

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ไตรมาส 2 ปี 2565

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 แสดงผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 27.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 35.49 ล้านบาท และหากรวมผลกำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก (ส่วนงานสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์และสื่อใหม่) งวดหกเดือน ปี 2565 จำนวน 4.67 ล้านบาท กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 16.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 86.35 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 81 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

- รายได้รวมสำหรับงวดหกเดือน ของปี 2565 ลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 สาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทย่อยได้รวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 เนื่องจากเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 รายได้ดังกล่าวรวมอยู่ในผลการดำเนินงานตลอดงวดหกเดือน
- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดหกเดือนของปี 2565 ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ของกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 16.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 86.35 ล้านบาท