



ที่ LMJG/SET/2022/013

วันที่ 11 สิงหาคม 2565

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ที่เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท ไพร์ซวอเตอร์ เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด แล้ว โดยมีผลสรุปได้ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 งบการเงินรวมมีผลกำไรสุทธิ 131 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 218 ล้านบาท โดยมีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 349 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 160 และมีกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นเพิ่มขึ้น จาก (0.24) บาท เป็น 0.15 บาทต่อหุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 1,639 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 437 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,202 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 275 ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากภาพยนตร์ต่างประเทศที่ได้รับความนิยมสูงหลายเรื่อง อาทิ Doctor Strange: Multiverse of Madness, Jurassic World Dominion, Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore, Top Gun Maverick และภาพยนตร์ไทย เรื่อง แดงพระโขนง ประกอบกับโรงภาพยนตร์สามารถเปิดให้บริการได้ครบทุกสาขา ทำให้มีจำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้จากการเพิ่มช่องทางการขายปีอบคอร์นตามช่องทางต่างๆ ในขณะที่ไตรมาส 2 ปี 2564 โรงภาพยนตร์ได้ปิดดำเนินการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2564 ถึง 30 มิถุนายน 2564

#### ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 1,201 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทมีต้นทุนรวมเท่ากับ 571 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 629 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 110 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้ลดลงจาก ร้อยละ 131 ในไตรมาส 2 ปี 2564 เป็น ร้อยละ 73 ของรายได้ ในไตรมาส 2 ปี 2565 ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนส่วนแบ่งภาพยนตร์ และ ต้นทุนจากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น



### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาส 2 ปี 2565 รวมจำนวน 447 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 362 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23 มาจากค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 48 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายสินค้าทางช่องทางออนไลน์ รวมถึงค่าใช้จ่ายการตลาดเนื่องจากมีภาพยนตร์เข้าฉายเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ภาครัฐเรียกเก็บในอัตราปกติ และค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาสถานที่และอุปกรณ์ อย่างไรก็ตามบริษัทมีส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ลดลงจากร้อยละ 83 ในไตรมาส 2 ปี 2564 เป็นร้อยละ 27 ของรายได้ ในไตรมาส 2 ปี 2565 ซึ่งบริษัทได้บริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมาอย่างต่อเนื่อง

### รายได้อื่น

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 165 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99 ส่วนใหญ่มาจากบริษัทได้รับส่วนลดค่าเช่าและบริการ และเงินประกันไฟไหม้ของสาขาสุโขทัย

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเท่ากับ 47 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเท่ากับ 210 ล้านบาท ลดลง 163 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78 ส่วนใหญ่มาจากในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัท สยาม พิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 145 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์)

เลขาธิการบริษัทฯ