

MGT FNC 2565/003

วันที่ 11 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการ ไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือนของปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมกาเคม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ไคร์ขอชี้แจงภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับผลประกอบการ ไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังนี้

รายละเอียด	Q2 2022	Q2 2021	Var	% Var	H1 2022	H1 2021	Var	% Var
รายได้จากการขาย	284.95	219.01	65.94	30.11	567.27	432.64	134.63	31.12
หัก ต้นทุนขาย	210.80	155.63	55.18	35.45	413.78	300.77	113.01	37.57
กำไรขั้นต้น	74.15	63.39	10.76	16.98	153.49	131.87	21.62	16.39
รายได้อื่น	3.02	2.88	0.14	4.79	4.02	3.89	0.13	3.35
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและการบริหาร	43.36	32.49	10.87	33.46	84.34	63.06	21.28	33.75
กำไรสำหรับปี	25.86	26.95	(1.09)	(4.03)	56.24	58.26	(2.02)	(3.47)

รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้น 65.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.11 มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้น 134.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.12 เกิดจากยอดขายที่เพิ่มของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 10.76 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.98 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 21.62 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.39 เกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและการบริหาร

ไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและการบริหารเพิ่มขึ้น 10.87 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.46

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและการบริหารเพิ่มขึ้น 21.28 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.75

ทั้งนี้ยอดค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ซื้อมาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564



กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ลดลง 1.09 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.03 สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ลดลง 2.02 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 3.47 สืบเนื่องจากบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าในปี 2564 สูงเกินกว่ายอดขายได้จากการขายปกติ จากภาวะวิกฤตการณ์โควิด-19 ที่มีการแพร่ระบาดในช่วงนั้น ทำให้เงื่อนไขในการจำหน่ายสินค้า แต่ในปี 2565 รายได้จากการขายของบริษัทย่อยได้กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้ภาพรวมของบริษัทฯ ในปี 2565 กำไรสุทธิลดลงเพียงเล็กน้อย

จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สำหรับปี 2565 ถึงแม้ว่าสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเริ่มปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน แต่ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มสูงขึ้น โดยอัตราเงินเฟ้อหมวดพลังงานก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันขายปลีกตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทฯ ก็ยังคงมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะแสวงหาโอกาสในการทำธุรกิจเพื่อเพิ่มยอดขายได้ บริหารจัดการด้านค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ และเพิ่มกำไรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ลงทุนเป็นสำคัญ

ขอแสดงความนับถือ



(ดร.วิทยา อินาลา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร