



ที่ ELCID/SE/012/2565

วันที่ 14 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามอีสต์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ได้นำส่ง งบการเงินรวมสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วนั้น บริษัทฯ  
ใคร่ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดทั้งหมด ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินรวม				งบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย			งบการเงินรวม				งบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย		
	Q2/2565	Q2/2564 (งบเสมือน ปรับปรุงใหม่)	เพิ่ม(ลด)	%YoY	Q2/2564	เพิ่ม(ลด)	%YoY	1H2565	1H2564 (งบเสมือน ปรับปรุงใหม่)	เพิ่ม(ลด)	%YoY	1H2564	เพิ่ม(ลด)	%YoY
<b>รายได้จากการขายและบริการ</b>														
1.กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีระบบบีม	24.56	25.05	(0.49)	(1.96)	25.05	(0.49)	(1.96)	51.81	46.52	5.29	11.37	46.52	5.29	11.37
2.กลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ	44.49	59.41	(14.92)	(25.11)	44.74	(0.25)	(0.56)	83.39	96.00	(12.61)	(13.13)	68.17	15.22	22.33
3.กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรม	44.81	30.09	14.72	48.92	30.09	14.72	48.92	100.87	55.93	44.94	80.35	55.93	44.94	80.35
4.กลุ่มผลิตภัณฑ์บริการ	20.88	9.39	11.49	122.36	8.41	12.47	148.27	35.30	17.70	17.60	99.43	15.82	19.48	123.13
<b>รวม</b>	<b>134.74</b>	<b>123.95</b>	<b>10.80</b>	<b>8.71</b>	<b>108.29</b>	<b>26.45</b>	<b>24.42</b>	<b>271.38</b>	<b>216.16</b>	<b>55.22</b>	<b>25.55</b>	<b>186.44</b>	<b>84.94</b>	<b>45.56</b>
<b>ต้นทุนขายและต้นทุนให้บริการ</b>	<b>96.46</b>	<b>89.64</b>	<b>6.82</b>	<b>7.60</b>	<b>80.47</b>	<b>15.99</b>	<b>19.87</b>	<b>195.78</b>	<b>158.96</b>	<b>36.82</b>	<b>23.16</b>	<b>140.49</b>	<b>55.29</b>	<b>39.35</b>
<b>กำไรขั้นต้นรวม</b>	<b>38.28</b>	<b>34.31</b>	<b>3.97</b>	<b>11.57</b>	<b>27.83</b>	<b>10.45</b>	<b>37.55</b>	<b>75.60</b>	<b>57.20</b>	<b>18.40</b>	<b>32.17</b>	<b>45.95</b>	<b>29.65</b>	<b>64.53</b>
รายได้อื่น	0.49	2.15	(1.66)	(77.21)	0.72	(0.23)	(31.94)	2.02	2.74	(0.72)	(26.28)	1.01	1.01	100
<b>รายได้รวม</b>	<b>135.23</b>	<b>126.10</b>	<b>9.13</b>	<b>7.24</b>	<b>109.01</b>	<b>26.22</b>	<b>24.05</b>	<b>273.40</b>	<b>218.90</b>	<b>54.50</b>	<b>24.90</b>	<b>187.45</b>	<b>85.95</b>	<b>45.85</b>
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28.70	28.08	0.62	2.21	24.36	4.34	17.82	56.67	54.17	2.50	4.61	46.60	10.07	21.61
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิเฉพาะกิจการ</b>	<b>0.94</b>	<b>6.49</b>	<b>(5.55)</b>	<b>(85.52)</b>	<b>6.49</b>	<b>(5.55)</b>	<b>(85.52)</b>	<b>9.32</b>	<b>4.76</b>	<b>4.56</b>	<b>95.80</b>	<b>4.76</b>	<b>4.56</b>	<b>95.80</b>

หน่วย:ล้านบาท	งบการเงินรวม				งบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย			งบการเงินรวม				งบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย		
	Q2/2565	Q2/2564 (งบเสมือนปรับ ปรุงใหม่)	เพิ่ม(ลด)	%YoY	Q2/2564	เพิ่ม(ลด)	%YoY	1H2565	1H2564 (งบเสมือนปรับ ปรุงใหม่)	เพิ่ม(ลด)	%YoY	1H2564	เพิ่ม(ลด)	%YoY
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	6.98	2.64	4.34	164.39	2.64	4.34	164.39	12.33	8.43	3.90	46.26	8.43	3.90	46.26
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	14.06	5.53	8.53	154.25	5.53	8.53	154.25	27.53	9.59	17.94	187.07	9.59	17.94	187.07
อัตรากำไรสุทธิ(ร้อยละ)	10.40	4.38			5.07			10.07	4.38			5.12		

### รายได้จากการขายและบริการ

#### 1. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย (KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 271.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 55.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.55 และผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 134.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 10.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.71 ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากสินค้าและบริการที่ได้รับใบสั่งซื้อแล้วคงเหลือในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ทอยส่งสินค้าได้เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เนื่องจากโรงงานส่วนใหญ่ได้เปิดดำเนินงานเต็มรูปแบบ ทำให้รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์บริการเพิ่มสูงขึ้นจากการที่สามารถเข้าไปทำงานที่หน้างานของบริษัทลูกค้าได้และรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้นนั้นยังคงเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และผลิตภัณฑ์เชื้อทำความสะอาดสำหรับงานอุตสาหกรรม

#### 2. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย (เต็ม) แบบไม่มีผลประกอบการของบริษัทย่อยตามข้อ 1)

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 271.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 84.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.56 และผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 134.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 26.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.42 ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากสินค้าและบริการที่ได้รับใบสั่งซื้อแล้วคงเหลือในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ทอยส่งสินค้าได้เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เนื่องจากโรงงานส่วนใหญ่ได้เปิดดำเนินงานเต็มรูปแบบ ทำให้รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์บริการเพิ่มสูงขึ้นจากการที่สามารถเข้าไปทำงานที่หน้างานของบริษัทลูกค้าได้และรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้นนั้นยังคงเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และผลิตภัณฑ์เชื้อทำความสะอาดสำหรับงานอุตสาหกรรม

การที่รายได้กรณีตาม 2) เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากบริษัทฯ รับรู้รายได้จากบริษัทย่อย ในไตรมาส 2 ปี 2565 ในขณะที่งบการเงินกรณีตาม 1) ผู้สอบบัญชีฯ ได้นำรายได้ของบริษัทย่อยไปรวมกับรายได้บริษัทฯ เสมือนว่าควบรวมกันตั้งแต่แรกภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมีสินค้าและงานบริการ ที่ได้รับใบสั่งซื้อแล้วและอยู่ระหว่างทยอยส่งมอบ (Backlog) ตามตาราง ดังต่อไปนี้

สินค้าและงานบริการที่ได้รับใบสั่งซื้อแล้ว แต่ยังไม่ได้ส่งมอบ (Backlog)	2563,2564 → Q3-Q4 2565 (ล้านบาท)	2565 → Q3-Q4 2565 (ล้านบาท)	2565 → 2566-2567 (ล้านบาท)	Backlog ทั้งหมด (ล้านบาท)
รวม	10.82	185.59	34.82	231.23

### รายได้อื่น

#### 1. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย (KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 2.02 ล้านบาท ลดจากงวดเดียวกันของ ปี 2564 จำนวน 0.72 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.28 และสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 0.49 ล้านบาท ลดจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 1.66 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 77.21 เนื่องจากรายได้ค่านายหน้าและดอกเบี้ยรับที่ลดลง

#### 2. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย (เดิม) แบบไม่มีผลประกอบการของบริษัทย่อยตามข้อ 1)

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 2.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของ ปี 2564 จำนวน 1.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 และสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 0.49 ล้านบาท ลดจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 0.23 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 31.94 เนื่องจากรายได้ค่านายหน้าและดอกเบี้ยรับที่ลดลง

### ต้นทุนขายและต้นทุนให้บริการ

#### 1. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย (KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ จำนวน 195.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 36.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.16 และสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 96.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 6.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.60 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนต้นทุนขายและการให้บริการกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนต้นทุนขายฯ ลดลงจากร้อยละ 72.32 ของรายได้ฯ ในไตรมาส 2 ปี 2564 เป็นร้อยละ 71.59 ในไตรมาส 2 ปี 2565 สาเหตุเกิดจากกลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อสามารถควบคุมต้นทุนขายและบริการได้ดีขึ้น ทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้น

## 2. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย (เดิม) แบบไม่มีผลประกอบการของบริษัทย่อยตามข้อ 1)

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ จำนวน 195.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 55.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.35 และสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 96.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 15.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.87 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ การที่ต้นทุนขายกรณีตาม 2) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่ได้รับรู้ต้นทุนจากบริษัทย่อย ในไตรมาส 2 ปี 2564 ในขณะที่งบการเงินกรณีตาม 1) ผู้สอบบัญชี ได้นำต้นทุนของบริษัทย่อยไปรวมกับต้นทุนบริษัทฯ เสมือนว่าควบรวมกันตั้งแต่แรกภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

อย่างไรก็ดี เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนต้นทุนขายและการให้บริการกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนต้นทุนขายฯ ลดลงจากร้อยละ 74.31 ของรายได้ฯ ในไตรมาส 2 ปี 2564 เป็นร้อยละ 71.59 ในไตรมาส 2 ปี 2565 สาเหตุเกิดจากกลุ่มผลิตภัณฑ์การจัดการกระบวนการผลิตและระบบที่สามารถควบคุมต้นทุนขายและบริการ ได้ดีขึ้น ทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้น

### ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

#### 1. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย (KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 56.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 2.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.61 และสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 28.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 0.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.21 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนค่าใช้จ่ายฯ ลดลงจากร้อยละ 22.65 ของรายได้ฯ ในไตรมาส 2 ปี 2564 เหลือเพียงร้อยละ 21.30 ของรายได้ฯ ในไตรมาส 2 ปี 2565 สาเหตุเกิดจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการควบคุมค่าใช้จ่าย และบริหารค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพดีขึ้น

#### 2. กรณีเปรียบเทียบกับงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย (เดิม) แบบไม่มีผลประกอบการของบริษัทย่อยตามข้อ 1)

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 56.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 10.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.61 และสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 28.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 4.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.82 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารกับรายได้จากการขายและบริการแล้วพบว่า สัดส่วนค่าใช้จ่ายฯ ลดลงจากร้อยละ 22.49 ของรายได้ฯ ในไตรมาส 2 ปี 2564 เหลือเพียงร้อยละ 21.30 ของรายได้ฯ ในไตรมาส 2 ปี 2565 การที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารกรณีตาม 2) ลดลงเนื่องจากบริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายและบริหารค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพดีขึ้น ในขณะที่งบการเงินกรณีตาม 1) ได้นำค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยไปรวมกับรายได้บริษัทฯ เสมือนว่าควบรวมกันตั้งแต่แรกภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

## ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

### 1. กรณีเปรียบเทียบงบการเงินรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย (KESSEL) ตามมาตรฐานบัญชีภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิเฉพาะกิจการ จำนวน 9.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 4.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.80 และสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิเฉพาะกิจการ จำนวน 0.94 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 5.55 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 85.52

นอกจากนี้ สำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ ยังรับรู้กำไรสุทธิของ บริษัท ยูทิลิตี้ บิสิเนส อลตราแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“UBA”) ในอัตรา 39.99% จำนวน 6.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 4.34 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 164.39

จากผลการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นและการรับรู้ผลกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 รวมทั้งสิ้น 14.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 8.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 154.25

### 2. กรณีเปรียบเทียบงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย (เดิม) แบบไม่มีผลประกอบการของบริษัทย่อยตามข้อ 1)

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิเฉพาะกิจการ จำนวน 9.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 4.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.80 และสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิเฉพาะกิจการ จำนวน 0.94 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 5.55 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 85.52

นอกจากนี้ สำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ ยังรับรู้กำไรสุทธิของ บริษัท ยูทิลิตี้ บิสิเนส อลตราแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“UBA”) ในอัตรา 39.99% จำนวน 6.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 4.34 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 164.39

จากผลการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นและการรับรู้ผลกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับไตรมาส 2 งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 รวมทั้งสิ้น 14.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 8.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 154.25

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวอรสา วัฒนเฉลา)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ