



วันที่ 11 สิงหาคม 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ดีเรค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2565 ตามงบการเงินรวมของบริษัท
สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 2 ปี 2565	ไตรมาสที่ 2 ปี 2564	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	537.22	729.87	(192.65)	(26.40%)
ต้นทุนขายและบริการ	311.40	461.16	(149.76)	(32.47%)
กำไรขั้นต้น	225.82	268.71	(42.89)	(15.96%)
รายได้อื่น	0.20	12.09	(11.89)	(98.35%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	226.02	280.80	(54.78)	(19.51%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	278.98	273.81	5.17	0.02
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	83.20	50.57	32.63	64.52%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(139.83)	(36.98)	102.85	278.12%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(121.23)	(36.18)	85.05	235.07%

1. รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2/2565 จำนวน 537.22 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกัน
ของปีก่อนจำนวน 192.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.40 สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง
จากสถานการณ์ระบาดอย่างต่อเนื่องของโรคโควิด-19 ส่งผลให้คำสั่งซื้อสินค้าลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 2/2565 จำนวน 311.40 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 149.76 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32.47 ซึ่งลดลงมากกว่าอัตราลดลงของรายได้ ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้น ต่อยอดขายในไตรมาส 2/2565 เท่ากับร้อยละ 42.03 สูงกว่าของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 36.42 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการต้นทุนบริการค่าขนส่ง เพื่อให้มีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2565 จำนวน 278.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 5.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.02 แต่มีอัตราสูงขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ สาเหตุหลักเกิดจากค่าสื่อโฆษณาที่จ่ายไป ยังไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ จากภาวะกำลังซื้อถดถอย และลดลงอย่างมีสาระสำคัญ

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2/2565 จำนวน 83.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 32.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.52 โดยเพิ่มขึ้นจากบริษัทย่อยที่บริษัทเข้าลงทุนเมื่อปลายปี 2564

5. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 2/2565 จำนวน 121.23 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 85.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 235.07 เกิดจากยอดขายที่ลดลงซึ่งผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทั้งนี้บริษัทได้ปรับแผนการขายโดยการปรับเพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์มากขึ้น ผ่านช่องทาง Platform ecommerce, Social commerce และ Live commerce รวมถึงขยายช่องทางการขายทางโทรศัพท์แบบโทรออกมากขึ้น (Outbound Telesales)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์)

เลขานุการบริษัท