

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2565

### สรุปสาระสำคัญของไตรมาสที่ 2/2565

บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMART” มีรายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 อยู่ที่ 2,445 ล้านบาท และขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวมอยู่ที่ 19 ล้านบาท

#### ผลการดำเนินงานของ SAMART แยกตามสายธุรกิจ;

บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แบ่งสายธุรกิจออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1) สายธุรกิจ Digital หรือ “SDC”
- 2) สายธุรกิจ ICT Solution and Service หรือ “SAMTEL”
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations
- 4) สายธุรกิจ Technology Related

#### สายธุรกิจ Digital

##### (บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ “SDC”)

สายธุรกิจ Digital มุ่งเน้นให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ โดยได้ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System: DTRS) ได้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงอยู่ระหว่างการติดตั้งเสาโทรคมนาคมในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตจากกรมอุทยานแห่งชาติ นอกจากนี้ ยังมีรูปแบบบริการที่เข้าสู่แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อรองรับ Lifestyle ในยุคดิจิทัล อีกทั้งยังมีในส่วนของ Digital Sport ที่เน้นการทำตลาดด้านกีฬาอย่างครบวงจร

#### สายธุรกิจ ICT Solution and Service

##### (บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMTEL”)

สายธุรกิจบริษัทได้ลงนามสัญญาในโครงการใหม่รวมมูลค่า 2,651 ล้านบาท ในไตรมาสที่ผ่านมา โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 7,423 ล้านบาท

#### สายธุรกิจ Utilities and Transportations

บริษัทฯ ได้อยู่ระหว่างการนำบริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) ซึ่งถือหุ้นบริษัท แคมโบเดีย แอร์ ทราฟฟิค เซอร์วิส จำกัด หรือ (CATS) ที่ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการการจราจรทางอากาศ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีแผนนำเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพในการขยายธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้กับสายธุรกิจ

หลังจากหลายประเทศทั่วโลกผ่อนคลายนโยบายการ ควบคุม และทยอยเปิดประเทศในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ไตรมาสที่ผ่านมา มีจำนวนเที่ยวบินสูงขึ้น โดยมีจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 16,024 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่รายงานจำนวนเที่ยวบินไว้ 7,556 เที่ยวบิน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 112 นอกจากนี้ หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีรายงานจำนวนเที่ยวบินที่ 11,192 เที่ยวบิน พบว่ามีจำนวนเที่ยวบินสูงขึ้นเช่นเดียวกัน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 43

#### สายธุรกิจ Technology Related

โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต สินค้าประเภทสุราแช่ชนิดเบียร์ที่ผลิตในประเทศจากกรมสรรพสามิตได้เริ่มดำเนินการแล้วตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 มูลค่าโครงการรวม 8,032 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) มีระยะเวลาโครงการรวม 7 ปี

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2565

### ผลการดำเนินงานทางการเงิน

#### รายได้

ในไตรมาสที่ 2/2565 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการเป็นจำนวน 2,410 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 29 โดยรายได้ในแต่ละสายธุรกิจมีดังนี้

#### สายธุรกิจ Digital

ในไตรมาสที่ 2/2565 บมจ. สามารถ ดิจิตอล มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 229 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 646 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการจำหน่ายอุปกรณ์ในสายธุรกิจ Digital Network จากการส่งมอบอุปกรณ์ของโครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสารเครือข่ายบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOI)

#### สายธุรกิจ ICT Solution and Service

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการในไตรมาสที่ 2/2565 มีจำนวน 1,424 ล้านบาท โดยลดลง 150 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือลดลงร้อยละ 10 โดยสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้จากการขาย และงานตามสัญญาได้ลดลง

#### สายธุรกิจ Utilities, Transportations และ Technology Related

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ มีจำนวน 715 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 146 โดยเป็นผลมากรายได้ที่เพิ่มของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสายไฟฟ้าแรงสูง สถานีไฟฟ้า และธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ

#### ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 25 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 2,063 ล้านบาท โดยต้นทุนขายงานตามสัญญาและบริการส่วนใหญ่มาจากสายธุรกิจ ICT Solution & Service

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 263 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 11 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ปรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16

#### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 109 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 32 มีสาเหตุหลักมาจากดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นตามเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่เพิ่มขึ้น

#### กำไรสุทธิ/ขาดทุนสุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวม 19 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 94 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 83

#### ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวน 19,114 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564

หนี้สินทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินทั้งหมดเป็นจำนวน 14,214 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 4,899 ล้านบาท