



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

# คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ประจำไตรมาส 2 ปี 2565



MID-AUTUMN  
FESTIVAL

中秋节





## สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

ประจำไตรมาส 2	3M		ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)	6M		ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)
	2Q21	2Q22		1H21	1H22	
รายได้	1,056	1,301	245	2,214	2,587	373
ต้นทุน	(474)	(579)	(105)	(984)	(1,141)	(157)
กำไรขั้นต้น กำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	582 55.1%	723 55.5%	141 0.4%	1,231 55.6%	1,446 55.9%	215 0.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(555)	(631)	(76)	(1,125)	(1,263)	(138)
กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	44 4.1%	83 6.4%	39 2.3%	123 5.5%	170 6.6%	47 1.1%

3M

6M

▶ **กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของยอดขาย และการทำโปรโมชันภายใต้กรอบแนวคิด “less-but-more” ยอดขายผ่านช่องทางการรับประทานอาหารภายในร้านและทางการจัดส่งอาหาร มีการเติบโตควบคู่กันกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

▶ **%กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 0.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากการทำโปรโมชันภายใต้กรอบแนวคิด “less-but-more” มีการทำโฆษณาส่งเสริมการขาย และมีระบบการผลิตที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้า (lean production)

▶ **รายได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 เท่ากับ 1,301 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% เมื่อเทียบกับปีก่อน** โดยที่มียอดขายเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจและทุกช่องทางการขาย

**ยอดขายของการนั่งรับประทานอาหารภายในร้าน เพิ่มขึ้น 105% เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากการผ่อนคลายมาตรการ COVID-19 โดยเฉพาะการฟื้นตัวของสาขาร้านอาหารภายในโรงพยาบาล ศูนย์การค้า และสนามบิน **ยอดขายของการจัดส่งอาหาร เพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจาก 1) ความสะดวกในการสั่งซื้อผ่านแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน S&P และ 1344 call center 2) พื้นที่ให้บริการครอบคลุมทุกย่านในกรุงเทพฯ 100% 3) เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับ food aggregators 4) ผลักดันยอดขายของ snack box โดยมีร้าน DelTa เป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน

▶ **กำไรสุทธิในครึ่งปีแรกปี 2565 มีมูลค่า 170 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากยอดขายธุรกิจร้านอาหารกลับคืนมาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิตยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และกำไรที่เพิ่มขึ้นจากการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและการควบคุมที่ดี

▶ **%กำไรขั้นต้นในครึ่งปีแรก ปี 2565 เพิ่มขึ้น 0.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายอย่างใกล้ชิด ถึงแม้ว่าต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จะมีการปรับตัวสูงขึ้นก็ตาม

▶ **รายได้ในครึ่งปีแรก ปี 2565 เท่ากับ 2,587 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากยอดขายของการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านฟื้นตัวกลับคืนมา และยอดขายของการจัดส่งอาหาร มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งร้านอาหารภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิตก็เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

**ยอดขายของการรับประทานอาหารภายในร้าน เพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับปีก่อน** โดยมาจากสาขาของร้านอาหารในสนามบินและโรงพยาบาล

**ยอดขายการส่ง Delivery เพิ่มขึ้น 44% เมื่อเทียบกับปีก่อน** ยอดขายเติบโตขึ้นเนื่องจาก 1) ความสะดวกในการสั่งซื้อผ่านแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน S&P และ 1344 call center 2) พื้นที่ให้บริการครอบคลุมทุกย่านในกรุงเทพฯ 100% 3) เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับ food aggregators 4) ผลักดันยอดขายของ snack box โดยมีร้าน DelTa เป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน



## ความสำเร็จที่สำคัญในไตรมาสที่ 2 ปี 2565

- 1 ยอดขายเติบโตเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจและทุกช่องทางขายทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะจากร้านอาหารในประเทศ ที่มียอดขายฟื้นตัวกลับมาของการรับประทานอาหารภายในร้าน และการเติบโตที่เข้มแข็งของการบริการจัดส่งอาหาร (Delivery)
- 2 ประสบความสำเร็จจากการควบคุมส่วนลดผ่านโฆษณาและโปรโมชั่นภายใต้แนวคิด less-but-more
- 3 สามารถลดผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้น
- 4 บริหารจัดการต้นทุนโรงงานโดยการควบคุมแรงงานการผลิต และลดค่าเสียหายในการผลิต
- 5 ยังคงบริหารควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายและมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพ

### จำนวนร้านอาหาร

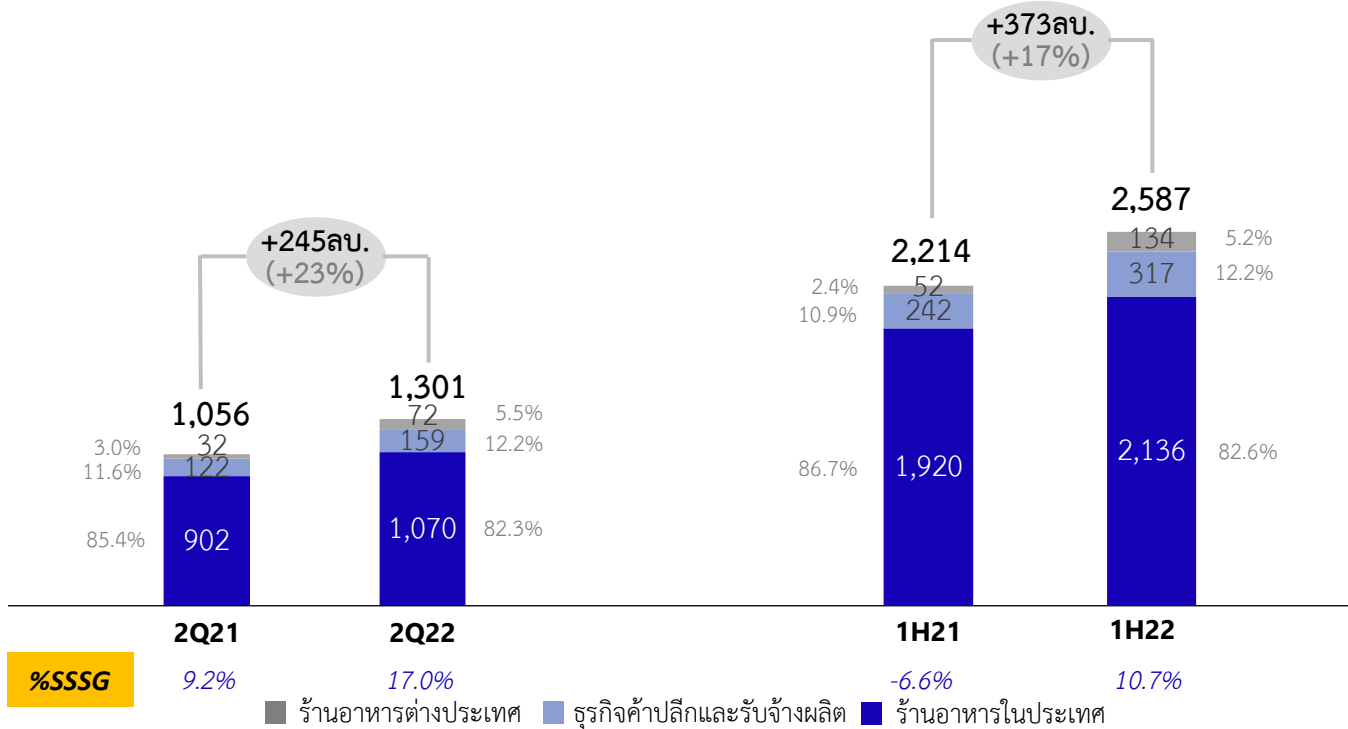
ร้านอาหารและเบเกอรี่ (ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2565)	จำนวนสาขา	ประเทศไทย		ต่างประเทศ		
		Equity	Franchise	Equity	Franchise	JV
S&P Restaurant	131	125	1	5	-	-
S&P Bakery Shop	285	283	2	-	-	-
S&P DelTA	34	34	-	-	-	-
Patio	2	2	-	3	1	4
Patara	9	1	-	-	-	-
SNP	1	1	-	-	-	-
Grand Seaside	1	1	-	-	-	-
Maisen	11	11	-	-	-	-
Umenohana	2	2	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>476</b>	<b>460</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>4</b>



## การวิเคราะห์ทั้งงบกำไรขาดทุนของบริษัท


**รายได้**

หน่วย : ล้านบาท

**รายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ**


รายได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 เท่ากับ 1,301 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 245 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยที่มียอดขายเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจและทุกช่องทางการขาย สาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของการรับประทานอาหารภายในร้าน โดยเฉพาะสาขาในโรงพยาบาล ศูนย์การค้า และสนามบิน รวมทั้งยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องของสาขาในต่างประเทศและธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิตด้วย

- ▶ **ร้านอาหารในประเทศ :** เพิ่มขึ้น 168MB หรือเพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของยอดขายในการรับประทานอาหารและการเติบโตของยอดขายช่องทาง Delivery ตลอดจนถึงสินค้า NPDs ตามเทศกาล และโปรโมชั่นต่าง ๆ
- ▶ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต :** เพิ่มขึ้น 37MB หรือเพิ่มขึ้น 30% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ยอดขายผลิตภัณฑ์เค้กแช่แข็งในช่องทางค้าปลีก ขนมไหว้พระจันทร์ในร้านสะดวกซื้อ และการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OEM ในช่องทางรับจ้างผลิต
- ▶ **ร้านอาหารต่างประเทศ :** เพิ่มขึ้น 40MB หรือเพิ่มขึ้น 125% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมียอดขายที่ดีขึ้นสำหรับร้านอาหารในประเทศ กัมพูชา ออสเตรเลีย และอังกฤษ

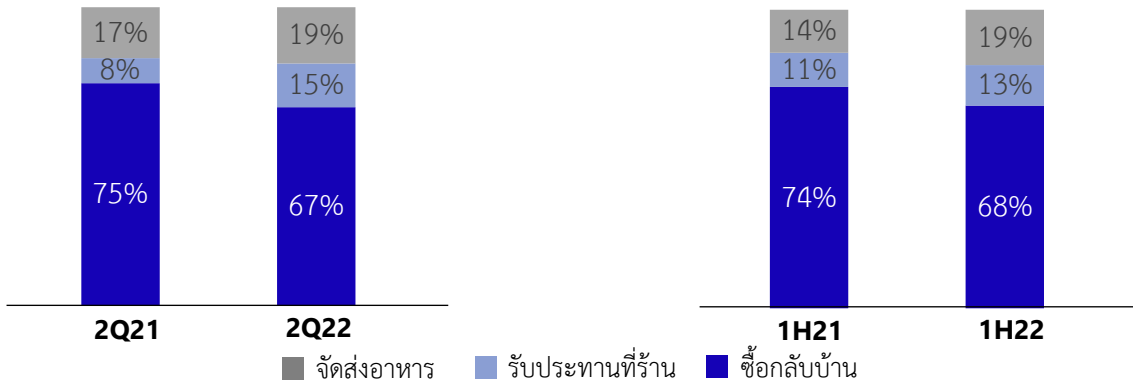
รายได้ในครึ่งปีแรก ปี 2565 เท่ากับ 2,587 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 373 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของ การรับประทานอาหารที่ร้าน และการเติบโตอย่างต่อเนื่องของยอดขาย การส่ง Delivery ทั้งร้านอาหารภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต

- ▶ **ร้านอาหารในประเทศ :** เพิ่มขึ้น 216 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของยอดขายจากการจัดส่งอาหาร และการฟื้นตัวของยอดขายจากการนั่งรับประทานอาหารภายในร้าน
- ▶ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต :** เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับปีก่อน มาจากผลิตภัณฑ์หลักอย่างเค้กแช่แข็ง, Quick Meal และขนมไหว้พระจันทร์ ที่ประสบความสำเร็จในช่องทางค้าปลีก รวมถึงผลิตภัณฑ์ OEM ในช่องทางรับจ้างผลิตด้วย
- ▶ **ร้านอาหารต่างประเทศ :** เพิ่มขึ้น 82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 157% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของร้านอาหารในทุกประเทศ





### รายได้จำแนกตามสัดส่วนการขาย



3M

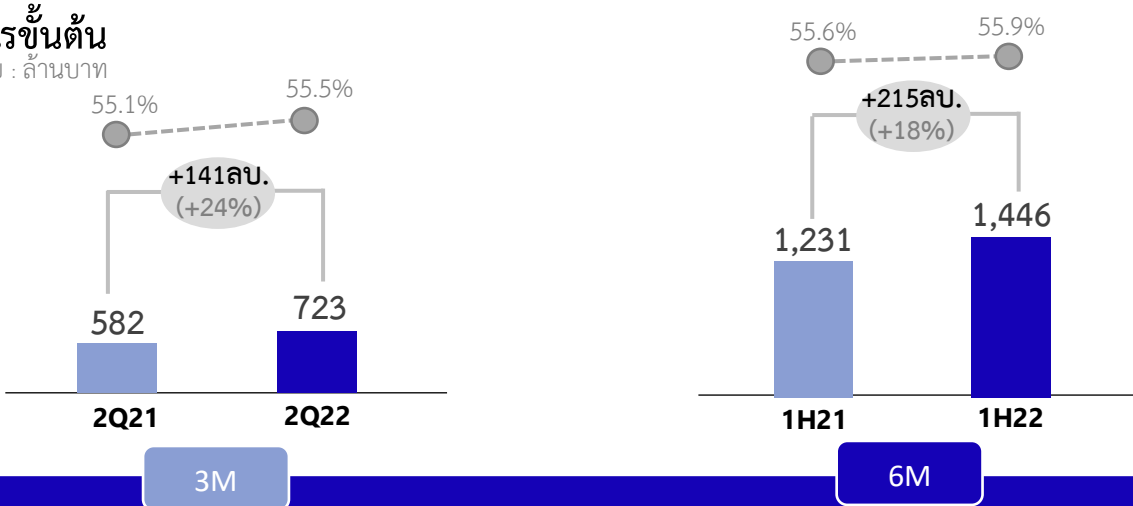
6M

- บริการจัดส่งอาหาร :** รายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับปีก่อน และรายได้ในครึ่งปีแรก เพิ่มขึ้น 44% เมื่อเทียบกับปีก่อน; สาเหตุหลักมาจาก 1) ความสะดวกในการสั่งซื้อผ่านแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน S&P และ 1344 call center 2) พื้นที่ให้บริการครอบคลุมทุกย่านในกรุงเทพฯ 100% 3) เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับ food aggregators 4) ผลักดันยอดขายของ snack box
- นั่งรับประทานภายในร้าน :** รายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 105% เมื่อเทียบกับปีก่อน, สาเหตุหลักมาจากการผ่อนคลายมาตรการ COVID-19 รายได้มีการเติบโตโดยหลักมาจากร้านอาหารในโรงพยาบาล สนามบิน และศูนย์การค้า และรายได้ในครึ่งปีแรก เพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับปีก่อน, สาเหตุหลักมาจากร้านอาหารในสนามบินและโรงพยาบาล
- ซื้อกลับบ้าน :** รายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 5.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน และรายได้ในครึ่งปีแรก เพิ่มขึ้น 1.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน



### กำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท



3M

6M

**%กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2565** เพิ่มขึ้น 0.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายของการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านที่ฟื้นกลับมาเพิ่มขึ้นกว่า 105% เมื่อเทียบกับปีก่อนควบคู่ไปกับการทำโปรโมชันภายใต้กรอบแนวคิด “less-but-more” และมีการทำโฆษณาส่งเสริมการขายที่ดี

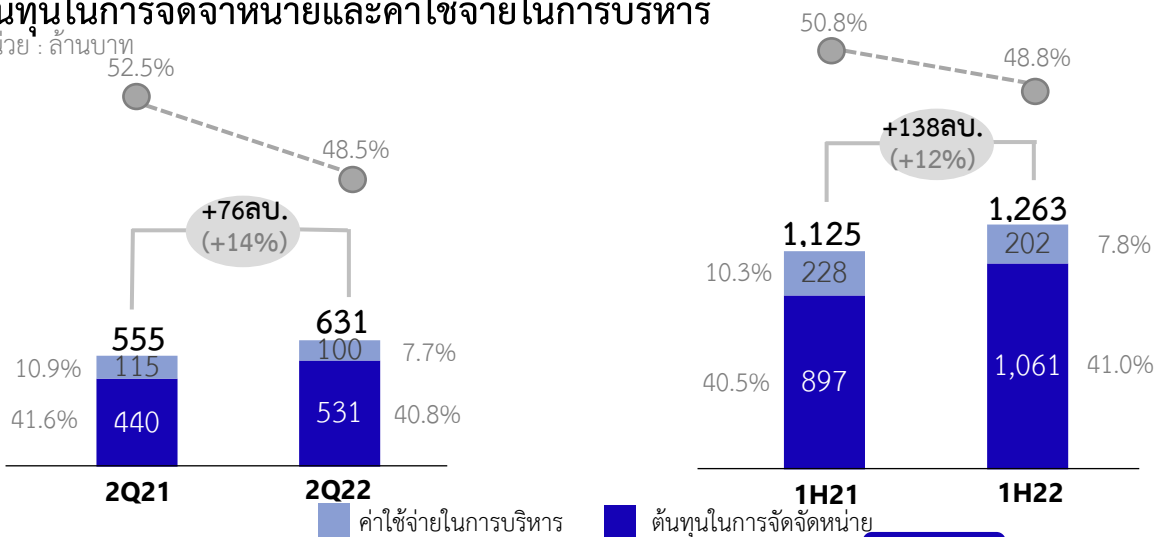
**%กำไรขั้นต้นในครึ่งปีแรก ปี 2565** เพิ่มขึ้น 0.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก
 

- 1) การทำโปรโมชันตรงกลุ่มเป้าหมายและมีการทำโฆษณาส่งเสริมการขายที่ดี
- 2) การฟื้นตัวจากการนั่งรับประทานอาหารภายในร้าน
- 3) มีการเก็บสต็อกวัตถุดิบหลักตั้งแต่ปีที่แล้ว
- 4) มีการทำ lean production
- 5) มีการใช้ส่วนผสมอื่น ๆ มาทดแทน
- 6) ออกแบบเมนูใหม่
- 7) ปรับราคาเท่าที่จำเป็นในบางเมนู



## ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย : ล้านบาท



3M

6M

%ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 48.5% หรือลดลง 4.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน

▶ **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 531 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91 ล้านบาท หรือลดลง 0.8% ของยอดขายเมื่อเทียบกับปีก่อน มูลค่าที่เพิ่มขึ้นนั้นเกี่ยวข้องกับยอดขายที่สูงขึ้น ทำให้ต้นทุนค่าแรงและค่าเช่าปรับตัวสูงขึ้นตามยอดขายด้วย แต่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการบริหารค่าขนส่ง ทำให้ช่วยหักกลบค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นได้

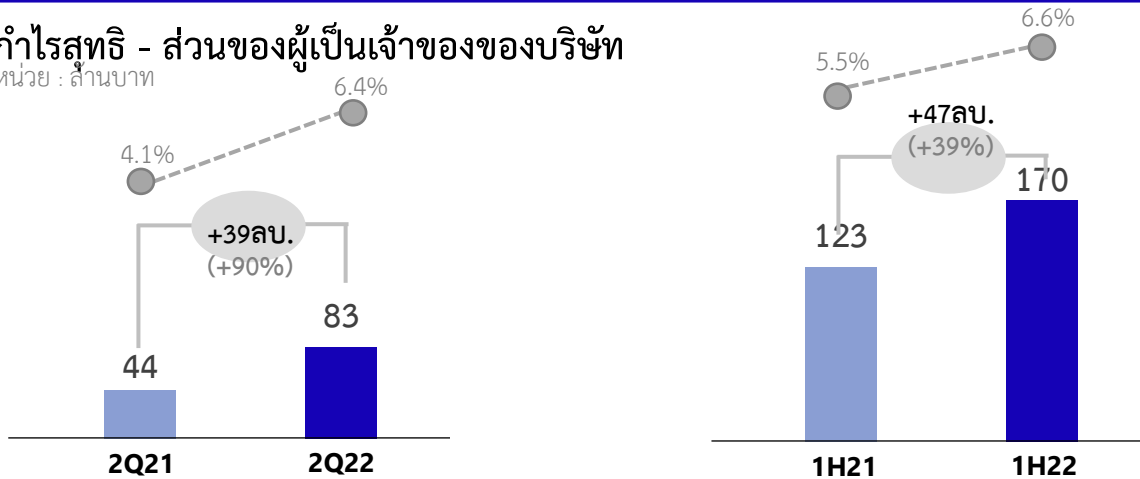
▶ **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เท่ากับ 100 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท หรือลดลง 3.3% ของยอดขายเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากยังคงมีการควบคุมที่ต่อเนื่อง โดยที่ในไตรมาสที่ 2 ของปีก่อนมีค่าใช้จ่าย one-time มูลค่า 10 ล้านบาทรวมอยู่ด้วย

%ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในครึ่งปีแรก เท่ากับ 48.8% หรือลดลง 2.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุมาจาก

1. ตรวจสอบจำนวนแรงงานรายสัปดาห์ และควบคุมประสิทธิภาพการผลิต
2. ตรวจสอบค่าเช่ารายสัปดาห์ และต่อรองเจรจาเช่า
3. การปรับโครงสร้างองค์กร
4. ปรับปรุงระบบและออกแบบกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

## กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท



3M

6M

กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีมูลค่า 83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของยอดขาย และการทำโปรโมชันภายใต้กรอบแนวคิด “less-but-more” ยอดขายจากการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านและการจัดส่งอาหารที่เติบโตควบคู่กันกับการควบคุมค่าใช้จ่าย และการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิในครึ่งปีแรกปี 2565 มีมูลค่า 170 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจร้านอาหารกลับคืนมาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิตยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และกำไรที่เพิ่มสูงขึ้นจากการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและการควบคุมที่ดี





## สินทรัพย์รวม / หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

งบแสดงฐานะการเงิน				
ดัชนีชี้วัดสำคัญ (ล้านบาท)	มิถุนายน 2565		ธันวาคม 2564	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	765	16%	980	19%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	361	8%	360	7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	552	12%	557	11%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,678</b>	<b>36%</b>	<b>1,898</b>	<b>37%</b>
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	89	2%	73	1%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	200	4%	206	4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,529	33%	1,486	29%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,112	24%	1,306	26%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	93	2%	96	2%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,023</b>	<b>64%</b>	<b>3,168</b>	<b>63%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,701</b>	<b>100%</b>	<b>5,066</b>	<b>100%</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	0%	8	0%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	1	0%	1	0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	690	15%	760	15%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	590	13%	589	12%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,298</b>	<b>28%</b>	<b>1,357</b>	<b>27%</b>
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	168	4%	196	4%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนเพื่อผลประโยชน์พนักงาน	180	4%	167	3%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	494	11%	653	13%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	70	1%	77	2%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>913</b>	<b>19%</b>	<b>1,093</b>	<b>22%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,211</b>	<b>47%</b>	<b>2,450</b>	<b>48%</b>
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	512	11%	512	10%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	690	15%	690	14%
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจให้แก่การร่วมค้า	80	2%	80	2%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52	1%	52	1%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,131	24%	1,258	25%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-14	0%	-14	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	38	1%	38	1%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,490</b>	<b>53%</b>	<b>2,616</b>	<b>52%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,701</b>	<b>100%</b>	<b>5,066</b>	<b>100%</b>
ทุนจดทะเบียน	515		515	
ราคาพาร์ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00	
จำนวนหุ้น (ล้านหน่วย)	515		515	

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด : 765 ล้านบาท ลดลง 215 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ธันวาคม ปี 2564 เนื่องมาจากการจ่ายเงินปันผล

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ : เพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท จากการลงทุนในร้านสาขาและการขยาย Hub เพื่อโอกาสในการเติบโต

สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า : ลดลงเนื่องจากค่าเสื่อมของสิทธิในการใช้สินทรัพย์และหนี้สินสัญญาเช่าที่ครบอายุสัญญา

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น : ลดลง 70 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายโบนัสพนักงาน

ยอดกำไรสะสมคงเหลือ : ลดลง 127 ล้านบาทเนื่องมาจากกำไรสุทธิสำหรับงวด มูลค่า 170 ล้านบาท สุทธิกับการจ่ายเงินปันผล มูลค่า 297 ล้านบาท







"Strengthen The Core, Create The Next"

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ :

 [irsnp@snpfood.com](mailto:irsnp@snpfood.com)

