

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ จากงบการเงินงวดสามเดือนและงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ของบริษัทฯ ดังนี้

บทสรุป

ภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 ปี 2565 นั้น เริ่มกลับมาฟื้นตัวจากการระบาดของ COVID-19 การผ่อนปรนมาตรการการเดินทางระหว่างประเทศทำให้กลุ่มผู้ป่วยชาวต่างชาติสามารถเดินทางเข้ามารับการรักษาในโรงพยาบาลประเทศไทยได้ ช่วงปลายของไตรมาส 2 มีการระบาดอีกครั้งอย่างรวดเร็วจาก COVID-19 สายพันธุ์ใหม่ BA.4 และ BA.5 แต่จากการที่ประชาชนได้รับวัคซีน และวัคซีนเข็มกระตุ้น ทำให้ส่วนใหญ่ผู้ที่ติดเชื้อ COVID-19 จะมีอาการไม่รุนแรง จึงสามารถรักษาเป็นผู้ป่วยนอก (OPD) ได้ และจากการประกาศภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศตามแนวทางขององค์การอนามัยโลก (WHO) โรคฝีดาษวานร (Monkeypox) เป็นอีกโรคที่ต้องเฝ้าระวังการแพร่ระบาดต่อไป

ซึ่งผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 980.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.6 จาก 642.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2564 และมีกำไรสำหรับงวดไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 124.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 959.0 เมื่อเทียบกับกำไรสำหรับงวดไตรมาส 2 ปี 2564 จำนวน 11.8 ล้านบาท

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 1,959.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.4 จาก 1,320.5 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และมีกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 281.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 460.0 จาก 50.3 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

งบกำไรขาดทุน

1. ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

รายได้ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2565	2564	
รายได้จากผู้ป่วยนอก (OPD)	563.6	349.4	+61.3
รายได้จากผู้ป่วยใน (IPD)	406.2	282.7	+43.7
รายได้จากกิจการโรงพยาบาล	969.9	632.1	+53.4
รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	10.1	10.1	+0.2
รายได้รวม	980.0	642.2	+52.6

แบ่งประเภทของรายได้จากกิจการโรงพยาบาล

(ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	แบ่งตามสัดส่วน	
	2565	2564		2565	2564
รายได้ตามสัญญาชาติ					
กลุ่มลูกค้าคนไทย	839.1	571.1	+46.9	87%	90%
กลุ่มลูกค้าต่างชาติ	130.7	61.0	+114.3	13%	10%
รายได้จากกิจการโรงพยาบาล	969.9	632.1	+53.4	100%	100%
รายได้ตามประเภทการชำระเงิน					
กลุ่มลูกค้าชำระเงินเอง	703.2	449.1	+56.6	72%	71%
กลุ่มลูกค้าประกันสุขภาพ	205.3	135.2	+51.8	21%	21%
กลุ่มลูกค้าบริษัทคู่สัญญา	61.4	47.8	+28.6	7%	8%
รายได้จากกิจการโรงพยาบาล	969.9	632.1	+53.4	100%	100%

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัท มีรายได้จากกิจการโรงพยาบาล 969.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.4 จาก 632.1 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2564

โดยรายได้จากกลุ่มผู้ป่วยนอก (OPD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการปรับเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ป่วยนอก และรายได้เฉลี่ยต่อการรักษาจากกลุ่มผู้ป่วยนอก (OPD revenue per visit) จากทั้งผู้ป่วย COVID-19 ที่เพิ่มขึ้น และการฟื้นตัวของกลุ่มผู้ป่วยทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับ COVID-19 รวมทั้งศูนย์เลิศ วัคซีนโมเดิร์นนา ศูนย์กุมารเวชกรรม และสถาบันหัวใจและหลอดเลือด

รายได้จากกลุ่มลูกค้าผู้ป่วยใน (IPD) นั้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการเติบโตทั้งในส่วนของอัตราการเข้าเตียงผู้ป่วยในเฉลี่ยต่อวัน (IPD average daily census) และในส่วนของรายได้เฉลี่ยต่อการรักษาจากกลุ่มผู้ป่วยใน (IPD revenue per discharge) จากการผ่าตัดหรือทำหัตถการที่เพิ่มขึ้น รวมทั้ง ศัลยกรรมพลาสติก ประกอบกับมีรายได้จากการรักษาจากกลุ่มผู้ป่วยติดเชื้อ COVID-19 เพิ่มเติมเข้ามาจำนวนหนึ่ง

ในส่วนของรายได้จากกลุ่มลูกค้าชาวไทยก็มีทิศทางปรับตัวที่ดี โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้จากกลุ่มลูกค้าต่างชาติก็สามารถปรับเพิ่มได้ถึงร้อยละ 114.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากลูกค้าต่างชาติต่อรายได้จากกิจการโรงพยาบาลสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 นี้ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 13 จากร้อยละ 10 ของสัดส่วนช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นมาจาก Fly-in Patient ผู้ป่วยจาก CLMV (ประเทศกัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม) เติบโตร้อยละ 399.1 และจากการปรับตัวเพื่อหาลูกค้าต่างชาติที่ยังอาศัยอยู่ในประเทศให้เพิ่มขึ้น โดยจะเห็นได้จากการเติบโตที่สูงมากของกลุ่มลูกค้าชาวจีน ทำให้รายได้สัดส่วนกลุ่มลูกค้าต่างชาติจำนวนมากเป็น ชาวจีน ชาวพม่า และชาวกัมพูชา ตามลำดับ

หากแบ่งรายได้ตามประเภทการชำระเงินจะพบว่า สัดส่วนรายได้จากทุกกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มของรายได้ และเนื่องจากบริษัท มีการปรับกลยุทธ์ ที่เน้นเพิ่มฐานลูกค้าในกลุ่มประกันสุขภาพจากความร่วมมือกับพันธมิตรบริษัทประกันหลายๆ แห่ง พร้อมกับเน้นเพิ่มฐานลูกค้าบริษัทคู่สัญญาอย่างต่อเนื่อง ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นที่น่าพอใจจากทั้งสองกลุ่มดังกล่าว

(ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2565	2564	
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนในการประกอบกิจการโรงพยาบาล	663.8	500.0	+32.8
สัดส่วนต่อรายได้จากกิจการโรงพยาบาล (ร้อยละ)	68.4	79.1	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	163.9	130.1	+26.0
สัดส่วนต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	16.7	20.3	

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ รายงานต้นทุนในการประกอบกิจการโรงพยาบาล (รวมค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย) 663.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากกิจการโรงพยาบาลร้อยละ 68.4 และเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ รายงานต้นทุนในการประกอบกิจการโรงพยาบาล (รวมค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย) 500.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากกิจการโรงพยาบาลร้อยละ 79.1 ซึ่งถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น แต่การบริหารจัดการต้นทุนอื่นในหลายๆ รายการ มีการจัดการได้ดีขึ้นจากปีก่อน รวมถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ ทำให้สัดส่วนต้นทุนต่อรายได้จากกิจการโรงพยาบาลลดลง

และสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ รายงานค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย) จำนวน 163.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 16.7 และเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ รายงานค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย) จำนวน 130.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 20.3 สัดส่วนดังกล่าวที่ลดลงสะท้อนถึงการจัดการที่ดีเยี่ยม แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายบางส่วนปรับสูงขึ้น อาทิ ค่าสาธารณูปโภค รวมถึงค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น แต่บริษัทฯ ก็สามารถบริหารจัดการ ประหยัดค่าใช้จ่ายหลายๆ รายการ โดยเฉพาะในส่วนของค่าใช้จ่ายทางด้านบุคลากรยังคงทำได้ดีขึ้นจากการบริหารชั่วโมงทำงานและกระจายทรัพยากรบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ จากการที่โรงพยาบาลสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายคงที่ได้ดี และรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมลดลง

(ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2565	2564	
กำไรจากการดำเนินงาน	152.3	12.1	+1,155.0
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	75.4	72.3	+4.3
EBITDA	227.7	84.5	+169.5
อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	23.2	13.2	
รายได้ทางการเงิน	1.4	1.0	+32.9
ต้นทุนทางการเงิน	(0.1)	(0.1)	+28.3
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(28.8)	(1.3)	+2,152.2
กำไรสำหรับงวด	124.8	11.8	+959.0
อัตรากำไรสำหรับงวด (ร้อยละ)	12.7	1.8	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	124.8	11.8	
จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	786,300,000	786,300,000	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.16	0.01	

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ รายงานกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 227.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 23.2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 169.5 เมื่อเทียบกับกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) สำหรับไตรมาส 2 ปี 2564 จำนวน 84.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 13.2

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายจำนวน 75.4 ล้านบาท เทียบกับค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายในไตรมาส 2 ปี 2564 จำนวน 72.3 ล้านบาท โดยสาเหตุที่สัดส่วนค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น จากเครื่องมือแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับอาคารใหม่

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ รายงานต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.1 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาส 2 ปี 2564 และรายงานค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 28.8 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 ที่บริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้เท่ากับ 1.3 ล้านบาท

บริษัทฯ รายงานกำไรสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 124.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรร้อยละ 12.7 และรายงานกำไรสำหรับไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 11.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรร้อยละ 1.8 และมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานจำนวน 0.16 บาทต่อหุ้น และ 0.01 บาทต่อหุ้น สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 และสำหรับไตรมาส 2 ปี 2564 ตามลำดับ

2. ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

รายได้ (ล้านบาท)	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2565	2564	
รายได้จากผู้ป่วยนอก (OPD)	1,097.1	705.2	+55.6
รายได้จากผู้ป่วยใน (IPD)	843.0	595.5	+41.6
รายได้จากกิจการโรงพยาบาล	1,940.1	1,300.7	+49.2
รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	19.1	19.8	-3.9
รายได้รวม	1,959.2	1,320.5	+48.4

แบ่งประเภทของรายได้จากกิจการโรงพยาบาล

(ล้านบาท)	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	แบ่งตามสัดส่วน	
	2565	2564		2565	2564
	รายได้ตามสัญชาติ				
กลุ่มลูกค้าคนไทย	1,709.4	1,183.0	+44.5	88%	91%
กลุ่มลูกค้าต่างชาติ	230.7	117.7	+96.0	12%	9%
รายได้จากกิจการโรงพยาบาล	1,940.1	1,300.7	+49.2	100%	100%

รายได้ตามประเภทการชำระเงิน

กลุ่มลูกค้าชำระเงินเอง	1,366.8	934.0	+46.3	70%	72%
กลุ่มลูกค้าประกันสุขภาพ	434.6	280.9	+54.7	22%	22%
กลุ่มลูกค้าบริษัทคู่สัญญา	138.7	85.8	+61.7	8%	6%
รายได้จากกิจการโรงพยาบาล	1,940.1	1,300.7	+49.2	100%	100%

สำหรับงวดหกเดือนปี 2565 บริษัท มีรายได้จากกิจการโรงพยาบาล 1,940.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.2 จาก 1,300.7 ล้านบาท ในงวดหกเดือนปี 2564

โดยรายได้จากกลุ่มผู้ป่วยนอก (OPD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการปรับเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ป่วยนอก และรายได้เฉลี่ยต่อการรักษาจากกลุ่มผู้ป่วยนอก (OPD revenue per visit) จากทั้งผู้ป่วย COVID-19 ที่เพิ่มขึ้น และการฟื้นตัวของกลุ่มผู้ป่วยทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับ COVID-19 รวมทั้งศูนย์เลิศ วัคซีนโมเดอร์นา และศูนย์กุมารเวชกรรม

ขณะที่รายได้จากกลุ่มลูกค้าผู้ป่วยใน (IPD) ก็สามารถเติบโตได้ถึงร้อยละ 41.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากจำนวนผู้ป่วยในที่เพิ่มขึ้น และส่วนหนึ่งจากการรักษาผู้ป่วย COVID-19 ที่มีอาการเล็กน้อย ส่งผลให้อัตราการใช้เตียงผู้ป่วยในเฉลี่ยต่อวัน (IPD Average Daily Census) เติบโตเพิ่มขึ้น

ในส่วนของรายได้จากกลุ่มลูกค้าชาวไทยมีทิศทางการปรับตัวที่ดีขึ้น โดยในงวดหกเดือนปี 2565 รายได้จากกลุ่มลูกค้าชาวไทยปรับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 44.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้จากกลุ่มลูกค้าต่างชาติมีการเติบโตร้อยละ 96.0 เป็นผลมาจากรัฐบาลมีมาตรการเปิดประเทศผู้เดินทางสามารถบินเข้าประเทศได้โดยไม่ต้องกักตัว ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากลูกค้าต่างชาติต่อรายได้จากกิจการโรงพยาบาลสำหรับงวดหกเดือน ปี 2565 นี้ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 12 จากร้อยละ 9 ของสัดส่วนช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นมาจาก Fly-in Patient ผู้ป่วยจาก CLMV (ประเทศกัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม) เติบโตร้อยละ 291.4 และจากการปรับตัวเพื่อหลាក់ต่างชาติที่ยังอาศัยอยู่ในประเทศให้เพิ่มขึ้น โดยจะเห็นได้จากการเติบโตที่สูงมากของกลุ่มลูกค้าชาวจีน ทำให้รายได้สัดส่วนกลุ่มลูกค้าต่างชาติจำนวนมากเป็น ชาวจีน ชาวพม่า และชาวอเมริกัน ตามลำดับ

หากแบ่งรายได้ตามประเภทการชำระเงินจะพบว่า สัดส่วนรายได้จากทุกกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มของรายได้ และเนื่องจากบริษัท มีการปรับกลยุทธ์ ที่เน้นเพิ่มฐานลูกค้าในกลุ่มประกันสุขภาพจากความร่วมมือกับพันธมิตรบริษัทประกันหลายๆ แห่ง พร้อมกันกับเน้นเพิ่มฐานลูกค้าบริษัทคู่สัญญาอย่างต่อเนื่อง ก็ได้รับผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจจากทั้งสองกลุ่มดังกล่าว

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2565	2564	
ต้นทุนในการประกอบกิจการโรงพยาบาล	1,291.2	1,002.2	+28.8
สัดส่วนต่อรายได้จากกิจการโรงพยาบาล (ร้อยละ)	66.6	77.0	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	322.6	262.2	+23.1
สัดส่วนต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	16.5	19.9	

สำหรับงวดหกเดือนปี 2565 บริษัท รายงานต้นทุนในการประกอบกิจการโรงพยาบาล (รวมค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย) 1,291.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากกิจการโรงพยาบาลร้อยละ 66.6 และเมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2564 บริษัท รายงานต้นทุนในการประกอบกิจการโรงพยาบาล (รวมค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย) 1,002.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากกิจการโรงพยาบาลร้อยละ 77.0 โดยเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกิจการโรงพยาบาล เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

และสำหรับงวดหกเดือนปี 2565 บริษัท รายงานค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย) จำนวน 322.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 16.5 และเมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2564 บริษัท รายงานค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย) จำนวน 262.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 19.9 สัดส่วนดังกล่าวที่ลดลงสะท้อนถึงการจัดการที่ดีเยี่ยม แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายบางส่วนปรับสูงขึ้น อาทิ ค่าสาธารณูปโภค รวมทั้งค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดอาคารใหม่ แต่บริษัท ก็สามารถบริหารจัดการ ประหยัดค่าใช้จ่ายหลายๆ รายการ โดยเฉพาะในส่วนของค่าใช้จ่ายทางด้านบุคลากรยังคงทำได้ดีขึ้นจากการบริหารชั่วโมงทำงานและกระจายทรัพยากรบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ที่สามารถประหยัดได้จากการดำเนินการเองเป็นการภายใน เป็นต้น

(ล้านบาท)	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2565	2564	
กำไรจากการดำเนินงาน	345.4	56.2	+514.8
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	149.4	143.6	+4.0
EBITDA	494.7	199.8	+147.6
อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	25.3	15.1	
รายได้ทางการเงิน	2.5	2.1	+20.5
ต้นทุนทางการเงิน	(0.2)	(0.2)	-1.3
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(65.8)	(7.7)	+755.6
กำไรสำหรับงวด	281.8	50.3	+456.0
อัตรากำไรสำหรับงวด (ร้อยละ)	14.4	3.8	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	281.8	50.3	
จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	786,300,000	786,300,000	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.36	0.06	

สำหรับงวดหกเดือนปี 2565 บริษัท รายงานกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 494.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 25.3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 147.6 เมื่อเทียบกับกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) สำหรับงวดหกเดือนปี 2564 จำนวน 199.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 15.1

สำหรับงวดหกเดือนปี 2565 บริษัทฯ มีค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายจำนวน 149.4 ล้านบาท เทียบกับค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือนปี 2564 จำนวน 143.6 ล้านบาท โดยสาเหตุที่สัดส่วนค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เป็นผลจากเครื่องมือแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับอาคารใหม่

สำหรับงวดหกเดือนปี 2565 บริษัทฯ รายงานต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.2 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน และรายงานค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดหกเดือนปี 2565 เท่ากับ 65.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 7.7 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน

บริษัทฯ รายงานกำไรสำหรับงวดหกเดือนปี 2565 เท่ากับ 281.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรร้อยละ 14.4 และรายงานกำไรสำหรับงวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 50.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรร้อยละ 3.8 และมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานจำนวน 0.36 บาทต่อหุ้น และ 0.06 บาทต่อหุ้น สำหรับงวดหกเดือนปี 2565 และงวดหกเดือนปี 2564 ตามลำดับ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	ณ 30 มิถุนายน 2565	ณ 31 ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,838.1	1,602.9	+14.7%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,438.9	3,534.1	-2.7%
รวมสินทรัพย์	5,276.9	5,136.9	+2.7%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	624.4	666.8	-6.4%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	203.0	192.2	+5.6%
รวมหนี้สิน	827.3	859.1	-3.7%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,449.6	4,277.9	+4.0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,276.9	5,136.9	+2.7%

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,838.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 จาก 1,602.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ขณะที่บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็น 1,090.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 690.4 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 3,438.9 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.7 จาก 3,534.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหักกลบกับการซื้อสินทรัพย์

2. หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 624.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.4 จากหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 666.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้รายได้ฉัฉัดวัคชีนโมเตอร์นา และรับรู้รายได้จากแพคเกจที่ซื้อล่วงหน้า

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 203.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 จาก 192.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

3. ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 4,449.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จาก 4,277.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสำหรับงวดหกเดือนปี 2565 จำนวน 281.8 ล้านบาท สุทธิกับเงินปันผลจ่ายจำนวน 110.1 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2565	2564
เงินสดสุทธิได้มาจาก กิจกรรมดำเนินงาน	484.5	187.6
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	28.1	(229.5)
เงินสดสุทธิใช้ไปใน กิจกรรมจัดหาเงิน	(112.2)	(88.2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	400.4	(130.1)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 484.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 296.9 ล้านบาท จาก 187.6 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 28.1 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการถอนเงินฝากธนาคารประเภทประจำ จำนวน 152.2 ล้านบาท นำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 49.8 ล้านบาท และการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 76.6 ล้านบาท ขณะที่ในช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 229.5 ล้านบาท จากการนำเงินไปฝากธนาคารประเภทประจำ จำนวน 51.1 ล้านบาท เงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 100.0 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 80.5 ล้านบาท

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 112.2 ล้านบาท จากรายการจ่ายปันผลและชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า เทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 88.2 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2565	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.9	2.6
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	22.5	18.5
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	8.3	9.4
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	21.2	16.6
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	9.5	11.2
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)		
อัตรากำไรขั้นต้น	31.6	20.9
อัตรากำไรสุทธิ	12.7	1.8
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น*	7.0	6.0
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์*	5.9	5.2
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.2	0.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-

หมายเหตุ * ใช้ข้อมูลจากงบการเงินซึ่งถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) โดยใช้ตัวเลขงวดหกเดือนปัจจุบัน บวกด้วยข้อมูลย้อนหลังอีกหกเดือนก่อนหน้า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)

.....
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ
กรรมการผู้อำนวยการ