



ที่ สนญ.3012/220/2565

11 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน  
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมและฐานะทางการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

### **ผลการดำเนินงานสำหรับสำหรับงวด 3 เดือน ในไตรมาส 3/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565**

#### **รายได้จากการขายและการให้บริการ**

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,936 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 377 ล้านบาท หรือคิดเป็น 14.7% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้ในช่องทางร้านอาหาร และโรงแรมเพิ่มสูงขึ้นเป็นผลมาจากการเปิดประเทศเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายหลังจากสถานการณ์โควิดคลี่คลายลง รวมทั้งการมุ่งเน้นการเพิ่มช่องทางการขาย พัฒนาระบบการกระจายสินค้าให้ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการขายตัวด้านการใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภคภายในประเทศ และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

#### **ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ**

บริษัทมีต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการรวม เท่ากับ 2,128 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 359 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.3% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ เนื่องจากราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในตลาดที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว

#### **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย**

บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวม เท่ากับ 683 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67 ล้านบาทหรือ คิดเป็น 10.9% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขาย และผลกระทบจากการราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับช่องทางร้านอาหารเพื่อกระตุ้นยอดขาย



### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม เท่ากับ 174 ล้านบาท ลดลง 63 ล้านบาท หรือคิดเป็น 26.6% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทในไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.8% จากผลกำไรสุทธิ 34 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้ สุทธิด้วยต้นทุนขายและต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมุ่งเน้นการผลักดันยอดขาย และการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากราคาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น

บริษัทมีผลกำไรต่อหุ้นเป็นจำนวน 0.14 บาท เพิ่มขึ้น 0.01 บาทต่อหุ้น เมื่อเทียบกับผลกำไรต่อหุ้น 0.13 บาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุผลที่อธิบายข้างต้น

### ผลการดำเนินงานสำหรับสำหรับงวด 9 เดือน ในไตรมาส 3/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

#### รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน 7,855 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 410 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5.5% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการผ่อนคลายมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น รวมทั้งบริษัทได้มุ่งเน้นการพัฒนาการขายและระบบการกระจายสินค้าให้ครอบคลุม เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้มากขึ้น

#### ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการรวม เท่ากับ 5,589 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 451 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.8% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อชดเชยผลกระทบดังกล่าว

#### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวม เท่ากับ 1,891 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5.7% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง นอกจากนี้บริษัทยังคงดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยผลักดันยอดขาย



### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม เท่ากับ 505 ล้านบาท ลดลง 90 ล้านบาท หรือคิดเป็น 15.1% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับงวด 9 เดือน เท่ากับ 91 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 43 ล้านบาท หรือคิดเป็น 32.1% จากผลกำไรสุทธิ 134 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายและต้นทุนในการจัดจำหน่ายปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไร ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และเงินเฟ้อที่เกิดจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น

บริษัทมีผลกำไรต่อหุ้นเป็นจำนวน 0.34 บาท ลดลง 0.16 บาทต่อหุ้น เมื่อเทียบกับผลกำไรต่อหุ้น 0.50 บาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุผลที่อธิบายข้างต้น

### ฐานะทางการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

#### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 13,121 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 339 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.7% เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 3,379 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 454 ล้านบาท หรือคิดเป็น 15.5% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการดำเนินงาน และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 9,742 ล้านบาท ลดลง 115 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.2% สาเหตุหลักมาจากการลดลงของมูลค่าอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ จากค่าเสื่อมราคา สุทธิด้วยการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจากส่วนแบ่งกำไร

#### หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 4,121 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 340 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.0% เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 2,264 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 342 ล้านบาท หรือคิดเป็น 17.8% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพื่อรองรับยอดขายที่เติบโตขึ้น

บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 1,857 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.1% ซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างไม่เป็นสาระสำคัญจาก ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ทั้งนี้บริษัทยังคงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและไม่มีเงินกู้ยืม



### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 9,000 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.01% จากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท สุทธิด้วยการเพิ่มขึ้นของผลกำไรสุทธิระหว่างงวด

### งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็นจำนวน 1,254 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 187 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เนื่องจากกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 393 ล้านบาท เงินปันผลและดอกเบี้ยรับจำนวน 73 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินสดใช้ไปสำหรับการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 139 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกิจการ การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 90 ล้านบาท และการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 68 ล้านบาท โดยภาพรวมบริษัทยังคงมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง สะท้อนได้จากการที่บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย และมีสภาพคล่องทางการเงินสูง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายโฆษิต สุขสิงห์)

กรรมการผู้จัดการ