

11 สิงหาคม 2565

ที่ ZEN 2565-010
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และครึ่งปีแรกปี 2565
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และครึ่งปีแรกปี 2565 ดังนี้

ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

ภาพรวมธุรกิจร้านอาหารภายในประเทศมีสัญญาณฟื้นตัวที่ชัดเจนขึ้น ตามภาวะเศรษฐกิจไทยที่มีทิศทางฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากอุปสงค์ในประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวหลังเปิดประเทศ และความกังวลเรื่องการแพร่ระบาดของ COVID-19 ของประชาชนเริ่มลดลง โดยสามารถปรับตัวดำเนินชีวิตท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคได้

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 รายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้น 69% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้ธุรกิจร้านอาหารที่ปรับตัวดีขึ้น 85% เดิมโตต่อเนื่องหลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด และจากความพยายามของบริษัทในการปรับโมเดลธุรกิจ รวมถึงการออกโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าในการรับประทานอาหารที่ร้านให้มากขึ้น อีกทั้งรายได้จากรัฐกิจอาหารค้าปลีกที่เติบโตกว่า 5 เท่าตัว หลังจากการเข้าลงทุนในบริษัท เซ็น แอนด์ โกสุม อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด (ผู้ผลิตเครื่องปรุงรส) ในเดือนเมษายน ปี 2564 และลงทุนในบริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด (ผู้จำหน่ายและค้าส่งอาหารทะเลแช่แข็ง) ในเดือนมีนาคม ปี 2565 ซึ่งการร่วมลงทุนในทั้ง 2 บริษัท ดังกล่าวเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทในการกระจายความเสี่ยง และสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้บริษัทจากการควบกิจการ (M&A) ประกอบกับบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 49 ล้านบาท พลิกจากขาดทุนสุทธิ 67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 116 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาสที่ 2				ครึ่งปีแรก			
	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(ลดลง)	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(ลดลง)
หน่วย : ล้านบาท								
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	500	859	359	72%	1,097	1,545	448	41%
รายได้อื่น	11	6	(5)	(46%)	19	12	(8)	(40%)
รวมรายได้	511	865	354	69%	1,116	1,557	441	40%
ต้นทุนขายและบริการ	309	466	157	51%	607	844	237	39%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	181	215	33	18%	356	404	48	13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	91	114	24	26%	186	221	35	19%
รวมค่าใช้จ่าย	581	795	214	37%	1,149	1,468	319	28%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(70)	69	139	199%	(33)	89	121	371%
ต้นทุนทางการเงิน	11	9	(2)	(19%)	18	18	(0)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้อิสรส่วนได้เสีย	1	0	(0)	(10%)	1	1	(0)	(9%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(81)	60	142	174%	(51)	70	121	236%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(14)	11	25	176%	(13)	13	26	198%
กำไร (ขาดทุน)	(67)	49	116	173%	(39)	57	96	249%

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่จำนวน 10 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 6 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ 4 สาขา หากนับรวมในครึ่งปีแรก ปี 2565 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่จำนวนทั้งหมด 15 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 8 สาขา เป็นและสาขาแฟรนไชส์ 7 สาขา

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 356 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 146 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ 210 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41:59

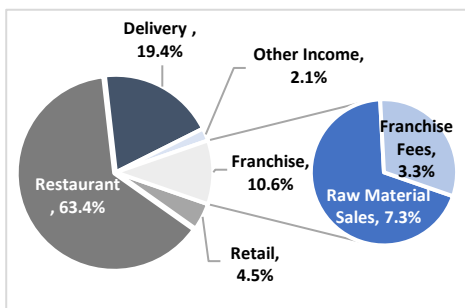
การขยายสาขา	ไตรมาสที่ 2		ครึ่งปีแรก	
	2564	2565	2564	2565
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่ระหว่างงวด	-	6	1	8
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นงวด	141	146	141	146
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด	14	4	20	7
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นงวด	208	210	208	210
รวม จำนวนสาขาเปิดใหม่ระหว่างงวด	14	10	21	15
จำนวนสาขาทั้งหมด ณ วันสิ้นงวด	349	356	349	356
อัตราเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) ⁽¹⁾	+31.2%	+52.6%	+7.7%	+28.2%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ คำนวณจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

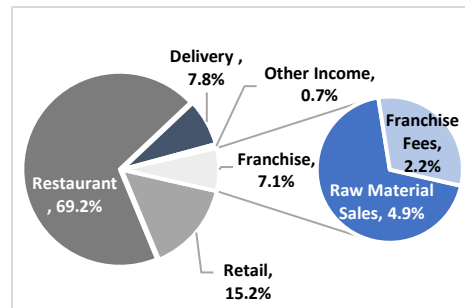
การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท

รายได้รวม

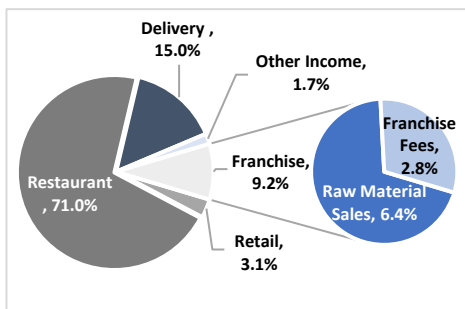
โครงสร้างรายได้ใน 2Q2564



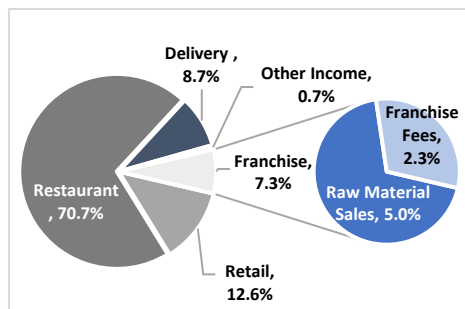
โครงสร้างรายได้ใน 2Q2565



โครงสร้างรายได้ใน 1H2564



โครงสร้างรายได้ใน 2H2565



หมายเหตุ : ร้อยละของรายได้รวม

รายได้รวม	ไตรมาสที่ 2				ครึ่งปีแรก			
	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
หน่วย : ล้านบาท								
รายได้จากการขาย	483	840	356	74%	1,066	1,510	445	42%
▪ รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	324	599	275	85%	792	1,100	308	39%
▪ รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและจัดเลี้ยง	99	67	(32)	(32%)	167	136	(31)	(19%)
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	37	42	5	14%	72	78	6	9%
▪ รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก	23	131	108	466%	35	196	161	461%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	17	19	2	15%	31	35	4	12%
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	500	859	359	72%	1,097	1,545	448	41%
รายได้อื่น	11	6	(5)	(46%)	19	12	(8)	(40%)
รายได้รวม	511	865	354	69%	1,116	1,557	441	40%

2Q2565 VS 2Q2564

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 865 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 354 ล้านบาท หรือ 69% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) ของบริษัท 52.6% โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร เพิ่มขึ้น 275 ล้านบาท หรือ 85% หลังการผ่อนคลายข้อจำกัดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19
- รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง ลดลง 32 ล้านบาท หรือ 32% เนื่องจากคำสั่งปิดห้างสรรพสินค้าเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีที่ผ่านมาทำให้บริษัทผลักตันยอดขายผ่านช่องทางเดลิเวอรี่มากขึ้น เพื่อทดแทนการสูญเสียรายได้จากธุรกิจร้านอาหาร โดยแม้ธุรกิจร้านอาหารได้กลับมาฟื้นตัวแล้ว บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการขายผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารอย่างต่อเนื่อง ทั้งผ่านผู้ให้บริการจัดส่งอาหารและผ่านแอปพลิเคชัน “Zen Group Member”
- รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์ เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือ 14% จากการฟื้นตัวของร้านอาหารกลุ่มแฟรนไชส์ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้น ทำให้มีการซื้อวัตถุดิบกับบริษัทมากขึ้น
- รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก เพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท หรือ 466% จากการเข้าร่วมลงทุนในบริษัท เช่น แอนด์ โกลูม อินเตอร์พุตส์ จำกัด ในเดือนเมษายนปี 2564 และบริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด ในเดือนมีนาคม ปี 2565 รวมทั้งจากการออกสินค้าใหม่ และการขายผ่านช่องทาง Modern Trade และออนไลน์มากขึ้น
- รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 15% มาจากรายได้ค่าสิทธิและค่าการตลาดที่เก็บจากแฟรนไชส์ เพิ่มมากขึ้นจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้น และค่าต่อสัญญา แฟรนไชส์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- รายได้อื่น ลดลง 5 ล้านบาท หรือ 46% โดยมีสาเหตุมาจาก (1) รายได้ค่าบัตรสมาชิกตัดจ่ายลดลง และ (2) รายได้ค่าติดตั้งระบบให้กับร้านแฟรนไชส์ลดลง

1H2565 VS 1H2564

สำหรับครึ่งปีแรก ปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,557 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 441 ล้านบาท หรือ 40% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) ของบริษัท 28.2% โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ ดังนี้

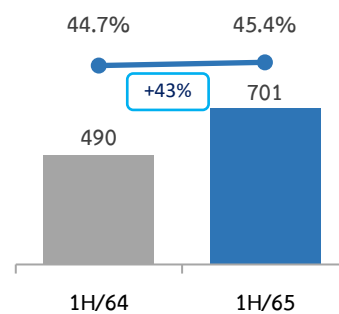
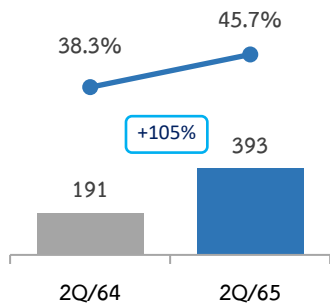
- รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร เพิ่มขึ้น 308 ล้านบาท หรือ 39% หลังการผ่อนคลายข้อจำกัดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19
- รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง ลดลง 31 ล้านบาท หรือ 19% เนื่องจากคำสั่งปิดห้างสรรพสินค้าเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีที่ผ่านมาทำให้บริษัทผลักตันยอดขายผ่านช่องทางเดลิเวอรี่มากขึ้นเพื่อทดแทนการสูญเสียรายได้จากธุรกิจร้านอาหาร โดยแม้ธุรกิจร้านอาหารได้กลับมาฟื้นตัวแล้ว บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการขายผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารอย่างต่อเนื่อง ทั้งผ่านผู้ให้บริการจัดส่งอาหารและผ่านแอปพลิเคชัน “Zen Group Member”
- รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์ เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท หรือ 9% จากการฟื้นตัวของร้านอาหารกลุ่มแฟรนไชส์ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้น ทำให้มีการซื้อวัตถุดิบกับบริษัทมากขึ้น
- รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก เพิ่มขึ้น 161 ล้านบาท หรือ 461% จากการเข้าร่วมลงทุนในบริษัท เช่น แอนด์ โกลูม อินเตอร์พุตส์ จำกัด ในเดือนเมษายนปี 2564 และบริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด ในเดือนมีนาคม ปี 2565 รวมทั้งจากการออกสินค้าใหม่ และการขายผ่านช่องทาง Modern Trade และออนไลน์มากขึ้น
- รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือ 12% มาจากรายได้ค่าสิทธิและค่าการตลาดที่เก็บจากแฟรนไชส์ เพิ่มมากขึ้นจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้น และค่าต่อสัญญา แฟรนไชส์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- รายได้อื่น ลดลง 8 ล้านบาท หรือ 40% โดยมีสาเหตุมาจาก (1) รายได้ค่าบัตรสมาชิกตัดจ่ายลดลง และ (2) รายได้ค่าติดตั้งระบบให้กับร้านแฟรนไชส์ลดลง

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2				ครึ่งปีแรก			
	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ	500	859	359	72%	1,097	1,545	448	41%
ต้นทุนขายและบริการ	309	466	157	51%	607	844	237	39%
กำไรขั้นต้น	191	393	201	105%	490	701	211	43%

กำไรขั้นต้นของบริษัท มาจาก รายได้จากการขายสินค้าและบริการ (รายได้หลัก) หักด้วย ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการของบริษัท ประกอบไปด้วย ต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ต้นทุนการขายส่วนพนักงาน (พื้นที่ส่วนครัว) ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค (พื้นที่ส่วนครัว) โดยในไตรมาสที่ 2 และครึ่งปีแรก ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 51% และ 39% ตามลำดับ จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากร้านอาหารและธุรกิจค้าปลีกที่เพิ่มมากขึ้น



2Q2565 VS 2Q2564

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 393 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 201 ล้านบาท หรือ 105% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 38.3% ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เป็น 45.7% ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การฟื้นตัวของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะรายได้จากร้านอาหาร หลังการผ่อนคลายข้อจำกัดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19
- การบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ และการปรับราคาขายในเมนูบุฟเฟ่ต์และเมนูอื่นๆ เพื่อชดเชยกับต้นทุนราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้น
- สัดส่วนรายได้จากบริการจัดส่งอาหาร ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าธุรกิจร้านอาหารลดน้อยลง
- สัดส่วนรายได้จากร้านอาหารค้าปลีก ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าธุรกิจร้านอาหารเพิ่มมากขึ้น

1H2565 VS 1H2564

ในครึ่งปีแรก ปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 701 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 211 ล้านบาท หรือ 43% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 44.7% ในครึ่งปีแรก ปี 2564 เป็น 45.4% ในครึ่งปีแรก ปี 2565 โดยสาเหตุหลักมาจาก

- การฟื้นตัวของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะรายได้จากร้านอาหาร หลังการผ่อนคลายข้อจำกัดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19
- การบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ และการปรับราคาขายในเมนูบุฟเฟ่ต์และเมนูอื่นๆ เพื่อชดเชยกับต้นทุนราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้น
- สัดส่วนรายได้จากบริการจัดส่งอาหาร ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าธุรกิจร้านอาหารลดน้อยลง
- สัดส่วนรายได้จากร้านอาหารค้าปลีก ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าธุรกิจร้านอาหารเพิ่มมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย



ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทที่สำคัญ ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน (พื้นที่ส่วนรับประทานอาหาร) ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค (พื้นที่ส่วนรับประทานอาหาร) ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นที่ให้กับผู้ประกอบการจัดส่งอาหาร

2Q2565 VS 2Q2564

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 215 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือคิดเป็น 18% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค เพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับส่วนลดค่าเช่าจากการลือคตาวนการรับประทานอาหารเช้าในร้านเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19
- ค่าใช้จ่ายพนักงาน (พื้นที่ส่วนรับประทานอาหาร) เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

โดยภาพรวมบริษัทบริหารค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากอัตรา 35.5% ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เป็น 24.8% ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565

1H2565 VS 1H2564

สำหรับครึ่งปีแรกปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 404 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13% จากปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค เพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับส่วนลดค่าเช่าจากการลือคตาวนการรับประทานอาหารเช้าในร้านเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19
- ค่าใช้จ่ายพนักงาน (พื้นที่ส่วนรับประทานอาหาร) เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

โดยภาพรวมบริษัทบริหารค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากอัตรา 31.9% ของรายได้รวมในครึ่งปีแรกของปี 2564 เป็น 25.9% ในครึ่งปีแรกของปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร



2Q2565 VS 2Q2564

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 114 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หรือ 26% จากปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักมาจาก

- ค่าใช้จ่ายพนักงานซึ่งเกี่ยวข้องกับเงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น
- การรับรู้ค่าใช้จ่ายพนักงานของบริษัทย่อย
- ค่าธรรมเนียมธนาคารเพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกค้า Dine-in เพิ่มขึ้น

แม้ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทจะเพิ่มขึ้น โดยภาพรวมค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจาก 17.8% ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เป็น 13.2% ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ

1H2565 VS 1H2564

ในครึ่งปีแรก ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 221 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท หรือ 19% จากปีที่ผ่านมา มีสาเหตุหลักมาจาก

- ค่าใช้จ่ายพนักงานซึ่งเกี่ยวข้องกับเงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น
- การรับรู้ค่าใช้จ่ายพนักงานของบริษัทย่อย
- ค่าธรรมเนียมธนาคารเพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกค้า Dine-in เพิ่มขึ้น

แม้ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทจะเพิ่มขึ้น โดยภาพรวมค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจาก 16.7% ของรายได้รวมในครึ่งปีแรก ปี 2564 เป็น 14.2% ในปีครึ่งปีแรกของปี 2565 สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ

ต้นทุนทางการเงิน



2Q2565 VS 2Q2564

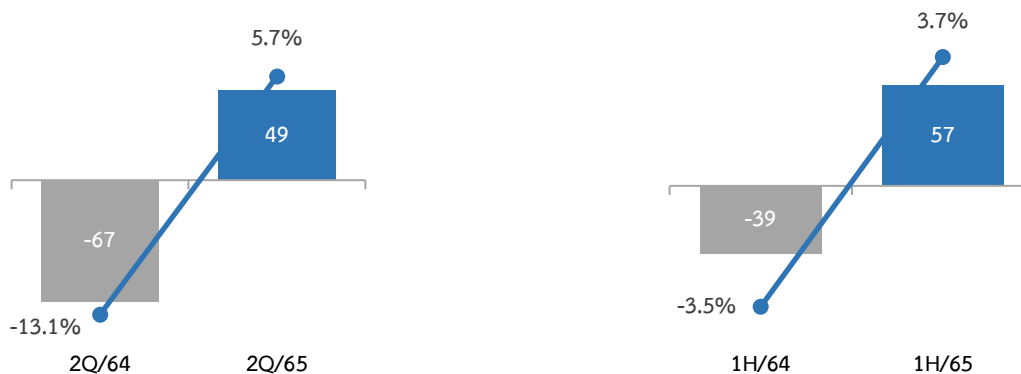
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 9 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือ 19% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- บริษัทมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงซึ่งเกี่ยวข้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16)
- การรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทน้อย

1H2565 VS 1H2564

สำหรับครึ่งปีแรก ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 18 ล้านบาท เท่ากันกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ และอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ



2Q2565 VS 2Q2564

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ 49 ล้านบาท พลิกจากขาดทุน 67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 116 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การฟื้นตัวของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะรายได้จากธุรกิจร้านอาหาร และการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก
- การบริหารต้นทุนค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก -13.1% ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เป็น 5.7% ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565

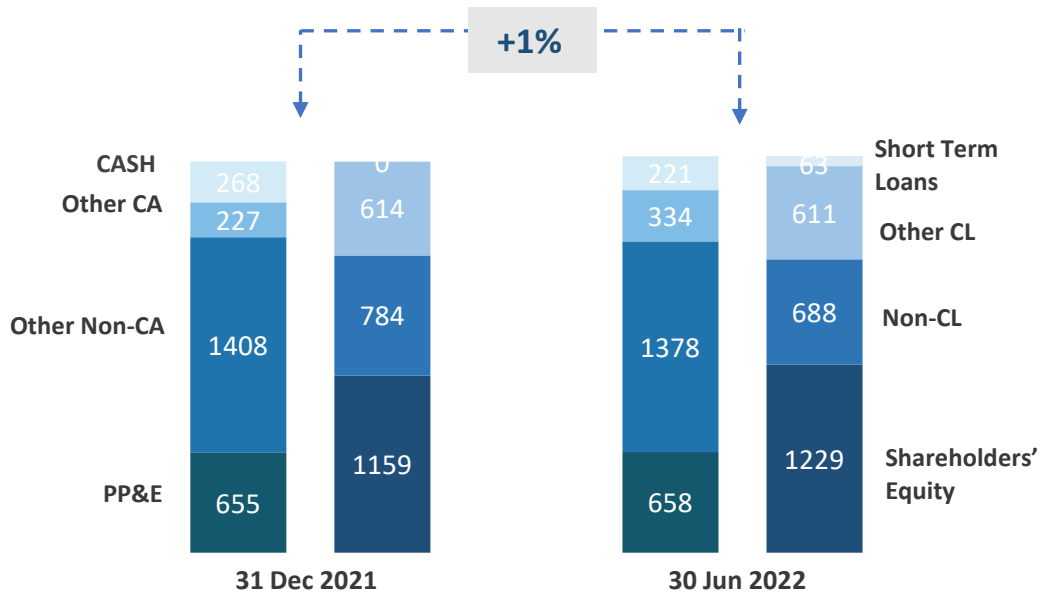
1H2565 VS 1H2564

ในครึ่งปีแรก ปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ 57 ล้านบาท พลิกจากขาดทุน 39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 96 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การฟื้นตัวของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะรายได้จากธุรกิจร้านอาหาร และการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก
- การบริหารต้นทุนค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก -3.5% ในครึ่งปีแรก ปี 2564 เป็น 3.7% ในครึ่งปีแรก ปี 2565

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,557 ล้านบาท และ 2,591 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือ 1% มาจากสินค้าคงเหลือและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,398 ล้านบาทและ 1,362 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 36 ล้านบาท หรือ 3% โดยมีสาเหตุหลักมาจากหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,159 ล้านบาทและ 1,229 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 70 ล้านบาท หรือ 6% ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นนี้เกิดจาก (1) กำไรเบ็ดเสร็จส่วนที่เป็นของบริษัทสำหรับปี 48 ล้านบาท (2) ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน 2 ล้านบาท และ (3) การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อบริษัทย่อย 20 ล้านบาท

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.82 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 0.81 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงเล็กน้อยเป็น 1.11 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เมื่อเทียบกับ 1.20 ณ สิ้นปี 2564

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพาพรรณ เอกสิทธิ์กุล)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี