประเทศอินเดีย เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และมีการนำเข้าน้ำมันเบนซินเพิ่มมากขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย ประกอบกับการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลขับรถ (Driving season) ในสหรัฐอเมริกาและยุโรปทำให้อุปสงค์ของน้ำมันเบนซินปรับตัวเพิ่มขึ้น



อย่างไรก็ตามการที่ราคาน้ำมันปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญย่อมส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้น้ำมันเบนซิน **ราคาน้ำมันดีเซล** ใน 2Q/65 เติบโตอยู่ที่ 151.2 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 1Q/65 ที่มีค่าเฉลี่ย 115.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยบวกจากการคลายล็อกดาวน์และการขยายโครงสร้างพื้นฐานในประเทศจีน ทำให้คาดการณ์ว่าอุปสงค์น้ำมันดีเซลจะเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีความต้องการน้ำมันดีเซลเพิ่มขึ้นจากภูมิภาคตะวันตก จากการหลีกเลี่ยงการนำเข้า น้ำมันดีเซลจากรัสเซีย นอกจากนี้การประกาศคว่ำบาตรการนำเข้าน้ำมันดีเซลจากรัสเซีย ส่งผลต่ออุปทานดีเซลทั่วโลก และทำให้ปริมาณน้ำมันดีเซลคงคลังในหลายภูมิภาคยังอยู่ในระดับต่ำ แต่มีปัจจัยกดดันจากส่วนต่างราคาน้ำมันดีเซลกับน้ำมันดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับการสิ้นสุดฤดูกาลซ่อมบำรุงโรงกลั่น ส่งผลให้ผู้ผลิตเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันดีเซลต่อเนื่อง **ราคาน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด** ใน 2Q/65 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 147.2 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 1Q/65 ที่มีค่าเฉลี่ย 111.8 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีอุปสงค์เพิ่มขึ้นจากปริมาณการเดินทางระหว่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเที่ยวบินระหว่างภูมิภาคยุโรป และการฟื้นตัวของเที่ยวบินภายในประเทศของประเทศไทยและจีน ทั้งนี้ปัจจัยลบที่กดดันราคาน้ำมันอากาศยานมาจากปริมาณการขนส่งทางอากาศที่เริ่มชะลอตัวตั้งแต่วันที่เดือนเมษายน 2565 จากการล็อกดาวน์ในประเทศไทย และปัญหาเงินเฟ้อ

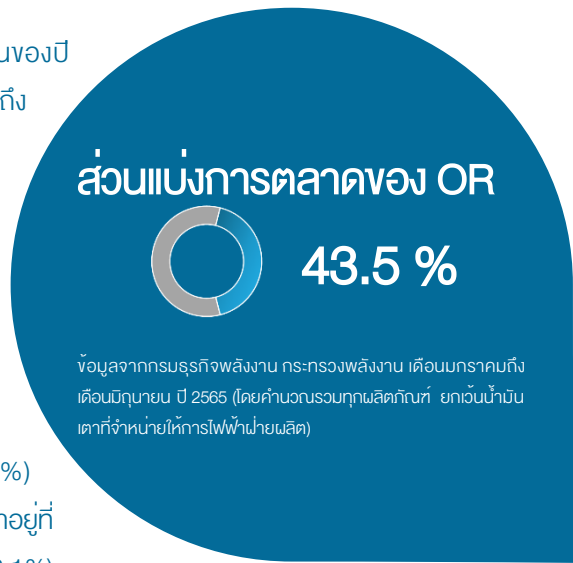
สถานการณ์การใช้น้ำมันในประเทศ กรมธุรกิจพลังงานรายงานภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง รอบ 6 เดือนปี 2565 อยู่ที่ 152.14 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 12.4% โดย น้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A1) เพิ่มขึ้น 62.4% กลุ่มดีเซลเพิ่มขึ้น 15.8% LPG เพิ่มขึ้น 8.6% น้ำมันเตาเพิ่มขึ้น 20.1% แต่อย่างไรก็ตามการใช้กลุ่มเบนซินลดลง 0.1% และน้ำมันก๊าดลดลง 0.2%

การใช้น้ำมัน**กลุ่มดีเซล** เติบโตอยู่ที่ 75.10 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 15.8% ผลจากมาตรการตรึงราคาให้ไม่เกิน 30-35 บาทต่อลิตร จนถึงเดือนกันยายน 2565 โดยการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี7 เพิ่มขึ้นมากที่สุดอยู่ที่ 65.80 ล้านลิตร/วัน (+72.6%) เนื่องจากมีการปรับสัดส่วนการผลิตรวมทั้งรักษาระดับราคาน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี7 ให้เท่ากับดีเซลหมุนเร็วธรรมดาและน้ำมันดีเซล บี20 ส่งผลให้น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา ปริมาณการใช้ลดลงมาอยู่ที่ 3.03 ล้านลิตรต่อวัน และน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี20 มีปริมาณการใช้ลดลงที่ 0.20 ล้านลิตรต่อวัน

การใช้น้ำมัน**กลุ่มเบนซิน** เติบโตอยู่ที่ 29.70 ล้านลิตรต่อวันลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.1% เนื่องจากราคายังคงอยู่ในระดับสูง โดยน้ำมันเบนซินมีการใช้ลดลงมากที่สุดถึง 20.4% ในขณะที่การใช้แก๊สโซฮอล์ 95 และแก๊สโซฮอล์ อี85 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 15.52 ล้านลิตรต่อวัน (+2.5%) และ 0.98 ล้านลิตรต่อวัน (+30.6%) ตามลำดับ

การใช้น้ำมัน**อากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1)** เติบโตอยู่ที่ 7.44 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 62.4% เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการการบินและการเดินทางเข้า-ออกประเทศ

การใช้ **LPG** เติบโตอยู่ที่ 16.54 ล้านกก.ต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 8.6% โดยภาคขนส่งเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.09 ล้านกก.ต่อวัน (+18.9%) ภาคปิโตรเคมี เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 8.05 ล้านกก.ต่อวัน (+10.7%) ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.04 ล้านกก.ต่อวัน (+10.0%) และภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 5.77 ล้านกก.ต่อวัน (+2.1%)



ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Mobility

รายการ	2Q/64	1Q/65	2Q/65	เปลี่ยนแปลง		1H/64	1H/65	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
จำนวนสถานีบริการ (สถานี)								
สถานีบริการน้ำมัน*	2,027	2,088	2,103	15	76	2,027	2,103	76
EV Station PluZ**	31	102	112	10	81	31	112	81
สถานีบริการ LPG ***	214	229	234	5	20	214	234	20
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)								
ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน	2,870	3,317	3,395	2.4%	18.3%	5,991	6,712	12.0%
ธุรกิจตลาดพาณิชย์	2,672	3,407	3,464	1.7%	29.7%	5,461	6,871	25.8%
รวมปริมาณขาย	5,542	6,724	6,859	2.0%	23.8%	11,452	13,583	18.6%
สัดส่วนปริมาณขายตามผลิตภัณฑ์ (%)								
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	14.9%	13.6%	12.9%	-	-	14.7%	13.3%	-
น้ำมันอากาศยาน	5.4%	7.0%	8.3%	-	-	5.0%	7.6%	-
ดีเซล	46.8%	47.7%	45.6%	-	-	47.0%	46.7%	-
เตา	6.5%	8.0%	9.5%	-	-	6.4%	8.7%	-
เบนซิน	23.7%	21.3%	21.4%	-	-	24.2%	21.3%	-
หล่อลื่น	0.8%	0.8%	0.7%	-	-	0.8%	0.7%	-
อื่น ๆ	1.9%	1.6%	1.6%	-	-	1.9%	1.7%	-
รวมสัดส่วนปริมาณขาย	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	100.0%	-
กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (บาท/ลิตร)	1.23	1.14	1.61	-	-	1.27	1.38	-
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Mobility (%)	3.8%	2.9%	4.2%	-	-	4.2%	3.6%	-

* รวมสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทยและเมียนมา ** จำนวนที่เปิดบริการแล้ว

*** ไม่รวมสถานีบริการ LPG ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับสถานีบริการน้ำมัน

ผลการดำเนินงาน 2Q/65 เทียบ 1Q/65

- รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 31,617 ล้านบาท (+19.1%)** เป็นผลจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้นเป็นหลัก ประกอบกับปริมาณขายภาพรวมปรับเพิ่มขึ้น 135 ล้านลิตร (+2.0%) จากการที่ภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยหลักจาก**ธุรกิจตลาดพาณิชย์**ที่มีปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้น 57 ล้านลิตร (+1.7%) จากน้ำมันอากาศยานที่มีการเดินทางทางอากาศมากขึ้น จากนโยบายเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเต็มรูปแบบ โดยการยกเลิก Test & Go และน้ำมันเตาที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายกลุ่มเรือขนส่ง ในขณะที่ดีเซลปรับลดลงจากยอดขายกลุ่มโรงไฟฟ้าที่ทยอยกลับไปใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงแทนน้ำมัน ตามราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวลดลงในไตรมาสนี้ สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณขายเพิ่มขึ้น 78 ล้านลิตร (+2.4%) จากทั้งดีเซลและเบนซิน เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ และความต้องการใช้น้ำมันของลูกค้านักท่องเที่ยวที่เดินทางเพิ่มมากขึ้น รวมถึงราคาขายปลีกดีเซล ที่สถานีบริการของ OR ยังต่ำกว่าแบรนด์อื่น จากการชะลอการขึ้นราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเพื่อบรรเทาภาระให้แก่ภาคประชาชน
- กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 3,378 ล้านบาท (+44.0%)** จากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่ปรับเพิ่มขึ้น 0.47 บาท และปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน **ธุรกิจตลาดพาณิชย์** กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับเพิ่มขึ้นในน้ำมันอากาศยาน เนื่องจากผลกระทบจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้าลดลง ตามการเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันอ้างอิงในไตรมาส 2 อยู่ในกรอบที่แคบกว่าไตรมาสก่อน และดีเซลที่มีการบริหารต้นทุนได้สอดคล้องกับราคาขายในช่วงที่ราคาน้ำมันปรับสูงขึ้น สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของดีเซลปรับเพิ่มขึ้นจากภาวะตลาดที่ผ่อนคลายมากขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของเบนซินอ่อนตัวลง



- **EBITDA เพิ่มขึ้น 3,494 ล้านบาท (+73.4%)** จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายการดำเนินงานสุทธิปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยหลักจากค่าใช้จ่ายบริการคลังที่อัตราค่าใช้บริการลดลงจากการปรับประมาณการปริมาณการใช้ที่สูงขึ้น ส่งผลให้ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 4.2% สูงกว่าไตรมาสก่อนที่มี EBITDA Margin อยู่ที่ 2.9%

ผลการดำเนินงาน 2Q/65 เทียบ 2Q/64

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 87,615 ล้านบาท (+80.0%)** จากราคายาเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นสูงเมื่อเทียบกับ 2Q/64 ซึ่งเป็นไปตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้นมาก ปริมาณขายเพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์รวมทั้งสิ้น 1,317 ล้านลิตร (+23.8%) โดยใน**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** ปรับเพิ่มขึ้น 792 ล้านลิตร (+29.7%) จากน้ำมันเตาที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายกลุ่มเรือขนส่ง และน้ำมันอากาศยานเพิ่มขึ้นเช่นกันจากการเดินทางทางอากาศที่เพิ่มขึ้นตามมาตรการการเดินทางเข้าประเทศที่ผ่อนคลายลง รวมถึงกลุ่มโรงไฟฟ้ามีความต้องการใช้ดีเซลและน้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิงทดแทนในช่วงระยะเวลาดังกล่าว **ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** ปรับเพิ่มขึ้น 525 ล้านลิตร (+18.3%) จากทั้งดีเซลและเบนซิน เนื่องจากใน 2Q/64 ภาครัฐยกระดับมาตรการเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคใหม่ของสายพันธุ์เดลต้า โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง ขณะที่มาตรการใน 2Q/65 ผ่อนคลายมากกว่า และเป็นช่วงทยอยเปิดประเทศ รวมทั้งในบางช่วงระหว่างไตรมาส 2 ปีนี้ ราคาขายดีเซล ใน PTT Station มีราคาขายปลีกต่ำกว่าแบรนด์อื่น
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 4,255 ล้านบาท (+62.6%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น 0.38 บาท รวมทั้งปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้นด้วย **ธุรกิจตลาดพาณิชย์** ปรับเพิ่มขึ้นจากดีเซลและน้ำมันเตาเป็นหลัก ที่มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น ประกอบกับกำไรจากน้ำมันอากาศยานดีขึ้นจากปริมาณขายเพิ่มสูงขึ้นเป็นหลัก ส่วนใน**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** ดีเซลมีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น และจากปริมาณขายที่สูงขึ้น ซึ่งตรงข้ามกับเบนซินที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับลดลง
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 4,089 ล้านบาท (+98.1%)** จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับเพิ่มขึ้น โดยหลักจากค่าใช้จ่ายที่แปรตามปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น อาทิ ค่าจ้างบุคคลภายนอก ค่าจ้างเติมน้ำมันอากาศยาน และค่าขนส่ง EBITDA Margin อยู่ที่ 4.2% ใน 2Q/65 เพิ่มขึ้นจาก 3.8% ใน 2Q/64

ผลการดำเนินงาน 1H/65 เทียบ 1H/64

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 143,107 ล้านบาท (+65.1%)** สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายที่ปรับเพิ่มสูงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก และปริมาณขายภาพรวมปรับเพิ่มขึ้น 2,131 ล้านลิตร (+18.6%) เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บรรเทาลง มาตรการควบคุมการควบคุมต่างๆ ผ่อนคลายลง เศรษฐกิจฟื้นตัว โดยหลักใน**ธุรกิจตลาดพาณิชย์**มีปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้น 1,410 ล้านลิตร (+25.8%) จากน้ำมันอากาศยานที่มีการเดินทางทางอากาศมากขึ้น รวมทั้งน้ำมันเตาและดีเซลเนื่องจากการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้ามากขึ้น เพื่อทดแทนก๊าซธรรมชาติที่มีราคาสูงสำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณขายเพิ่มขึ้น 721 ล้านลิตร (+12.0%) จากทั้งดีเซลและเบนซิน เนื่องจากภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้มีความต้องการใช้น้ำมันสูงขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการขยายสถานีบริการเพิ่มขึ้น 76 สถานี
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 4,181 ล้านบาท (+28.8%)** จากปริมาณขายภาพรวมเพิ่มขึ้น และกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดย **ธุรกิจตลาดพาณิชย์** กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากดีเซลเป็นหลัก และน้ำมันเตาปรับเพิ่มขึ้นเช่นกันจากการบริหารต้นทุนได้สอดคล้องกับราคาขายในช่วงที่ราคาน้ำมันปรับสูงขึ้น ในขณะที่น้ำมันอากาศยานกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลงจากผลของโครงสร้างราคาขายอ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า **ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรดีขึ้นในส่วนที่ดีเซลแต่เบนซินอ่อนตัวลง โดยภาพรวมกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นมาจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 3,697 ล้านบาท (+39.7%)** จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับเพิ่มขึ้น จากค่าจ้างเติมน้ำมันอากาศยาน และค่าขนส่งที่ปรับเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขาย EBITDA Margin อยู่ที่ 3.6% ใน 1H/65 ลดลงจาก 4.2% ใน 1H/64



OR มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีด้านยานยนต์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ส่วนใหญ่นิยมใช้น้ำมันเชื้อเพลิง OR ได้เปิดตัว **Super Power น้ำมันเชื้อเพลิงเกรดพรีเมียม** ทั้งประเภท แก๊สโซฮอล์และดีเซล พิเศษด้วยสาร “**Super Booster**” สารลดแรงเสียดทาน นวัตกรรมใหม่ล่าสุด ทำความสะอาดหัวฉีดให้สะอาดเหมือนใหม่ และทำให้เครื่องยนต์แรงเต็มกำลัง

เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานเป็นไปอย่างไร้รอยต่อ ตาม **พันธกิจ Seamless Mobility กลุ่มธุรกิจ Mobility** มุ่งผลักดันการใช้พลังงานไฟฟ้าสำหรับการเดินทางและการขนส่งให้เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายในประเทศ โดยได้ติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้า “**EV Station PluZ**” โดย ณ 30 มิถุนายน 2565 มีการติดตั้งในสถานีสถานีบริการจำนวน 99 แห่ง (เปิดใช้งานแล้ว 98 แห่ง และอยู่ระหว่างการขอใบอนุญาตฯ 1 แห่ง) และนอกสถานีสถานีบริการจำนวน 17 แห่ง (เปิดใช้งานแล้ว 14 แห่ง และอยู่ระหว่างการขอใบอนุญาตฯ 3 แห่ง) ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ นอกจากนี้ OR ยังได้มีการลงนาม MOU ร่วมกับพันธมิตรในโครงการต่างๆ อาทิเช่น โครงการความร่วมมือกับโรงแรมเซ็นทรัลพลาซาในการขยายสถานีชาร์จไฟฟ้าในพื้นที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราจำนวน 23 แห่งใน 10 จังหวัด, ความร่วมมือกับแมริออท อินเตอร์เนชันแนล เพื่อติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าในโรงแรมและรีสอร์ท 30 แห่งทั่วประเทศ เป็นต้น และตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2565 OR จะคิดค่าบริการชาร์จ EV ใน EV Station PluZ ตามช่วงเวลาของการใช้ (Time of Use Rate : TOU) โดยแบ่งเป็น 2 ช่วง คือ On Peak 7.5 บาทต่อหน่วย และ Off Peak 4.5 บาทต่อหน่วย

ณ 30 มิถุนายน 2565 มี **ศูนย์บริการยานยนต์ Fit Auto** อยู่ทั้งสิ้นจำนวน 78 สาขา โดย OR ได้เตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรในการบริการซ่อมบำรุงรถ EV ได้ในอนาคต นอกจากนี้ OR ได้ให้ความสำคัญในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของสภาพภูมิอากาศ จึงได้ทำการติดตั้ง Solar Rooftop ภายใน PTT Station ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้า รวมทั้งยังเป็นการสร้างธุรกิจใหม่จากการให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม





การขยายร้านค้าของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	2Q/64	1Q/65	2Q/65	เปลี่ยนแปลง		1H/64	1H/65	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
จำนวนสาขา								
ร้าน Cafe Amazon *	3,452	3,685	3,728	43	276	3,452	3,728	276
ร้านเท็กซัส ซิคเก้น	81	95	98	3	17	81	98	17
ร้านสะดวกซื้อ **	2,018	2,081	2,092	11	74	2,018	2,092	74
ปริมาณขายของร้าน Cafe Amazon* (ล้านแก้ว)	70	83	91	9.6%	30.0%	143	174	21.7%

*ร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ญี่ปุ่น ไต้หวัน เมียนมา และมาเลเซีย

**รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อจิวพี และ 7-Eleven ในประเทศไทย

ใน 2Q/65 กลุ่มธุรกิจ Lifestyle มีเครื่อง่ายธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม 3,973 สาขา แบ่งเป็น ร้าน Cafe Amazon 3,728 สาขา จำแนกเป็นสาขาในประเทศไทยที่อยู่ในสถานบริการ 2,097 สาขา และนอกสถานบริการ 1,610 สาขา คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 56.6% และ 43.4% ตามลำดับ รวมทั้งมีร้าน Cafe Amazon ในต่างประเทศ จำนวน 21 สาขา ร้านเท็กซัส ซิคเก้น มีเครื่อง่าย 98 สาขา สำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่นมีเครื่อง่าย 147 สาขา ได้แก่ ฮิวเซ่งฮงต้มซ่า เพิร์ลส์ที และ Pacamara Coffee Roasters สำหรับธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ มีร้านสะดวกซื้อภายใต้แบรนด์ 7-Eleven และภายใต้แบรนด์ จิวพี ในประเทศไทย 2,092 สาขา

ร้าน Cafe Amazon ภายใต้ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม มีปริมาณจำหน่ายรวม 91 ล้านแก้ว เพิ่มขึ้นประมาณ 8 ล้านแก้ว (+9.6%) เมื่อเทียบกับ 1Q/65 เนื่องจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่เกิดจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และเป็นช่วงวันหยุดและฤดูกาลการเดินทางในประเทศ สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2565 มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นประมาณ 31 ล้านแก้ว (+21.7%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

OR ได้ติดตามสถานการณ์เงินเฟ้อและสถานการณ์ราคาค้นทุนอย่างใกล้ชิด โดยได้บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และเก็บวัตถุดิบเพื่อบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาสนี้ OR เปิดโรงงานแปรรูปกาแฟ Cafe Amazon จ.เชียงใหม่ สำหรับเป็นจุดรับซื้อกาแฟละอองระเหยจากเกษตรกรไทยในพื้นที่ภาคเหนือ เพื่อนำมาแปรรูปและส่งมายังโรงคั่วกาแฟ รวมทั้งเป็นสถานที่จัดเก็บกาแฟได้ประมาณ 1,500 ตัน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารห่วงโซ่อุปทานของ OR นอกจากนี้จะพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการปลูกและผลิตกาแฟละอองระเหยของเกษตรกรไทยให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน รวมทั้งการใช้ศูนย์กระจายสินค้าอัตโนมัติทำให้ OR สามารถเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า และลดต้นทุนการจัดจำหน่ายสินค้า ของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับโรงงานผลิตเบเกอรี่และโรงผลิตผงผสมเครื่องดื่มของ OR มีส่วนช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มประสิทธิภาพ ควบคุมมาตรฐานและต้นทุนของผลิตภัณฑ์ โดยได้วางจำหน่ายสินค้าจากโรงงานผลิตเบเกอรี่ ในร้าน Cafe Amazon รวมทั้งในไตรมาสนี้มีสัดส่วนรายได้ใน Non-beverage คิดเป็น 8.6 %



ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	2Q/64	1Q/65	2Q/65	เปลี่ยนแปลง		1H/64	1H/65	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้ขายและบริการ (ล้านบาท)								
ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม	2,612	3,158	3,479	10.2%	33.2%	5,318	6,637	24.8%
ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ	1,449	1,609	1,814	12.7%	25.2%	2,829	3,423	21.0%
รวม	4,061	4,767	5,293	11.0%	30.3%	8,147	10,060	23.5%
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Lifestyle (%)	27.3%	28.3%	27.4%	-	-	26.7%	27.9%	-

ผลการดำเนินงาน 2Q/65 เทียบ 1Q/65

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 526 ล้านบาท (+11.0%)** จากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก เมื่อเทียบกับ 1Q/65 เนื่องจาก 2Q/65 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ผ่อนคลายขึ้น และเป็นช่วงเดินทางและวันหยุดเทศกาลในประเทศไทย ทำให้**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 321 ล้านบาท (+10.2%) เช่นเดียวกับ**ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ** ที่มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 205 ล้านบาท (+12.7%) โดยหลักมาจากร้านสะดวกซื้อที่รายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันเพิ่มขึ้น
- **กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 242 ล้านบาท (+9.2%)** โดยเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับทิศทางเดียวกับรายได้ขายและบริการของทั้ง**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** และ**ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ** โดยมีต้นทุนของราคาวัตถุดิบในส่วนของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท (+7.6%)** โดยเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ขายและบริการของธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ โดยมีค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น โดย EBITDA ของ**กลุ่มธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ** เพิ่มขึ้น 105 ล้านบาท (+25.1%) และ**กลุ่มธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** ลดลง 3 ล้านบาท (-0.3%) และ โดย EBITDA Margin ลดลงจาก 28.3% ในไตรมาสก่อน เป็น 27.4% ในไตรมาสนี้

ผลการดำเนินงาน 2Q/65 เทียบ 2Q/64

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 1,232 ล้านบาท (+30.3%)** เป็นผลจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากมาตรการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ผ่อนคลายขึ้น รวมทั้งอัตราการได้รับวัคซีนของประชาชนสูงขึ้น ทำให้รายได้จาก**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** เพิ่มขึ้น 867 ล้านบาท (+33.2%) โดยหลักมาจากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับ**รายได้ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ** เพิ่มขึ้น 365 ล้านบาท (+25.2%) โดยหลักมาจากการขยายเครือข่ายร้านสะดวกซื้อ และรายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันเพิ่มขึ้น
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 623 ล้านบาท (+27.6%)** โดยเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ขายและบริการของ**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** และ**ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ** โดยมีต้นทุนของราคาวัตถุดิบในส่วนของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 343 ล้านบาท (+30.9%)** จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น โดย EBITDA ของ**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** เพิ่มขึ้น 202 ล้านบาท (+27.8%) และ**ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ** เพิ่มขึ้น 141 ล้านบาท (+36.9%) โดย EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 27.4% ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า



ผลการดำเนินงาน 1H/65 เทียบ 1H/64

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 1,913 ล้านบาท (+23.5%)** เป็นผลจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากมาตรการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ผ่อนคลายขึ้น รวมทั้งอัตราการได้รับวัคซีนของประชาชนสูงขึ้น ทำให้รายได้จาก**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** เพิ่มขึ้น 1,319 ล้านบาท (+24.8%) โดยหลักมาจากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับ**รายได้ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ** เพิ่มขึ้น 594 ล้านบาท (+21.0%) โดยหลักมาจากร้านสะดวกซื้อที่รายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันเพิ่มขึ้น
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 1,030 ล้านบาท (+23.0%)** โดยเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ขายและบริการของ**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** และ**ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ**
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 629 ล้านบาท (+28.9%)** จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายงานดำเนินงานเพิ่มขึ้น โดยของ**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** เพิ่มขึ้น 423 ล้านบาท (+29.4%) และ**ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ** เพิ่มขึ้น 206 ล้านบาท (+28.0%) โดย EBITDA Margin ในครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ 27.9 % เพิ่มขึ้นจากงวดครึ่งปีแรกของปีก่อนหน้าที่ 26.7%





ภาพรวมต่างประเทศ

กับพущา กองทุนสำรองระหว่างประเทศ (The International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะขยายตัว 5.1% ในปี 2565 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่คลี่คลายลงและมีการเปิดประเทศของกับพущา ประกอบกับภาครัฐได้มีแผนการรองรับการกระตุ้นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ประเด็นด้านต้นทุนปัจจัยการผลิตและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น อาจเป็นอุปสรรคต่อการส่งออก และส่งผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจในภาพรวมได้ **สปป.ลาว** IMF คาดการณ์การขยายตัวเศรษฐกิจ ในปี 2565 อยู่ที่ 3.2% และเผชิญความท้าทายทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ตลาดแรงงานที่อ่อนแอ หนี้สาธารณะในระดับสูงจากการขาดดุลการคลังต่อเนื่อง ทุนสำรองระหว่างประเทศที่ต่ำ และปัญหาการอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องของค่าเงินกีบที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนค่าสินค้านำเข้าที่สูงขึ้นและกำลังซื้อที่ลดลงของประชากร ในเดือนมิถุนายน Moody's ปรับลดระดับความน่าเชื่อถือของประเทศลาวมาอยู่ที่ระดับ Caa3 ลาวมีความเสี่ยงระดับสูงในการผิดนัดชำระหนี้ ประกอบกับการหนี้ของลาว อยู่ที่ระดับ 88.0% ของผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ (GDP) ซึ่งครั้งหนึ่งเป็นหนี้เงินกู้จากจีน เพื่อใช้ในโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ต่าง ๆ รวมถึงโครงการรถไฟจีน-ลาว **เมียนมา** คาดว่าเศรษฐกิจจะยังคงชะลอตัวต่อเนื่องไปในปี 2565 เติบโต 1.6% จากการฟื้นตัวของกิจกรรมในภาคการผลิตและประโยชน์จากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับจีนที่แข็งแกร่งขึ้นผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของจีน สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของเมียนมาที่ควรจับตามอง ได้แก่ 1) การขาดแคลนเงินสด โดยเฉพาะสกุลเงินต่างประเทศ 2) เสถียรภาพทางการเมืองที่ย่ำแย่หลังเกิดรัฐประหาร ส่งผลต่อความเสี่ยงด้านมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ 3) อุปสงค์ภายในประเทศเผชิญแรงกดดันอย่างหนักทั้งจากรายได้ที่ลดลง การว่างงานที่สูงขึ้น และ 4) การระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์ใหม่ **ฟิลิปปินส์** เศรษฐกิจมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในภูมิภาค IMF คาดเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ขยายตัวที่ 6.5% ในปี 2565 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางเพื่อสกัดการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 การขยายโครงการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 การลงทุนและการบริโภคภาคครัวเรือนที่กระเตื้องขึ้น



ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Global

รายการ	2Q/64	1Q/65	2Q/65	เปลี่ยนแปลง		1H/64	1H/65	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน (สถานี)	340	365	370	5	30	340	370	30
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)								
ฟิลิปปินส์	195	186	207	11.3%	6.2%	371	393	5.9%
กัมพูชา	76	119	108	(9.2%)	42.1%	175	227	29.7%
สปป. ลาว	53	70	69	(1.4%)	30.2%	122	139	13.9%
รวม	324	375	384	2.4%	18.5%	668	759	13.6%
ร้าน Cafe Amazon*								
จำนวนสาขาร้าน Cafe Amazon	277	317	323	6	46	277	323	46
ปริมาณขายของ Cafe Amazon (ล้านแก้ว)	3.4	5.1	6.1	19.6%	79.4%	8.1	11.2	38.3%
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Global (%)	2.7%	3.8%	3.5%	-	-	3.0%	3.6%	-

*รวมจำนวนสาขา / จำนวนแก้วที่จำหน่ายได้ของร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา สปป.ลาว สิงคโปร์ เวียดนาม และจีน

ผลการดำเนินงาน 2Q/65 เทียบ 1Q/65

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 3,720 ล้านบาท (+33.1%)** โดยเพิ่มขึ้นในทุกประเทศจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นหลัก ประกอบกับ **ฟิลิปปินส์** มีปริมาณขายเพิ่มขึ้น โดยหลักจากน้ำมันอากาศยานที่มีเที่ยวบินระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นจากการเปิดประเทศ **สปป.ลาว** มีปริมาณขายลดลงเล็กน้อย จากดีเซลได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำมันเนื่องจากข้อจำกัดในการนำเข้าที่ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนเงินตราต่างประเทศ **กัมพูชา** มีปริมาณขายลดลงจากน้ำมันเตาเป็นหลัก เนื่องจากอุปสงค์จากโรงไฟฟ้าลดลง สำหรับปริมาณจำหน่าย Cafe Amazon เพิ่มขึ้นในทุกประเทศในฟิลิปปินส์ เพิ่มขึ้นจากการจัดโปรโมชั่น และฤดูร้อนที่เป็นฤดูท่องเที่ยว เช่นเดียวกับในกัมพูชาและลาวที่เพิ่มขึ้นตามสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่อนคลาย เศรษฐกิจมีการฟื้นตัว
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 115 ล้านบาท (+18.6%)** โดยหลักจากน้ำมันอากาศยานใน **ฟิลิปปินส์** ที่มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่สูงขึ้นจากน้ำมันอากาศยานและน้ำมันดีเซล โดยมีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ **กัมพูชา** มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่สูงขึ้นจากดีเซลและน้ำมันอากาศยาน **สปป.ลาว** มีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่ลดลงจากผลของการอ่อนค่าของค่าเงินกีบที่ทำให้ต้นทุนผลิตภัณฑ์น้ำมันสูงขึ้น แม้ว่าจะมีการปรับราคาขายหน้าสถานีบริการ
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาท (+20.2%)** โดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** และ **กัมพูชา** ที่มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น แม้ว่า EBITDA ของ **สปป.ลาว** จะลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากกำไรขั้นต้นที่ลดลง ภาพรวมในไตรมาสนี้ EBITDA margin อยู่ที่ 3.5% โดยใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนที่ 3.8%

ผลการดำเนินงาน 2Q/65 เทียบ 2Q/64

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 8,281 million (+>100%)** โดยเพิ่มขึ้นในทุกประเทศจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลกและปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น **กัมพูชา** เพิ่มจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นในเบนซินและดีเซล จากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และน้ำมันอากาศยานที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีการล็อกดาวน์และมาตรการควบคุมที่เข้มงวด **ฟิลิปปินส์** เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นโดยหลักจากน้ำมันอากาศยานจากเที่ยวบินระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าจะปริมาณขายดีเซลลดลงเนื่องจากไม่มีปริมาณขายที่ได้จากการประมูลเมื่อเทียบกับ 2Q/64 **สปป.ลาว** เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นทั้งเบนซินและดีเซล สำหรับปริมาณจำหน่าย Cafe Amazon ก็ปรับเพิ่มขึ้นในทุกประเทศจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว



- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 421 ล้านบาท (+>100%)** โดยหลักจากฟิลิปปินส์และกัมพูชา **ฟิลิปปินส์** เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายน้ำมันอากาศยานที่เพิ่มขึ้นมาก และอัตรากำไรของดีเซลที่ดีขึ้น **กัมพูชา** เพิ่มขึ้นจากดีเซลเป็นหลักทั้งปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น และอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น รวมถึงน้ำมันอากาศยานที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มสูงขึ้น **สปป.ลาว** เพิ่มขึ้น จากการปรับราคาขายในตลาดค้าปลีกได้สะท้อนกับต้นทุนที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลกได้มากขึ้น ในเดือนเมษายน 2565
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 334 ล้านบาท (+>100%)** โดยหลักจาก**ฟิลิปปินส์**และ**กัมพูชา** จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสุทธิก็เพิ่มขึ้นจากการกลับไปทำงาน On-site ในขณะ**ที่ สปป.ลาว** ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวข้างต้น EBITDA Margin ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 3.5% จาก 2.7% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงาน 1H/65 เทียบ 1H/64

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 13,055 ล้านบาท (+99.5%)** โดยเพิ่มขึ้นในทุกประเทศ จากผลของราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น ประกอบกับปริมาณขายภาพรวมก็ปรับเพิ่มขึ้นในทุกประเทศ จากการเติบโตทางเศรษฐกิจ **กัมพูชา** มีปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะเบนซินและดีเซล รวมถึงน้ำมันอากาศยาน ที่มีการเดินทางภาคพื้นดินและทางอากาศเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับใน 1H/64 ที่มีการล็อกดาวน์และจำกัดการเดินทางในเดือนกุมภาพันธ์จนถึงไตรมาสที่ 2 **ฟิลิปปินส์** ปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากน้ำมันอากาศยานที่เป็นหลักที่มีเกี่ยวกันระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น แม้ว่าปริมาณขายดีเซลจะลดลงเนื่องจากไม่มีรายได้จากปริมาณขายที่ได้จากการประมูลเข้ามาเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สปป.ลาว** เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้การฟื้นกลับมาของเศรษฐกิจยังส่งผลให้ปริมาณจำหน่ายของ Cafe Amazon เพิ่มขึ้นมากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยเฉพาะในกัมพูชาและ สปป.ลาว
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 638 ล้านบาท (+89.7%)** จากทุกประเทศ **ฟิลิปปินส์** เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของเบนซินและดีเซล **สปป.ลาว** เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรจากผลิตภัณฑ์ของสถานีบริการเป็นที่มีการปรับราคาขายได้สะท้อนกับต้นทุนมากขึ้น **กัมพูชา** นอกจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น ภาพรวมของอัตรากำไรขั้นต้นก็เพิ่มขึ้นในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ด้วย
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 557 ล้านบาท (+>100%)** โดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** และ**กัมพูชา** ที่เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น รวมทั้ง**สปป.ลาว** เพิ่มขึ้นจากความสามารถในการปรับราคาหน้าสถานีบริการที่สะท้อนราคาน้ำมันเฉลี่ยในตลาดโลกที่สูงขึ้นส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในครึ่งปีแรก EBITDA Margin อยู่ที่ 3.6% จาก 3.0% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน



OR INNOVATION



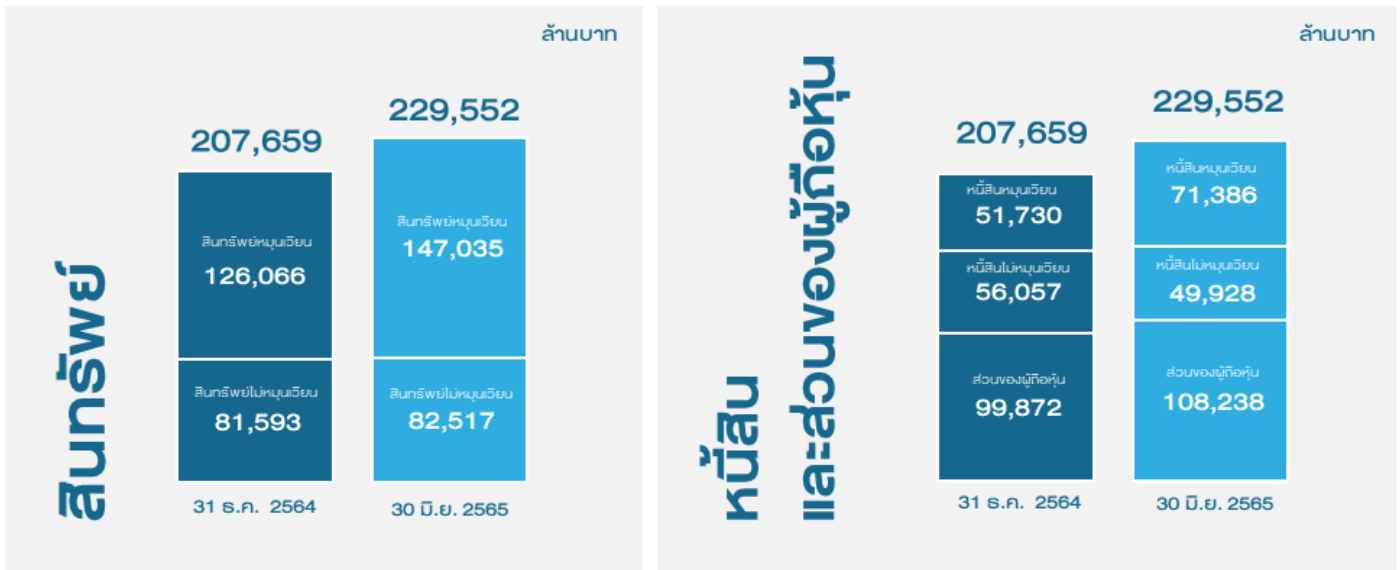
ในไตรมาส 2Q/65 OR ได้เข้าลงทุนใน freshket สตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีการเกษตรสัญชาติไทย เป็นแพลตฟอร์มจำหน่ายวัตถุดิบอาหารออนไลน์ ที่รวบรวมสินค้าเกษตรและวัตถุดิบคุณภาพจากทั้งเกษตรกรและซัพพลายเออร์ เพื่อส่งตรงถึงมือลูกค้า ทั้งกลุ่มร้านอาหาร โรงแรม และครัวเรือน OR เล็งเห็นถึงศักยภาพและโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจของตลาดร้านอาหารและโรงแรมในประเทศไทย จึงเข้าลงทุนใน freshket เพิ่มเติม หลังจากการลงทุนผ่าน ORZON Ventures ไปก่อนหน้านี้ โดยหวังว่า freshket จะเข้ามาช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งธุรกิจด้าน Food & Beverage ของ OR และเป็นอีกช่องทางให้ผู้ประกอบการร้านอาหารในเครือของ OR สามารถสั่งซื้อวัตถุดิบต่าง ๆ ได้สะดวก ในราคาที่เหมาะสม ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอาหารที่มีประสิทธิภาพ

การลงทุนในครั้งนี้สอดคล้องกับแนวทางการขยายธุรกิจของ OR ที่มุ่งเน้นการเติบโตแบบ Outside-In เพื่อเติมเต็มระบบนิเวศของ OR (OR Ecosystem) หรือการเติบโตโดยการเข้าไปร่วมมือกับธุรกิจที่สร้างจากพันธมิตรใหม่ๆ จากภายนอก ในขณะที่ OR จะใช้ศักยภาพที่มีอยู่ อันได้แก่ เครื่องจ่ายสถานี PTT Station ที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทยให้เป็นประโยชน์ต่อ freshket โดยการสนับสนุนให้ PTT Station เป็นจุดกระจายสินค้า และเตรียมผลักดันธุรกิจของ freshket ผ่านแพลตฟอร์มของ OR ในอนาคตเพื่อเข้าถึงลูกค้าทั้งกลุ่ม B2B และ B2C ต่อไป

นอกจากนี้ freshket ยังมีวิสัยทัศน์ในการสนับสนุนเกษตรกร และพร้อมเป็นสื่อกลางในการสร้างอาชีพและความโปร่งใสทางด้านราคาให้กับทุกฝ่าย ดังนั้นการลงทุนในครั้งนี้จึงสอดคล้องกับเจตจำนงของ OR ในการสร้างการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการเติบโตของผู้คน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสะท้อนผ่านวิสัยทัศน์ใหม่ของ OR นั่นคือ “เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน” หรือ “Empowering All Toward Inclusive Growth” ได้เป็นอย่างดี



ฐานะทางการเงิน



สิ้นทรัพย์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 OR มีสิ้นทรัพย์รวม 229,552 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 21,893 ล้านบาท (+10.5%) โดยหลักแบ่งเป็น

สิ้นทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 20,969 ล้านบาท (+16.6%) สาเหตุหลักมาจาก

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 38,944 ล้านบาท (>100.0%) โดยลูกหนี้อื่นเพิ่ม 29,078 ล้านบาท (>100.0%) โดยหลักจากเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับ และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 9,866 ล้านบาท (+48.8%) เป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น
- สินค้าและวัสดุคงเหลือ เพิ่มขึ้น 12,605 ล้านบาท (+51.2%) เหตุผลหลักมาจากต้นทุนของน้ำมันสำเร็จรูปที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นหลักโดยเฉพาะดีเซลและเบนซิน ในขณะที่ปริมาณเพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณ 27 ล้านลิตร หรือ 3.1%
- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 21,297 ล้านบาท (-46.1%) โดยหลัก คือ การใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 13,774 ล้านบาทและจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 9,738 ล้านบาท
- เงินลงทุนชั่วคราว/เงินลงทุนในสิ้นทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน ลดลง 9,000 ล้านบาท (-44.9%) จากเงินลงทุนระยะสั้นที่ครบกำหนด

สิ้นทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 924 ล้านบาท (+1.1%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินลงทุน เพิ่มขึ้น 1,621 ล้านบาท (+16.5%) โดยหลักจากลงทุนใน บริษัท โพลาร์ แบร์ มิซซัน จำกัด (freshket) 482 ล้านบาท บริษัท คามู คามู (KAMU) จำกัด 464 ล้านบาท บริษัท Phnom Penh Aviation Fuel Service จำกัด 169 ล้านบาท กองทรัสต์ Finnoventure Private Equity Trust I 150 ล้านบาท และ การลงทุนใน SeaX Fund II L.P. 50 ล้านบาท การลงทุนผ่าน ORZON 148 ล้านบาท สำหรับเงินลงทุนใน บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด (Thappline) นั้นลดลง จากการได้รับเงินปันผล 419 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 306 ล้านบาท
- สิ้นทรัพย์สิทธิการใช้ และ สิ้นทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลง 487 ล้านบาท (-3.2%) จากการตัดค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมถึง สิ้นทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ลดลง 360 ล้านบาท (-4.4%)



หนี้สิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 OR มีหนี้สินรวม 121,314 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 13,527 ล้านบาท (+12.5%) โดยแบ่งเป็น

หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 19,656 ล้านบาท (+38.0%) สาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 20,369 ล้านบาท (+46.3%) จากราคาผลิตภัณฑ์น้ำมันในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น โดยหลักเป็นเจ้าหนี้โรงกลั่นในกลุ่ม ปตท. หักลบบางส่วนกับการจ่ายชำระเจ้าหนี้อื่น
- เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง 1,019 ล้านบาท (-21.3%)

หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 6,129 ล้านบาท (-10.9%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 8,715 ล้านบาท (-29.5%) จากการจ่ายเงินกู้
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เพิ่มขึ้น 2,356 ล้านบาท (>100.0%) จากผลของเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงและภาษี สรรพสามิตค้ำประกัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 OR มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 108,238 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 8,366 ล้านบาท (+8.4%) โดยหลักจากกำไรสุทธิระหว่างงวด ซึ่งหักลบกับจากการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งหลังของปี 2564 ในอัตรา 0.19 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวน 2,280 ล้านบาท

กระแสเงินสด ณ 30 มิถุนายน 2565

	(ล้านบาท)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	(13,774)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	4,964
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(12,717)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	100
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	130
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(21,297)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	46,173
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	24,876

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 13,774 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี 13,590 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และต้นทุนทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงาน โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้อื่นเป็นหลัก รวมถึง การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า และเจ้าหนี้การค้า

เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมลงทุน จำนวน 4,964 ล้านบาท โดยเป็นผลจากเงินลงทุนระยะสั้นที่ครบกำหนด 9,000 ล้านบาท การจ่ายลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพื่อขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม คลังเก็บผลิตภัณฑ์ และการลงทุนในถึงบรรจูก๊าซหุงต้มและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2,901 ล้านบาท การลงทุนผ่านกองทุน และบริษัทในเครือ โดยหลัก คือ ลงทุนใน บริษัท โฟลาร์ แบร์มิชชั่น จำกัด (freshket) จำนวน 482 ล้านบาท บริษัท บริษัท คามุ คามุ จำกัด (KAMU) จำนวน 464 ล้านบาท บริษัท Phnom Penh Aviation Fuel Service จำกัด จำนวน 169 ล้านบาท การลงทุนในกองทุน Finnoventure Private Equity Trust I จำนวน 150 ล้านบาท การลงทุนผ่าน ORZON จำนวน 148 ล้านบาท การลงทุนเพิ่มในบริษัท โทลบีลเอไอเอสโซซิเอทส์ จำกัด 45 ล้านบาท รวมถึงเงินปันผลจาก Thappline 419 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 12,717 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายชำระเงินกู้ระยะยาว 9,738 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล



อัตราส่วนทางการเงิน

	1H/64	1H/65
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
1. อัตรากำไรขั้นต้น (%)	8.1	6.4
2. อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.0	2.7
	31 ส.ค. 64	30 มิ.ย. 65
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
3. อัตราส่วนเงินหมุนเวียน (เท่า)	2.4	2.1
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	16.6	14.2
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.5	6.8
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.2)	0.0
7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน (เท่า)	4.5	3.9

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

- อัตรากำไรขั้นต้น = กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตรากำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด / รายได้ขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วนเงินหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม x 100
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / สินทรัพย์รวม x 100
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย* - (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน = EBITDA + เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว / (เงินสดรับ (จ่าย) สำหรับเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินสดจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว + เงินสดจ่ายค้างงวดตามสัญญาเช่าการเงิน + เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน)

*หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย = เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี + เงินกู้ยืมระยะยาว + หนี้สินตามสัญญาเช่า



แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2565

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องโดยมีแรงขับเคลื่อนจากการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ ภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด การฟื้นตัวของภาคบริการโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวจากมาตรการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออกสินค้าตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก อย่างไรก็ตาม ยังมี **ข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยง** ที่อาจส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ได้แก่ 1) ความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินโลกท่ามกลางแรงกดดันของอัตราเงินเฟ้อและปัญหาความขัดแย้งในเชิงภูมิรัฐศาสตร์ ที่ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งส่งผ่านไปยังต้นทุนของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ ตลอดจนภาวะตลาดแรงงานที่ตึงตัว 2) ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั้งสายพันธุ์ที่ปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต 3) เศรษฐกิจคู่ค้าชะลอตัว โดยเฉพาะเศรษฐกิจประเทศหลักอย่างจีนและสหรัฐฯ

แนวโน้มเศรษฐกิจโลก ปรับชะลอตัวลงจากปีก่อนหลังเผชิญความเสี่ยงเพิ่มมากขึ้น ทั้งจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อ การดำเนินนโยบายการเงินตึงตัวของธนาคารกลางในเศรษฐกิจหลักที่เร็วและแรงกว่าคาด และมาตรการปราศจากผู้ติดเชื้อ (Zero-COVID policy) ของจีน โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ประกาศปรับลดตัวเลขคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกลงมาอยู่ที่ 3.2% จาก 3.6% ของประมาณการเดือนเมษายน อัตราเงินเฟ้อทั้งปีของกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วอยู่ที่ 6.6% ส่วนประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนาอัตราเงินเฟ้อจะสูงถึง 9.5% คาดว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศจะยังคงดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปี **เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** คาดว่าจะขยายตัว 2.3% จากเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูงทำให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับลดลง ในระยะต่อไปการขึ้นดอกเบี้ยของ Fed มีแนวโน้มทำให้อุปสงค์ชะลอตัวต่อเนื่อง และอาจส่งผลให้สหรัฐฯเผชิญภาวะถดถอยในช่วงปลายปี 2566 และต้นปี 2567 **เศรษฐกิจจีน** IMF ปรับลดประมาณการเติบโตลงมาอยู่ที่ 3.3% จากอุปสงค์ภายในประเทศที่เผชิญกับข้อจำกัดจากนโยบายปราศจากผู้ติดเชื้อ (Zero-COVID policy) ที่ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันภาคสาธารณสุขยังมีแนวโน้มชะลอตัวเนื่องจากปัญหาสินค้าเชื้อที่ส่งผลต่อการลงทุนและความเชื่อมั่น และภาคธุรกิจได้รับผลกระทบจากความยืดหยุ่นของภาวะชะงักงันในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนสาธารณสุขที่เคย์เติบโตอย่างรวดเร็วตกต่ำลงอย่างมาก ธนาคารพาณิชย์จีนกำลังเผชิญภาวะขาดทุนจากวิกฤตอสังหาริมทรัพย์ และคาดการณ์ว่าอาจขาดทุนหนักถึง 12.6 ล้านล้านบาท

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนกรกฎาคม 2565 คาดการณ์ความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2565 จะอยู่ที่ 99.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ระดับ 1.7 ล้านบาร์เรลต่อวัน และความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2566 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นอีก 2.1 ล้านบาร์เรลต่อวัน จากปีก่อนหน้า โดยมาจากการเติบโตของกลุ่มประเทศ Non-OECD

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบในช่วง 3Q/65 มีแนวโน้มค่าเฉลี่ยปรับตัวลดลงกว่า 2Q/65 เนื่องจากความกังวลต่อเศรษฐกิจที่อาจเกิดการชะลอตัว และจากสถานการณ์เงินเฟ้อในหลายประเทศ ทำให้อัตราดอกเบี้ยของแต่ละประเทศรวมถึงธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา มีแนวโน้มปรับดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น รวมถึงนโยบายปราศจากผู้ติดเชื้อ (Zero-COVID policy) ของประเทศจีน อาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์น้ำมัน นอกจากนี้ประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดามีแนวโน้มเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันดิบมากขึ้น และกลุ่ม OPEC+ ที่มีแผนการผลิตน้ำมันดิบเพิ่มเติมในเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2565 จาก 0.43 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นเป็น 0.65 ล้านบาร์เรลต่อวัน อย่างไรก็ตามกำลังการผลิตของกลุ่ม OPEC+ ยังคงต่ำกว่าแผนที่ตั้งไว้ ทำให้ปริมาณอุปทานน้ำมันดิบอาจไม่เพียงพอต่อความต้องการได้ โดยคาดการณ์ว่าราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยในปี 2565 จะอยู่ที่ 102 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล

สถานการณ์ของน้ำมันสำเร็จรูป ในช่วง 3Q/65 มีแนวโน้มปรับลดลงมากกว่าราคาน้ำมันดิบ น้ำมันเบนซินคาดว่าอุปสงค์ได้รับผลกระทบจากความกังวลต่อสภาวะเศรษฐกิจถดถอย กับราคาขายปลีกที่ปรับเพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับ IEA ประเมินว่าอุปสงค์น้ำมันเบนซินในช่วงฤดูการขับรถ (Driving season) ของปีนี้ต่ำกว่าที่คาดการณ์ นอกจากนี้ปริมาณน้ำมันเบนซินคงคลังที่ประเทศสิงคโปร์เริ่มปรับเพิ่มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามปริมาณอุปทานมีโอกาสปรับลดลงจากโควตาการส่งออกของประเทศจีนที่ลดลงต่อเนื่อง อุปสงค์น้ำมันดีเซล มีแนวโน้มลดลงจากความกังวลต่อสภาวะเศรษฐกิจถดถอยและสถานการณ์เงินเฟ้อ ทำให้เกิดการชะลอตัวในภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว รวมทั้งการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในหลายประเทศ แต่อย่างไรก็ตามราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลสนับสนุนต่ออุปสงค์น้ำมันดีเซลทำให้มีความต้องการเพิ่มเติมจากการเปลี่ยนประเภทเชื้อเพลิงให้ความร้อนจากก๊าซธรรมชาติมาเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ดีเซลเพิ่มมากขึ้น ด้านน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด อุปสงค์มีแนวโน้มกดดันจากความกังวลต่อการล็อกดาวน์ในประเทศจีนที่อาจส่งผลกระทบต่อเที่ยวบินในประเทศ การฟื้นตัวของเที่ยวบินระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียยังคงต่ำกว่าช่วงก่อนระบาดของโรค COVID-19 อย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับปริมาณการขนส่งทางอากาศที่มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์เงินเฟ้อ แต่อย่างไรก็ตามปริมาณจำนวนที่นั่งบนเที่ยวบินภายในประเทศทั่วโลกมีแนวโน้มที่จะกลับเข้าใกล้สู่ระดับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19



การทบทวนแผนการลงทุน ปี 2565

OR ได้ทบทวนแผนการลงทุน ในปี 2565 จากจำนวน 26,949 ล้านบาท เป็น 40,494 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	2565	2565 ทบทวน	เปลี่ยนแปลง
กลุ่มธุรกิจ Mobility	9,002	6,863	(2,139)
กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	6,876	22,116	15,240
กลุ่มธุรกิจ Global	4,374	6,156	1,782
กลุ่มธุรกิจ Innovation & New Business	3,768	3,280	(488)
Others	2,929	2,079	(850)
SOU	26,949	40,494	13,545

การทบทวนแผนการลงทุนปี 2565 ข้างต้น ส่วนใหญ่เป็นการปรับแผนการลงทุนใน **กลุ่มธุรกิจ Lifestyle และ Global** ที่มีการพิจารณาโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ ซึ่งปัจจุบันมีโครงการที่อยู่ระหว่างเจรจาประมาณ 2-3 โครงการ อีกทั้งมีการลงทุนใหม่ที่สำเร็จแล้ว อาทิ การลงทุนใน บริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (KNEX) ผู้ประกอบกิจการร้านสะดวกซัก ภายใต้แบรนด์ Otteri wash & dry และการลงทุนใน Loka Holdings (Traveloka) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มให้บริการด้านการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ เพื่อเป็นการมองหาโอกาสในการเข้าสู่ธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ในยุคปัจจุบัน สำหรับการลงทุนส่วนที่เหลือยังคงเป็นไปตามแผนงานเดิม เพียงแต่ปรับให้สอดคล้องตามสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งยังคงมุ่งเน้นการรักษาความเป็นผู้นำในประเทศไทยในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน (Oil Ecosystem) และมุ่งสู่พลังงานสะอาด การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการลงทุนขยายเครือข่ายสถานี EV Station PluZ การติดตั้ง Solar Rooftop เป็นต้น และให้ความสำคัญกับการให้บริการผ่านเทคโนโลยีใหม่ ๆ



การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน



OR เชื่อเสมอว่า โอกาสในการเติบโตสู่ความสำเร็จ โอกาสในการเติบโตสู่คุณภาพชีวิตที่ดี และโอกาสในการเติบโตร่วมกับสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ เป็นสิ่งที่ “ทุกคน” ควรได้รับ ดังนั้น OR พร้อมร่วมเติมเต็ม “โอกาส” ในการเติบโต ให้กับทุกชีวิต และส่งต่อไปยังผู้คนที่เรารักอย่างยั่งยืน ทั้งในวันนี้ และในอนาคต

OR ได้กำหนดกรอบกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ **“Empowering All Toward Inclusive Growth : OR เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน”** ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวมีส่วนสำคัญที่สนับสนุนให้ OR มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล โดย OR ได้กำหนดเป้าหมายองค์กรในปี 2573 หรือ OR 2030 Goals ที่

ครอบคลุมการดำเนินงานใน 3 มิติ ประกอบด้วย **มิติสังคม (People) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) และ มิติเศรษฐกิจ (Performance)** โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) **Living Community** ชุมชนมากกว่า 15,000 ชุมชน หรือ ประมาณ 12 ล้านชีวิตจะเติบโตไปพร้อมกับ OR
- 2) **Healthy Environment** OR จะลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจลงให้ได้มากกว่าหนึ่งในสาม ทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการปล่อยของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพลังงานสะอาด รวมถึงการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2030 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050
- 3) **Economic Prosperity** ผู้คนมากกว่า 1 ล้านรายจะเติบโตไปพร้อมกับ OR

ด้วยเจตนาแนบแน่นดังกล่าว OR ยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน โดยได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาบูรณาการและปรับใช้ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังสามารถช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล (Environmental / Social / Governance & Economic หรือ ESG) ในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ OR และบริษัทในกลุ่ม OR

