

เรื่อง นำส่งงบการเงินระหว่างกาลฉบับสอบทานแล้วสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 พร้อมกับ คำชี้แจงสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย งบการเงินระหว่างกาลฉบับสอบทานแล้วสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ของบริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และรายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัทฯ ขอนำส่งงบการเงินระหว่างกาลฉบับสอบทานแล้วสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และรายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมกับคำชี้แจงสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 จากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งสรุปได้ดังนี้ :

#### 1. งบการเงินเฉพาะกิจการ

1.1 ในไตรมาส 2/ 2565 บริษัทฯ มีปริมาณการขาย 213.654 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เป็นจำนวน 19.501 ล้านลิตร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.04 มีรายได้รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 7,039.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เป็นจำนวน 2,977.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.30 เนื่องจากสาเหตุที่สำคัญคือ รายได้จากการขาย-สุทธิเพิ่มขึ้น จากปริมาณการขาย ราคาขาย และค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเปิดสถานีบริการกับพันธมิตร ESSO เพิ่มขึ้น ดังมีรายละเอียดปรากฏในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (เฉพาะกิจการ) ที่แนบ

ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 172.29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 109.04 ล้านบาทแล้ว เพิ่มขึ้น 63.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.01 เนื่องจากรายการที่สำคัญคือ กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จากปริมาณการขาย ราคาขาย และค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น มีผลทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้จำนวน 135.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้จำนวน 99.23 ล้านบาท เป็นจำนวน 36.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.77

1.2 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีปริมาณการขาย 425.480 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เป็นจำนวน 21.561 ล้านลิตร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.34 มีรายได้รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 12,809.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เป็นจำนวน 4,865.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.25 เนื่องจากสาเหตุที่สำคัญคือ รายได้จากการขาย-สุทธิเพิ่มขึ้น จากปริมาณการขาย ราคาขาย และค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเปิดสถานีบริการกับพันธมิตร ESSO เพิ่มขึ้น ดังมีรายละเอียดปรากฏในบ

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (เฉพาะกิจการ) ที่แนบ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 261.99 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 200.53 ล้านบาทแล้ว เพิ่มขึ้น 61.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.65 เนื่องจากรายการที่สำคัญคือ กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ตามปริมาณการขาย ราคาขาย และค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้จำนวน 206.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้จำนวน 171.68 ล้านบาท เป็นจำนวน 34.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.30

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น จากลูกหนี้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เตรียมสภาพคล่องเพื่อรองรับเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

## 2. งบการเงินรวม

2.1 ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีปริมาณการขายน้ำมันรวม 272.552 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เป็นจำนวน 39.155 ล้านลิตร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.78 มีรายได้รวม 8,899.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เป็นจำนวน 4,117.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.11 เนื่องจากสาเหตุที่สำคัญคือ รายได้จากการขาย-สุทธิเพิ่มขึ้น จากปริมาณการขาย ราคาขาย และค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับ จากสถานการณ์โควิดที่บรรเทาลง และการเปิดประเทศที่ทำให้ธุรกิจน้ำมันอากาศยานกลับมาขายตัว อย่างมีนัยสำคัญอีกครั้ง รวมถึงการเปิดสถานีบริการกับพันธมิตร ESSO เพิ่มขึ้น บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 215.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 78.29 ล้านบาท เป็นจำนวน 136.77 ล้านบาท เนื่องจากสาเหตุที่สำคัญคือ กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จากปริมาณการขาย ราคาขาย และค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้จำนวน 158.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้จำนวน 61.78 ล้านบาท เป็นจำนวน 96.57 ล้านบาท

2.2 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีปริมาณการขายน้ำมันรวม 546.834 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เป็นจำนวน 61.177 ล้านลิตร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.60 มีรายได้รวม 16,218.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เป็นจำนวน 6,780.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.84 เนื่องจากสาเหตุที่สำคัญคือ รายได้จากการขาย-สุทธิเพิ่มขึ้น จากปริมาณการขาย ราคาขาย และค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับ จากสถานการณ์โควิดที่บรรเทาลง และการเปิดประเทศที่ทำให้ธุรกิจน้ำมันอากาศยานกลับมาขายตัว อย่างมีนัยสำคัญอีกครั้ง รวมถึงการเปิดสถานีบริการกับพันธมิตร ESSO เพิ่มขึ้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 380.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 204.66 ล้านบาท เป็นจำนวน 175.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.98 เนื่องจากสาเหตุ

ที่สำคัญคือ กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จากปริมาณการขาย ราคาขาย และค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ และ บริษัทย่อยมีกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้จำนวน 288.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้จำนวน 160.79 ล้านบาท เป็นจำนวน 128.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 79.70

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น จากลูกหนี้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้เตรียมสภาพคล่องเพื่อรองรับเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

จึงขอเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์)

กรรมการผู้จัดการ