

# บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 01075747000745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

0 2245 1435

Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6154/1601



11 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 11/2565 วันที่ 11 สิงหาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด และคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน** ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 การดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2565 มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 54 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 168 เป็นผลจากรายได้ของธุรกิจหลัก ที่เป็นสื่อดั้งเดิม (โทรทัศน์และวิทยุ) ลดลงถึงร้อยละ 20 แม้ว่า บมจ. อสมท จะมีรายได้จากธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (BNO) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 58 ในขณะที่ บมจ. อสมท ยังสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้อยู่ในกรอบประมาณการ โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจาก ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุ ทำให้ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

เนื่องจากรายได้ลดลงและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานสำหรับงวดมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ฝ่ายจัดการจึงขอรายงานข้อมูลและสาเหตุการเปลี่ยนแปลง รวมถึงอธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน และแนวทางการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่างๆ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

	ม.ค.-มิ.ย. 2565	ม.ค.-มิ.ย. 2564	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)
<b>รายได้รวม</b>	<b>662</b>	<b>751</b>	<b>-12</b>
โทรทัศน์	180	233	-23
วิทยุ	166	202	-18
โครงข่ายทีวีดิจิทัล BNO	249	224	+11
ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่	52	33	+58
อื่นๆ	15	59	-75
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>716</b>	<b>672</b>	<b>+7</b>
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(54)	79	-168
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(54)	79	-168
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(0.08)	0.12	-167

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.mcot.net/ir](http://www.mcot.net/ir) >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)				
	เม.ย.-มิ.ย. 2565	เม.ย.-มิ.ย. 2564	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)	ม.ค.-มี.ค. 2565	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (QoQ)
<b>รายได้รวม</b>	<b>355</b>	<b>389</b>	<b>-9</b>	<b>307</b>	<b>+16</b>
โทรทัศน์	101	129	-22	79	+28
วิทยุ	88	102	-14	78	+13
โครงข่ายทีวีดิจิตอล BNO	125	113	+11	124	-
ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่	31	20	+55	21	+48
อื่นๆ	10	25	-60	5	+100
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>365</b>	<b>346</b>	<b>+5</b>	<b>351</b>	<b>+4</b>
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(11)	43	-126	(43)	+74
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(11)	43	-126	(43)	+74
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(0.02)	0.06	-133	(0.06)	+67

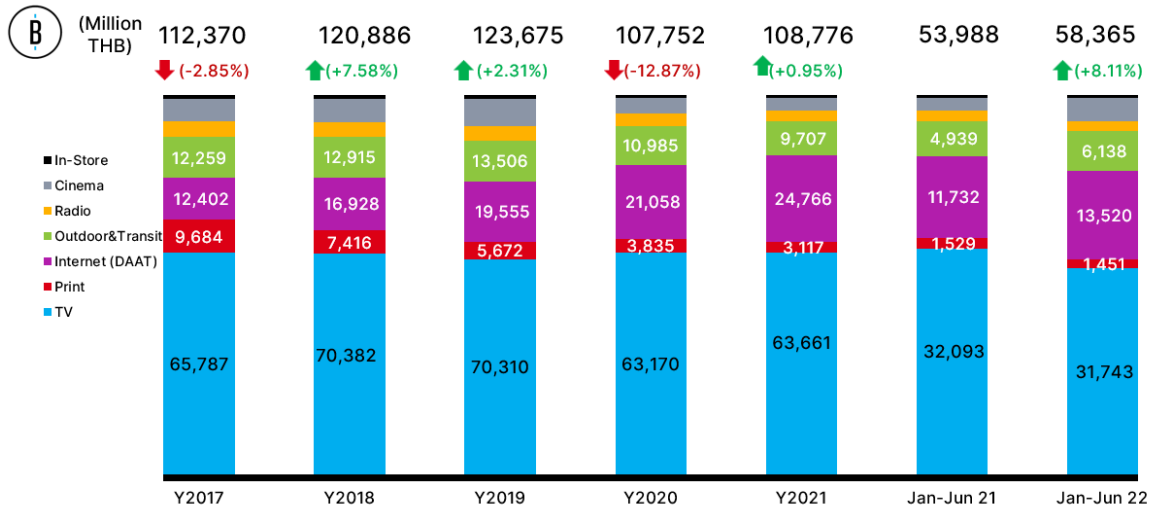
**ประเด็นสำคัญในผลการดำเนินงานหกเดือนแรกของปี 2565 และไตรมาสที่สองปี 2565 ของ บมจ. อสมท**

1. ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (BNO) สร้างรายได้ให้ บมจ. อสมท มากกว่าธุรกิจโทรทัศน์ และวิทยุ เนื่องจากช่อง T Sports 7 (หมายเลข 7) ซึ่งเป็นช่องสาธารณะให้บริการต่อเนื่อง มาตั้งแต่ไตรมาสที่สามปี 2564 ทำให้ บมจ. อสมท มีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เริ่มต้นระยะเวลาใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุ ในวันที่ 4 เมษายน 2565 จำนวน 7 ปี โดยจะสิ้นสุดใบอนุญาตฯ ในวันที่ 3 เมษายน 2572 ซึ่ง บมจ. อสมท เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอพเอ็ม จำนวน 47 คลื่น โดยแบ่งเป็น
  - กรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 6 คลื่น
  - ภูมิภาค จำนวน 41 คลื่น
3. การเข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 นั้น บมจ. อสมท ได้ชำระเงินประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ เป็นจำนวนเงิน 544 ล้านบาท ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2565 ซึ่งในไตรมาสที่สองปี 2565 นี้ ได้บันทึกค่าใช้จ่ายค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตฯ ตามระยะเวลาที่ได้รับใบอนุญาตฯ ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 6 ล้านบาท
4. ธุรกิจใหม่จากการให้บริการเช่าทรัพย์สิน (ห้องสตูดิโอและห้องควบคุมการออกอากาศ) เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่หนึ่งปี 2565 สำหรับการออกอากาศของ T Sports 7 (หมายเลข 7)
5. แม้ว่า บมจ. อสมท จะขยายระยะเวลาในการดำเนินการโครงการจัดหาประโยชน์จากที่ดิน 50 ไร่ (ธุรกิจใหม่) เพิ่มจากที่กำหนดไว้ แต่ บมจ. อสมท ก็ยังสามารถสร้างรายได้จากบริหารจัดการที่ดินในสวนนี้ ด้วยการให้เช่าพื้นที่บางส่วนในระยะสั้น ปัจจุบันได้รับรายได้ค่าเช่าจาก กิจการร่วมค้า ซีเคเอสที โดยจะรับรู้รายได้ถึงไตรมาสที่หนึ่งปี 2566

**"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"**

ภาพรวมอุตสาหกรรม

THAILAND MEDIA SPENDING



Source: Nielsen Advertising Information Service, DAAT (Digital Advertising Association (Thailand))



บริษัท นีลสัน ประเทศไทย เปิดเผยมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาในช่วงหกเดือนแรกปี 2565 มูลค่าบโฆษณาประชาสัมพันธ์สูงขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมูลค่าอยู่ที่ 58,365 ล้านบาท ซึ่งสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่มีสัดส่วนของการใช้งบโฆษณาสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 54 แต่หากพิจารณาเฉพาะสื่อโทรทัศน์พบว่าบโฆษณาพบว่าลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสื่อที่มีการใช้งบโฆษณารองมาเป็นสื่ออินเทอร์เน็ต และ สื่อออนไลน์และกลางแจ้ง และสื่ออื่นๆตามลำดับ โดยโรงภาพยนตร์ถือเป็นสื่อที่มีงบโฆษณาเติบโตสูงที่สุด เนื่องจากมีจำนวนโรงภาพยนตร์สามารถเปิดให้บริการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

กลุ่มอุตสาหกรรม 3 อันดับแรกที่ใช้บโฆษณาประชาสัมพันธ์สูงสุดในช่วงหกเดือนปี 2565 ยังคงเป็น 3 กลุ่มเช่นเดียวกับไตรมาสที่หนึ่งปี 2565 คือ 1) กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลและเครื่องสำอาง (Personal Care & Cosmetic) และ 3) กลุ่ม Retail Shop และ Food Outlets

สรุปภาพรวมการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	คิดเป็นสัดส่วน	เปลี่ยนแปลงเทียบ 6 เดือนแรกปี 2564 (ร้อยละ)
โทรทัศน์ จำนวน 31,743 ล้านบาท	ร้อยละ 54	ลดลงร้อยละ 1
อินเทอร์เน็ต จำนวน 13,520 ล้านบาท	ร้อยละ 23	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15
Outdoor & Transit จำนวน 6,138 ล้านบาท	ร้อยละ 11	เพิ่มขึ้นร้อยละ 24
โรงภาพยนตร์ จำนวน 3,511 ล้านบาท	ร้อยละ 6	เพิ่มขึ้นร้อยละ 97
วิทยุ จำนวน 1,579 ล้านบาท	ร้อยละ 3	ลดลงร้อยละ 0.1
สิ่งพิมพ์ จำนวน 1,451 ล้านบาท	ร้อยละ 2	ลดลงร้อยละ 5
สื่อในร้านค้า จำนวน 423 ล้านบาท	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 27

รายได้รวม

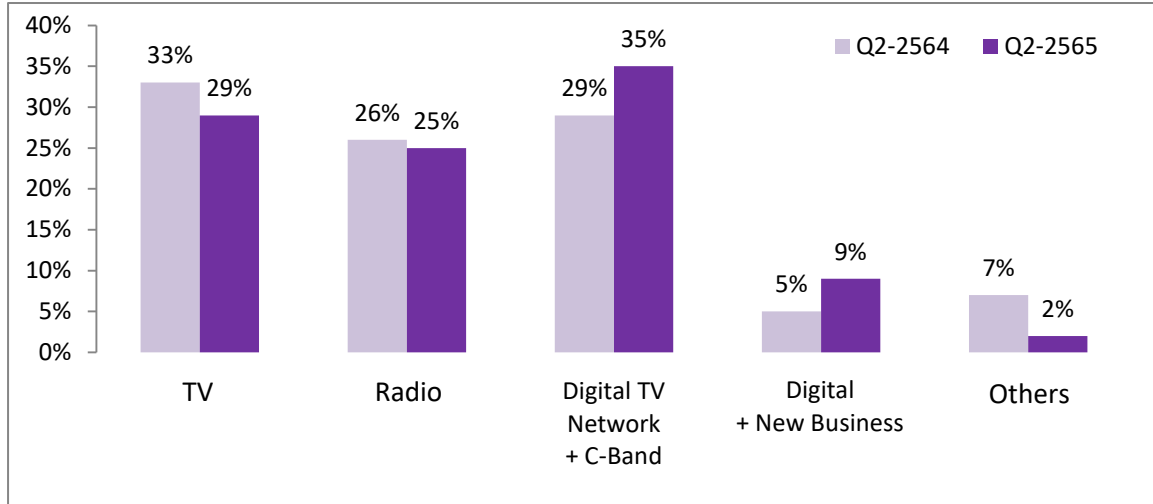
บมจ. อสมท มีรายได้ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2565 จำนวน 662 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นรายได้จากไตรมาสที่สองปี 2565 จำนวน 355 ล้านบาท ลดลงร้อยละ

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน”

9 จากไตรมาสที่สองของปี 2564 แต่มีแนวโน้มรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากไตรมาสก่อนหน้า บมจ.อสมท มีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่างๆในไตรมาสที่สองปี 2565 ดังนี้

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (BNO) และการให้บริการเช่าช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม (MCOT Satellite Network) คิดเป็นร้อยละ 35
- ธุรกิจโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 29
- ธุรกิจวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 25
- ธุรกิจดิจิทัล (สื่อดิจิทัลต่างๆ ของ อสมท) และธุรกิจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 9
- อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2

แผนภาพเปรียบเทียบโครงสร้างรายได้ไตรมาสที่สองปี 2565 กับช่วงเดียวกันในปี 2564



รายได้รวมในไตรมาสที่สองปี 2565 ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากความสามารถในการสร้างรายได้ของสื่อดั้งเดิม (โทรทัศน์และวิทยุ) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักลดลง ในขณะที่ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน พลิกกลับมาเป็นแหล่งรายได้สูงสุดให้กับ บมจ. อสมท ต่อเนื่อง เพราะมีผู้ใช้บริการโครงข่ายฯ เพิ่มขึ้น ต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่สามปี 2564

รายละเอียดรายได้จากแต่ละธุรกิจของ บมจ. อสมท ในไตรมาสที่สอง ปี 2565 มีดังนี้

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (Broadcast Network Operation) รายได้ 125 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 มาจากผู้ให้บริการโครงข่ายฯเพิ่มขึ้น 1 ราย คือ ช่อง T Sports 7 (หมายเลข 7) การกีฬาแห่งประเทศไทยได้รับมอบหมายจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้ดำเนินการ โดยเริ่มออกอากาศตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564
- ธุรกิจโทรทัศน์ รายได้ 101 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยลดลงจากโครงการประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐ ในรายการประเภทข่าวเป็นหลัก ส่งผลให้รายได้จากรายการข่าวลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ในขณะที่ บมจ. อสมท สามารถเพิ่มรายได้ที่นอกเหนือจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เช่น รายได้จากการเช่าเวลา และรายได้จากการรับถ่ายทอดรายการพิเศษ / ถ่ายทอดเหตุการณ์สำคัญ

รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์มีสัญญาณที่ดีขึ้น โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 28 โดยในไตรมาสที่สองปี 2565 ช่อง 9 MCOT HD (หมายเลข 30) มีอัตราการใช้เวลาโฆษณาในช่วงไพรม์ไทม์ร้อยละ 43 – 59 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่หนึ่งปี 2565 ถึงร้อยละ 25

- ธุรกิจวิทยุ มีรายได้ 88 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีสาเหตุจาก 2 ปัจจัยหลัก 1) จำนวนคลื่นวิทยุในการสร้างรายได้ลดลงเหลือ 47 สถานี เมื่อเทียบกับปี 2564 2) ความมั่นใจของลูกค้าในการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะกิจกรรมทางการตลาด ทำให้ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากต่อรายได้

**"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"**

รายได้จากธุรกิจวิทยุมีสัญญาณที่ดีขึ้น โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 13 โดยในไตรมาสที่สองปี 2565 บมจ. อสมท ยังคงมีรายได้มาจากคลื่นวิทยุในส่วนกลางเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 75 จากรายได้วิทยุทั้งหมด โดยคลื่นที่ยังคงสร้างรายได้สูงให้แก่ บมจ.อสมท คือ คลื่นลูกทุ่งมหานคร เอฟ.เอ็ม 95 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามด้วย คลื่นข่าว เอฟ.เอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ คลื่นความคิด เอฟ.เอ็ม 96.5 เมกะเฮิร์ตซ์ และคลื่น MET107 เอฟ.เอ็ม 107 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามลำดับ

- ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ รายได้ 31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 จากส่วนแบ่งรายได้โฆษณาผ่าน Social Platform (YouTube และ Facebook) ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนรายได้จากการเป็นผู้จัดจำหน่าย content ในแพลตฟอร์มอื่นทั้งในและต่างประเทศ (Content Business) และส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้า (Shop Mania) นอกจากนี้ ยังเริ่มรับรู้รายได้จากการให้เช่าใช้ทรัพย์สิน (สตูดิโอและห้องควบคุมการออกอากาศ) ที่เป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่เพิ่มขึ้น ตั้งแต่ปลายไตรมาสที่หนึ่งปี 2565

### ค่าใช้จ่ายรวม

บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายในช่วงหกเดือนแรกของปี 2565 จำนวน 716 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในไตรมาสที่สองปี 2565 จำนวน 365 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากไตรมาสที่สองของปี 2564 ส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจวิทยุ และธุรกิจให้บริการโครงข่ายฯ โดยตั้งแต่ไตรมาสที่สองปี 2565 เป็นต้นไป บมจ. อสมท จะบันทึกค่าตัดจำหน่ายในอนุญาตฯ (ธุรกิจวิทยุ) ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 6 ล้านบาท

บมจ.อสมท มีโครงสร้างค่าใช้จ่ายในไตรมาสที่สองปี 2565 ประกอบด้วย

- ต้นทุนจากการขายและให้บริการ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 67
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5
- ค่าใช้จ่ายบริหาร คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 26
- ต้นทุนทางการเงิน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2

### ขาดทุนสำหรับงวด

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่สองปี 2565 ของ บมจ. อสมท มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 11 ล้านบาท ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุนลดลง เริ่มดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 74 แต่ลดลงร้อยละ 126 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ทั้งนี้ เนื่องจากความสามารถในการสร้างรายได้จากธุรกิจหลัก (โทรทัศน์และวิทยุ) ลดลงมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในขณะที่ บมจ. อสมท สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามกรอบประมาณการ แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตฯ

### สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

	30 มิถุนายน 2565	31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์	10,070	9,909
หนี้สิน	3,357	3,142
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,713	6,767

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 10,070 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุจาก 2 ปัจจัยหลัก

- 1) สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 182 ล้านบาท  
การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เนื่องจากจ่ายชำระค่าใบอนุญาตฯและใช้ในการดำเนินงาน และมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น เนื่องจาก สำนักงาน กสทช. ยังไม่ชำระค่านับสนุนค่าเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลฯ
- 2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 343 ล้านบาท

**"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"**

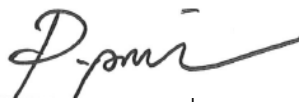
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เช่น ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุ, ลิขสิทธิ์เพลง และ Software ระบบกราฟฟิค เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอรายการ

หนี้สินรวมจำนวน 3,357 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อชำระค่าใบอนุญาตฯ และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 6,713 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บมจ.อสมท มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากประจำระยะสั้น จำนวน 175 ล้านบาท และรวมถึงสินทรัพย์ซึ่งมูลค่าของที่ดินได้แสดงไว้ในงบแสดงฐานะทางการเงิน (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) จำนวน 8,112 ล้านบาท (ที่ดินจำนวน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 149 ไร่) สะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทดังเช่นที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพรชิต เปี่ยมศรี)  
ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท  
เลขานุการบริษัท  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์  
โทร 0 2201 6388  
อีเมล [ir@mcot.net](mailto:ir@mcot.net)

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน”