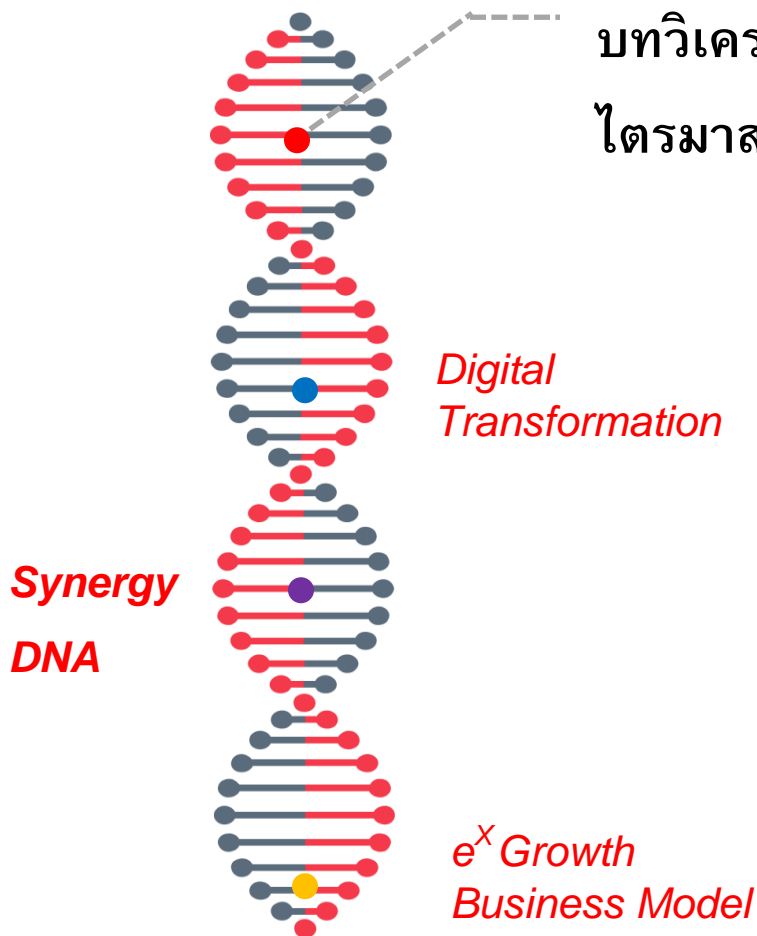


เจ มาร์ท

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
ไตรมาส 2/2565



ที่ IR65/017

11 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วโดยมีผลสรุปได้ดังนี้

ภาพรวมของกลุ่มธุรกิจ เจ มาร์ท : กำไร 6 เดือนปี 2565 เติบโตร้อยละ 43

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นโฮลดิ้งคอมพานี ลงทุนในธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการเงิน และเทคโนโลยี ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 นี้ ถือเป็นช่วงที่บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจค่อนข้างมาก ด้วยเงินระดมทุนที่ได้รับจากการเพิ่มทุนให้กับผู้ลงทุนที่มีศักยภาพ ทำให้บริษัทฯ ได้นำเงินดังกล่าวลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเพื่อการลงทุนเพิ่มทุนสร้างผลตอบแทนในอนาคต ซึ่งบริษัทย่อยและร่วมต่างสามารถสร้างผลงานให้เห็นได้ชัด ทั้งการร่วมทุนในการจัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์ของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเช็ส จำกัด (มหาชน) กับกลุ่มธุรกิจการเงินกสิกรไทย และการเติบโตอย่างต่อเนื่องของผลประกอบการของ บริษัท ซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่มีการเติบโตที่มั่นคงอย่างต่อเนื่องในผลการดำเนินงาน และการเติบโตของธุรกิจหลักของบริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด ทำให้ผลการดำเนินงานภาพรวมของกลุ่มธุรกิจยังคงมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2565 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ 714.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 148.8 ล้านบาท จาก งวด 6 เดือน ปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.3 อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมกำไรพิเศษจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท เคบี เจ แคปปิตอล จำกัด ในไตรมาส 1/2564 ที่ผ่านมา มูลค่า 66 ล้านบาท บริษัทจะมีการเติบโตของกำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 43 โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของแต่ละสายธุรกิจ และทิศทางของผลประกอบการในอนาคต อธิบายได้ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม

ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด (“เจมาร์ท โมบาย”) ในไตรมาส 2/2565 เจมาร์ท โมบาย มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายเท่ากับ 2,188 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 84 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิ 6 เดือนของธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ เท่ากับ 194 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 106 ทั้งนี้ เป็นผลจาก

ยอดขายที่เพิ่มขึ้น จากการขายทั้งในส่วนของหน้าร้านของเจมาร์ท การขายผ่านออนไลน์ และการขายผ่านช่องทาง Synergy ที่เพิ่มขึ้น

2. ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเช็ส จำกัด (มหาชน) (“เจเอ็มที”) ยังคงมีการเติบโตที่ต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานในด้านยอดจัดเก็บ และการเติบโตของกำไรสุทธิ ยังคงอยู่ใน

ทิศทางที่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยกำไรสุทธิของ เจ เอ็มที รอบ 6 เดือนที่ผ่านมามีกำไรสุทธิ เท่ากับ 800 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 40 ทั้งนี้ ในช่วง 6 เดือนแรกที่ผ่านมา ผลการดำเนินงานของ เจเอ็มที ได้รับผลกระทบจากการควบคุมประกันโควิดในบริษัทย่อย ซึ่งภายหลังจากไตรมาส 2 นี้ จะไม่มีผลกระทบดังกล่าวอีกต่อไป และยังมีกำไรที่เพิ่มขึ้นจากการทำพันธมิตรร่วมทุนกับกลุ่มธุรกิจธนาคารกสิกรไทย ซึ่งจะสร้างการเติบโตในด้านผลการดำเนินงานที่ชัดเจนได้ ในไตรมาส 4/2565 นี้ เป็นต้นไป

3. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“เจเอเอส”) มีผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2565 มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 46.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2564 ร้อยละ 108.6 เนื่องจากมีรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นในส่วนของค่าเช่าของศูนย์การค้าแห่งใหม่ Jas Green Village คูบอน และการลดลงของผลขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงตั้งเป้าหมายที่จะเปิดโครงการ Senera Senior Living ภายในไตรมาส 4/2565 ของปีนี้ เพื่อทยอยสร้างกระแสรายได้ให้กับบริษัทในอนาคต



4. สายธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมสินค้าแฟชั่น

บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“ซิงเกอร์”) ภายหลังจากได้รับเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ ปัจจุบันมีพอร์ตสินค้ารวม 13,475 ล้านบาท ทำให้ซิงเกอร์มีรายได้จากดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น และมีการควบคุม NPL ได้ดี โดย NPL ของ Singer ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ระดับร้อยละ 3.5 ซึ่งทำให้ ซิงเกอร์กลับมามีผลประกอบการที่ดีได้อย่างมั่นคง โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 มีกำไร 480 ล้านบาท

5. สายธุรกิจเทคโนโลยี

บริษัท เจ เวเนเจอร์ส จำกัด (“เจ เวเนเจอร์ส”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินการด้านเทคโนโลยี และการพัฒนาซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน มีผลประกอบการที่มีกำไรสุทธิ ได้ตามเป้าหมาย โดยมีกำไรสุทธิในช่วง 6 เดือนที่ 7 ล้านบาท โดยเจ เวเนเจอร์ส ได้มีพัฒนาการสำคัญทางด้านธุรกิจในช่วงที่ผ่านมาคือ การสร้าง JFIN Chain ซึ่งเป็นเครือข่ายบล็อกเชน (Block Chain) ของบริษัทเอง ที่มี JFIN เป็น Native Token หลังจากนั้น สิ่งที่เจ เวเนเจอร์ส จะเน้นมากขึ้น คือ การสนับสนุนให้บริษัทภายในกลุ่มเจมาร์ท หรือ Start up อื่นๆ เข้ามาพัฒนา Decentralized Application หรือ Dapp มากขึ้น ซึ่งการเข้ามาใช้ Chain มากขึ้นจะช่วยสร้างกระแสรายได้ของการมีค่า Gas Fee เข้ามามากขึ้นในอนาคต

ข้อมูลโดยสังเขปของ JFIN Chain Mainnet

Consensus: Proof-of-Stake (PoS) Chain Configuration

Chain ID: 3501

Symbol: JFIN

RPC Endpoint: <https://rpc.jfinchain.com>

Block Explorer URL: <https://exp.jfinchain.com>

Block Time: 3 วินาที

Epoch: 1,200 Blocks (ประมาณ 1 ชั่วโมง)

สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2565 ที่ผ่านมา ยังคงมีการเติบโตได้ตามเป้าหมาย โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

	Q2/2564	Q2/2565	เปลี่ยนแปลง		6M/2564	6M/2565	เปลี่ยนแปลง	
			มูลค่า	%			มูลค่า	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	1,830.7	2,187.2	356.5	19.5%	3,884.7	4,618.4	733.7	18.9%
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้	471.1	647.9	176.8	37.5%	1,000.1	1,286.3	286.2	28.6%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	227.8	305.8	78.0	34.2%	437.8	619.3	181.5	41.5%
รายได้ค่าเช่า	78.3	73.4	(4.9)	-6.3%	129.2	144.1	14.9	11.5%
รายได้จากการรับประกันภัย	40.7	57.2	16.5	40.5%	79.9	115.9	36.0	45.1%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,648.6	3,271.5	622.9	23.5%	5,531.7	6,784.0	1,252.3	22.6%
ต้นทุนขาย	1,550.0	1,814.6	264.6	17.1%	3,285.2	3,905.4	620.2	18.9%
ต้นทุนการให้บริการ	176.3	256.3	80.0	45.4%	398.4	488.5	90.1	22.6%
ต้นทุนค่าเช่า	26.7	23.7	(3.0)	-11.2%	38.5	44.1	5.6	14.5%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	39.4	104.8	65.4	166.0%	58.6	208.0	149.4	254.9%
รวมต้นทุนขายและบริการ	1,792.4	2,199.4	407.0	22.7%	3,780.7	4,646.0	865.3	22.9%
กำไรขั้นต้น	856.1	1,072.1	216.0	25.2%	1,750.9	2,138.0	387.1	22.1%
รายได้ส่งเสริมการขาย	87.2	110.0	22.8	26.1%	166.7	233.7	67.0	40.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย	194.3	260.5	66.2	34.1%	402.5	523.5	121.0	30.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	234.0	244.4	10.4	4.4%	492.1	562.0	69.9	14.2%
กำไรจากการดำเนินงาน	527.7	758.6	230.9	43.8%	1,117.9	1,438.8	320.9	28.7%
ต้นทุนทางการเงิน	169.7	168.1	(1.6)	-0.9%	342.5	328.4	(14.1)	-4.1%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน บ.ร่วม	65.4	67.7	2.3	3.5%	134.5	109.9	(24.6)	-18.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	59.2	82.8	23.6	39.9%	120.7	174.5	53.8	44.6%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	232.2	389.4	157.2	67.7%	565.7	714.5	148.8	26.3%

การวิเคราะห์ด้านรายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมประจำไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 3,271.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 622.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 23.5 และสำหรับรายได้รวม 6 เดือนของปี 2565 เท่ากับ 6,784.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,252.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.6 โดยมีสาเหตุดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าในไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 2,187.2 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นใน

- อัตราร้อยละ 19.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และสำหรับรายได้จากการขายงวด 6 เดือนปี 2565 เท่ากับ 4,618.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 18.9 ซึ่งเป็นผลจากบริษัททยอย มียอดขายที่ดีขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ทั้งหน้าร้าน และการทำ Synergy
2. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้ และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจบริหารหนี้ ในไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 953.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 254.8 ล้านบาท หรือใน

อัตราร้อยละ 36.5 ในขณะที่รายได้จากการติดตามหนี้สินและบริการอื่น สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 เท่ากับ 1,905.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.5 ซึ่งเป็นผลจากการจัดเก็บหนี้ที่ดีขึ้น

3. รายได้ค่าเช่าและบริการ ในไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 73.4 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 6.3 ในขณะที่รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ สำหรับงวด 6 เดือน เท่ากับ 144.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 11.5 มีสาเหตุจากรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นในส่วน of ค่าเช่าของศูนย์การค้าแห่งใหม่ Jas Green Village คูบอน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
4. รายได้จาก การรับประกันภัย ในไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 57.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 40.5 ในขณะที่รายได้ในงวด 6 เดือน เท่ากับ 115.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 45.1 ซึ่งเป็นผลจากการขยายช่องทางในการทำประกันภัยมากขึ้น โดยเน้นการควบคุมอัตราความสูญเสีย (Loss Ratio)

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 1,072.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 216.0 ล้านบาทหรือ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 25.2 เมื่อเปรียบเทียบช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า

ในขณะที่กำไรขั้นต้น สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 เท่ากับ 2,138 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 387.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 โดยเป็นผลจากการที่บริษัทมียอดขายได้ที่เติบโตขึ้นจากส่วนงานทางธุรกิจที่มีอัตรากำไรที่ดี เช่น ธุรกิจตามหนี้ และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จากงบการเงินรวม ประจำไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 504.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 17.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 1,085.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 190.9 ล้านบาทหรือร้อยละ 21.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายของพนักงานของบริษัทที่ย่อยที่เพิ่มขึ้น จากการขยายตัวของธุรกิจ และค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น ในบริษัทย่อย

สรุปฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ที่แสดงในงบการเงินรวม เท่ากับ 45,471.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 เท่ากับ 193 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (Investment Properties) ในบริษัทย่อย เจเอเอส แอสเซ็ท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม เท่ากับ 16,947.1 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2564 เท่ากับ 1,508.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 เนื่องจากบริษัทมีการคืนหนี้กับสถาบันการเงิน ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น เท่ากับ 1,701.6 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราสวนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.59 เท่า และอัตราสวนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนเท่ากับ 0.48 เท่า ซึ่งถือว่า มีโครงสร้างทุนที่แข็งแกร่งอย่างมาก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลัดดา วรณธารากุล)
เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุตติวิวงศ์
Group Investor Relations
บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)

ช่องทางการติดตามข้อมูลบริษัท :
Email: panya@jaymart.co.th
Tel: 02 308 8196

Website: www.jaymart.co.th
Facebook Group: [JMART & JMT & J Lover](#)
YouTube: [IR Jaymart Group](#)