

วันที่ 11 สิงหาคม 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565
เรียน ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เป็นผลกำไรสุทธิจำนวน 6.38 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิจำนวน 37.70 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสูงขึ้น 44.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 116.92

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



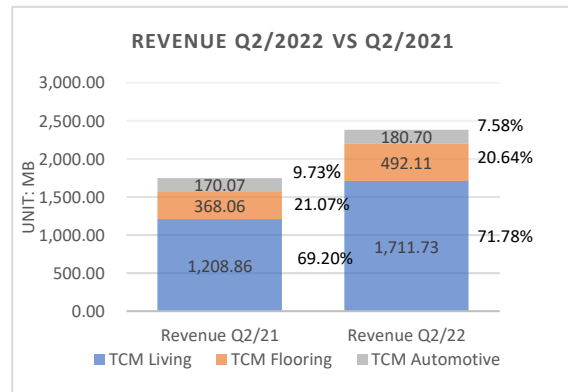
(นางนภาพร อภิวัฒน์กุล)
กรรมการบริหารด้านการเงิน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบการเงินของ บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำนวน 2,384.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 1,746.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.49 และมี EBITDA จำนวน 124.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 53.95 และมีผลประกอบการเป็นกำไรสุทธิ 6.38 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 37.70 ล้านบาท โดยคิดเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งขาดทุนสุทธิ 6.23 ล้านบาท เป็นผลมาจากตลาดที่เริ่มฟื้นกลับมาหลังจากสถานการณ์โควิดคลี่คลายของกลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น และการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและความพยายามลดต้นทุนของทุกกลุ่มธุรกิจ

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 71.78 สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 69.20 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 20.64 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 21.07 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่ กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 7.58 ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 9.73 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด



ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	<ul style="list-style-type: none"> รายได้เติบโตได้ดี พยายามควบคุมอัตรากำไรสุทธิให้ดีขึ้น มีรายได้สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 41.60 จากความต้องการของตลาดที่ยังคงอยู่ และบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างภายในและปรับปรุงเรื่องประสิทธิภาพการทำงานตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าขายโดยภาพรวมยังคงใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากค่าขนส่งและต้นทุนวัตถุดิบที่ยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายต่ำลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและยอดขายที่สูงขึ้น หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน ค่าภาษีและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้มีผลกำไรสุทธิ 13.33 ล้านบาท
TCM Flooring	<ul style="list-style-type: none"> ตลาดเริ่มฟื้นตัว แต่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่สูงขึ้น รายได้เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 33.70 เนื่องจากตลาดเริ่มฟื้น มีคำสั่งซื้อเข้ามามากขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีผลกระทบจากทั้งโควิด วิกฤต supply chain อัตรากำไรเงินเฟ้อ และความขัดแย้งระหว่างยูเครน-รัสเซียที่ยืดเยื้อ ทำให้ต้นทุนในด้านวัตถุดิบและค่าขนส่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายต่ำลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการควบคุมค่าใช้จ่ายให้รัดกุมมากขึ้นเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน

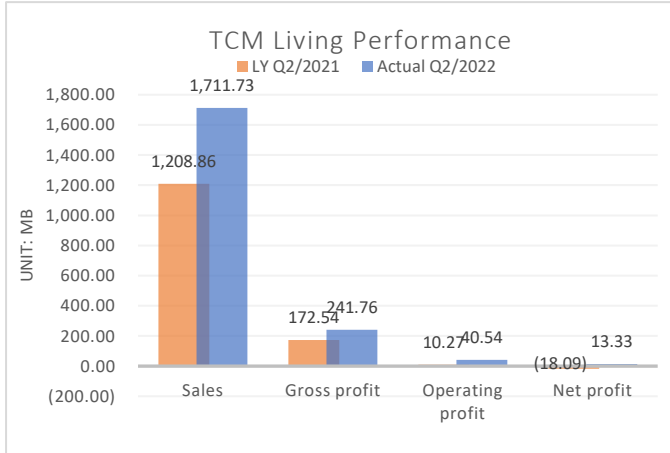
กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> - หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนสุทธิ 17.67 ล้านบาท
TCM Automotive	<ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมรถยนต์ชะลอตัวจากการขาดแคลนวัตถุดิบ - รายได้สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.25 แต่ต่ำกว่าไตรมาส 1 ที่ผ่านมา เนื่องจากอุตสาหกรรมรถยนต์อยู่ในช่วงชะลอตัว ทั้งนี้ปริมาณคำสั่งซื้อทั่วโลกมีสูงขึ้น แต่ผู้ผลิตไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ จากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ การขาดแคลนวัตถุดิบ การขาดแคลนชิปประมวลผล ที่สถานการณ์ยังไม่คลี่คลาย รวมถึงมีการปิดโรงงานผลิตรถยนต์ในบางพื้นที่ ทั้งจากโควิดและจากผลกระทบของความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซีย - อัตราส่วนต้นทุนสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.38 จากต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่สูงขึ้น และส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ ที่มีต้นทุนสูงขายได้ในปริมาณมากกว่า - กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน - หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 10.72 ล้านบาท ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual	Last Year	Diff	Actual	Last Year	Diff
	Q2/2565	Q2/2564	% YoY		6M/2565	6M/2564
รายได้จากการขายและบริการ	1,711.73	1,208.86	41.60%	3,520.21	2,520.48	39.66%
ต้นทุนการขายและบริการ	(1,469.97)	(1,036.32)		(2,971.85)	(2,135.31)	
กำไรขั้นต้น	241.76	172.54	40.11%	548.35	385.17	42.37%
รายได้อื่น	(0.38)	0.00	-9477.32%	30.85	0.01	365792.23%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(109.34)	(79.81)	-36.99%	(219.01)	(174.76)	-25.32%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(91.51)	(79.83)	-14.63%	(176.49)	(162.86)	-8.37%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	(2.63)	100.00%	0.00	(2.63)	100.00%
กำไรจากการดำเนินงาน	40.54	10.27	294.70%	183.69	44.92	308.97%
EBITDA	56.91	25.71	121.36%	216.43	78.57	175.46%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(11.32)	(16.08)	29.59%	(22.96)	(22.43)	-2.35%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	5.12	11.83	-56.71%	7.52	10.31	-27.09%
ต้นทุนทางการเงิน	(13.38)	(12.19)	-9.81%	(25.15)	(22.31)	-12.74%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.12	(8.55)	101.35%	(20.81)	(13.81)	-50.68%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปีส่วน)	(7.74)	(3.38)	-128.80%	(10.87)	(7.50)	-44.94%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	13.33	(18.09)	173.67%	111.42	(10.83)	1128.99%



กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living)

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ สามารถทำยอดขายได้ดี เป็นผลมาจากความต้องการซื้อที่ยังคงสูงอยู่ แต่ในส่วนต้นทุนวัตถุดิบยังคงมีราคาสูง ทั้งจากเรื่องอัตราเงินเฟ้อทั่วโลก การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และแรงงานขนส่ง ประกอบกับภาวะความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซีย ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นยังไม่สามารถปรับตัวขึ้นอย่างชัดเจน บริษัทได้มีการปรับเพิ่มราคาสินค้าและบริหารจัดการเรื่องต้นทุนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อเตรียมการให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงใดๆ ในอนาคต

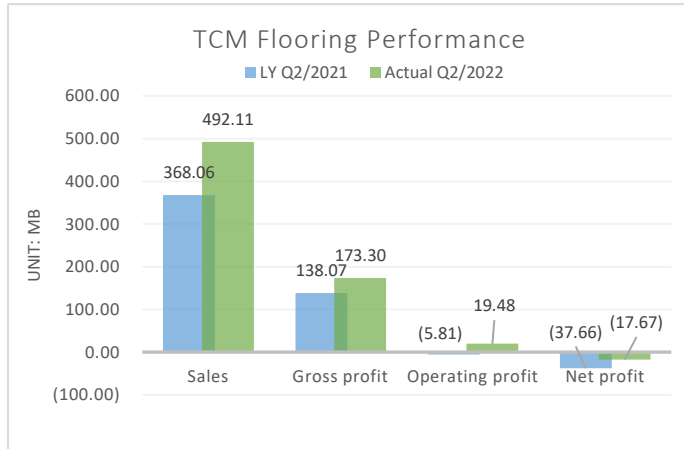
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 200.85 ล้านบาท สูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อคิดเป็นอัตราส่วนต่อยอดขาย สามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้ร้อยละ 1.48 จากการปรับโครงสร้างการบริหารภายใน และเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการทำงาน

เมื่อรวมกับกำไรจากสัญญาอนุพันธ์จำนวน 5.12 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิที่ 13.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีขาดทุนสุทธิ 18.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 173.67 และมี EBITDA ที่ 56.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 121.36 จากงวดเดียวกันของปี 2564

กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual	Last Year	Diff	Actual	Last Year	Diff
	Q2/2565	Q2/2564	% YoY	6M/2565	6M/2564	% YoY
รายได้จากการขายและบริการ	492.11	368.06	33.70%	876.30	672.70	30.27%
ต้นทุนการขายและบริการ	(318.80)	(230.00)		(583.69)	(424.75)	
กำไรขั้นต้น	173.30	138.07	25.52%	292.61	247.96	18.01%
รายได้อื่น	1.90	9.72	-80.45%	2.31	11.57	-80.02%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(77.69)	(59.31)	-30.98%	(145.15)	(114.35)	-26.93%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(98.17)	(102.32)	4.06%	(199.65)	(199.30)	-0.18%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	20.13	8.04	150.41%	15.16	25.00	-39.36%
กำไรจากการดำเนินงาน	19.48	(5.81)	435.50%	(34.72)	(29.12)	-19.22%
EBITDA	44.99	19.00	136.72%	15.04	24.27	-38.02%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(4.58)	(4.58)	0.00%	(9.16)	(9.16)	0.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(20.54)	(2.35)	-773.77%	(16.88)	(16.02)	-5.39%
ต้นทุนทางการเงิน	(18.58)	(23.51)	20.95%	(37.03)	(45.64)	18.86%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	9.92	1.93	413.41%	24.04	18.88	27.37%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปีส่วน)	(3.38)	(3.35)	-0.87%	(5.84)	(5.87)	0.49%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(17.67)	(37.66)	53.06%	(79.59)	(86.93)	8.44%



กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring)

จากการฟื้นตัวของตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจ รวมถึงการพยายามเปิดตลาดใหม่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา บริษัทจึงมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 492.11 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 33.70 ถึงแม้จะยังไม่สามารถกลับมาเท่ากับช่วงก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 ก็ตาม

จากราคาวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่สูงขึ้น และต้นทุนที่สูงขึ้นจากอัตราเงินเฟ้อทั่วโลกและสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างยูเครน-รัสเซีย รวมถึง

สถานการณ์ตลาดที่บางส่วนยังคงได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 37.51 เป็น 35.22

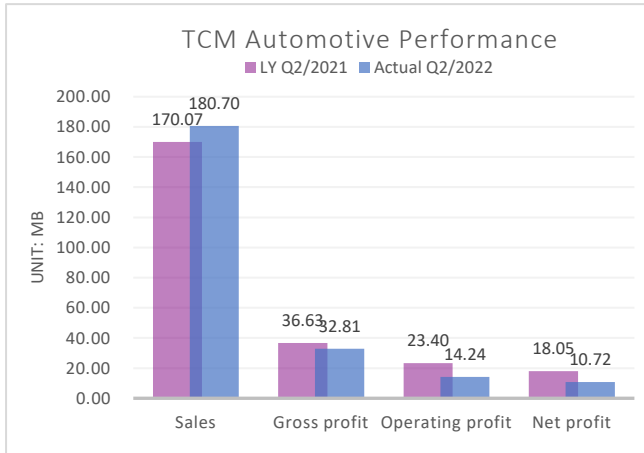
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 175.86 ล้านบาท สูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 161.63 ล้านบาท แต่เมื่อคิดเป็นอัตราส่วนต่อยอดขาย สามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้ร้อยละ 8.17 จากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างของการทำงานให้ lean และมีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มากขึ้นเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้นมีผลขาดทุนสุทธิ 17.67 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 37.66 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual	Last Year	Diff	Actual	Last Year	Diff
	Q2/2565	Q2/2564	% YoY	6M/2565	6M/2564	% YoY
รายได้จากการขายและบริการ	180.70	170.07	6.25%	382.42	392.50	-2.57%
ต้นทุนการขายและบริการ	(147.89)	(133.44)		(307.86)	(304.72)	
กำไรขั้นต้น	32.81	36.63	-10.43%	74.56	87.77	-15.06%
รายได้อื่น	0.69	4.64	-85.17%	2.04	6.41	-68.11%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(7.43)	(7.31)	-1.64%	(15.03)	(16.42)	8.48%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(12.29)	(10.82)	-13.61%	(24.04)	(21.20)	-13.37%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.46	0.26	79.79%	0.85	1.04	-18.70%
กำไรจากการดำเนินงาน	14.24	23.40	-39.15%	38.39	57.61	-33.37%
EBITDA	23.09	36.48	-36.70%	56.50	83.63	-32.43%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.21)	(0.11)	-86.30%	(0.42)	(0.22)	-89.78%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2.32)	(4.69)	50.675%	(7.71)	(11.42)	32.483%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปีส่วน)	(0.99)	(0.54)	-84.43%	(1.69)	(1.19)	-41.45%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	10.72	18.05	-40.62%	28.57	44.78	-36.20%



กลุ่มธุรกิจรถและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยในช่วงไตรมาส 2 ยังได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนชิปประมวลผล และความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซีย ทำให้โรงงานผลิตรถยนต์หลายแห่งหยุดดำเนินการชั่วคราว จากการขาดแคลนชิ้นส่วนผลิต หรือมีวัตถุดิบหลักที่ต้องใช้จากผู้ผลิตที่มีที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีความขัดแย้ง หรือตัวโรงงานผลิตเองที่ตั้งอยู่ในบริเวณดังกล่าว

ทำให้กลุ่มธุรกิจมียอดขาย 180.70 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1 ที่ผ่านมา แต่ยังคงสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 6.25 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.16 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ร้อยละ 21.54 เป็นผลจากต้นทุนใน

ด้านราคาวัตถุดิบและค่าขนส่งที่สูงขึ้น รวมถึงสัดส่วนรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนสูง มีอัตราร้อยละสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจากปริมาณคำสั่งซื้อที่สูงขึ้น

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายปันส่วนจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจรถและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 10.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.93 ของยอดขาย และมี EBITDA ที่ 23.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.78 ของยอดขาย

งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบการเงินรวม	Q2/2565	Q2/2564	เปลี่ยนแปลง	6M/2565	6M/2564	เปลี่ยนแปลง
			% YoY			% YoY
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	2,384.53	1,746.99	36.49%	4,778.92	3,585.68	33.28%
รายได้อื่น	2.21	14.36	-84.59%	35.20	17.99	100.00%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	20.60	5.66	263.67%	16.01	23.41	-11.03%
กำไรจากการปรับมูลค่าตราสารหนี้	0.00	9.48	-100.00%	0.00	0.00	-100.00%
รวมรายได้	2,407.34	1,776.49	35.51%	4,830.13	3,627.08	33.17%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	(1,936.66)	(1,399.75)	-38.36%	(3,863.40)	(2,864.78)	-34.86%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(194.46)	(146.44)	-32.79%	(379.19)	(305.53)	-24.11%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(229.97)	(220.89)	-4.11%	(450.70)	(429.52)	-4.93%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(15.42)	0.00	-100.00%	(9.36)	(5.71)	-64.05%
รวมค่าใช้จ่าย	(2,376.51)	(1,767.08)	-34.49%	(4,702.65)	(3,605.53)	-30.43%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	30.83	9.42	227.41%	127.48	21.54	491.79%
ต้นทุนทางการเงิน	(32.17)	(35.81)	10.14%	(62.61)	(68.17)	8.16%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	7.72	(11.31)	168.27%	(4.48)	(6.35)	29.53%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	6.38	(37.70)	116.92%	60.39	(52.99)	213.98%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(6.23)	(49.85)	87.51%	12.93	(83.96)	115.40%
EBITDA	124.99	81.19	53.95%	287.98	186.47	54.44%
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125		763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.01)	(0.07)		0.02	(0.11)	

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 2.21 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 14.36 ล้านบาท ซึ่งมีเงินช่วยเหลือจากรัฐบาลอยู่ และมีกำไรสูงขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรมตามสัญญาอนุพันธ์จำนวน 5.12 ล้านบาท เนื่องจากการจองสัญญาอนุพันธ์ล่วงหน้าของกลุ่มธุรกิจ TCM Living

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 32.17 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีจำนวน 35.81 ล้านบาท จากการทยอยชำระเงินกู้คืนแก่สถาบันการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	8,625.00	8,531.74	93.26	1.09%
หนี้สินรวม	5,998.47	5,844.36	154.11	2.64%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,626.53	2,687.38	(60.85)	-2.26%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	2.28:1	2.17:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2564 จำนวน 93.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.09 มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2564 จำนวน 154.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.64 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ลดลงจากวันสิ้นปี 2564 จำนวน 60.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.26 สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 อยู่ที่ 2.28:1 สูงขึ้นจากวันสิ้นปี 2564 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.17:1

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q2/2565	FY 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.14	1.25
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.80	0.89
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.12	5.63
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.81	4.46
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	8.10	7.12
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	2.28	2.17
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(0.28)	(6.57)
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	0.70	(1.41)
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.12	0.91

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.14 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.80 เท่า ต่ำกว่าสิ้นปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 1.25 เท่า และ 0.89 เท่า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทโดยรวมยังไม่มีปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ถึงแม้จะเป็นช่วงที่ยังมีโรคระบาดโควิด-19 โดยมีอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าอยู่ที่ 6.12 เท่า ดีขึ้นกว่าปีที่ก่อนซึ่งอยู่ที่ 5.63 เท่า เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีความระมัดระวังในการให้เครดิตกับลูกค้ามากขึ้น

กลุ่มบริษัทยังมีสภาพคล่องในการชำระหนี้ค่าสินค้าและเป็นการรักษาเครดิตที่ได้รับจาก Supplier โดยมีอัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าอยู่ที่ 4.81 เท่า ดีขึ้นกว่าปีก่อนที่ 4.46 เท่า และมีการระบายสินค้าคงคลัง เพื่อลดปริมาณการผลิตสินค้าไว้เป็นสต็อก ทำให้มีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังอยู่ที่ 8.10 เท่า สูงกว่าปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 7.12 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 2.28 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ทำได้ 2.17 เท่า เนื่องจากในปี 2565 กลุ่มบริษัทโดยรวมมีการผลิตและจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นจึงทำให้มีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน อัตราดอกเบี้ยผู้ถือหุ้น อัตราดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทดีขึ้น