

วันที่ 11 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำ
ไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ตามรายละเอียดดังแนบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายเซ็น-

(นางสาวศรีแพร ธนฐิติพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) เป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบครบวงจร ซึ่งมีขอบเขตการให้บริการหลักที่ดำเนินการและมีรายได้ในปัจจุบัน ได้แก่

- ธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ (Management Consulting; MC)** เป็นการออกแบบแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะสั้นและยาว (3 ปี - 5 ปี) การออกแบบแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้า การวิจัยตลาดเพื่อสร้างกลยุทธ์การแข่งขัน การออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน และการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจ
- ธุรกิจการบริหารโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic PMO; PMO)** เป็นการให้บริการบริหารโครงการต่างๆ ในรูปแบบการทำกับดูแลโครงการ กลไกการจัดการโครงการตลอดจนดำเนินการบริหารโครงการเพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินงานได้ทันเวลา และองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- ธุรกิจการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี (Digital Excellence and Delivery; DX)** เป็นการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านดิจิทัลครบวงจรและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้งานและส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (UX/UI) บนหน้าเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ตลอดจนการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงระบบงาน SAP เพื่อแก้ปัญหาเฉพาะด้านภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความคล่องตัวให้กับธุรกิจ
- ธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Big data, advanced analytics and artificial intelligence; AI)** เป็นการให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน



สรุปผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

งบการเงินรวม	3M				3M			หน่วย: ล้านบาท			
	Q2/22	Q1/22	ป/ป QoQ	%	Q2/21	ป/ป YoY	%	6M 22	6M 21	ป/ป YTD	%
รายได้บริการและขาย	131.85	111.34	20.51	18.42%	77.15	54.70	70.90%	243.19	126.92	116.26	91.60%
ต้นทุนบริการและขาย	(58.61)	(45.02)	(13.59)	30.18%	(30.65)	(27.96)	91.21%	(103.63)	(46.15)	(57.48)	124.54%
กำไรขั้นต้น	73.24	66.32	6.92	10.43%	46.50	26.74	57.51%	139.56	80.77	58.78	72.78%
รายได้อื่น	1.89	0.79	1.10	139.34%	0.00	1.89	67018.20%	2.68	0.00	2.68	55305.85%
ค่าใช้จ่ายจัดจำหน่าย	(18.74)	(19.11)	0.37	(1.94%)	(10.89)	(7.85)	72.12%	(37.85)	(19.84)	(18.01)	90.78%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(23.35)	(21.23)	(2.13)	10.01%	(13.18)	(10.17)	77.13%	(44.58)	(23.53)	(21.05)	89.48%
กำไรจากการดำเนินงาน	33.04	26.77	6.26	23.39%	22.43	10.61	47.30%	59.81	37.41	22.40	59.87%
รายได้ทางการเงิน	0.58	0.61	(0.03)	(4.38%)	0.03	0.55	1656.73%	1.19	0.03	1.16	3493.97%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.19)	(0.18)	(0.01)	6.24%	(0.15)	(0.04)	28.14%	(0.36)	(0.29)	(0.07)	23.04%
ส่วนแบ่งกำไรของบ.ร่วม/ JV	3.13	6.59	(3.46)	(52.45%)	(0.26)	3.39	1309.52%	9.73	(0.26)	9.99	3853.35%
ภาษีเงินได้	(3.63)	(5.15)	1.53	(29.65%)	(4.34)	0.71	(16.37%)	(8.78)	(6.83)	(1.95)	28.48%
กำไรสุทธิ	32.94	28.64	4.30	15.00%	17.72	15.22	85.88%	61.58	30.06	31.53	104.89%
อัตรากำไรสุทธิ	24.98%	25.73%			22.97%			25.32%	23.68%		

โดยรายละเอียดรายได้ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ สามารถแสดงได้ ดังนี้

รายได้บริการและขาย	3M				3M			หน่วย: ล้านบาท			
	Q2/22	Q1/22	ป/ป QoQ	%	Q2/21	ป/ป YoY	%	6M 22	6M 21	ป/ป YTD	%
1. ธุรกิจ MC	23.48	28.78	(5.30)	(18.42%)	15.05	8.43	56.03%	52.26	26.71	25.55	95.64%
2. ธุรกิจ PMO	10.14	7.76	2.38	30.65%	0.69	9.45	1363.05%	17.90	3.24	14.66	451.94%
3. ธุรกิจ DX	76.51	69.43	7.09	10.21%	55.10	21.41	38.85%	145.94	81.98	63.95	78.01%
4. ธุรกิจ AI	21.72	5.37	16.34	304.24%	6.30	15.41	244.53%	27.09	14.98	12.10	80.78%
รวมรายได้	131.85	111.34	20.51	18.42%	77.15	54.70	70.90%	243.19	126.92	116.26	91.60%

ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ยังคงมีความเติบโตอย่างต่อเนื่อง รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 243.19 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจำนวน 116.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.60 สาเหตุหลักมาจากการเติบโตต่อเนื่องของความต้องการในการทำดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital transformation) ที่ทำให้องค์กรต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มธนาคาร กลุ่มประกันภัยและกลุ่มเทคโนโลยี ให้ความสำคัญในการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งมีผลต่อการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์ และการจัดการ (MC) ธุรกิจการให้คำปรึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับองค์กร (DX) ธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และ

การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมถึงธุรกิจบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์ (PMO) ที่เริ่มมีความต้องการที่ปรึกษาในส่วนนี้ที่เพิ่มสูงขึ้นจากการผ่อนคลายล็อกดาวน์ และองค์กรเริ่มกลับไปดำเนินงานได้ตามปกติ ทั้งนี้ การเติบโตของรายได้กลุ่มบริษัทฯ มาจากทั้งการต่อยอดการให้บริการในกลุ่มลูกค้าเดิม รวมถึงการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากต่างประเทศสำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 สำหรับการให้บริการธุรกิจ DX และ MC ในประเทศอินโดนีเซียและสิงคโปร์ โดยมียอดรวมอยู่ที่ 29.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.12 ของรายได้รวม

ในส่วนของการทำไรสำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 61.58 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 25.32 ของรายได้ ซึ่งกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 104.89 จากกำไรสุทธิงวดเดียวกันของปี 2564 จากการเติบโตของรายได้ในอัตราที่สูง การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย ประกอบกับการเพิ่มขึ้นในส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า บริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด จำนวน 9.76 ล้านบาท รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ในงวดที่ผ่านมา

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาส 2 ปี 2565 เปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 131.85 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดก่อนหน้าจำนวน 20.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.42 QoQ สาเหตุหลักมาจากส่งมอบงานธุรกิจ AI โครงการขนาดใหญ่ ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานหลักตามแผนในไตรมาสนี้ ซึ่งงานโครงการดังกล่าว ยังคงมีการดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2565-2567 นอกจากนี้ ยังมีการขยายฐานลูกค้าสำหรับรายได้ธุรกิจ DX และธุรกิจ PMO จากการเติบโตของความต้องการในการทำดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital transformation) ในลูกค้ากลุ่มสถาบันการเงินและประกันภัยอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของการทำไรสำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาส 2 ปี 2565 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 32.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.00 จากกำไรสุทธิงวดก่อนหน้า จากการเติบโตของรายได้ ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือนไตรมาส 2 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 24.98 ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากอัตรากำไรสุทธิงวดก่อนหน้า สาเหตุหลักจากการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า บริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด ที่ไตรมาสนี้อยู่ที่ 3.16 ล้านบาท เนื่องจากยังอยู่ระหว่างการให้บริการโครงการขนาดใหญ่ และตามแผนโครงการมีการส่งมอบงานในไตรมาสนี้น้อยกว่าไตรมาสอื่นๆ ของปี โดยตามแผนงานคาดว่าจะมีการส่งมอบงานโครงการหลักจะอยู่ที่ไตรมาส 3 และ 4 ของปี 2565

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาส 2 ปี 2565 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 131.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 54.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.90 YoY โดยเป็นการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจ AI ที่ได้มีการส่งมอบงานโครงการใหญ่ รวมถึงธุรกิจ PMO

ในส่วนของการทำกำไรสำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาส 2 ปี 2565 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 32.94 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา กำไรสุทธิร้อยละ 24.98 ของรายได้ ซึ่งกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.88 จากกำไรสุทธิงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการ เติบโตของรายได้ในอัตราที่สูง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นในส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า บริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด รวมถึง การได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาสที่ผ่านมา

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสัญญาการให้บริการมูลค่าคงเหลือ (Backlog) อยู่ 448.39 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งมอบการให้บริการและรับรู้รายได้ในปี 2565 ไม่น้อยกว่า 226 ล้านบาท และส่วนที่เหลือจะรับรู้ในปี 2566-2570

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 670.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.51 ล้านบาท จาก สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 651.00 ล้านบาทเป็นผลมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และงานระหว่างทำจำนวน 73.13 ล้านบาทตามการเติบโตของการ ดำเนินงาน
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า 9.93 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของค่าความนิยมจากการเข้าลงทุนในบริษัทย่อย 18.86 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้อาคารสำนักงาน สินทรัพย์ถาวรและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 3.69 ล้านบาท
- การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนสำหรับบริหารสภาพคล่อง 86.29 ล้านบาทจากการใช้ จ่ายในการดำเนินงาน และการลงทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 103.17 ล้านบาท ลดลง 3.94 ล้านบาท จาก หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 107.11 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้รับล่วงหน้า จำนวน 13.19 ล้านบาท สุกติกับการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน และ หนี้สินสัญญาเช่า



bluebik

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งสิ้น 567.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.45 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 543.89 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากกำไรสุทธิ 6 เดือน สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 จำนวน 37.50 ล้านบาทที่บริษัทได้จ่ายไปในเดือนพฤษภาคม 2565