



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ประจำไตรมาส 2/2565

**ผลการดำเนินงานที่สำคัญ**

- รายได้จากการขายและบริการ ในไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 46,307 ล้านบาท (+39.0% YoY, +18.8% QoQ)
- EBITDA ในไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 1,829 ล้านบาท (+11.5% YoY, +44.8% QoQ)
- กำไรสุทธิ ในไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 606 ล้านบาท (+21.1% YoY, +270.9% QoQ)

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2564	% เทียบ ไตรมาสก่อน	% เทียบไตรมาส เดียวกันของ ปีก่อน
รายได้จากการขายและบริการ	46,307	38,969	33,310	18.8%	39.0%
ต้นทุนรวมการขายและบริการ	(42,877)	(36,394)	(30,473)	17.8%	40.7%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>3,430</b>	<b>2,575</b>	<b>2,837</b>	<b>33.2%</b>	<b>20.9%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(2,427)	(2,186)	(2,069)	11.0%	17.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,084)	(1,810)	(1,702)	15.2%	22.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(343)	(376)	(366)	-9.0%	-6.5%
EBITDA	1,829	1,263	1,641	44.8%	11.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(280)	(282)	(276)	-0.6%	1.5%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>606</b>	<b>163</b>	<b>501</b>	<b>270.9%</b>	<b>21.1%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	7.4%	6.6%	8.5%		
อัตรากำไร EBITDA	3.9%	3.2%	4.9%		
อัตรากำไรสุทธิ	1.3%	0.4%	1.5%		
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.36	0.10	0.30		

**สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 2/2565**

- **รายได้จากการขายและบริการ** เท่ากับ 46,307 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และ 18.8% จากไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากรายได้จากธุรกิจน้ำมัน เติบโตขึ้น 37.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 18.7% จากไตรมาสก่อนหน้า มาอยู่ที่ 44,134 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก:
  - 1) ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 32.26 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 30.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 9.9% จากไตรมาสก่อนหน้า
  - 2) มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้น 5.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 8.1% จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 1,367 ล้านลิตร นับเป็นปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ โดยการเติบโตหลักยังคงมาจากปริมาณค้าปลีกหน้าสถานีบริการที่เติบโต 7.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 9.9% จากไตรมาสก่อนหน้า

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและบริการจากธุรกิจน้ำมันคิดเป็นสัดส่วน 95.3% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

ในส่วนของรายได้จากธุรกิจ Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องยอดขายในไตรมาสนี้ เท่ากับ 2,174 ล้านบาท โดยเติบโต 71.1% จากปีก่อนหน้า และเติบโต 20.6% จากไตรมาสก่อน ปัจจุบันมีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 1,317 สาขา เพิ่มขึ้น 331 สาขา หรือเติบโต 33.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 89 สาขา หรือคิดเป็นการเติบโต 7.2% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยรายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 4.7% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 3.8% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจากในไตรมาสที่แล้วที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 4.6%

- **ต้นทุนการขายและการให้บริการ** เท่ากับ 42,877 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 17.8% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจาก 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และ 2) ราคาต้นทุนน้ำมันต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น เห็นได้จากราคาน้ำมันดิบ WTI ในไตรมาสที่ 2/2565 เพิ่มขึ้น 64.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 15.0% จากไตรมาสก่อนหน้า
- **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 3,430 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 33.2% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุมาจากการปรับราคาขายปลีกให้สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุนน้ำมันที่สูงขึ้น และมีการบริหารต้นทุนได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้การตลาดเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันซึ่งเป็นธุรกิจหลักคิดเป็นสัดส่วน 84.0% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 550 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 25.0% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 16.0% แบ่งเป็นธุรกิจแก๊ส LPG 7.6% ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 2.5% และธุรกิจอื่น ๆ 5.9% ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจน้ำมันเครื่อง และธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs เป็นต้น โดยการเติบโตหลักมาจากธุรกิจแก๊ส LPG ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (“ATL”) และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”)

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 2,427 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 11.0% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยบริษัทยังคงนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารยังคงมาจาก ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ
  - **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 942 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 7.3% จากไตรมาสก่อน โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเป็นไปตามการขยายธุรกิจที่มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น และการปรับประมาณการค่าใช้จ่ายของพนักงานให้สอดคล้องกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัท
  - **ค่าเสื่อมราคา** เท่ากับ 756 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.3% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยการเติบโตของค่าเสื่อมราคานั้น ยังคงมาจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง

อย่างต่อเนื่อง เช่น ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล รวมถึงหัวเมืองใหญ่ต่าง ๆ เพื่อต่อยอดการเป็นสถานีบริการในรูปแบบครบวงจร โดยในไตรมาสที่ 2/2565 นี้ บริษัทได้มีการเปิดสาขาใหม่ของสถานีบริการน้ำมันและแก๊สที่บริษัทเป็นผู้บริหารงานเองรวมทั้งสิ้น 6 สถานี

- **ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ** เท่ากับ 337 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 29.7% จากไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากการที่บริษัทมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการสินค้าและบริการที่ตรงใจลูกค้าและการสร้างความรับรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และวิสัยทัศน์องค์กรในการ “เชื่อมต่อให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต”
- **EBITDA และกำไรสุทธิ** บริษัทมี EBITDA เท่ากับ 1,829 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 44.8% จากไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากภาพรวมผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำมันที่ดีขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันและราคาค่าปลีก กอปรกับการปรับราคาค่าปลีกควบคู่กับการบริหารต้นทุนสินค้าได้อย่างเหมาะสมจึงส่งผลให้ค่าการตลาดปรับตัวสูงขึ้น และรวมถึงภาพรวมธุรกิจ Non-Oil ที่ปรับตัวดีขึ้น จึงส่งผลให้ในไตรมาสนี้บริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 606 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 270.9% จากไตรมาสก่อนหน้า

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ครึ่งปีแรก 2565	ครึ่งปีแรก 2564	% เทียบปีก่อน
รายได้จากการขายและบริการ	85,277	65,573	30.0%
ต้นทุนรวมการขายและบริการ	(79,271)	(59,908)	32.3%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>6,006</b>	<b>5,666</b>	<b>6.0%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(4,613)	(4,125)	11.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3,894)	(3,432)	13.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(719)	(693)	3.8%
<b>EBITDA</b>	<b>3,092</b>	<b>3,303</b>	<b>-6.4%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(562)	(550)	2.2%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>770</b>	<b>1,032</b>	<b>-25.4%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	7.0%	8.6%	
อัตรากำไร EBITDA	3.6%	5.0%	
อัตรากำไรสุทธิ	0.9%	1.6%	
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)</b>	<b>0.46</b>	<b>0.62</b>	

## สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2565

- **รายได้จากการขายและบริการ** มีจำนวน 85,277 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็น
  - 1) รายได้จากการขายและบริการในส่วนของธุรกิจน้ำมันที่เพิ่มขึ้น 28.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากราคาขายน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 28.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจน้ำมันอยู่ที่ 95.3% ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด
  - 2) รายได้จากธุรกิจ Non-Oil ในส่วนของธุรกิจ LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์ และธุรกิจอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 57.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายสาขาในธุรกิจ Non-Oil และการเติมเต็มการบริการที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบัน บริษัทมีจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil ทั้งหมด 1,317 สาขา
- **ต้นทุนการขายและการให้บริการ** เท่ากับ 79,271 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาต้นทุนน้ำมันที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยครึ่งปีแรกของปี 2565 ราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 101.68 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 62.10 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 63.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ราคาน้ำมันหน้าสถานีบริการปรับตัวสอดคล้องกับราคาต้นทุนน้ำมัน ส่งผลให้ค่าการตลาดในช่วงครึ่งปีแรกเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
- **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 6,006 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตหลักมาจากธุรกิจ Non-Oil ที่มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็น 16.5% เพิ่มขึ้นจาก 12.5% ในปีที่แล้ว กำไรขั้นต้นของ Non-Oil แบ่งเป็นธุรกิจแก๊สแอลพีจี 7.9% ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3.2% และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจอื่น ๆ 5.4% อย่างไรก็ตามสัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจน้ำมันยังคงครองสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุดที่ 83.5%
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 4,613 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.8% จากปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากขยายสาขาในส่วนธุรกิจน้ำมันและ Non-Oil เป็น 3,286 สาขา หรือเพิ่มขึ้น 398 สาขา จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าบริการและค่าโฆษณาเพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าที่อาจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- **EBITDA และกำไรสุทธิ** สำหรับครึ่งปีแรก เท่ากับ 3,092 ล้านบาท ลดลง 6.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 770 ล้านบาท ลดลง 25.4% จากปีที่แล้ว จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของโครงสร้างราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลของภาครัฐ ส่งผลต่อภาพรวมผลการดำเนินงานที่ลดลงในไตรมาส 1/2565

### ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกในไตรมาส 2/2565 ได้รับผลกระทบอย่างมากจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบโลก อันเนื่องมาจาก 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน และการประกาศล็อกดาวน์เมืองเซี่ยงไฮ้เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2/2565 อยู่ในทิศทางฟื้นตัวได้ดีจากไตรมาสก่อน และ

ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของการบริโภคภาคครัวเรือน การท่องเที่ยวภายในประเทศที่เริ่มกลับมา และการลงทุนอย่างต่อเนื่องของภาคเอกชน ประกอบกับมูลค่าการส่งออกในไตรมาสนี้ขยายตัวสอดคล้องกับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นของประเทศคู่ค้า ด้วยเหตุผลที่กล่าวมานี้ ส่งผลให้ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศในไตรมาส 2/2565 ปรับตัวสูงขึ้น 12.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 3.1% จากไตรมาสก่อนหน้า หากดูตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์ พบว่าปริมาณการใช้น้ำมันประเภทดีเซล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ การขนส่ง และกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก เพิ่มขึ้นมากถึง 15.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.9% จากไตรมาสก่อนหน้า เช่นเดียวกับปริมาณการใช้น้ำมันในกลุ่มประเภทเบนซินที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 3.7% จากไตรมาสก่อนหน้า

ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการของประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 15.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 5.6% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยหากดูตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์ พบว่าปริมาณการใช้น้ำมันประเภทดีเซลเพิ่มขึ้น 16.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 4.6% จากไตรมาสก่อนหน้า ในส่วนของปริมาณการใช้น้ำมันในกลุ่มประเภทเบนซิน ไตรมาสนี้สามารถปรับตัวได้ดีเช่นเดียวกัน เพิ่มขึ้น 14.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 7.6% จากไตรมาสก่อนหน้า จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ก้าวไปข้างหน้า

ในส่วนของภาพรวมการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการของประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น 23.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 11.7% จากไตรมาสก่อนหน้า จากการฟื้นตัวของสถานการณ์โควิด-19 รวมถึงการฟื้นตัวของการอุปโภคบริโภคและการเดินทางที่เริ่มกลับมา

ปริมาณการขายน้ำมัน (ล้านลิตร)	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2564	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกันปีก่อน	ครึ่งปีแรก 2565	ครึ่งปีแรก 2564	% เทียบ ปีก่อน
<b>ช่องทางการขายน้ำมัน</b>								
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	1,315	1,197	1,225	9.9%	7.4%	2,512	2,490	0.9%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	52	67	65	-22.7%	-21.0%	119	136	-13.3%
<b>รวม</b>	<b>1,367</b>	<b>1,264</b>	<b>1,290</b>	<b>8.1%</b>	<b>5.9%</b>	<b>2,631</b>	<b>2,626</b>	<b>0.1%</b>
<b>สัดส่วนการขายน้ำมัน ในแต่ละช่องทาง</b>								
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	96.2%	94.7%	94.9%			95.5%	94.8%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	3.8%	5.3%	5.1%			4.5%	5.2%	
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>			<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

ในไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่จำนวน 1,367 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 5.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 8.1% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยคิดเป็นการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการที่อัตราส่วน 96.2% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมด หรือ 1,315 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 7.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 9.9% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยหากดูตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์แล้ว พบว่าปริมาณการใช้น้ำมันในกลุ่มประเภทดีเซลปรับตัวดีขึ้น 6.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 7.2% จากไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากฤดูการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร ในช่วงไตรมาส 2 ของทุก ๆ ปี เช่นเดียวกับปริมาณการใช้น้ำมันในกลุ่มประเภทเบนซินที่ปรับตัวสูงขึ้น 5.7% จากไตรมาส

เดียวกันของปีก่อน และ 10.7% จากไตรมาสก่อนหน้า จากการฟื้นตัวของสถานการณ์โควิด-19 รวมถึงการฟื้นตัวของการอุปโภคบริโภคและการเดินทางที่เริ่มกลับมา

แม้ว่าในไตรมาส 2/2565 อัตราการเติบโตของจำนวนสถานีจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียง 0.6% จากไตรมาสก่อน แต่การเติบโตของปริมาณการขายน้ำมันผ่านสถานีบริการต่อสถานี (Same Store Sales) เพิ่มขึ้นถึง 8.7% จากไตรมาสก่อนหน้า รวมถึงสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ในระยะหลัง ๆ นี้อยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง ส่งผลให้ภาพรวมปริมาณการขายน้ำมันผ่านสถานีบริการต่อสถานีสูงขึ้น ด้วยเหตุผลทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้บริษัทยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 2 หรือคิดเป็น 17.6%

ปริมาณการขายแก๊ส LPG (ล้านลิตร)	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2564	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกันปีก่อน	ครึ่งปีแรก 2565	ครึ่งปีแรก 2564	% เทียบ ปีก่อน
<b>ช่องทางการขาย LPG</b>								
สถานีบริการ Auto LPG	90	75	47	19.5%	89.2%	164	96	69.9%
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	31	31	19	1.7%	62.1%	62	32	92.4%
<b>รวม</b>	<b>121</b>	<b>106</b>	<b>66</b>	<b>14.3%</b>	<b>81.4%</b>	<b>226</b>	<b>128</b>	<b>75.5%</b>
<b>สัดส่วนการขาย LPG</b>								
สถานีบริการ Auto LPG	74.2%	71.0%	70.8%			72.7%	75.0%	
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	25.8%	29.0%	29.2%			27.3%	25.0%	
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>			<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

นอกจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว ปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ของบริษัทก็เติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยในไตรมาส 2/2565 บริษัทมีปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG รวมเท่ากับ 121 ล้านลิตร เติบโตขึ้น 81.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 14.3% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยการเติบโตหลักยังคงมาจากการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการซึ่งคิดเป็นอัตราส่วน 74.2% ของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ทั้งหมด หรือ 90 ล้านลิตร เติบโต 89.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 19.5% จากไตรมาสก่อนหน้า จากการดำเนินโครงการ “Taxi Transform เปลี่ยนเพื่ออนาคต” และ “Auto Transform เปลี่ยนเพื่ออนาคต” เพื่อช่วยเหลือกลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำมันแพง การเติบโตอย่างต่อเนื่องของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการ ส่งผลให้บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดของการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการเป็นลำดับที่ 1 ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 25.4% เพิ่มขึ้นจาก 16.7% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นจาก 23.8% ในไตรมาสก่อนหน้า

นอกจากนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าให้บริการจัดจำหน่ายแก๊ส LPG ภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสนี้ บริษัทมีปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรมคิดเป็นอัตราส่วน 25.8% ของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ทั้งหมด หรือ 31 ล้านลิตร เติบโต 62.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 1.7% จากไตรมาสก่อนหน้า จากการขยายร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (Gas Shop) อย่างต่อเนื่องกว่า 201 สาขา (จำนวนสาขาสิ้นสุด ณ ไตรมาส 2/2565) โดยบริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความแตกต่างด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ด้านตัวผลิตภัณฑ์ และด้านประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อบรรลุจุดประสงค์หลักที่ต้องการขยายการบริการที่ครอบคลุม และตอบโต้ความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุด

นอกจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ บริษัทยังคงผลักดันการเติบโตในธุรกิจด้านนี้ ด้วยการตั้งเป้าหมายในการขยายการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยในไตรมาส 2/2565 บริษัทมีสาขาของธุรกิจ Non-Oil ทั้งหมด 1,317 สาขา และมีสถานีบริการน้ำมัน 1,969 สถานีบริการ รายละเอียดแสดงตามตารางด้านล่าง

ธุรกิจ	จำนวนสาขา	ธุรกิจ	จำนวนสาขา
สถานีบริการน้ำมัน	1,969	ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	286
สถานีบริการแก๊ส LPG	225	ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (Gas Shop)	201
สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging)	17	ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	36
กาแฟพันธุ์ไทย	414	ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	49
คอฟฟี่ เวิลด์ (ในประเทศ และต่างประเทศ)	33	จุดพักรถ Max Camp	56

### เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2/2565

- **ครั้งแรกกับการพลิกโฉมใหม่มุ่งสู่การเป็น Specialty Coffee ของคอฟฟี่ เวิลด์**

บริษัทได้ปรับโฉมคอฟฟี่ เวิลด์ใหม่ เพื่อมุ่งสู่การเป็น Specialty Coffee มากยิ่งขึ้น โดยเป็นการรวมกาแฟที่หายากจากแหล่งเพาะปลูกเมล็ดกาแฟชื่อดังจากทั่วโลกมาไว้ที่เดียว โดยมีบาร์ิสต้าที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกาแฟและความเชี่ยวชาญในการรังสรรค์เครื่องดื่มเพื่อให้คอกาแฟได้ดื่มด่ำไปกับรสชาติความกลมกล่อมและหอมกรุ่นของกาแฟแต่ละสายพันธุ์ นอกจากนี้ยังได้รีแบรนด์โลโก้ใหม่เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ที่ทันสมัย มีความอบอุ่นและเป็นกันเอง พร้อมกันนี้คอฟฟี่ เวิลด์ ยังพร้อมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบาร์ิสต้าไทยให้ก้าวสู่ระดับสากล และร่วมขับเคลื่อนธุรกิจกาแฟของไทยให้เติบโตแข็งแกร่งต่อไป

- **เปิดตัวจุดชาร์จ EV เพื่อครอบคลุมเส้นทางการเดินทางหลักทั่วประเทศไทย**

จากที่บริษัทได้ร่วมมือกับทางการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ภายในสถานีบริการน้ำมันพีที ภายใต้ชื่อนามว่า Elex by EGAT Max ในไตรมาส 1/2564 ที่ผ่านมา ในปัจจุบัน Elex by EGAT Max ได้ติดตั้งไปแล้ว 17 สถานี และคาดว่าจะติดตั้งเพิ่มอีก 18 สถานี ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2565 รวมทั้งสิ้น 35 สถานี โดยบริษัทยังคงตั้งเป้าที่จะขยายสถานีอัดประจุไฟฟ้าให้ครอบคลุมเส้นทางหลักทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับทุกช่วงชีวิตของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

อีกทั้งบริษัทได้เปิดตัวสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้า Elex by EGAT Max ที่ PT Max Park ศาลายา ในเดือนกรกฎาคม ปี 2565 โดยสถานีดังกล่าวเป็นสถานีอัดประจุไฟฟ้าที่ติดตั้งเครื่องอัดประจุไฟฟ้าแบบชาร์จเร็ว (DC Fast Charge) ขนาด 125 kW จำนวน 4 ช่องจอด เพื่ออำนวยความสะดวกกับผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า โดยสถานีชาร์จแห่งนี้ได้ถูกออกแบบภายใต้แนวคิด “Rest Eat Play” เพื่อให้เป็นสถานีรูปแบบใหม่ ที่มีความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และเน้นความเป็น Clean Energy เพื่อสะท้อนธรรมชาติของผู้ใช้ EV ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



สรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	30-มิ.ย.-65		ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
		%		%		%
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	1,358	3.0%	1,701	3.8%	-343	-20.2%
ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	1,198	2.6%	918	2.1%	280	30.5%
สินค้าคงเหลือ	2,691	5.9%	2,239	5.0%	452	20.2%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>5,247</b>	<b>11.6%</b>	<b>4,859</b>	<b>10.9%</b>	<b>388</b>	<b>8.0%</b>
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	496	1.1%	409	0.9%	87	21.2%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	11,968	26.4%	11,505	25.9%	463	4.0%
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	23,646	52.1%	23,866	53.8%	-220	-0.9%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	5	0.0%	5	0.0%	0	1.0%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,166	2.6%	1,184	2.7%	-18	-1.5%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	912	2.0%	859	1.9%	53	6.2%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เงินลงทุนทั่วไป)	699	1.5%	725	1.6%	-26	-3.6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	313	0.7%	283	0.6%	30	10.7%
ค่าความนิยม	53	0.1%	53	0.1%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	880	1.9%	636	1.4%	244	38.3%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>45,385</b>	<b>100.0%</b>	<b>44,384</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,001</b>	<b>2.3%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ	6,981	15.4%	6,000	13.5%	981	16.4%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระภายใน 1 ปี	5,178	11.4%	5,751	13.0%	-573	-10.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	608	1.3%	603	1.4%	5	0.9%
อื่นๆ	251	0.6%	96	0.2%	155	161.9%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>13,019</b>	<b>28.7%</b>	<b>12,450</b>	<b>28.0%</b>	<b>569</b>	<b>4.6%</b>
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19,584	43.2%	19,394	43.7%	190	1.0%
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,593	7.9%	3,844	8.7%	-251	-6.5%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	56	0.1%	56	0.1%	0	0.4%
อื่นๆ	581	1.3%	441	1.0%	140	31.7%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>36,833</b>	<b>81.2%</b>	<b>36,184</b>	<b>81.5%</b>	<b>649</b>	<b>1.8%</b>
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	5,423	11.9%	5,081	11.4%	342	6.7%
อื่นๆ	3,129	6.9%	3,118	7.0%	11	0.3%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>8,552</b>	<b>18.8%</b>	<b>8,200</b>	<b>18.5%</b>	<b>352</b>	<b>4.3%</b>
<b>รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>45,385</b>	<b>100.0%</b>	<b>44,384</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,001</b>	<b>2.3%</b>

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276



ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 45,385 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,001 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.3% จากสิ้นปีที่แล้ว โดยสินทรัพย์หลักที่เพิ่มขึ้นมาจาก 1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 463 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.0% จากสิ้นปีที่แล้ว จากการขยายและปรับปรุงพื้นที่ของสถานบริการ และธุรกิจ Non-Oil ให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และ 2) สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น 452 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20.2% จากสิ้นปีที่แล้ว จากราคาดันทุนน้ำมันสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้น

ในขณะที่หนี้สินรวมเท่ากับ 36,833 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 649 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.8% จากปี 2564 โดยปัจจัยหลักมาจาก 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น 981 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16.4% เป็นผลจากต้นทุนราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น 2) หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน เพิ่มขึ้น 190 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.0% ตามการขยายสาขาดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ บริษัทได้วางเป้าหมายในการปรับแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสด เพื่อสร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งทางการเงิน โดยบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 8,552 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 352 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.3% จากสิ้นปีที่แล้ว นอกจากนี้ การเคลื่อนไหวของกระแสเงินทุนของบริษัทเป็นไปตามตารางด้านล่าง

สรุปกระแสเงินทุน ณ 30 มิถุนายน 2565 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	3,297	เงินสดใช้จ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	671
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	500	เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,307
เงินสดรับจากหุ้นกู้	1,200	เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	90
		เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	37
		เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่า	337
		เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	247
		เงินสดจ่ายจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	90
		เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และกิจการอื่น	740
		จ่ายคืนหุ้นกู้	1,404
		จ่ายเงินปันผล	418
		เงินสดลดลง	344
<b>รวม</b>	<b>4,997</b>	<b>รวม</b>	<b>4,997</b>

การรับรอง	
จัดอันดับเครดิตเรตติ้ง (Tris Rating)	BBB+
CG score	ดีมาก: 5 ดาว
CAC	Certified CAC
ESG Index	THSI

หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
ปีที่	หุ้นกู้	ครบกำหนด	เงินกู้	ครบกำหนด
ก.ค.-ธ.ค. 2565		700		700
2566		2,000		1,348
2567		200		641
2568		1,000		93

## มุมมองของผู้บริหาร และทิศทางการดำเนินธุรกิจสำหรับครึ่งปีหลังของปี 2565

เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2565 (คงเดิม)

✓ จำนวนสาขา และ Touchpoint	3,582 สาขา
○ สถานีบริการน้ำมัน	2,010 สาขา
○ ธุรกิจ Non-Oil	1,572 สาขา
○ สถานี LPG และ Mix	252 สาขา
○ F&B, CVS และ Services	1,320 สาขา
✓ อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน	6-10%
✓ อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG	50-60%
✓ อัตราการเติบโตของยอดขาย Non-Oil	80-90%
✓ อัตราการเติบโตของ EBITDA	15-20%
✓ งบลงทุน	3,000-4,000 ล้านบาท

● **ธุรกิจน้ำมันเริ่มกลับมาหลังจากที่ผ่านจุดต่ำสุดแล้ว คาดการณ์แนวโน้มครึ่งปีหลังยังคงดีต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี**  
หลังจากที่บริษัทได้รับผลกระทบจากที่ภาครัฐขอความร่วมมือจากบริษัทค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้คงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทต่อลิตร ซึ่งผลกระทบต่อค่าการตลาดให้ปรับตัวลดลงและส่งผลกระทบต่อภาพรวมผลการดำเนินงานที่ขาดทุนในไตรมาส 4/2564 ทางบริษัทจึงได้ปรับกลยุทธ์และทิศทางในการบริหารจัดการองค์กร ส่งผลให้ค่าการตลาดได้กลับเข้าสู่ภาวะใกล้เคียงปกติและกลับมาเริ่มผลกำไรได้ตั้งแต่ไตรมาส 1/2565

บริษัทยังคงมองว่ายังมีแนวโน้มที่ดีในครึ่งปีหลัง หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลายอย่างต่อเนื่องอุปสงค์กับบริษัทยังคงมีการบริหารจัดการด้านต้นทุนได้ดี จึงมองว่าภาพรวมค่าการตลาดทั้งปีของบริษัท จะยังคงอยู่ในระดับเหมาะสมที่ 1.70-1.80 บาทต่อลิตร นอกจากนี้ บริษัทยังคงคาดการณ์ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในช่วงครึ่งปีหลังจะกลับมาเติบโตในระดับตัวเลข 2 หลัก จากการยังมุ่งเน้นการขยายสาขาสถานีบริการน้ำมันและเพิ่มยอดขายจากสาขาเดิม (Same Store Sales) ทำให้ยังคงประมาณการอัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งปีอยู่ที่ 6-10%

- **ธุรกิจ Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม Punthai และธุรกิจศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs**

ในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมาธุรกิจ Non-Oil ได้มีการขยายสาขาและจำนวน Touchpoints เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงหกเดือนแรกบริษัทได้ขยายสาขาและจำนวน Touchpoints ไปแล้ว 173 สาขา ซึ่งจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากสาขาร้านอาหารแพนรุ้ไทยที่เพิ่มขึ้น 92 สาขา ทั้งในและนอกสถานีบริการ โดยบริษัทยังคงเป้าหมายการขยายสาขาทั้งปีอยู่ที่ 150-200 สาขาในปีนี้ ดังนั้นในส่วนของครึ่งปีหลัง บริษัทยังคงตั้งเป้าจำนวนสาขาและ Touchpoints ของธุรกิจ Non-Oil ทั้งปีคงเดิมที่ 1,572 สาขา และมองว่าอัตราการเติบโตของยอดขายในกลุ่มธุรกิจ Non-Oil จะเติบโตอยู่ที่ 80-90% ซึ่งนอกจากการเติบโตหลักยังคงเป็นธุรกิจแก๊ส LPG แล้ว ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม Punthai และศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs ก็ยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีอย่างต่อเนื่องจากการรับรู้ในแบรนด์ การทำโปรโมชั่น และแคมเปญส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

- **การเติบโตอย่างต่อเนื่องของจำนวนสมาชิกบัตร PT Max Card Premier และ PT Max Card Plus**

นอกจากบริษัทจะขยายจำนวนสาขาและ Touchpoints เพิ่มเสริมการเติบโตทั้งธุรกิจน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil แล้ว บริษัทยังเน้นขยายฐานบัตรสมาชิก PT Max Card เพื่อเสริมการเติบโตให้กับทั้งสองธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากจะมีบัตร PT Max Card Premier ที่มีจำนวนสมาชิกกว่า 17.9 ล้านสมาชิก บริษัทได้เปิดตัวบัตรสมาชิก PT Max Card Plus เมื่อไตรมาส 1/2564 ด้วยราคาบัตรสมาชิกรายปีที่ 599 บาท โดย ณ สิ้นสุดเดือนมิถุนายน มีจำนวนสมาชิกที่ลงทะเบียนและใช้งานบัตรดังกล่าวเพิ่มขึ้นมากกว่า 4 เท่าจากมิถุนายนปี 2564 นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญสำหรับบริษัท เพราะนอกจากจะสามารถสะสมแต้มได้คล้ายกับบัตร PT Max Card Premier แล้วยังมีสิทธิประโยชน์อีกมากมายที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งในระบบนิเวศน์ทางธุรกิจของบริษัทน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil อาทิ รับส่วนลด 50 สตางค์/ลิตร เมื่อเติมน้ำมันหรือแก๊ส LPG (200 ลิตรต่อเดือน) หรือรับส่วนลด 50% เครื่องดื่มที่ร้านกาแฟพันธุ์ไทยหรือคอฟฟี่ เวิลด์ (10 แก้วต่อเดือน) เป็นต้น

### **การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน**

#### **การกำกับดูแลกิจการที่ดี**

บริษัทได้รับมอบประกาศนียบัตรรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition against Corruption : CAC) อย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ในพิธีมอบประกาศนียบัตร ผ่านระบบ online ในงาน CAC Certification Ceremony 2022 ภายใต้หัวข้อ “จากพลังสามัคคี สู่จุดเปลี่ยนคอร์รัปชัน” (Disrupt Corruption with Power of Business Unity) เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 โดยบริษัทที่เข้าร่วมต้องผ่านกระบวนการประเมินนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการคอร์รัปชันภายในองค์กรอย่างครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด

#### **ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน**

- **การส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่น**

- บริษัทร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในการรับซื้อสินค้าจากเกษตรกรภายใต้โครงการ “ร่วมใจ PTG ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมังคุดและสับปะรด” โดยเป็นการรับซื้อมังคุดจากชาวสวนภาคตะวันออกจำนวน 243 ตัน และสับปะรดจากชาวสวนผู้ปลูกสับปะรดในภาคเหนือจำนวน 132 ตัน เพื่อกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ช่วยบรรเทาปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาที่ตกต่ำ ให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตที่ราคาเป็นธรรม ซึ่งการรับซื้อดังกล่าวจะนำมาสมนาคุณลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card เมื่อเติมน้ำมันหรือแก๊ส LPG ครบ 100 บาทขึ้นไป/เชลล์สลิป
- จากที่ราคาข้าวสารบรรจุถุงเตรียมปรับขึ้นราคา อันเนื่องมาจากปัญหาราคาต้นทุนที่สูงขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าอุปโภค บริโภค และการบริการต่าง ๆ ภายในประเทศปรับราคาสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิต จนภาคประชาชนได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทางบริษัทจึงร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์และสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย จัดโครงการ “พาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน” โดยนำข้าว 5 ชนิด ประกอบด้วย ข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมผสม ข้าวขาว ข้าวพื้หนุ่ม และข้าวเหนียว ขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม มาจำหน่ายราคาพิเศษภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่เข้าร่วมรายการ 193 จุด ทั่วประเทศ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและช่วยลดค่าครองชีพให้กับประชาชน ตลอดจนผู้ประกอบการต่าง ๆ ให้อยู่รอดได้ในภาวะเศรษฐกิจวิกฤตนี้

## ● การส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน

บริษัทจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ "ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน" เพื่อสร้างสรรคกิจกรรมที่เป็นสาธารณะประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยครั้งนี้บริษัทรวมถึงพนักงานของบริษัท ได้มาร่วมสนับสนุนและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมสุขภาพอนามัย พัฒนาด้านความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ตำบลกุดน้ำใสและตำบลม่วงหวาน อำเภอโนนพอง จังหวัดขอนแก่น ซึ่งได้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่

- **สนับสนุนพัฒนาคุณภาพการศึกษา** โดยให้ความช่วยเหลือและสนับสนุน 20 โรงเรียน โดยมีการแจกทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์จำนวน 43 ทุนการศึกษา พร้อมกับมอบอุปกรณ์การเรียนการสอนและอุปกรณ์กีฬา
- **PT ชุมชนตาสว่าง** โดยมีการจัดกิจกรรมวัดสายตาประกอบแว่นให้กับผู้สูงอายุ จำนวน 600 คน พร้อมทั้งมีจักษุแพทย์ มาให้ความรู้เรื่องดวงตา เพื่อให้ทุกคนนำความรู้ที่ได้ไป ใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันอย่างยั่งยืน
- **PT สร้างปอดให้ชุมชน** โดยเป็นการปลูกพันธุ์ไม้ยืนต้น และไม่กินได้ จำนวน 600 ต้น และกิจกรรมต้นไม้แลกยิ้ม ที่มอบต้นไม้กินได้ เพื่อให้ชาวบ้านได้นำต้นไม้กลับไปปลูกที่บ้าน
- **PT แยกขยะเปียก ลดขยะโลก** โดยเป็นกิจกรรมอบรมให้ความรู้กับผู้นำชุมชน รวมถึงสร้างความรับรู้เรื่องประโยชน์ของการแยกขยะเปียก พร้อมมอบถังขยะเปียกรักษ์โลก จำนวน 50 ใบ ให้กับชุมชนเพื่อเปลี่ยนขยะเปียกเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพใช้ในการปลูกต้นไม้ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ และช่วยรักษา สิ่งแวดล้อมในชุมชน

## การรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักดีว่าการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญที่บริษัทต้องเร่งดำเนินการพัฒนา เนื่องจากสิ่งแวดล้อมมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ บริษัทจำเป็นต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้การผลิตและบริการไม่หยุดชะงัก ดังนั้น ความเสื่อมโทรมและความขาดแคลนของทรัพยากรธรรมชาติ เช่น พลังงาน และน้ำ จึงเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทต้องคำนึงถึง อีกทั้ง ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สร้างปรากฏการณ์ทางธรรมชาติใหม่ ๆ และส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่มุ่งเข้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรณรงค์การใช้พลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น ก็เป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่บริษัทต้องเตรียมความพร้อมและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อผลสำเร็จในระยะยาว

- บริษัทได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว Green Industry จากกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2565 ซึ่งแสดงถึงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานเลขที่ มอก. 14001-2559 (ISO 14001:2015) เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2565
- บริษัทได้รับการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานเลขที่ มอก. 45001-2561 (ISO 45001:2018) สำหรับขอข้าย การบริหารและปฏิบัติการคลังน้ำมันเชื้อเพลิง ณ คลังน้ำมันแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม