

วันที่ 11 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 2/2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท มาซาร์ส จำกัด และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 เพื่อให้มีความชัดเจนเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

ประเด็นสำคัญสำหรับไตรมาส 2/2565 และ ไตรมาส 1/2565

- รายได้ลดลง ร้อยละ 1.2
- กำไรขั้นต้นลดลง ร้อยละ 2.5
- กำไรสุทธิลดลง ร้อยละ 14.7

ภาพรวมสำหรับไตรมาส 2/2565

บริษัทฯ เอเชียซอฟท์ฯ ยังคงมีผลการดำเนินงานอย่างแข็งแกร่งสืบเนื่องจากการวางแผนที่ดี

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 เทียบกับ 30 มิถุนายน 2564 และ 31 มีนาคม 2565									
	ไตรมาส 2/2565	ร้อยละ	ไตรมาส 1/2565	ร้อยละ	ไตรมาส 2/2564	ร้อยละ	ผลต่าง QoQ	ร้อยละ	ผลต่าง YoY	ร้อยละ
งบการเงินรวม										
รายได้จากการขายและบริการ	399.0	100.0	403.8	100.0	427.3	100.0	(4.8)	(1.2)	(28.3)	(6.6)
ต้นทุนขายและบริการ	(195.9)	(49.1)	(195.4)	(48.4)	(214.6)	(50.2)	(0.5)	0.3	18.7	(8.7)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	203.1	50.9	208.4	51.6	212.7	49.8	(5.3)	(2.5)	(9.6)	(4.5)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(102.2)	(25.6)	(135.1)	(33.5)	(101.8)	(23.8)	32.9	(24.4)	(0.4)	0.4
กำไร (ขาดทุน) ออการดำเนินงาน *	100.9	25.3	73.3	18.2	110.9	26.0	27.6	37.7	(10.0)	(9.0)
อื่นๆ	(13.0)	(3.3)	29.7	7.4	(0.8)	(11.9)	(42.7)	(143.8)	(12.2)	1,525.0
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ **	87.9	22.0	103.0	25.5	110.1	25.8	(15.1)	(14.7)	(22.2)	(20.2)



หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565					
	สะสม 6 เดือน 2565	ร้อยละ	สะสม 6 เดือน 2564	ร้อยละ	ผลต่าง YTD o YTD	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	802.8	100.0	856.9	100.0	(54.1)	(6.3)
ต้นทุนขายและบริการ	(391.3)	(48.7)	(393.1)	(45.9)	1.8	(0.5)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	411.5	51.3	463.8	54.1	(52.3)	(11.3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(237.3)	(29.6)	(208.7)	(24.4)	(28.6)	13.7
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน *	174.2	21.7	255.1	29.8	(80.9)	(31.7)
อื่นๆ	16.7	2.1	(40.1)	(4.7)	56.8	(141.6)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ **	190.9	23.8	215.0	25.1	(24.1)	(11.2)

1. รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการในไตรมาส 2/2565 จำนวน 399 ล้านบาทลดลง ร้อยละ 1.2 จากไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันเมื่อปีก่อน ร้อยละ 6.6 เนื่องจากการลดลงอย่างมีสาระสำคัญของรายได้จากประเทศไทยสืบเนื่องจากในไตรมาส 1 ปีก่อนหน้ามีการเปิดเกมใหม่แต่ในปัจจุบันไม่มีการเปิดเกมใหม่ ในขณะที่ รายได้ 6 เดือนสะสม สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 802.8 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 6.3 จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

แต่อย่างไรก็ตาม ด้วยแผนการดำเนินการที่วางไว้ จะมีการเปิดเกมอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้รายได้บรรลุเป้าหมายการเติบโตที่วางไว้ของกลุ่มบริษัทโดยสัดส่วนรายได้ของตลาดในไทยและตลาดต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 31.6 : 68.4 ตามลำดับ

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 เทียบกับ 30 มิถุนายน 2564 และ 31 มีนาคม 2565									
	ไตรมาส 2/2565	ร้อยละ	ไตรมาส 1/ 2565	ร้อยละ	ไตรมาส 2/ 2564	ร้อยละ	ผลต่าง QoQ	ร้อยละ	ผลต่าง YoY	ร้อยละ
ไทย	126	31.6	164	40.6	122	28.6	(37.8)	(23)	4	3
สิงคโปร์	145	36.3	144	35.6	144	33.7	1.3	1	1	1
มาเลเซีย	47	11.8	33	8.2	90	21.1	13.7	41	(43)	(48)
ฟิลิปปินส์	54	13.5	44	10.8	70	16.4	10.3	23	(16)	(23)
เวียดนาม	27	6.8	19	4.8	-	-	7.8	40	27	100
อื่นๆ	-	-	-	-	1	0.2	-	-	(1)	(100)
Total	399	100.0	404	100.0	427	100.0	(5)	(1)	(28)	(7)

2. ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 2/2565 จำนวน 195.9 ล้านบาท อยู่ในระดับเดียวกับไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ ลดลง ร้อยละ 8.7 จากไตรมาสเดียวกันเมื่อปีก่อนเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ โดยต้นทุนขายและบริการสำหรับรอบระยะเวลา

เวลา 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 391.3 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

3. กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 2/2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 203.1 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 50.9 ของรายได้ โดย ลดลง ร้อยละ 2.5 จากไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ ลดลง ร้อยละ 4.5 จากไตรมาสเดียวกันเมื่อปีก่อนหน้านี้ สืบเนื่องมาจาก การลดลงของรายได้ ในขณะที่ กำไรขั้นต้นสะสมสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 411.5 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/2565 จำนวน 102.2 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 25.6 จากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของค่าการตลาดสืบเนื่องมาจากการเปิดเกมใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศในช่วงไตรมาส 1/2565 ซึ่งเป็นลักษณะปกติของการดำเนินธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเกม โดยค่าการตลาดในช่วง 1-2 เดือนแรกในการเปิดเกมคิดเป็น ร้อยละ 70-80 ของงบประมาณค่าใช้จ่ายในการตลาด ในขณะที่ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 237.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.6 จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า สืบเนื่องมาจากค่าการตลาดของเกมใหม่ที่เปิดตัวครั้งแรกของปี 2565

5. กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2/2565 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 87.9 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 22 ของรายได้ซึ่งลดลงร้อยละ 14.7 จากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากการลดลงของรายได้ และ รายได้อื่นในไตรมาส 1/2565 ในขณะที่ กำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 190.9 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 11.2 จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้

6. สินทรัพย์ดิจิทัล

ในไตรมาส 2/2565 บริษัท ได้มีขายเงินลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล จำนวน 5 ล้านบาท โดยสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 บริษัทไม่มีการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปราโมทย์ สุจิตพร)

ประธานกรรมการ