



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)
77/1 ซอยร่วมศิริมิตร แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 02 093 1681- 3 โทรสาร 02 093 1684
www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED
77/1 SOI RUAM SIRI MIT, CHOM PHON,
CHATUCHAK, BANGKOK 10900
Tel. 02 093 1681- 3 Fax. 02 093 1684
www.wowfactor.co.th

ที่ W-AD020/2565

วันที่ 11 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุด
วันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่
11 สิงหาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติรับรองการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่
30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น

บริษัทฯ ขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

[โปรดพิจารณาในหน้าถัดไป]

(หน่วย: พันบาท)

ผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุน)	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2565	2564	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	%	2565	2564	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	%
รายได้จากการขาย	171,499	87,780	83,719	95	322,855	183,792	139,063	76
ต้นทุนขาย	(95,121)	(48,140)	(46,981)	98	(177,823)	(95,908)	(81,915)	85
กำไรขั้นต้น	76,378	39,640	36,738	93	145,032	87,884	57,148	65
รายได้อื่น	1,323	2,308	(985)	(43)	3,494	2,954	540	18
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	77,701	41,948	35,753	85	148,526	90,838	57,688	64
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(118,891)	(68,122)	(50,769)	75	(216,558)	(133,454)	(83,104)	62
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(56,459)	(43,800)	(12,659)	29	(106,164)	(84,900)	(21,264)	25
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(2,170)	(2,657)	487	(18)	(4,383)	(5,257)	874	(17)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(561)	(84)	(477)	568	(702)	(71)	(631)	889
รวมค่าใช้จ่าย	(178,081)	(114,663)	(63,418)	55	(327,807)	(223,682)	(104,125)	47
ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(100,380)	(72,715)	(27,665)	38	(179,281)	(132,844)	(46,437)	35
ต้นทุนทางการเงิน	(14,755)	(2,726)	(12,029)	441	(26,724)	(4,902)	(21,822)	445
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(115,135)	(75,441)	(39,694)	53	(206,005)	(137,746)	(68,259)	50
ผลประโยชน์ภาษีเงินได้	1,408	1,408	-	-	2,806	2,806	-	-
ขาดทุนสำหรับงวด	(113,727)	(74,033)	(39,694)	54	(203,199)	(134,940)	(68,259)	51

รายได้และต้นทุนจากการขาย

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ เป็นรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ Domino's Pizza, Kagonoya Shabu, BAKE WORKS, Le' Boeuf, Crepes&Co. และ Jardin Du Boeuf

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2565	2564	2565	2564
ขายอาหารและเครื่องดื่ม				
รายได้จากการขาย	171,499	87,780	322,855	183,792
ต้นทุนขาย	(95,121)	(48,140)	(177,823)	(95,908)
กำไรขั้นต้น	76,378	39,640	145,032	87,884
อัตรากำไรขั้นต้น	45%	45%	45%	48%

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของไตรมาส 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 83.7 ล้านบาท โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว มาจากการเติบโตขึ้นของทุกแบรนด์ โดยเฉพาะยอดขายของ Domino's Pizza ที่สูงกว่าไตรมาส 2 ปี 2564 ถึง 34 ล้านบาท เนื่องจากแบรนด์เป็นที่รับรู้มากขึ้น รวมถึงการขยายสาขาจากจำนวน 26 สาขา ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เป็นจำนวน 38 สาขา ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ การเติบโตอย่างต่อเนื่องของแบรนด์ชาบู Kagonoya และจากการผ่อนปรนมาตรการทางโควิด ทำให้ยอดขายทั้งส่วนนั่งทานในร้านอาหารและ Delivery เพิ่มขึ้น รวมถึงการเปิดสาขาสาขาในไตรมาส 2 ปี 2565 และการเปิดสาขาเซ็นทรัลพลาซ่ารวม 9 และเซ็นทรัลพลาซ่ารวม 3 ในระหว่างปี 2564 ก็ได้รับการตอบรับที่ดี ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 33.1 ล้านบาท แต่เมื่อดูอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยของกลุ่มบริษัทฯ ไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2 ปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 45 จากการปรับตัวในส่วนของราคาขายตามอัตรากำไรเพิ่มขึ้นของต้นทุน รวมถึงการควบคุมต้นทุนและหาวัตถุดิบทดแทนของกลุ่มบริษัทฯ

สำหรับรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 139 ล้านบาท จากเหตุผลเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ในไตรมาส 2 แต่จากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบจากทั้งในประเทศและต่างประเทศตั้งแต่ช่วงต้นปี ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ประมาณร้อยละ 3

รายได้อื่น

รายได้อื่นของไตรมาส 2 ปี 2565 ลดลงจำนวน 1 ล้านบาทจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับส่วนลดค่าเช่าจากการต้องปิดสถานประกอบการตามประกาศของรัฐ ซึ่งในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้รับส่วนลดดังกล่าวแล้ว สำหรับรายได้อื่นงวดหกเดือนเพิ่มขึ้น จำนวน 0.5 ล้านบาท เนื่องจากเงินกลุ่มบริษัทฯ ได้รับเงินคืนจากคู่ค้า (Suppliers) บางรายจากการซื้อสินค้าถึงปริมาณที่ตกลงกัน

ค่าใช้จ่ายในการขาย

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2565	2564	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	%	2565	2564	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	%
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	37,798	17,379	20,419	117%	69,165	37,040	32,125	87%
ค่าเช่า ค่าบริการและ								
ค่าสาธารณูปโภค	21,471	14,719	6,752	46%	40,901	30,801	10,100	33%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	22,473	15,425	7,048	46%	41,019	29,364	11,655	40%
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	17,866	8,476	9,390	111%	28,664	13,917	14,747	106%
วัสดุสิ้นเปลือง	4,395	3,988	407	10%	9,703	6,132	3,571	58%
ค่าสิทธิ	4,961	2,153	2,808	130%	9,363	4,166	5,197	125%
อื่น ๆ	9,927	5,982	3,945	66%	17,743	12,034	5,709	47%
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	118,891	68,122	50,769	75%	216,558	133,454	83,104	62%

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2 และงวดหกเดือนของปี 2565 สูงขึ้นจากของปีก่อน จำนวน 50.8 ล้านบาท และ จำนวน 83.1 ล้านบาทตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่า ค่าบริการและ ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขายสาขาของธุรกิจ Domino's Pizza และกลุ่มอาหารเดิมที่มีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย รวมถึงค่าสิทธิที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตามอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายเมื่อเทียบกับยอดขายของไตรมาส 2 ปี 2565 และสำหรับงวดหกเดือนของปี 2565 ลดลงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2565	2564	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	%	2565	2564	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	%
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	25,474	15,559	9,915	64%	48,639	31,109	17,530	56%
ค่าที่ปรึกษากฎหมาย และ								
ค่าบริการวิชาชีพ	3,252	5,343	(2,091)	-39%	6,398	9,349	(2,951)	-32%
ค่าเช่าและค่าบริการ	1,860	553	1,307	236%	3,360	1,099	2,261	206%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15,512	14,758	754	5%	30,662	29,602	1,060	4%
อื่น ๆ	10,361	7,587	2,774	37%	17,105	13,741	3,364	24%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	56,459	43,800	12,659	29%	106,164	84,900	21,264	25%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 2 และงวดหกเดือนของปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 12.7 ล้านบาท และจำนวน 21.3 ล้านบาทตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าและค่าบริการ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจ อีกทั้งในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทฯ มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สำหรับไตรมาส 2 จำนวน 2.5 ล้านบาท จากการปิดสาขาเนื่องจากครบกำหนดสัญญาเช่าและผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตามค่าที่ปรึกษากฎหมายและค่าบริการวิชาชีพลดลง จำนวน 2.1 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างทุนใหม่ทำให้จำนวนหุ้นลดลงส่งผลให้ค่าธรรมเนียมศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ในปี 2565 ลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2564 จำนวน 12.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ระยะสั้น จากจำนวน 74.7 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เป็นจำนวน 472 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเพิ่มทุนเพื่อลดสัดส่วนการกู้เงินเพื่อนำมาใช้ในการขยายสาขาและเป็นเงินทุนหมุนเวียน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลงนาม-

(นางสาววิมล หาญพานิชกิจกร)
กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน