

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 973.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 จากจำนวน 922.85 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายรถยนต์ 158.09 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการบริการลดลง 107.07 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 878.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากจำนวน 856.45 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น 135.24 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนบริการที่ลดลง 113.37 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายขายและบริการ ค่าใช้จ่ายบริหาร ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีจำนวนรวม 32.33 ล้านบาท ลดลง 8.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 21 จากจำนวน 40.74 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ที่ลดลง

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 70.97 ล้านบาท ลดลง 24.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 34 จากจำนวน 95.02 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทชะลอการเพิ่มจำนวนรถยนต์ให้เช่า ประกอบกับจำนวนรถที่หมดสัญญาการเงินที่เพิ่มขึ้น

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 8.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.08 ล้านบาท จากขาดทุนสุทธิจำนวน 61.84 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลกำไรจากการขายรถยนต์ ที่ปริมาณเพิ่มขึ้น และราคาตลาดรถมือสองที่สูงขึ้น ประกอบการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่ารถยนต์ระยะสั้นและกำไรจากธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยของบริษัทย่อย

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 2,088.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 293.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 จากจำนวน 1,795.32 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายรถยนต์ 497.30 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการให้บริการ ที่ลดลง 204.24 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 1,889.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 241.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 จากจำนวน 1,647.18 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายรถยนต์ 436.88 ล้านบาท และต้นทุนบริการลดลง 194.98 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นค่าเสื่อมราคารถยนต์รถยนต์เช่า ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ ค่าประกันภัย

ค่าใช้จ่ายขายและบริการ ค่าใช้จ่ายบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีจำนวนรวม 60.62 ล้านบาท ลดลง 12.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 จากจำนวน 72.92 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่ลดลง

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 148.25 ล้านบาท ลดลง 39.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 26 จากจำนวน 187.48 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 15.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.12 ล้านบาท จากขาดทุนสุทธิจำนวน 91.41 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลกำไรจากการขายรถยนต์ ที่ปริมาณเพิ่มขึ้น และราคาตลาดรถมือสองที่สูงขึ้น ประกอบการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่ารถยนต์ระยะสั้นและกำไรจากธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยของบริษัทย่อย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงวิทย์ ฐิติปัญญา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร