

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A Q2/2565)

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 15 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งมีรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

Unit : Mil Baht

Consolidated	Q1-22		Q2-22		H1-22		Q1-21		Q2-21		H1-21		#YoY (Q2-22#Q2-21) Inc/Dec.		#YoY (1H-22#1H-21) Inc/Dec.	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
	Service Income	206.03		226.06		432.09		183.47		153.02		336.49		73.04	48%	95.60
Cost of Service	190.71	93%	193.07	85%	383.78	89%	163.71	89%	149.15	97%	312.86	93%	43.92	29%	70.92	23%
Gross (Loss) Profit	15.32	7%	32.99	15%	48.31	11%	19.76	11%	3.87	3%	23.63	7%	29.12	752%	24.68	104%
Net After Tax	(9.20)	-4%	5.71	3%	(3.49)	-1%	(7.15)	-4%	(21.49)	-14%	(28.64)	-9%	27.20	127%	25.15	88%

รายได้จากการให้บริการ 226.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +48% y-y สัดส่วนรายได้หลักกว่า 60 % มาจากสายธุรกิจงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาด โดยเฉพาะในไตรมาสนี้สามารถจัดการและบริหารกิจกรรมให้มีรายได้และกำไรกลับมาดีขึ้นอย่างชัดเจน / ส่วนสายธุรกิจงานตกแต่งภายในได้งานใหม่เข้ามาเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเริ่มทยอยรับรู้รายได้บางส่วนและส่งมอบงานปีก่อน 1-2 โครงการ

ต้นทุนการให้บริการ 193.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +29% y-y เพิ่มขึ้นน้อยกว่าสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากฝ่ายบริหารโครงการสามารถบริหารและควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้น 32.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำไรส่วนใหญ่มาจากงานกิจกรรมทางการตลาดที่เริ่มฟื้นตัวอย่างชัดเจนและสามารถบริหารจัดการกลับมาทำกำไรดีเหมือนเดิม (ก่อนเกิดสถานการณ์โควิด) / ส่วนงานตกแต่งภายในสามารถส่งมอบงานของปีก่อนได้และมีการกลับรายการประมาณการค่าความเสียหายที่เคยประมาณการไว้ ทำให้รับรู้กำไรส่วนนี้กลับเข้ามาในงวดปัจจุบัน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย 5.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +1.88 ล้านบาท คิดเป็น +57% y-y เพิ่มขึ้นตามแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งเริ่มเห็นผลมีรายได้เพิ่มขึ้นและกำไรเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนตามที่คาดการณ์ไว้

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 21.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +1.48 ล้านบาท คิดเป็น +7% y-y เนื่องจากคณะผู้บริหารได้พิจารณาปรับคืนเงินเดือนกลับเป็นอัตราเดิมให้แก่พนักงาน (คณะผู้บริหารเห็นว่าบริษัทเริ่มฟื้นตัว เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานที่ร่วมทุกข์ ร่วมสุข และเข้าใจสถานการณ์ที่บริษัทเผชิญในช่วงสถานการณ์โควิด)

ต้นทุนทางการเงิน 2.86 ล้านบาท ลดลง -0.31 ล้านบาท ลดลง -10% y-y บริษัทได้ทยอยชำระหนี้ระยะสั้นบางส่วนอย่างต่อเนื่องจึงทำให้ต้นทุนทางการเงินลดลง

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2/2565: บริษัทมีกำไรสุทธิรวม +5.71 ล้านบาท (เป็นของเฉพาะกิจการ +4.90 ล้านบาท / ส่วนบริษัทย่อย +0.81 ล้านบาท บริษัทย่อยทั้งพม่าและกัมพูชายังคงหยุดการดำเนินงานเนื่องจากสถานการณ์ต่างๆ ยังไม่แน่นอนทั้งด้านการเมืองและเศรษฐกิจ มีการให้บริการกับลูกค้ารายเดิมบ้างเล็กน้อย)

บริษัทเริ่มกลับมามีผลกำไรเป็นไตรมาสแรกในรอบ 3 ปี ซึ่งเป็นผลจากธุรกิจงานแสดงสินค้าและอีเวนต์เริ่มฟื้นตัว ในขณะที่ธุรกิจสายตกแต่งภายใน บริษัทมีแผนปรับกลยุทธ์และปรับปรุงภายในบางส่วนโดยจะเริ่มตั้งแต่ไตรมาสหน้าเป็นต้นไป และบริษัทมีผู้ร่วมทุนเพิ่มขึ้น อนาคตน่าจะมีโครงการที่สามารถเกื้อกูลและส่งเสริมให้ ธุรกิจของบริษัทดีขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)