



ที่ บข. 022/52565

วันที่ 11 สิงหาคม 2565

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานประจำ ไตรมาส 2 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีผลกำไรสำหรับงวดจำนวน 1.68 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนสำหรับงวด จำนวน 22.47 ล้านบาท มีผลต่างจำนวน 24.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 107 และมีผลกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 4.31 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 7.46 ล้านบาท มีผลต่าง 11.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 158 บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

- รายได้จากการขายและให้บริการลูกค้าแยกตามส่วนงาน รวมทั้งรายได้อื่น ดังนี้ (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม สำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565)
  - ธุรกิจคลังสินค้าและทำเทียบเรือ มีรายได้จากการให้บริการรวม 98 ล้านบาท (ปี 2564 มีรายได้จากการให้บริการรวม 93 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
  - ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้จากการขายรวม 1,096 ล้านบาท (ปี 2564 มีรายได้จากการขายรวม 452 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 644 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 142 เนื่องจากบริษัทเริ่มทำธุรกิจทุเรียน และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ในปี 2565 ดีกว่า 2564 ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น
  - ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีรายได้จากการขายรวม 57 ล้านบาท (ปี 2564 มีรายได้จากการขายรวม 38 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 19 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 จากการเพิ่มยอดขายทาง Online
  - รายได้อื่น มีรายได้อื่น ๆ รวม 21 ล้านบาท (ปี 2564 มีรายได้อื่น ๆ รวม 50 ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อน 29 ล้านบาท หรือร้อยละ 58 ส่วนใหญ่ลดลงจากรายได้จากการขายบัตรสมาชิก, รายได้จากการรับจ้างออกแบบของเกรฮาร์ด แฟชั่น และ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ต้นทุนในการขายสินค้าและบริการ
  - ต้นทุนในการขายสินค้า 706 ล้านบาท (ปี 2564 มีต้นทุนในการขายสินค้า 192 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 514 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 268 จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยสัดส่วน ต้นทุนในการขายสินค้าต่อรายได้รวมในปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 55.50% และ 30.27% ตามลำดับ จากการเริ่มทำธุรกิจทุเรียน
  - ต้นทุนในการบริการ 59 ล้านบาท (ปี 2564 มีต้นทุนในการบริการ 60 ล้านบาท) ลดลง 1 ล้านบาท หรือลดจากร้อยละ 2 โดยสัดส่วนต้นทุนในการบริการต่อรายได้รวมในปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 4.64% และ 9.43% ตามลำดับ
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
  - ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 385 ล้านบาท (ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 285 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 100 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทำให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่าและค่าบริการ เพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมในปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 30.27% และ 44.99% ตามลำดับ



- 3.2) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 77 ล้านบาท (ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 80 ล้านบาท) ลดลง 3 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 4 จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของร้านอาหารสาขาในต่างประเทศ ลดลง โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมในปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 6.06% และ 12.56% ตามลำดับ
4. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 4 ล้านบาท (ปี 2564 มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 5 ล้านบาท) ลดลง 1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20
5. ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 52 ล้านบาท (ปี 2564 มีต้นทุนทางการเงิน 43 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากการออกหุ้นกู้ใหม่เพื่อขยายกิจการและคืนหุ้นกู้เดิมที่จะครบกำหนด

สำหรับงบแสดงฐานะการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 7,397 ล้านบาท (ณ สิ้นปี 2564 มีสินทรัพย์รวม 6,985 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 412 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 และมีหนี้สินรวม 4,753 ล้านบาท (ณ สิ้นปี 2564 มีหนี้สินรวม 4,305 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 448 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ทรัพย์สินรวมและหนี้สินรวมที่ เพิ่มขึ้น หลักๆ จากการออกหุ้นกู้ใหม่เพื่อนำมาขยายกิจการและไถ่ถอนหุ้นกู้เดิมที่จะครบกำหนด สำหรับอัตราส่วน หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (D/E Ratio) ปี 2565 เท่ากับ 1.80 เท่า (ณ สิ้นปี 2564 เท่ากับ 1.67 เท่า) เพิ่มขึ้น 0.13 เท่า หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท ทรพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน)

(นายศุภสิทธิ์ สุขะนิพนธ์)  
กรรมการผู้จัดการ