

ที่ สล. 030/2565

11 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2564 โดยมีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 73.03 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (56.85) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 228.46 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	เมษายน – มิถุนายน		
	2565	2564	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	877.57	542.56	61.75%
ต้นทุนขาย	671.70	462.46	45.24%
กำไรขั้นต้น	205.87	80.10	157.02%
อัตรากำไรขั้นต้น	23.46%	14.76%	58.94%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	147.77	139.96	5.58%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	58.10	(59.86)	197.06%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	7.10	8.32	(14.66%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	15.03	27.84	(46.01%)
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	7.22	0.64	1,028.13%
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	14.42	(11.73)	222.93%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(13.66)	(8.56)	59.58%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	0.98	(3.14)	131.21%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	73.03	(56.85)	228.46%

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 877.57 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 542.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.75

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานะการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 77% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 67% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศแถบยุโรป และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้บริษัทฯ มียอดคำสั่งซื้อเป็นไปตามเป้าที่วางไว้

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 23% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 48% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากในประเทศไทย สภาพตลาดกลับมาฟื้นตัว และเริ่มมีการจับจ่าย ขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

นอกจากนี้ การจัดทำนายของบริษัทฯ ในประเทศอินเดียได้เริ่มกลับมาฟื้นตัว และบริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการผลิตในประเทศ เพื่อรองรับกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย

ในไตรมาส 2 ปี 2565 นี้มีกำไรขั้นต้น 205.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 23.46% สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 14.76% เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ต่ำกว่าปกติ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของยอดขาย ดังที่กล่าวข้างต้น จึงทำให้โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 147.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.58

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ที่ 58.10 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน (59.86) ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 7.10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 8.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 14.66 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาสวันที่ 30 มิถุนายน 2565 น้อยกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสที่ 2 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 15.03 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 27.84 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้ในสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง และยูโร และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้ในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

รายการอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 7.22 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 0.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,028.13 สาเหตุหลักมาจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้สิ้นจากธุรกิจให้เช่าหอพัก 6.63 ล้านบาท ขณะที่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มีรายได้ดังกล่าว 5.32 ล้านบาท และมีรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินรวมอยู่ด้วย 4.68 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 2 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ อยู่ที่ 14.42 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ที่มีผลขาดทุนอยู่ที่ (11.73) ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง ณ วันสิ้นงวด ในขณะที่งวดเดียวกันกับปีก่อนปรับตัวสูงขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ อยู่ที่ 13.66 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ อยู่ที่ 8.56 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีการกลับรายการค่าใช้จ่ายภาษีงวดปัจจุบันที่เคยรับรู้ไว้สูงเกินไปออก

ขณะที่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรทางภาษี จึงกลับรายการรายได้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เคยบันทึกไว้ เพื่อนำผลประโยชน์ทางภาษีมาใช้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี แต่ไม่มีภาษีเงินได้ที่ต้องจ่ายในงวดปัจจุบัน

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 73.03 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน (56.85) ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2564 โดยมีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 68.20 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (5.98) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,240.47 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อ ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	มกราคม – มิถุนายน		
	2565	2564	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	1,622.20	1,048.43	54.73%
ต้นทุนขาย	1,229.37	830.69	47.99%
กำไรขั้นต้น	392.83	217.74	80.41%
อัตรากำไรขั้นต้น	24.22%	20.77%	16.61%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	295.94	294.54	0.48%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	96.89	(76.80)	226.16%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	13.76	19.48	(29.36%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(13.32)	69.77	(119.09%)
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	12.13	11.06	9.67%
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	(0.55)	22.63	(102.43%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(11.89)	(19.06)	(37.62%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อย (ขาดทุน)	1.30	(5.90)	122.03%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	68.20	(5.98)	1,240.47%

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,622.20 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,048.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.73

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานะการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 73% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 69% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศแถบยุโรป และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้บริษัทฯ มียอดคำสั่งซื้อเป็นไปตามเป้าที่วางไว้

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 27% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 27% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากในประเทศไทย สภาพตลาดกลับมาฟื้นตัว และเริ่มมีการจับจ่าย ขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

นอกจากนี้ การจัดหาหน่วยของบริษัทฯในประเทศอินเดียได้เริ่มกลับมาฟื้นตัว และบริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการผลิตในประเทศ เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย

ภาพรวมในงวดหกเดือนแรกของปี 2565 นี้ มีกำไรขั้นต้น 392.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 24.22% สูงกว่างวดเดียวกันกับปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 20.77%

ในงวดหกเดือนปี 2565 นี้มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน อยู่ที่ 96.89 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน (76.80) ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 13.76 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 19.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรลดลงร้อยละ 29.36 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาสวันที่ 30 มิถุนายน 2565 น้อยกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดหกเดือน ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (13.32) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 69.77 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้ในสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง และยูโร ซึ่งเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

สำหรับงวดหกเดือน ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ อยู่ที่ (0.55) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ที่มีผลกำไรอยู่ที่ 22.63 ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ใกล้เคียงกับราคา ณ วันสิ้นปีก่อน ในขณะที่งวดหกเดือน ปี 2564 ราคาตลาดปรับตัวลดลง

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ อยู่ที่ 11.89 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ อยู่ที่ 19.06 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือน ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรทางภาษี จึงกลับรายการรายได้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เคยบันทึกไว้ เพื่อนำผลประโยชน์ทางภาษีมาใช้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี แต่ไม่มีภาษีเงินได้ที่ต้องจ่ายในงวดปัจจุบัน

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 68.20 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน (5.98) ล้านบาท

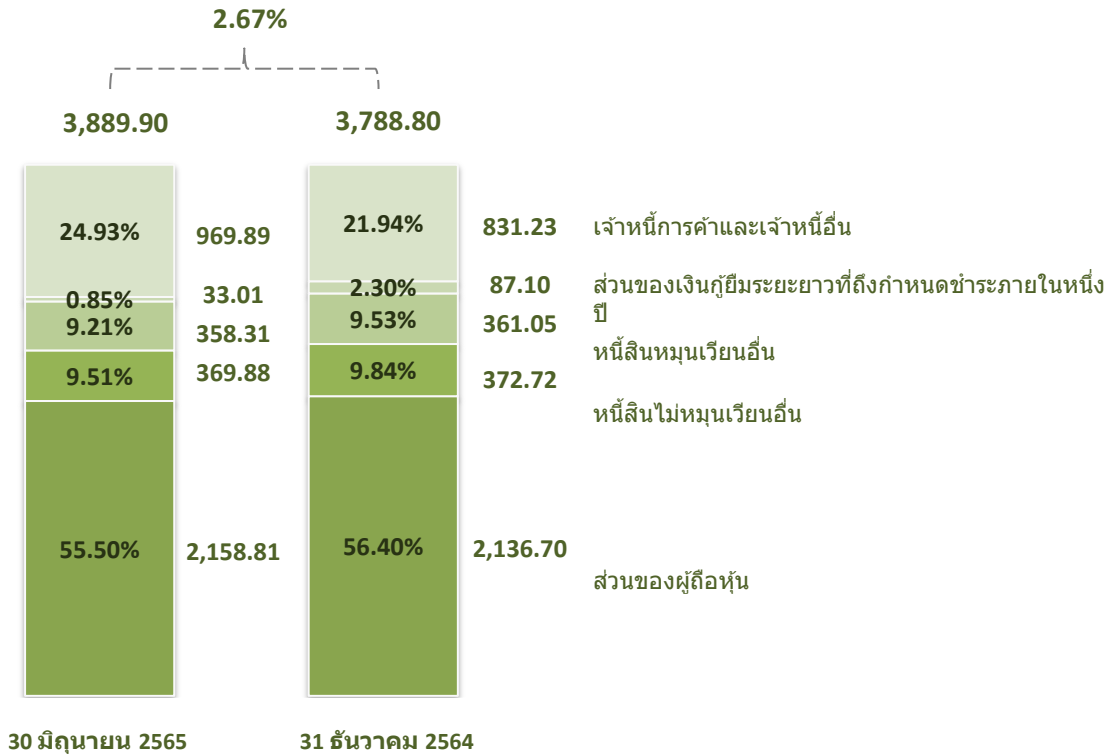
สำหรับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ของกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

	สินทรัพย์รวม		หน่วย : ล้านบาท	
	30 มิถุนายน 2565	31 ธันวาคม 2564	30 มิถุนายน 2565	31 ธันวาคม 2564
	3,889.90	3,788.80	2.67%	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8.09%	314.57	10.50%	397.82
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10.71%	416.77	8.66%	328.01
สินค้าคงเหลือ	43.04%	1,674.25	41.26%	1,563.30
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.28%	49.79	1.09%	41.28
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15.08%	586.45	15.48%	586.62
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16.09%	625.95	17.02%	644.89
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.71%	222.12	5.99%	226.88

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,889.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101.10 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.67 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือที่อยู่ระหว่างผลิต เพื่อเตรียมส่งมอบให้กับลูกค้าในไตรมาสถัดไปรวมทั้งลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น 3,889.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101.10 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.67 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยสาเหตุหลักมาเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จากกลุ่มบริษัทฯ ได้สั่งซื้อวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต เพื่อเตรียมส่งมอบให้กับลูกค้าในไตรมาสถัดไป

งบกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (83.25) ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (31.21) ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท	
	มกราคม – มิถุนายน 2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	33.92	124.71
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(12.83)	(16.14)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(110.87)	(62.04)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	6.53	(77.74)
กระแสเงินสดสุทธิ	<u>(83.25)</u>	<u>(31.21)</u>

กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 33.92 ล้านบาท ทั้งนี้ สาเหตุหลักเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานหลังปรับกระหนยอดรายการที่ไม่ใช่เงินสด 194.23 ล้านบาท มีเงินสดใช้ไปในสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 104.89 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 124.48 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีเงินสดเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 108.27 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 12.83 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 110.87 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามเวลาที่กำหนด 54.18 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเงินปันผล 53.90 ล้านบาท

ผลต่างจากการแปลงค่าเงินบาทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 6.53 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทอ่อนค่า 3.05% เมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักซึ่งเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ส่งผลให้มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้จากการแปลงค่าเงินบาทของบริษัทฯ ย่อย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ชรัตน์ สรไกรกิติกุล
ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

สำนักงานเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 02-769-9999 ต่อ 431,403,436
โทรสาร 02-398-2141