

วันที่: 11 สิงหาคม 2565
เรื่อง: คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565
เรียน: กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

- ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย
- ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายใน 3 ประเทศ ได้แก่ พม่า เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตรายอื่นที่นำเข้าทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565

งบกำไรขาดทุนรวม

- รายได้จากการดำเนินงานรวม มูลค่า 7,750 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 3,930 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรขั้นต้นโดยรวม มูลค่า 3,385 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 43.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,674 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 42.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 2,073 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,084 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 27.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน
- กำไรสุทธิตามรายงาน มูลค่า 1,182 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 569 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และกำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ มีมูลค่า 1,191 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 557 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน มูลค่า 826 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิตามรายงาน
- เงินปันผลระหว่างกาล คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับงวดครึ่งปีแรกของปี 2565 เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.75 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.3 ของกำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

¹ กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 3 ของรายงานนี้

ข้อสรุปสำคัญ

- **รายได้จากการดำเนินงานรวม** มีมูลค่า 7,750 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 3,930 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
 - **รายได้จากรุจกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** มีมูลค่า 3,957 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 2,004 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตโดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกา จากความต้องการของผู้บริโภคที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ
 - **รายได้จากรุจกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™** มีมูลค่า 3,640 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 1,852 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แม้จะมีความท้าทายในประเทศพม่า แต่บริษัทฯ ก็ยังสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 คล้ายคลึงกับในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564
- **อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม** ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 43.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เปรียบเทียบกับร้อยละ 40.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในรุจกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของรุจกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงแข็งแกร่งขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 68.0 การเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของรุจกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของรุจกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ บางส่วนมาจากการอ่อนค่าของเงินบาทต่อเงินดอลลาร์สหรัฐ ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของรุจกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 17.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และอัตรากำไรขั้นต้นสุทธิ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ของรุจกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ยังคงระดับเช่นกัน อยู่ที่ร้อยละ 48.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 สัดส่วนของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของรุจกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** ยังคงระดับอยู่ที่ 2,073 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,084 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 27.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.1 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 และร้อยละ 26.5 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564
- **กำไรสุทธิตามรายงาน** ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ 1,182 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 41.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อยู่ที่ 569 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 13.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในรุจกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น
- **กำไรสุทธิหลังปรับปรุง** ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ 1,191 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 40.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อยู่ที่ 557 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 15.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในรุจกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย

การค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายธุรกิจในพื้นที่ทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มเทพความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจเป็นสองเท่าในช่วง 5-7 ปี นับจากปี 2562 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรม ตลาดที่เราอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่า การเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่น ๆ

งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/65	YoY %	ครึ่งปีแรก 64	ครึ่งปีแรก 65	YoY %	การเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทฯ เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น
รายได้จากการดำเนินงาน	3,594.5	3,819.7	3,929.8	9.3%	6,864.8	7,749.6	12.9%	
กำไรขั้นต้น	1,506.7	1,710.4	1,674.2	11.1%	2,762.7	3,384.5	22.5%	
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.9%	44.8%	42.6%		40.2%	43.7%		
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	954.2	988.8	1,084.0	13.6%	1,788.5	2,072.8	15.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร(%ของรายได้)	26.5%	25.9%	27.6%		26.1%	26.7%		
กำไรสุทธิตามรายงาน	502.6	612.7	569.3	13.3%	835.2	1,182.1	41.5%	
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	15.5	9.1	13.1	(15.3%)	30.3	22.2	(26.8%)	
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(34.9)	12.8	(25.7)	(26.3%)	(14.6)	(13.0)	(11.1%)	
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	483.1	634.6	556.7	15.2%	850.9	1,191.3	40.0%	

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ 7,750 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้โดยหลักมาจาก รายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตขึ้นร้อยละ 23.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่รายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตขึ้นร้อยละ 3.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อยู่ที่ 3,930 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้โดยหลักมาจาก รายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตขึ้นร้อยละ 16.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่รายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตขึ้นร้อยละ 4.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้² และกลุ่มประเทศอินโดจีน³ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 87.5 และร้อยละ 78.9 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ตามลำดับ

² ประเทศไทย พม่า เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

³ ประเทศไทย พม่า เวียดนาม และกัมพูชา

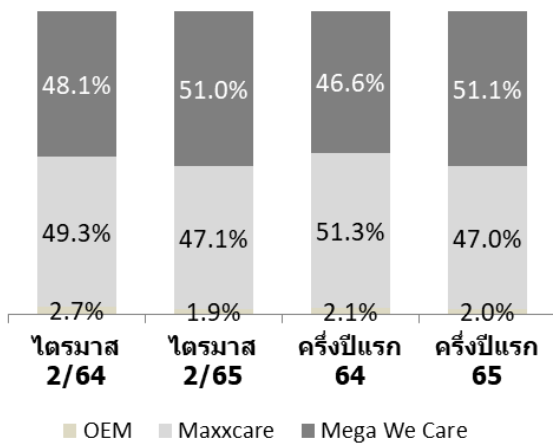
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้*ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/65	YoY %	ครึ่งปีแรก 64	ครึ่งปีแรก 65	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,727.2	1,953.7	2,003.6	16.0%	3,200.3	3,957.4	23.7%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,770.7	1,787.4	1,852.3	4.6%	3,518.3	3,639.7	3.5%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	96.6	78.6	73.9	(23.5%)	146.2	152.5	4.3%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	3,594.5	3,819.7	3,929.8	9.3%	6,864.8	7,749.6	12.9%

*รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมอยู่ที่ร้อยละ 51.1 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และอยู่ที่ร้อยละ 51.0 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ในขณะที่สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 47.0 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และอยู่ที่ร้อยละ 47.1 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2565

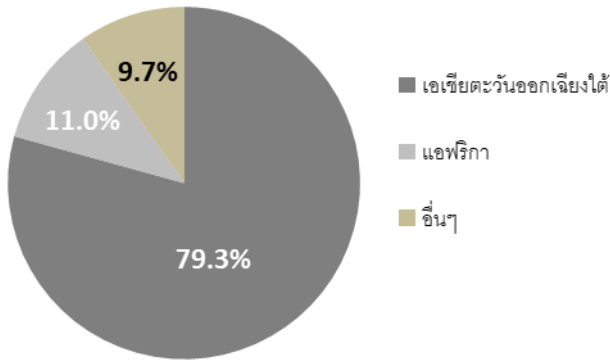
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ 3,957 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 757 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่รายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อยู่ที่ 2,004 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 16.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตโดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกา จากความต้องการของผู้บริโภคที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/65	YoY %	ครึ่งปีแรก 64	ครึ่งปีแรก 65	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,362.8	1,512.4	1,625.3	19.3%	2,494.3	3,137.7	25.8%
แอฟริกา	180.0	218.3	216.5	20.3%	351.7	434.8	23.6%
อื่นๆ	184.5	223.1	161.9	(12.3%)	354.4	384.9	8.6%
รายได้รวม	1,727.2	1,953.7	2,003.6	16.0%	3,200.3	3,957.4	23.7%

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565)



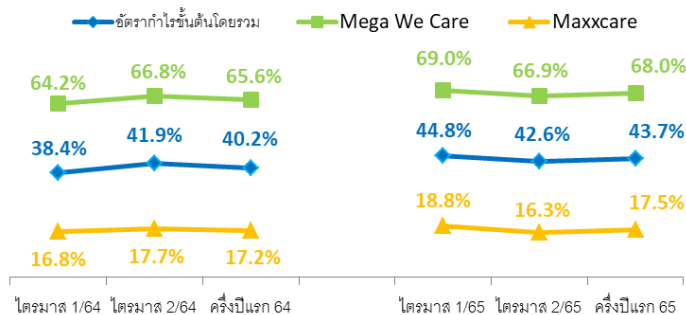
- ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 79.3 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 62.5 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
- ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 11 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 มีมูลค่า 3,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 121 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 1,852 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แม้จะมีความท้าทายในประเทศพม่า แต่บริษัทฯ ก็ยังสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 คล้ายคลึงกับในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564

2. กำไรขั้นต้น

%กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 43.7 เปรียบเทียบกับร้อยละ 40.2 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 42.6 เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.9 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We

Care™ ยังคงแข็งแกร่งขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 68.0 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 17.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และอัตรากำไรขั้นต้นสุทธิ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ยังคงระดับเช่นกันอยู่ที่ร้อยละ 48.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ใกล้เคียงกับร้อยละ 49.8 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 68.0 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และอยู่ที่ร้อยละ 66.9 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เทียบกับร้อยละ 65.6 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 และร้อยละ 66.8 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 จากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 17.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เทียบกับร้อยละ 17.2 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 และอยู่ที่ร้อยละ 16.3 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เทียบกับร้อยละ 17.7 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 48.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ใกล้เคียงกับร้อยละ 49.8 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ที่ร้อยละ 2.0 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ 152 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อยู่ที่ 74 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 37.3 เมื่อเทียบกับร้อยละ 39.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 41.7 เมื่อเทียบกับร้อยละ 41.3 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่น ๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ยังคงระดับอยู่ที่ 2,073 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,084 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 27.6 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.1 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 และร้อยละ 26.5 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิตามรายงาน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ 1,182 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 41.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อยู่ที่ 569 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 13.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ 1,191 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 40.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อยู่ที่ 557 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 15.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไร

ขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 826 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.64	มี.ค.65	มิ.ย.65
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	64	70	74
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	160	174	166
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	(100)	(111)	(114)
วงจรเงินสด(วัน)	124	133	126

วงจรเงินสดในเดือนมิถุนายน 2565 อยู่ที่จำนวน 126 วัน เมื่อเทียบกับในเดือนมีนาคม 2565 ที่จำนวน 133 วัน และในเดือนธันวาคม 2564 ที่จำนวน 124 วัน

กิจกรรมลงทุน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน⁴ จำนวน 187 ล้านบาท โดยหลักมาจากการก่อสร้างโรงงานในประเทศไทย จำนวน 135 ล้านบาท

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ จะมีการใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2565-2566 จำนวน 505 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

- ประเทศไทย** : ก่อสร้างโรงงานในประเทศไทยที่รวมการดำเนินงานไว้ด้วยกัน และขยายกำลังการผลิต จำนวน 295 ล้านบาท และลงทุนด้านความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จำนวน 46 ล้านบาท
- ประเทศอินโดนีเซีย** : ก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ คลังสินค้า และพัฒนาโรงงานผลิตยาที่ได้มาใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 165 ล้านบาท

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 783 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 751 ล้านบาท

⁴ เงินทุนจ่ายล่วงหน้าไม่ถือเป็นกระแสเงินสดจ่ายสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานนี้

6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร) มีมูลค่า 2,455 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ใกล้เคียงกับเงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 3,522 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 964 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีมูลค่า 2,558 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 3,864 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ใกล้เคียงกับระดับเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2564 การเพิ่มขึ้นในลูกหนี้การค้า โดยหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 1.8 เท่า วงจรเงินสดอยู่ที่จำนวน 126 วัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่จำนวน 124 วัน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 4,130 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 159 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสำหรับการดำเนินงานโรงงานผลิตสินค้าในประเทศไทย

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 5,590 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 737 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 การเพิ่มขึ้นในหนี้สินหมุนเวียน โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจากการเติบโตของธุรกิจ และเงินที่เรียกเก็บจากลูกค้า

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 2,745 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 218 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจ

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 384 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ใกล้เคียงกับเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีมูลค่า 393 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.27) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.7 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.02 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 8,496 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 494 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากการกำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และการจ่ายเงินปันผล

งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	30 มิ.ย.65		31 ธ.ค.64		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ⁵	2,455.4	17.0%	2,531.4	19.1%	(76.0)	(3.0%)
ลูกหนี้การค้า	3,521.5	24.3%	2,557.3	19.3%	964.2	37.7%
สินค้าคงเหลือ	3,864.3	26.7%	3,822.9	28.8%	41.4	1.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	499.5	3.5%	389.4	2.9%	110.2	28.3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	10,340.7	71.5%	9,300.9	70.1%	1,039.8	11.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁶	1,967.2	13.6%	1,873.5	14.1%	93.7	5.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁷	1,363.5	9.4%	1,353.1	10.2%	10.4	0.8%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	268.3	1.9%	210.4	1.6%	57.9	27.5%
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	263.1	1.8%	265.4	2.0%	(2.4)	(0.9%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	267.8	1.9%	268.3	2.0%	(0.5)	(0.2%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,129.9	28.5%	3,970.8	29.9%	159.0	4.0%
รวมสินทรัพย์	14,470.5	100.0%	13,271.7	100.0%	1,198.8	9.0%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	187.5	1.3%	168.2	1.3%	19.3	11.5%
เจ้าหนี้การค้า	2,745.0	19.0%	2,526.6	19.0%	218.4	8.6%
เจ้าหนี้อื่น	1,569.6	10.8%	1,109.1	8.4%	460.5	41.5%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	86.2	0.6%	56.2	0.4%	30.0	53.3%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	214.3	1.5%	185.9	1.4%	28.5	15.3%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	787.8	5.4%	807.4	6.1%	(19.6)	(2.4%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,590.4	38.6%	4,853.4	36.6%	737.1	15.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	105.5	0.7%	131.9	1.0%	(26.5)	(20.1%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	0.0%	-	0.0%	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	278.2	1.9%	261.3	2.0%	16.9	6.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.0%	-	0.0%	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	383.7	2.7%	393.2	3.0%	(9.6)	(2.4%)
รวมหนี้สิน	5,974.1	41.3%	5,246.6	39.5%	727.5	13.9%
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.0%	435.9	3.3%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	15.9%	2,304.5	17.4%	0.0	0.0%
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	0.5%	76.1	0.6%	0.0	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	6,139.5	42.4%	5,692.2	42.9%	447.3	7.9%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(459.8)	(3.2%)	(506.0)	(3.8%)	46.2	(9.1%)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	8,496.3	58.7%	8,002.8	60.3%	493.5	6.2%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.1	0.0%	22.3	0.2%	(22.2)	(99.4%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,496.5	58.7%	8,025.1	60.5%	471.3	5.9%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,470.5	100.0%	13,271.7	100.0%	1,198.8	9.0%

⁵ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกินธนาคาร

⁶ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 36.2 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2565 และ จำนวน 36.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2564

⁷ รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 488.6 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2565 และ จำนวน 476.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2564

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 1/65	ไตรมาส 2/65	YoY %	ครึ่งปีแรก 64	ครึ่งปีแรก 65	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,594.5	3,819.7	3,929.8	9.3%	6,864.8	7,749.6	12.9%
รายได้อื่น	11.5	13.8	22.4	95.0%	21.7	36.2	66.6%
รายได้รวม	3,606.0	3,833.5	3,952.3	9.6%	6,886.5	7,785.8	13.1%
ต้นทุนขาย	2,087.8	2,109.4	2,255.7	8.0%	4,102.1	4,365.1	6.4%
กำไรขั้นต้น	1,506.7	1,710.4	1,674.2	11.1%	2,762.7	3,384.5	22.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.9%	44.8%	42.6%		40.2%	43.7%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	572.8	607.6	622.7	8.7%	1,076.4	1,230.3	14.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	381.4	381.2	461.3	21.0%	712.1	842.5	18.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	954.2	988.8	1,084.0	13.6%	1,788.5	2,072.8	15.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้จากการดำเนินงาน)	26.5%	25.9%	27.6%		26.1%	26.7%	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(34.9)	12.8	(25.7)	(26.3%)	(14.6)	(13.0)	(11.1%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	68.1	66.8	67.7	(0.5%)	136.5	134.5	(1.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	7.2	5.9	6.4	(10.1%)	17.0	12.4	(27.5%)
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการรวมค่า	(0.3)	(0.1)	(0.0)	(95.0%)	(0.5)	(0.1)	(86.6%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	591.5	716.6	631.9	6.8%	993.0	1,348.5	35.8%
ค่าภาษีเงินได้	88.9	103.9	62.6	(29.6%)	157.8	166.4	5.5%
กำไรสุทธิตามรายงาน	502.6	612.7	569.3	13.3%	835.2	1,182.1	41.5%
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.58	0.70	0.65	13.3%	0.96	1.36	41.5%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	15.5	9.1	13.1	na	30.3	22.2	(26.8%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(34.9)	12.8	(25.7)	na	(14.6)	(13.0)	(11.1%)
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	483.1	634.6	556.7	15.2%	850.9	1,191.3	40.0%
อัตรากำไรสุทธิ (% ของรายได้จากการดำเนินงาน)	13.4%	16.6%	14.2%	na	12.4%	15.4%	na
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.55	0.73	0.64	15.2%	0.98	1.37	40.0%

คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้นนอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของ บริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯ คาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ